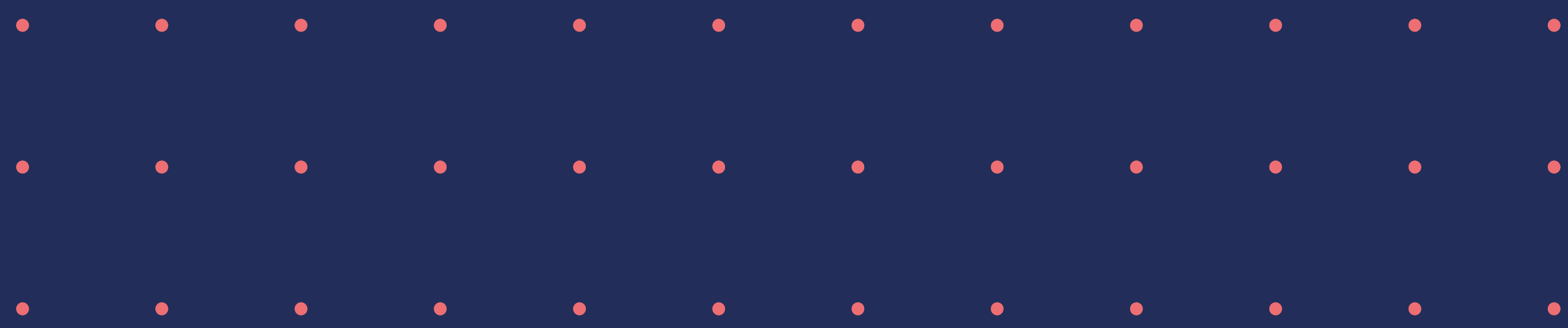
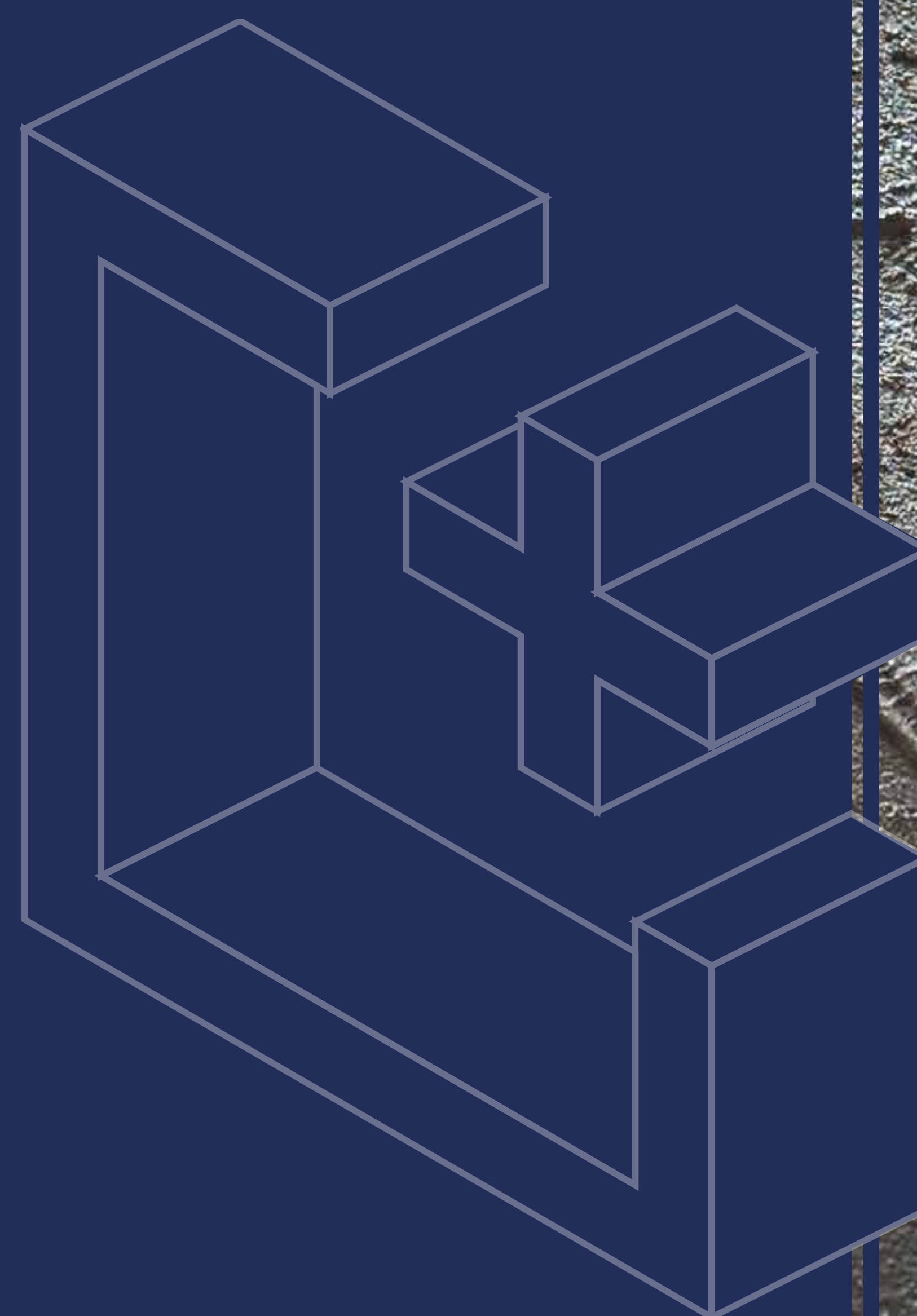


