

# **RYNEK USŁUG STOMATOLOGICZNYCH W POLSCE**

# **2025**



Analiza rynku i prognozy rozwoju  
na lata 2025-2030

# SPIS TREŚCI

<b>Streszczenie menedżerskie</b> .....	8
<b>Wartość rynku usług stomatologicznych w Polsce w latach 2020-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030</b> .....	20
Ogółem .....	21
Według źródła finansowania świadczeń .....	23
Struktura rynku .....	23
Świadczenia finansowane prywatnie .....	24
Świadczenia finansowane przez NFZ .....	25
<b>Główne trendy i kluczowe czynniki wpływające na rynek usług stomatologicznych w Polsce</b> .....	28
Czynniki makroekonomiczne i demograficzne .....	29
Ogólne perspektywy makroekonomiczne .....	29
Tempo wzrostu cen ogółem oraz ceny usług stomatologicznych .....	30
Sytuacja na polskim rynku pracy .....	33
Sytuacja materialna ludności .....	34
Demografia .....	34
Czynniki popytowe .....	35
Liczba porad stomatologicznych udzielonych w Polsce .....	36
Czy plany Polaków na 2025 r. dotyczące usług stomatologicznych różnią się od tych z 2024 r.? .....	37
Stan zdrowia jamy ustnej .....	41
Moda na piękny uśmiech – rośnie zainteresowanie higienizacją .....	42
Rosnąca rola gwiazd i mediów społecznościowych .....	46
Stomatolog z kontraktem NFZ jedyną opcją dla prawie co trzeciego pacjenta .....	47
Sytuacja ekonomiczna ograniczeniem części pacjentów: wizyty tylko w nagłych przypadkach .....	49
Stres przed wizytą u stomatologa wciąż powszechny wśród pacjentów .....	50

Relacja z lekarzem ważniejsza niż cena.....	51
Wyposażenie i wygląd gabinetu istotne dla pacjentów .....	53
Młodzi pacjenci i brak czasu na wizyty u dentysty.....	53
Dbanie o zęby pacjentów stomatologicznych – nawyki higieniczne .....	54
Rozwój turystyki medycznej.....	55
<b>Czynniki podażowe.....</b>	<b>58</b>
Starzejące się społeczeństwo wyzwaniem dla placówek stomatologicznych.....	58
Publiczne nakłady na stomatologię rosną.....	59
Braki kadrowe widoczne również w stomatologii .....	60
Rośnie liczba podmiotów leczniczych zajmujących się stomatologią.....	64
Konsolidacja rynku trwa, jednak rozdrobnienie pozostaje wyraźne.....	67
Koszty prowadzenia placówek stomatologicznych nadal rosną.....	69
<b>Czynniki technologiczne.....</b>	<b>69</b>
Rynek idzie na przód – czyli o rozwiązaniach poprawiających jakość .....	69
Dobry wizerunek online = ważny atut konkurencyjny .....	71
<b>Czynniki prawne .....</b>	<b>72</b>
Poszerzenie zakresu świadczeń gwarantowanych z zakresu leczenia stomatologicznego.....	72
Zakaz dla praktyk pseudomedycznych.....	73
Zmiany zakresu obowiązków higienistek stomatologicznych.....	73
<b>Profil korzystającego z usług stomatologicznych w Polsce w 2024 r. ....</b>	<b>75</b>
Korzystanie z usług stomatologicznych.....	75
Cechy pacjentów korzystających z usług stomatologicznych .....	76
Korzystanie z poszczególnych rodzajów usług stomatologicznych.....	81
Korzystanie z usług stomatologicznych: osoby dorosłe.....	82
Korzystanie z usług stomatologicznych: dzieci.....	82
Sposoby finansowania usług stomatologicznych.....	83
Wydatki FFS na usługi stomatologiczne.....	85
Rezygnacja z usług stomatologicznych .....	86
Planowane sposoby finansowania usług stomatologicznych.....	87
<b>Perspektywy rozwoju poszczególnych segmentów na rynku usług stomatologicznych w Polsce.....</b>	<b>90</b>
Struktura wartości rynku według segmentów w latach 2020-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 .....	90
Stomatologia zachowawcza .....	92
Wartość segmentu w latach 2020-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 .....	92
Czynniki i bariery rozwoju segmentu.....	93
Korzystanie z poszczególnych rodzajów świadczeń stomatologii zachowawczej.....	94
Profil osób korzystających ze stomatologii zachowawczej.....	95

