

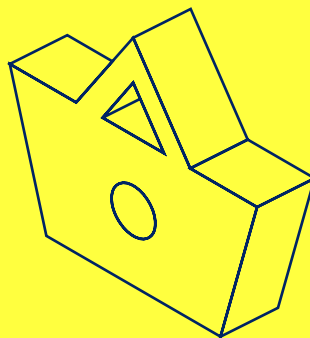


**PMR** RETAIL  
EXPERTS

# HANDEL DETALICZNY ARTYKUŁAMI WYPOSAŻENIA WNĘTRZ W POLSCE 2026

Analiza rynku i prognozy rozwoju  
na lata 2026-2031

© 1996-2025+ PMR MARKET EXPERTS



# Spis treści

## Streszczenie menedżerskie

## Rynek dystrybucji artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce – kluczowe liczby

## Cechy strukturalne rynku dystrybucji detalicznej artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce w 2025 r.

Wartość i struktura rynku

Struktura rynku według głównych graczy

Stopień koncentracji rynku (HHI)

Wartość i struktura rynku według kanałów sprzedaży

Wartość i struktura rynku według formy sprzedaży (offline/online)

Wartość i struktura dystrybucji w ramach kanału sieci specjalistycznych

## Perspektywa średnioterminowa rynku artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce w latach 2026-2031

Wartość i struktura rynku

Wartość i struktura rynku według kanałów sprzedaży

Wartość i struktura rynku według formy sprzedaży (offline/online)

Wartość dystrybucji w ramach kanału sieci specjalistycznych

## Analiza otoczenia rynku dystrybucji detalicznej wyposażenia wnętrz – PEST

## Najwięksi gracze na detalicznym rynku mebli i artykułów wyposażenia wnętrz

Wartość sprzedaży i dynamiki największych graczy w 2025 r.

Stopień koncentracji rynku (HHI)

Liczba sklepów największych graczy

## **Procesy na rynku dystrybucji detalicznej artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce**

**Wartość rynku według kanałów sprzedaży w latach 2022-2025 oraz prognoza PMR na lata 2026-2031**

**Wartość rynku według formy sprzedaży (offline/online) w latach 2022-2025 oraz prognoza PMR na lata 2026-2031**

### **Sieci specjalistyczne**

Wartość sprzedaży w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031

Najwięksi gracze w kanale sieci z artykułami wyposażenia wnętrz

### **Internet**

Wartość sprzedaży w latach 2022-2025 oraz prognoza PMR na lata 2026-2031

Najwięksi gracze w kanale internetowym

### **Sieci sklepów DIY**

Wartość sprzedaży w latach 2022-2025 i prognozy PMR na lata 2026-2031

Najwięksi gracze w kanale sieci sklepów DIY

### **Sklepy spożywcze**

Wartość sprzedaży w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031

Najwięksi gracze w kanale sklepów spożywczych

### **Dyskonty niespożywcze**

Wartość sprzedaży w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031

Najwięksi gracze w kanale dyskontów niespożywczych

### **Pozostałe kanały**

**Tendencje w modelach dystrybucyjnych obserwowane na rynku mebli i artykułów wyposażenia wnętrz**

Omnichannel, integracja kanałów online i offline

Konkurencja międzykanałowa – dyskonty vs. sieci odzieżowe i multiasortymentowe

Ofensywa azjatyckich platform

Znaczenie usług dodatkowych świadczonych przez firmy

Mniejsze formaty i studia planowania

## Profil konsumenta mebli i artykułów wyposażenia wnętrz

### Meble

- Penetracja zakupów meblowych
- Profil socjo-demograficzny kupującego meble
- Czynniki decydujące o wyborze miejsca zakupu
- Kategorie kupowanych mebli
- Miejsca zakupu mebli
- Ścieżka zakupowa mebli
- Rezygnacja z zakupów
- Plany zakupowe

### Wyposażenie wnętrz

- Penetracja zakupów wyposażeniowych
- Profil socjo-demograficzny kupującego produkty wyposażenia wnętrz
- Kategorie kupowanych produktów wyposażenia wnętrz
- Miejsca zakupu produktów wyposażenia wnętrz
- Ścieżka zakupowa produktów do wyposażenia wnętrz
- Rezygnacja z zakupu artykułów wyposażenia wnętrz
- Plany zakupowe

## Pozostałe trendy konsumenckie

- Wpływ inflacji na decyzje konsumentów
- Zakup używanych artykułów do urządzenia domu schodzi na drugi plan
- Źródła inspiracji wnętrzarskich

## Remonty Polaków

### Remonty przeprowadzone w ostatnim roku

- Ogółem
- Miejsce remontu
- Pomieszczenia i zakres prac
- Rodzaj prac

Sposób realizacji – samodzielnie vs. zlecenie fachowcom

Koszty

Źródła finansowania

Rezygnacja z remontu

## Plany przeprowadzenia remontu

Ogółem

Miejsce remontu

Pomieszczenia i zakres prac

Rodzaj prac

Sposób realizacji – samodzielnie vs. zlecenie fachowcom

Koszty

## Profile największych graczy na detalicznym rynku artykułów wyposażenia wnętrz

IKEA

Allegro

Agata

Jysk

Pepco

Action

Castorama

Leroy Merlin

Biedronka

Bricomarche

## Aneks

### Czynniki makroekonomiczne i demograficzne

Ogólne perspektywy makroekonomiczne

Tempo wzrostu cen ogółem oraz cen na rynku mebli i artykułów wyposażenia wnętrz

Sytuacja na polskim rynku pracy

Sytuacja materialna ludności

Demografia

Gospodarstwa domowe

Otoczenie geopolityczne

## **Czynniki wynikające z sytuacji na rynku mieszkaniowym**

Mieszkania i domy – budowy rozpoczęte

Mieszkania i domy – oddane do użytkowania

Wysokość stóp procentowych i popyt na kredyty hipoteczne

Powierzchnia nowych mieszkań i domów

## **Metodologia opracowania raportu**

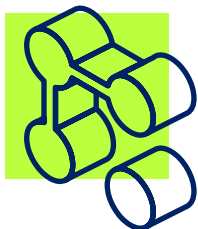
# PMR MARKET EXPERTS

by Hume's

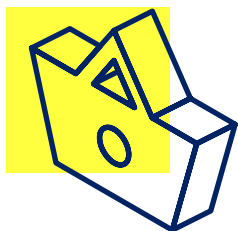
## ROZUMIEMY, ŻE DANE TO NIE TYLKO LICZBY. TO FUNDAMENT DECYZJI, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ PRZYSZŁOŚĆ TWOJEGO BIZNESU.

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe, doskonaląc naszą wiedzę sektorową.

Nasze specjalizacje:



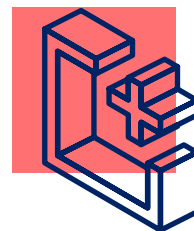
**Digital & ICT**



**Retail**



**Pharma & Healthcare**



**Construction**

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – **to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii**. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insights oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów na całym świecie**. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufanie, jakim obdarzyli nas najwięksi gracze, potwierdza fakt, że współpracujemy z **70% firm z prestiżowej listy Fortune 500**.



tel.: +48 609 290 093  
info@pmrcorporate.com  
[www.pmrmarketexperts.com](http://www.pmrmarketexperts.com)



Królewska 57  
30-081 Kraków  
Poland