# RYNEK CHEMII BUDOWLANEJ W POLSCE 2026

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY  
ROZWOJU NA LATA 2026-2031





## Zarząd i C-Level

Pomoże w podejmowaniu kluczowych decyzji inwestycyjnych na podstawie rzetelnej oceny potencjału rynku.

## Dział Sprzedaży i Handlu

Umożliwia optymalizację dystrybucji dzięki wiedzy o kluczowych kanałach zakupu oraz czynnikach budujących lojalność wśród wykonawców.

## Dział Marketingu i Komunikacji

Pozwala na precyzyjne dopasowanie przekazu reklamowego i działań promocyjnych do realnych potrzeb oraz preferencji decydentów zakupowych.

## Dział Rozwoju Produktu i R&D

Ułatwia identyfikację luk w ofercie oraz wspiera proces wdrażania innowacji produktowych poprzez analizę trendów technologicznych i materiałowych na polskim rynku.

## Dział Analiz i Strategii

Dostarcza gotowy wsad analityczny do wewnętrznych modeli biznesowych, pozwalając na benchmarking własnych udziałów rynkowych na tle liderów branży.

## Dział Zakupów i Logistyki

Wspiera planowanie procesów logistycznych i polityki magazynowej dzięki prognozom popytu w podziale na kluczowe kategorie oraz segmenty.