Protetyka z implantologią.....	97
Wartość segmentu w latach 2020-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 .....	97
Czynniki i bariery rozwoju segmentu .....	98
Profil osób korzystających z protetyki i implantologii .....	99
Ortodoncja .....	101
Wartość segmentu w latach 2020-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 .....	101
Czynniki i bariery rozwoju segmentu .....	102
Profil osób korzystających z ortodontcji.....	103
<b>Najwięksi gracze na rynku usług stomatologicznych w Polsce .....</b>	<b>105</b>
Rodzaje placówek oferujących usługi stomatologiczne .....	105
Największe sieci z ofertą usług stomatologicznych .....	106
Sieci liczące 10 placówek i więcej .....	106
Sieci liczące 5-9 placówek .....	107
Sieci liczące 4 placówki .....	108
Sieci liczące 3 placówki .....	109
Sieci liczące 2 placówki .....	110
Przychody wybranych sieci prywatnych klinik stomatologicznych.....	112
Sieci uniwersyteckie i samorządowe z ofertą komercyjną .....	113
<b>Profile wybranych graczy na rynku usług stomatologicznych w Polsce .....</b>	<b>114</b>
Firmy medyczne, dla których stomatologia stanowi część działalności .....	114
Medicover.....	114
Grupa LUX MED.....	118
Corten Dental .....	121
Enel-Med .....	123
Kliniki stomatologiczne .....	126
Dentity/Tar Heel Capital.....	126
United Clinics/Innova Capital .....	129
Rock Your Smile Centrum Ortodontyczne.....	131
Uszyńscy Dental Clinic .....	133
Denmed.....	135
Euro Dent.....	137
<b>Aneks .....</b>	<b>139</b>
Liczba porad stomatologicznych w Polsce, z wyłączeniem porad w praktykach działających wyłącznie prywatnie .....	139
Analiza według województw .....	139
Analiza według typu miejscowości .....	142
Analiza według wieku pacjentów .....	143
Analiza według płci pacjentów .....	145

Świadczenia stomatologiczne finansowane przez NFZ .....	146
Analiza według województw .....	146
Liczba placówek i praktyk stomatologicznych z kontraktem z NFZ .....	149
Analiza według województw .....	149
<b>Metodologia opracowania raportu .....</b>	<b>150</b>
<b>Spis grafik .....</b>	<b>160</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>165</b>
<b>O PMR .....</b>	<b>168</b>

## SPIS GRAFIK

1. Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (%) rynku usług stomatologicznych w Polsce, 2020-2030 .....	21
2. Prognoza PMR: Wartość (mld zł) rynku usług stomatologicznych w Polsce, według źródła finansowania, 2020-2030 .....	23
3. Prognoza PMR: Wartościowa struktura (%) rynku usług stomatologicznych w Polsce, według źródła finansowania, 2020-2030 .....	24
4. Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (%) rynku prywatnych usług stomatologicznych w Polsce, 2020-2030 .....	25
5. Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (%) rynku publicznych usług stomatologicznych w Polsce, 2020-2030 .....	26
6. Prognoza PMR: PKB per capita oraz realna dynamika PKB w Polsce, 2021-2030 .....	29
7. Prognoza PMR: Inflacja CPI oraz cen usług stomatologicznych (% , r/r), 2021-2030 .....	31
8. Prognoza PMR: Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce, 2021-2030 .....	33
9. Prognoza PMR: Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% , r/r), 2021-2030 .....	34
10. Liczba (mln porad) i dynamika (%) porad stomatologicznych udzielonych w Polsce, 2018-2024 .....	36
11. Liczba porad stomatologicznych udzielonych w Polsce (mln porad), według źródła finansowania świadczeń, 2018-2024 .....	37
12. Struktura liczby porad stomatologicznych udzielonych w Polsce (%), według źródła finansowania świadczeń, 2018-2024 .....	37
13. Usługi stomatologiczne, z jakich Polacy planują skorzystać dla siebie (%), 2025 vs. 2024 .....	38
14. Usługi stomatologiczne, w przypadku których Polacy wahają się, czy będą korzystać z nich dla siebie (%), 2025 vs. 2024 .....	39
15. Usługi stomatologiczne, z jakich Polacy planują skorzystać dla dzieci (%), 2025 vs. 2024 .....	40