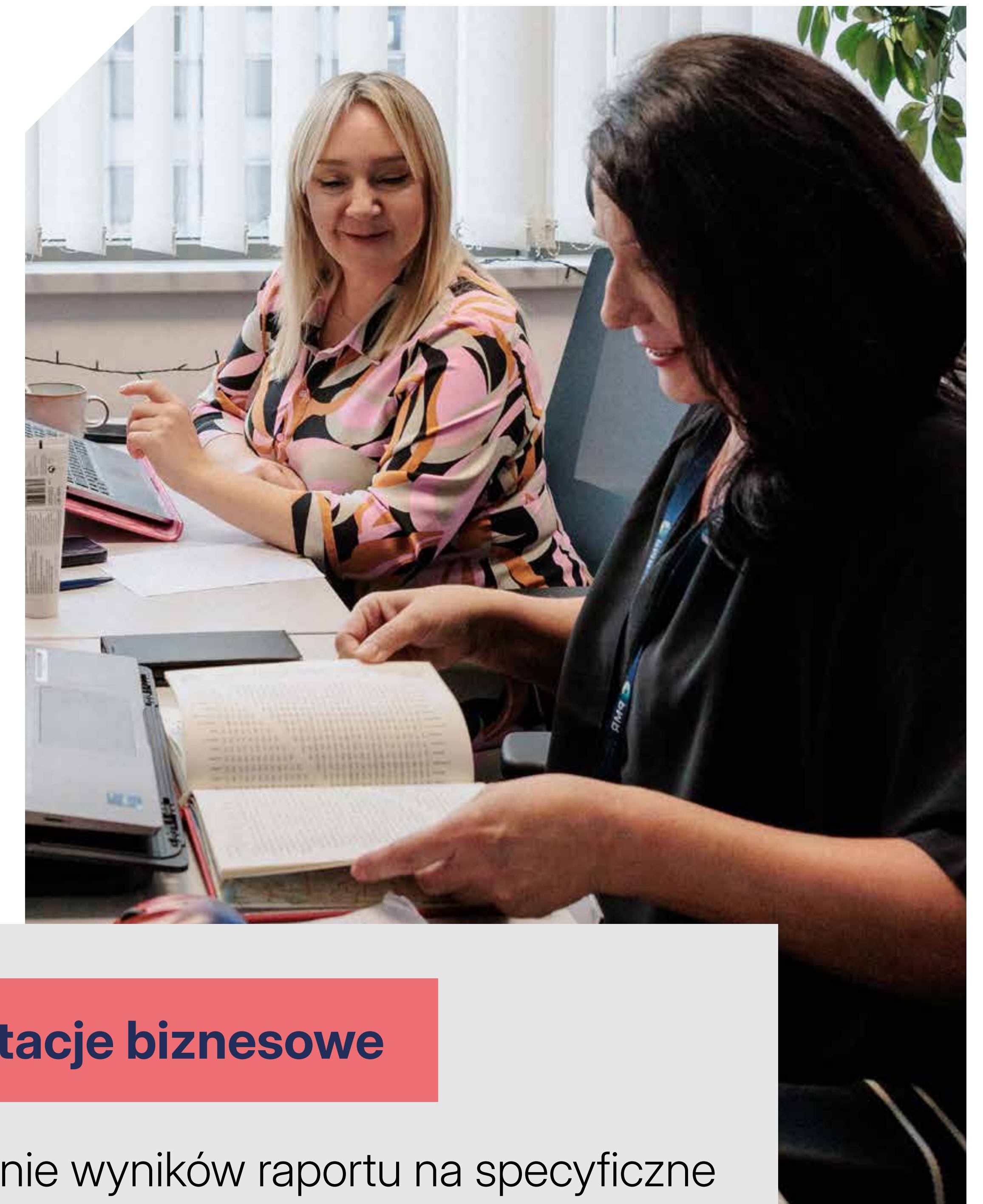


**Inwestycja w nasz raport to dostęp do kompleksowego zestawu narzędzi i profesjonalnego wsparcia, wykraczającego poza standardowy zakup danych.**

## W CENIE RAPORTU:

- Raport główny (PDF): pełna, szczegółowa analiza rynku chemii budowlanej w Polsce.
- Streszczenie menadżerskie (PowerPoint): kluczowe wnioski i strategiczne kierunki rozwoju, przygotowane do szybkiej prezentacji Zarządowi i C-Level.
- Baza danych (Excel): wszystkie dane i liczby z raportu, umożliwiające samodzielne agregowanie, analizę i tworzenie modeli wewnętrznych w Twojej organizacji.

**W PMR Market Experts dbamy o to, by raport stał się praktycznym narzędziem pracy, wspierającym podejmowanie decyzji biznesowych. Zapewniamy jednocześnie dostęp do profesjonalnej pomocy i wiedzy naszych analityków.**



### Odpowiedzi na pytania

Nasi analitycy są dostępni, by wyjaśnić metodologię oraz wszelkie niejasności. Chcemy, abyś w pełni zrozumiał każdy element raportu.

W CENIE RAPORTU

### Prezentacja raportu

Prezentacja podsumowująca kluczowe insighty – wsparcie w wewnętrznym kick-offie i przekazaniu wiedzy zespołom.

WYCENA INDYWIDUALNA

### Konsultacje biznesowe

Przełożenie wyników raportu na specyficzne wyzwania Twojej firmy – dyskusja z naszymi ekspertami na temat optymalnych strategii i kierunków działania.

WYCENA INDYWIDUALNA

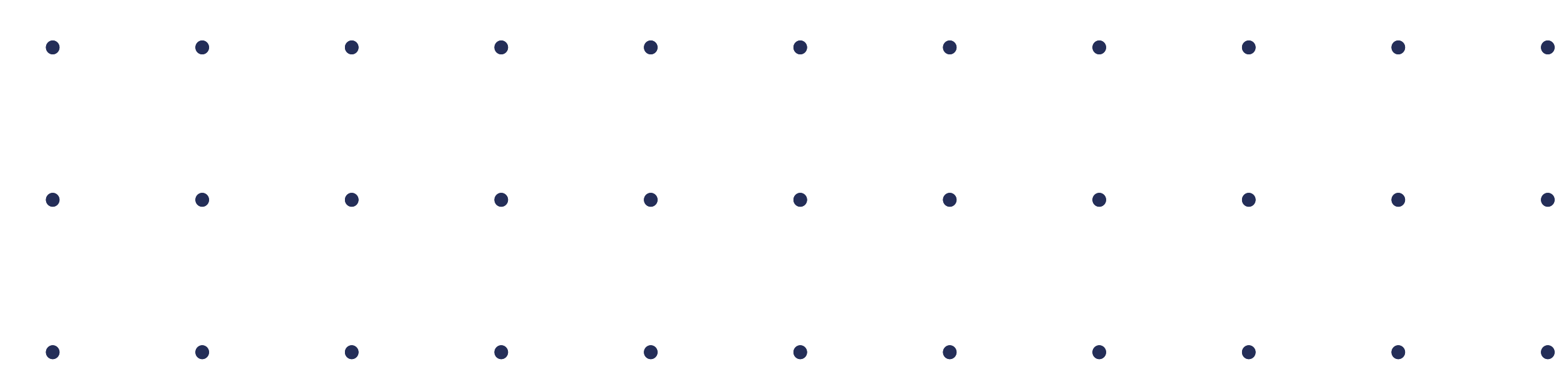


## Wartość, struktura rynku i prognozy

- ↳ **Wielkość i wartość rynku** w latach 2021-2025 wraz z prognozami rozwoju do 2031 r.
- ↳ **Dynamika rynku oraz prognozowane wskaźniki wzrostu (CAGR)** dla całego sektora w ujęciu nominalnym i realnym.
- ↳ **Struktura rynku** w podziale na typ robót (nowe budynki vs remonty) oraz typ budownictwa (mieszkaniowe, niemieszkaniowe, komercyjne).
- ↳ **Analiza kanałów sprzedaży** – identyfikacja najpopularniejszych miejsc zaopatrywania się w produkty oraz trendy zakupowe wykonawców.
- ↳ **Prognozy makroekonomiczne i demograficzne**
- ↳ **Kluczowe drivery wzrostu** – analiza czynników popytowych i podaźowych,

## Segmentacja produktowa

- ↳ **Analityka segmentów** – wartość, wolumen i prognozy dla kluczowych grup produktów:
  - Systemy ociepleń (ETICS)
  - Kleje do płytek ceramicznych i innych okładzin
  - Zaprawy murarskie
  - Wylewki i podkłady podłogowe
  - Tynki tradycyjne grubowarstwowe
- ↳ **Analiza materiałowa** – podział wewnątrz kategorii (np. zaprawy klejące vs gotowe masy, rodzaje hydroizolacji).