16. Usługi stomatologiczne, w przypadku których Polacy wahają się, czy będą korzystać z nich dla dzieci (%), 2025 vs. 2024 .....	41
17. Rozważanie założenia aparatu ortodontycznego, by poprawić swój wygląd (%), 2024-2025 .....	45
18. Wybór tylko stomatologów, którzy mają podpisany kontrakt z NFZ (%), 2024-2025 .....	48
19. Podejmowanie decyzji o udaniu się do stomatologa głównie w nagłych przypadkach (%), 2024-2025 .....	49
20. Postrzeganie wizyty u stomatologa jako bardzo stresującej (%), 2024-2025 .....	51
21. Rodzaje stosowanych szczoteczek do zębów (%), 2025 .....	55
22. Produkty do higieny jamy ustnej stosowane oprócz szczoteczki do zębów (%), 2025 .....	55
23. Struktura liczby turystów, którzy deklarowali cel zdrowotny, jako motywację podróży do Polski (%), 2017-2023 .....	56
24. Dynamika liczby turystów, którzy deklarowali cel zdrowotny, jako motywację podróży do Polski (%), 2017-2023 .....	57
25. Spodziewane główne usługi medyczne w turystyce medycznej w Polsce, 2025 .....	57
26. Wydatki NFZ na leczenie stomatologiczne w Polsce (mln zł) i ich dynamika (%), 2018-2025 .....	59
27. Udział środków przeznaczanych na leczenie stomatologiczne w całkowitych kosztach świadczeń zdrowotnych NFZ w Polsce (%), 2018-2025 .....	59
28. Liczba lekarzy dentystów posiadających prawo wykonywania zawodu w Polsce (tys.) i dynamika (%), 2019-2023 .....	61
29. Liczba lekarzy dentystów pracujących bezpośrednio z pacjentem w Polsce (tys.) i dynamika (%), 2019-2023 .....	61
30. Struktura wiekowa liczby lekarzy dentystów pracujących bezpośrednio z pacjentem w Polsce (%), 2023 .....	62
31. Liczba lekarzy dentystów wykonujących zawód w Polsce, według województw, 2025 .....	63
32. Liczba przychodni stomatologicznych w Polsce, według województw, 2025 .....	65
33. Liczba świadczeniodawców świadczących usługi stomatologiczne w ramach kontraktu z NFZ w Polsce, 2018-2023 .....	66
34. Liczba praktyk stomatologicznych realizujących świadczenia finansowane w ramach środków publicznych w Polsce i dynamika (%), 2018-2023 .....	66
35. Struktura praktyk stomatologicznych świadczących usługi finansowane ze środków publicznych w Polsce (%), 2018-2023 .....	67
36. Odsetek Polaków korzystających dla siebie i/lub swoich dzieci z usług stomatologicznych (%), według źródła finansowania, 2022-2024 .....	76
37. Odsetek Polaków korzystających dla siebie i/lub swoich dzieci z usług stomatologicznych (%), w podziale na modele finansowania świadczeń, 2022-2024 .....	76
38. Odsetek Polaków korzystających dla siebie i/lub swoich dzieci z usług stomatologicznych, według wybranych cech demograficznych (%), 2024 .....	77
39. Struktura populacji korzystającej dla siebie i/lub swoich dzieci z usług stomatologicznych w Polsce, według wybranych cech demograficznych (%), 2024 .....	77
40. Odsetek Polaków korzystających dla siebie i/lub swoich dzieci z usług stomatologicznych opłacanych z prywatnych środków w Polsce, według wybranych cech demograficznych (%), 2024 .....	78