## Zachowania konsumenckie i trendy

- ↳ **Profil nowoczesnego wykonawcy** – analiza firm remontowo-budowlanych jako głównych decydentów zakupowych (struktura zatrudnienia, specjalizacja).
- ↳ **Czynniki wyboru i lojalność** – rankingi najpopularniejszych marek oraz kryteria decydujące o wyborze konkretnych produktów przez profesjonalistów.
- ↳ **Trendy rynkowe i technologiczne** – wpływ postępu technicznego (nanotechnologie), nowych norm prawnych oraz zmian w preferencjach materiałowych na rozwój branży.
- ↳ **Indeks Koniunktury Budowlanej PMR** – ocena nastrojów rynkowych wśród przedsiębiorców oraz ich postrzeganie bieżącej sytuacji gospodarczej

## Konkurencja i ranking producentów

- ↳ **Ranking największych graczy** – udziały rynkowe wiodących producentów w poszczególnych kategoriach produktowych.
- ↳ **Profile wiodących producentów** – szczegółowa analiza ponad 20 liderów rynku obejmująca ich strukturę właścicielską, zasoby oraz dane finansowe.
- ↳ **Analiza aktywności konkurencyjnej** – zestawienie inwestycji w moce produkcyjne, fuzji i przejęć oraz działań wspierających sprzedaż.





## Kategorie produktowe

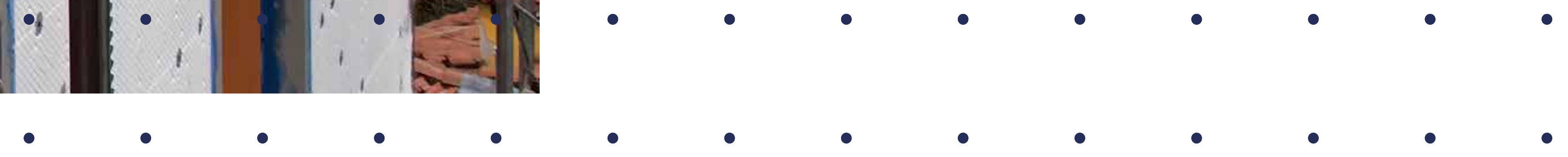
1. **Kleje do płytek ceramicznych i innych okładzin** (cementowe zaprawy klejące).
2. **Zaprawy murarskie.**
3. **Systemy ociepleń** (w tym tynki cienkowarstwowe).
4. **Wylewki i podkłady podłogowe** – kategoria ta obejmuje zarówno wylewki cienkowarstwowe (podkłady samopoziomujące), jak i podkłady podłogowe (jastrychy, szlichty).
5. **Tynki tradycyjne grubowarstwowe** (wewnętrzne i zewnętrzne).

## Kanały sprzedaży

Analiza obejmuje główne miejsca zaopatrywania się wykonawców w chemię budowlaną:

- ↳ Markety budowlane (kanał DIY)
- ↳ Składy budowlane i hurtownie
- ↳ Handel tradycyjny / mniejsze sklepy specjalistyczne.
- ↳ Bezpośrednie zakupy u producentów.

Analiza kanałów dystrybucji uwzględnia podział na typy zleceniodawców (np. klienci indywidualni vs generalni wykonawcy) oraz metraż i rodzaj prowadzonych inwestycji.





## Metoda i wielkość próby

- ↳ Metoda badania: badanie ankietowe zrealizowane techniką wywiadów telefonicznych wspomaganą komputerowo (CATI).
- ↳ Wielkość próby: badanie przeprowadzone (kiedy) na próbie XXX polskich firm budowlanych.
- ↳ Próba celowa: do badania zakwalifikowano firmy wykonawcze, które w 2025 r. realizowały zlecenia w co najmniej jednym z pięciu kluczowych obszarów (glazurnictwo, murarstwo, ocieplenia, wylewki, tynkowanie).

## Kluczowe obszary badania - o co pytaliśmy konsumentów?

- ↳ Profil firmy i zleceniodawcy: charakterystyka przedsiębiorstw pod kątem wielkości zatrudnienia oraz analiza głównych grup klientów (osoby indywidualne vs inwestorzy instytucjonalni).
- ↳ Miejsce zakupu i lojalność: identyfikacja najpopularniejszych kanałów zaopatrzenia (składy budowlane, markety DIY) oraz analiza czynników decydujących o wyborze konkretnych marek i dostawców.
- ↳ Struktura kategorii: szczegółowa analiza wykorzystania produktów w 5 kluczowych segmentach (np. zaprawy klejące, systemy ociepleń, wylewki) w podziale na metraż i rodzaj budownictwa.
- ↳ Koniunktura i nastroje: ocena bieżącej sytuacji rynkowej oraz prognozy wykonawców dotyczące liczby zleceń i zmian cen materiałów (Indeks Koniunktury Budowlanej PMR).
- ↳ Relacje z producentami: ocena wizerunku marek, udział w programach lojalnościowych oraz zapotrzebowanie na profesjonalne szkolenia techniczne organizowane przez producentów.



## Zakres prognoz PMR Market Experts by Hume's

Raport dostarcza prognoz dla:

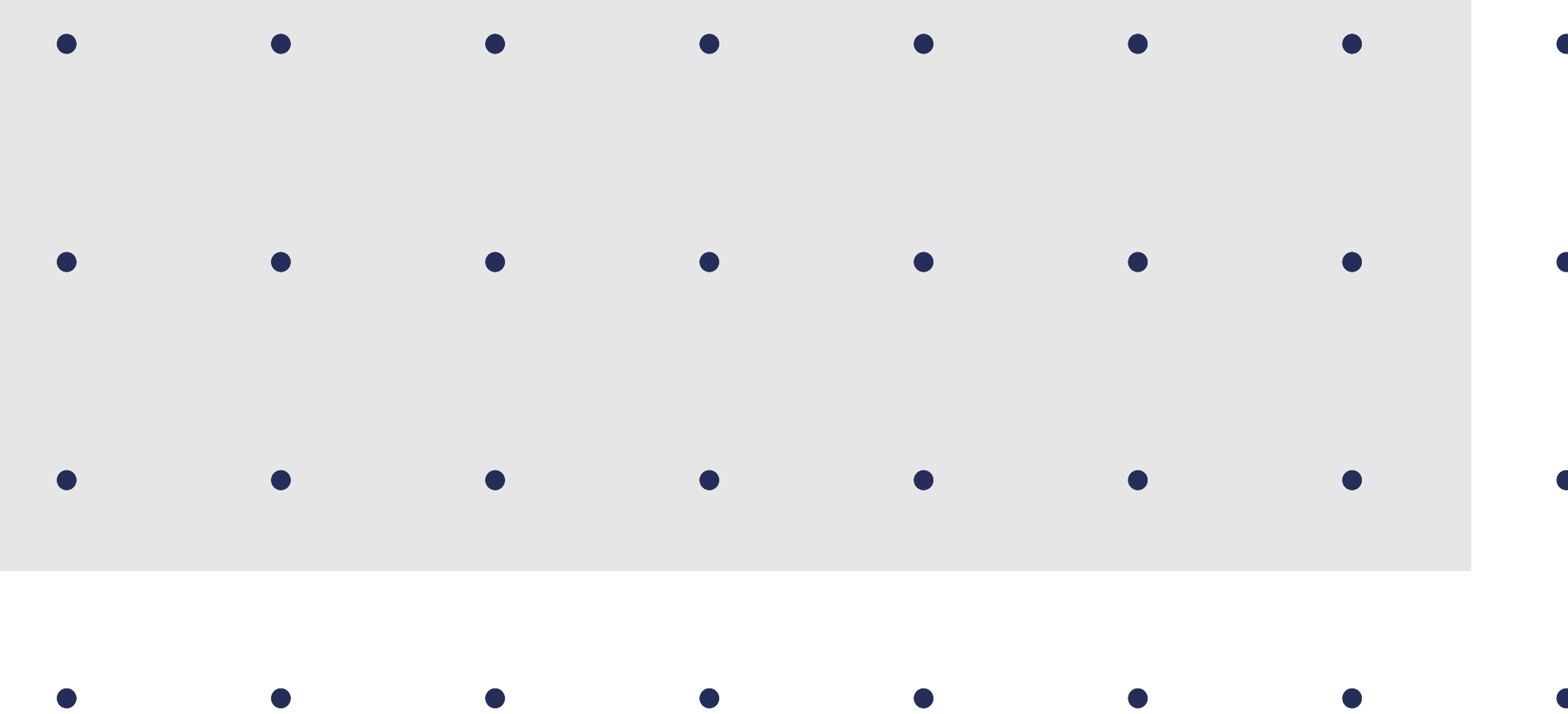
- ↳ Wartości rynku: prognozy długoterminowe dla całkowitej wartości sprzedaży chemii budowlanej w horyzoncie do 2031 r.
- ↳ Struktury produktowej: prognozowane zmiany wartości i wolumenu dla 5 kluczowych kategorii (kleje, zaprawy, systemy ociepleń, wylewki, tynki) do 2031 r.
- ↳ Segmentacji rynkowej: prognozy rozwoju rynku w podziale na nowe budownictwo oraz segment remontowy.