41. Struktura populacji korzystającej dla siebie i/lub swoich dzieci z usług stomatologicznych opłacanych z prywatnych środków w Polsce, według wybranych cech demograficznych (%), 2024.....	79
42. Odsetek Polaków korzystających dla siebie i/lub swoich dzieci z usług stomatologicznych w ramach NFZ, według wybranych cech demograficznych (%), 2024.....	80
43. Struktura populacji korzystającej dla siebie i/lub swoich dzieci z usług stomatologicznych w ramach NFZ w Polsce, według wybranych cech demograficznych (%), 2024.....	80
44. Korzystanie z poszczególnych rodzajów świadczeń wśród osób deklarujących realizację usług stomatologicznych dla siebie w Polsce (%), 2022-2024.....	81
45. Korzystanie z poszczególnych rodzajów świadczeń wśród osób deklarujących realizację usług stomatologicznych dla dzieci w Polsce (%), 2022-2024.....	81
46. Odsetek dorosłych Polaków korzystających z usług stomatologicznych (%), według źródła finansowania, 2022-2024.....	82
47. Odsetek Polaków korzystających z usług stomatologicznych w zakresie opieki nad dziećmi (%), według źródła finansowania, 2022-2024.....	83
48. Sposoby finansowania usług stomatologicznych w Polsce (%), 2024.....	84
49. Główne sposoby finansowania poszczególnych usług stomatologicznych dla siebie w Polsce (%), 2024.....	84
50. Główne sposoby finansowania poszczególnych usług stomatologicznych dla dzieci w Polsce (%), 2024.....	85
51. Planowane sposoby finansowania usług stomatologicznych, z jakich Polacy planują skorzystać dla siebie (%), 2025.....	88
52. Planowane sposoby finansowania usług stomatologicznych, z jakich Polacy planują skorzystać dla dzieci (%), 2025.....	89
53. Prognoza PMR: Wartość poszczególnych segmentów na rynku usług stomatologicznych w Polsce (mld zł), 2020-2030.....	90
54. Prognoza PMR: Struktura rynku usług stomatologicznych w Polsce (%), według wartości poszczególnych segmentów, 2020-2030.....	91
55. Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (%) rynku usług stomatologii zachowawczej w Polsce, 2020-2030.....	92
56. Korzystanie z poszczególnych rodzajów świadczeń wśród osób deklarujących realizację usług z zakresu stomatologii zachowawczej dla siebie w Polsce (%), 2022-2024.....	94
57. Korzystanie z poszczególnych rodzajów świadczeń wśród osób deklarujących realizację usług z zakresu stomatologii zachowawczej dla dzieci w Polsce (%), 2022-2024.....	95
58. Korzystanie ze stomatologii zachowawczej wśród osób deklarujących realizację usług stomatologicznych w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024.....	95
59. Struktura populacji korzystających z usług stomatologii zachowawczej w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024.....	96
60. Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (%) rynku usług protetycznych w Polsce, 2020-2030.....	97
61. Prognoza PMR: Wartość rynku usług wszczepiania implantów w Polsce (mld zł), 2017 i 2025.....	98

62. Korzystanie z protetyki i implantologii wśród osób deklarujących realizację usług stomatologicznych w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024.....	100
63. Struktura populacji korzystających z usług protetyki i/lub implantologii w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024.....	100
64. Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (%) rynku usług ortodontycznych w Polsce, 2020-2030.....	101
65. Korzystanie z ortodoncji wśród osób deklarujących realizację usług stomatologicznych w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024.....	104
66. Struktura populacji korzystających z usług ortodoncji w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024.....	104
67. Liczba placówek stomatologicznych grupy Medicover w Polsce, 2021-2025.....	115
68. Estymowane przychody Medicover z usług stomatologicznych w Polsce (mln zł) i dynamika (%), 2020-2024.....	116
69. Liczba placówek stomatologicznych grupy LUX MED w Polsce, 2021-2025.....	118
70. Estymowane przychody Grupy LUX MED z usług stomatologicznych w Polsce (mln zł) i dynamika (%), 2020-2024.....	119
71. Liczba placówek stomatologicznych Corten Dental w Polsce, 2021-2025.....	121
72. Przychody Corten Dental z usług stomatologicznych w Polsce (mln zł) i dynamika (%), 2021-2024.....	122
73. Liczba placówek stomatologicznych grupy Enel-Med w Polsce, 2021-2025.....	123
74. Przychody Enel-Med w segmencie stomatologii w Polsce (mln zł) i ich dynamika (%), 2020-2024.....	124
75. Udział stomatologii w przychodach Enel-Med w Polsce (%), 2020-2023.....	124
76. Liczba placówek stomatologicznych grupy Dentity w Polsce, 2021-2025.....	126
77. Estymowane przychody Grupy Dentity w Polsce (mln zł) i dynamika (%), 2021-2024.....	127
78. Liczba placówek stomatologicznych United Clinics/Innova w Polsce, 2022-2025.....	129
79. Estymowane przychody United Clinics w Polsce (mln zł) i dynamika (%), 2022-2024.....	130
80. Liczba placówek stomatologicznych Rock Your Smile Centrum Ortodontyczne w Polsce, 2021-2025.....	131
81. Przychody Rock Your Smile Centrum Ortodontyczne w Polsce (mln zł) i dynamika (%), 2020-2024.....	132
82. Liczba placówek stomatologicznych Uszyńscy Dental Clinic w Polsce, 2021-2025.....	133
83. Przychody Uszyńscy Dental Clinic w Polsce (mln zł) i dynamika (%), 2020-2024.....	134
84. Liczba placówek stomatologicznych Denmed w Polsce, 2021-2025.....	135
85. Przychody Denmed w Polsce (mln zł) i dynamika (%), 2020-2024.....	136
86. Liczba placówek stomatologicznych Euro Dent w Polsce, 2021-2025.....	137
87. Przychody Euro Dent w Polsce (mln zł) i dynamika (%), 2020-2024.....	138
88. Liczba porad stomatologicznych (mln) i ich dynamika (%)w Polsce, z wyłączeniem porad w praktykach działających wyłącznie prywatnie, 2018-2023.....	139
89. Struktura liczby porad stomatologicznych w Polsce (%), z wyłączeniem porad w praktykach działających wyłącznie prywatnie, według województw, 2018-2023.....	140

90. Liczba porad stomatologicznych w przeliczeniu na 1 mieszkańca w Polsce, według województw, z wyłączeniem porad w praktykach działających wyłącznie prywatnie, 2018-2023.....	141
91. Struktura liczby porad stomatologicznych w Polsce (%), z wyłączeniem porad w praktykach działających wyłącznie prywatnie, w podziale na miasto i wieś, 2018-2023.....	142
92. Liczba porad stomatologicznych w poszczególnych województwach w Polsce (tys.), z wyłączeniem porad w praktykach działających wyłącznie prywatnie, w podziale na miasto i wieś, 2023.....	143
93. Struktura liczby porad stomatologicznych w Polsce (%), z wyłączeniem porad w praktykach działających wyłącznie prywatnie, według wieku pacjentów, 2018-2023.....	145
94. Struktura liczby porad stomatologicznych w Polsce (%), z wyłączeniem porad w praktykach działających wyłącznie prywatnie, według płci, 2018-2023.....	146

## SPIS TABEL

1. Prognoza PMR: Dynamika wartości rynku usług stomatologicznych w Polsce, według źródła finansowania (%), 2020-2030 .....	23
2. Główne czynniki i trendy wpływające na rynek usług stomatologicznych w Polsce, 2021-2030 .....	28
3. Prognoza PMR: Wpływ czynników makroekonomicznych i demograficznych na rynek usług stomatologicznych w Polsce, 2021-2030.....	29
4. Wzrost cen usług stomatologicznych w Polsce i w wybranych państwach UE (%), 2024 vs. 2023 i 2024 vs. 2015.....	32
5. Prognoza PMR: Liczba rezydentów w Polsce, udziały poszczególnych grup demograficznych oraz liczba rezydentów wraz z uchodźcami z Ukrainy, 2021-2030 .....	35
6. Prognoza PMR: Wpływ czynników popytowych na wartość rynku usług stomatologicznych w Polsce, 2021-2030.....	35
7. Plany przeprowadzenia zabiegu higienizacji zębów, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 .....	43
8. Plany przeprowadzenia zabiegu wybielania zębów, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 .....	44
9. Plany założenia aparatu ortodontycznego, by poprawić swój wygląd, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025.....	45
10. Wybór tylko stomatologów, którzy mają podpisany kontrakt z NFZ, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025.....	48
11. Podejmowanie decyzji o udaniu się do stomatologa głównie w nagłych przypadkach, według wybranych cech społeczno-ekonomicznych (%), 2025.....	50
12. Pacjenci korzystający lojalnie z usług jednego stomatologa/gabinetu, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025.....	51
13. Cena jako kluczowy czynnik wyboru gabinetu/stomatologa, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025.....	52