## Wariantowość prognoz – scenariusze rozwoju

W celu zapewnienia najwyższej użyteczności biznesowej, prognozy wartości rynku prezentowane są w trzech alternatywnych scenariuszach:

- ↳ **Scenariusz bazowy**: zakładający najbardziej prawdopodobny rozwój sytuacji gospodarczej i sektorowej.
- ↳ **Scenariusz optymistyczny**: uwzględniający m.in. szybszą dynamikę inwestycji oraz lepszą koniunkturę w budownictwie mieszkaniowym.
- ↳ **Scenariusz pesymistyczny**: biorący pod uwagę potencjalne ryzyka makroekonomiczne i spowolnienie dynamiki prac budowlanych.

**Sprawdzalność prognoz publikowanych w raportach PMR Market Experts jest wysoka - typowy poziom błędu (MAPE) to zwykle mniej niż 3%.**







1

## Redukcja ryzyka inwestycyjnego

Podejmowanie kluczowych decyzji biznesowych w oparciu o rzetelne dane rynkowe, co minimalizuje prawdopodobieństwo błędnych alokacji kapitału.

2

## Dostęp do unikalnych danych z rynku wykonawców

Poznanie opinii i planów zakupowych ponad 600 firm wykonawczych, co pozwala zrozumieć realne potrzeby „frontu” budowy.

3

## Wielowariantowe scenariusze przyszłości

Przygotowanie strategii na zmienne warunki rynkowe dzięki precyzyjnym prognozom wariantu bazowego, optymistycznego oraz pesymistycznego, obejmującym szeroki horyzont czasowy aż do 2031 roku.

4

## Monitoring konkurencji i benchmarking

Możliwość porównania własnych wyników i strategii z działaniami oraz udziałami rynkowymi największych graczy w branży.

5

## Identyfikacja nowych nisz rynkowych

Wskazanie obszarów o najwyższym potencjale wzrostu, np. w segmencie remontowym lub konkretnych technologiach materiałowych.

6

## Zrozumienie ścieżki zakupowej (Customer Journey)

Analiza miejsc zakupu i czynników lojalnościowych pozwala na efektywniejsze zarządzanie kanałami dystrybucji.

7

## Oszczędność czasu i zasobów

Gotowe, kompleksowe opracowanie analityczne zastępuje wielomiesięczną, kosztowną pracę własnych zespołów badawczych.

8

## Precyzyjne targetowanie kategorii produktowych

Szczegółowa analityka 5 kluczowych segmentów chemii budowlanej pozwala na optymalizację portfolio i lepsze dopasowanie oferty do potrzeb rynku.

9

## Dodatkowe materiały - dane źródłowe w Excelu

Umożliwiają samodzielne agregowanie danych, analizę własną i tworzenie modeli wewnętrznych w organizacji.