14. Wyposażenie i wygląd gabinetu – znaczenie dla pacjentów stomatologicznych w Polsce, zgodność ze stwierdzeniem (%), według wybranych cech demograficznych, 2025.....	53
15. Pacjenci często odkładający wizyty u stomatologa z powodu braku czasu, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025.....	54
16. Prognoza PMR: Wpływ czynników podażowych na wartość rynku usług stomatologicznych w Polsce, 2021-2030.....	58
17. Średni czas oczekiwania na wybrane świadczenia z zakresu stomatologii w Polsce (miesiące), 2021-2024.....	60
18. Liczba lekarzy dentyków w Polsce, według rodzaju prawa wykonywania zawodu, 2025.....	62
19. Liczba lekarzy dentyków ze specjalizacją w Polsce, według dziedziny specjalizacji, 2025.....	64
20. Liczba przyznanych miejsc rezydenckich dla lekarzy dentyków rozpoczynających szkolenie specjalizacyjne, 2018-2024.....	64
21. Najważniejsze przejęcia na rynku usług stomatologicznych w Polsce, 2021-marzec 2025.....	68
22. Prognoza PMR: Wpływ czynników technologicznych na wartość rynku usług stomatologicznych w Polsce, 2021-2030.....	69
23. Liczba pobrań i opinii na temat wybranych aplikacji do rezerwacji wizyt lub monitoringu leczenia w Polsce, marzec 2025.....	72
24. Prognoza PMR: Wpływ czynników prawnych na wartość rynku usług stomatologicznych w Polsce, 2021-2030.....	72
25. Średnie roczne wydatki na prywatne usługi stomatologiczne płatne na miejscu w Polsce (zł), według wybranych cech demograficznych, 2020 i 2022-2024.....	86
26. Rezygnacja z usług stomatologicznych w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024.....	87
27. Prognoza PMR: Dynamika wartości poszczególnych segmentów na rynku usług stomatologicznych w Polsce (%), 2020-2030.....	91
28. Wybrane czynniki i bariery rozwoju stomatologii zachowawczej w Polsce, 2025-2030.....	93
29. Wybrane czynniki i bariery rozwoju protetyki z implantologią w Polsce, 2025-2030.....	98
30. Wybrane czynniki i bariery rozwoju ortodoncji w Polsce, 2025-2030.....	102
31. Liczba placówek stomatologicznych w wybranych sieciach prywatnych klinik w Polsce, sieci liczące 10 placówek i więcej, luty 2025.....	106
32. Liczba placówek stomatologicznych w wybranych sieciach prywatnych klinik w Polsce, sieci liczące 5-9 placówek, luty 2025.....	107
33. Liczba placówek stomatologicznych w wybranych sieciach prywatnych klinik w Polsce, sieci liczące cztery placówki, luty 2025.....	108
34. Liczba placówek stomatologicznych w wybranych sieciach prywatnych klinik w Polsce, sieci liczące trzy placówki, luty 2025.....	109
35. Liczba placówek stomatologicznych w wybranych sieciach prywatnych klinik w Polsce, sieci liczące dwie placówki, luty 2025.....	110
36. Przychody ze sprzedaży usług stomatologicznych wybranych sieci prywatnych klinik stomatologicznych w Polsce (mln zł), 2020-2024.....	112
37. Dynamika przychodów z usług stomatologicznych wybranych sieci prywatnych klinik stomatologicznych w Polsce (mln zł), 2021-2024.....	112

38. Informacje na temat wybranych sieci stomatologicznych z ofertą komercyjną prowadzonych przez samorządy lub uniwersytety w Polsce, luty 2025.....	113
39. Lokalizacje placówek stomatologicznych grupy Medicover w Polsce, marzec 2025.....	115
40. Przejęcia w segmencie stomatologii dokonane przez Medicover w Polsce, 2021-luty 2025.....	117
41. Lokalizacje placówek stomatologicznych grupy LUX MED w Polsce, marzec 2025.....	119
42. Przejęcia w segmencie stomatologii dokonane przez Grupę LUX MED w Polsce, 2022-marzec 2025.....	120
43. Lokalizacje placówek stomatologicznych Corten Dental w Polsce, marzec 2025.....	122
44. Lokalizacje placówek stomatologicznych grupy Enel-Med w Polsce, marzec 2025.....	123
45. Lokalizacje placówek stomatologicznych grupy Dentity w Polsce, marzec 2025.....	126
46. Przejęcia w segmencie stomatologii dokonane przez grupę Dentity w Polsce, 2021-marzec 2025.....	127
47. Lokalizacje placówek stomatologicznych United Clinics/Innova w Polsce, marzec 2025.....	129
48. Lokalizacje placówek stomatologicznych Rock Your Smile Centrum Ortodontyczne w Polsce, marzec 2025.....	131
49. Lokalizacje placówek stomatologicznych Uszyńscy Dental Clinic w Polsce, marzec 2025.....	133
50. Lokalizacje placówek stomatologicznych Denmed w Polsce, marzec 2025.....	135
51. Lokalizacje placówek stomatologicznych Euro Dent w Polsce, marzec 2025.....	137
52. Liczba porad stomatologicznych w poszczególnych województwach w Polsce (tys.), z wyłączeniem porad w praktykach działających wyłącznie prywatnie, w podziale na miasto i wieś, 2018-2023.....	144
53. Liczba porad stomatologicznych w poszczególnych województwach w Polsce (tys.), z wyłączeniem porad w praktykach działających wyłącznie prywatnie, według wieku pacjentów, z podziałem na miasto i wieś, 2023.....	145
54. Liczba porad stomatologicznych w poszczególnych województwach w Polsce (tys.), z wyłączeniem porad w praktykach działających wyłącznie prywatnie, według pici, z podziałem na miasto i wieś, 2023.....	146
55. Wydatki NFZ na opiekę stomatologiczną w Polsce (mln zł), według województw, 2018-2023.....	147
56. Wydatki NFZ na opiekę stomatologiczną przypadające na jednego pacjenta w poszczególnych województwach w Polsce (zł), 2018-2023.....	148
57. Liczba pacjentów i liczba wykonanych świadczeń w ramach NFZ w zakresie leczenia stomatologicznego w Polsce, 2018-2023.....	149
58. Liczba świadczeniodawców świadczących usługi stomatologiczne w ramach kontraktu z NFZ w Polsce, według województw, 2018-2023.....	150



PMR

MARKET  
EXPERTS

## PMR jest jedną z wiodących firm badawczo-konsultingowych w Polsce.

Jako eksperci w zakresie **doradztwa i konsultingu**, specjalizujemy się w zapewnianiu **rozwiązań biznesowych** dla różnych branż i przedsiębiorstw. Nasze usługi obejmują szereg obszarów, w tym **analizę rynkową, strategię biznesową, marketing i sprzedaż, finanse** oraz **zarządzanie projektami**, a proponowane koncepcje są zawsze dostosowywane do **indywidualnych** potrzeb i wymagań klienta.

Dostarczamy **unikalne badania** rynków nie tylko w **Europie**, ale także na **świecie** wraz z prognozami rozwoju w obszarach ekonomicznym, technologicznym i społecznym. W naszej pracy krzyżujemy dane ze źródeł pierwotnych i wtórnych, co w powiązaniu z ponad **25-letnim doświadczeniem**, umożliwia osiągnięcie **bardzo dużej precyzji wyników**. Identyfikujemy także główne tendencje oraz wydarzenia powodujące zmiany na rynku w krótkim i długim okresie.

Oferujemy również **raporty branżowe** dotyczące rynków w Polsce oraz krajach Europy. Naszą specjalnością w tym obszarze są sektory **handlu detalicznego, IT i telekomunikacji, budownictwa** oraz **farmaceutyczno-medyczne**.



Od lat zajmujemy się **koordynacją i realizacją badań terenowych w całej Europie** oraz przeprowadzaniem badań B2B wykonywanych technikami CATI oraz TDI. Jesteśmy członkiem **ESOMAR-u** (Europejskiego Stowarzyszenia Profesjonalistów ds. Badań Opinii i Marketingowych), którego misją jest podnoszenie **standardów jakościowych** oraz **etycznych badań** opinii publicznej i badań rynkowych.



**Multidyscyplinarny zespół PMR** składa się z doświadczonych **konsultantów biznesowych, badaczy** jakościowych i ilościowych, **ekonomistów, ekonometryków** oraz **socjologów**, którzy posiadają niezbędne **umiejętności i wiedzę**, aby pomóc naszym klientom w osiągnięciu **sukcesu** w konkurencyjnym świecie biznesu.

## PMR oferuje:

### KONSULTING I DORADZTWO



- Strategia rozwoju
- Marketing i sprzedaż
- Fuzje, przejęcia i PMI
- Due diligence

### KONWERSJA CYFROWA



- Strategia cyfrowa
- Transformacja cyfrowa

### BADANIA MARKETINGOWE



- Badania ankietowe
- Wywiady jakościowe
- Badania terenowe (fieldwork)

### WIEDZA O RYNKACH



- Raporty branżowe
- Insighty branżowe
- Badania rynku na zlecenie



ICT



CONSTRUCTION

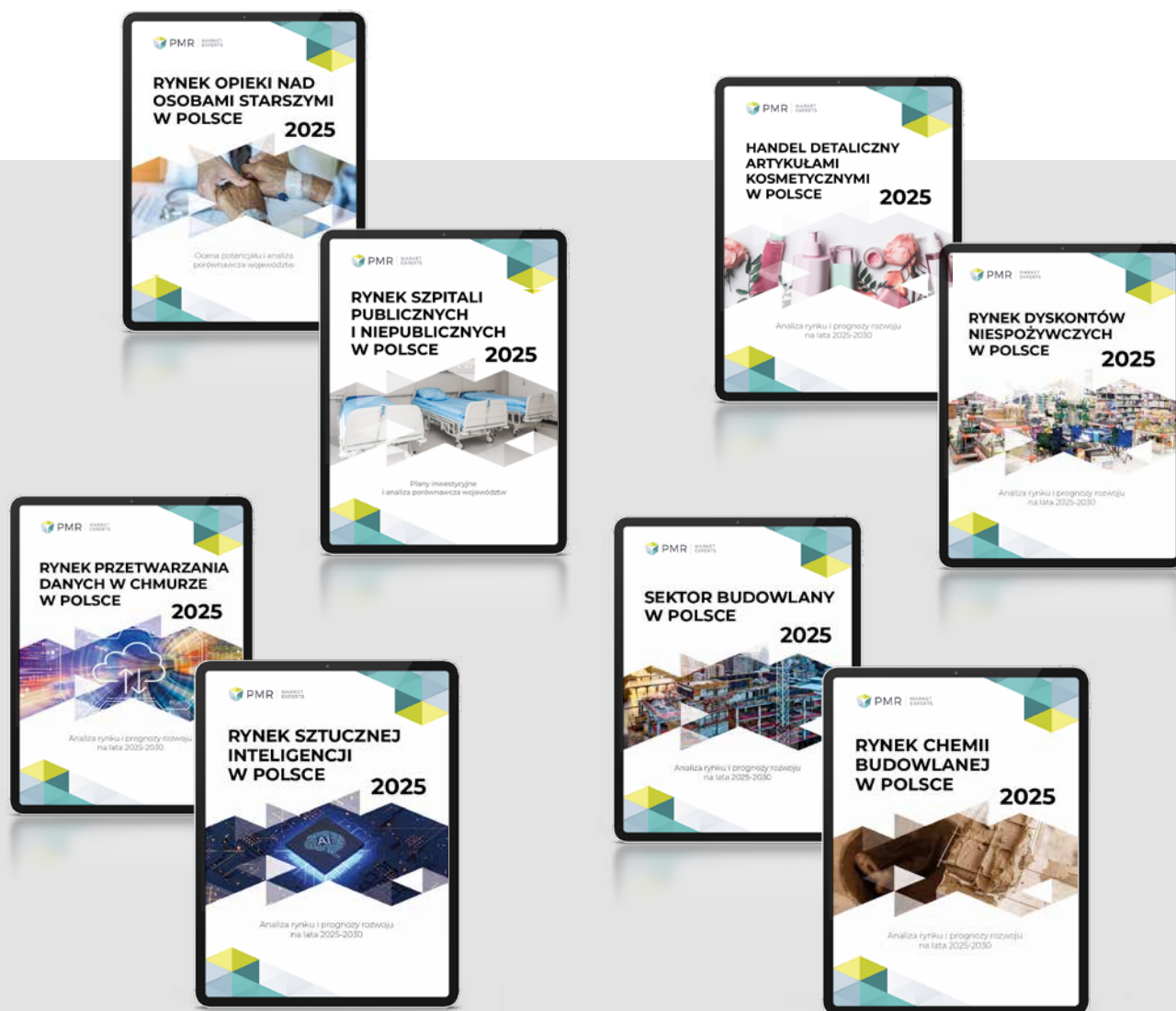


PHARMA



RETAIL

# Raporty PMR



... oraz wiele innych na: [www.mypmr.pro](http://www.mypmr.pro)

PMR Ltd. Sp. z o.o.

ul. Królewska 57  
30-081 Kraków, Polska  
NIP: 676-20-95-189  
Tel. +48 609 290 093

e-mail: [info@pmrcorporate.com](mailto:info@pmrcorporate.com)  
[www.pmrmarketexperts.com](http://www.pmrmarketexperts.com)  
[www.mypmr.pro](http://www.mypmr.pro)  
[linkedin.com/company/pmr](https://linkedin.com/company/pmr)