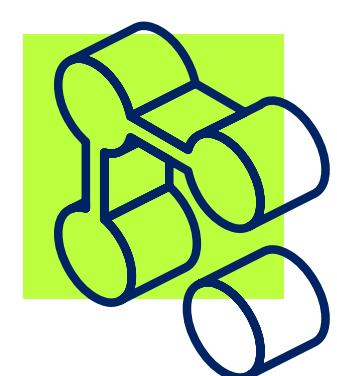
10

## Autorskie badania i doświadczenie

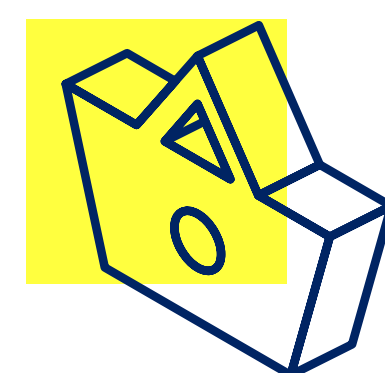
Łączone źródła danych (pierwotne, wtórne), 20+ lat doświadczenia na rynku, metodologia oparta na dziesiątkach zmiennych.

## PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez **Hume's Institute**

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:



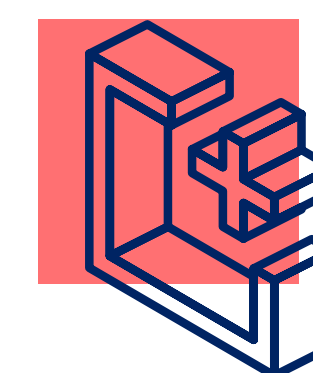
**Digital & ICT**



**Retail**



**Pharma & Healthcare**



**Construction**

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów - to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** - agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, **unikatowe insighty** oraz **sprawdzone prognozy** dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów** na całym świecie. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500**.

**20+**

lat doświadczenia

**600+**

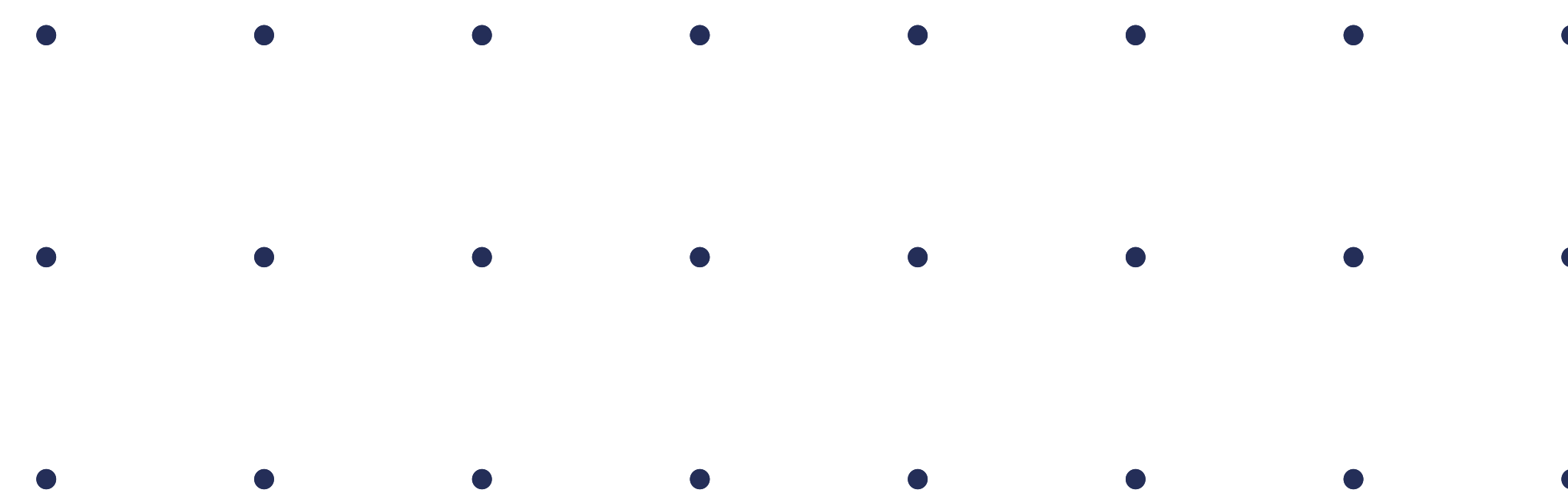
klientów globalnych

**5 000+**

przebadanych marek

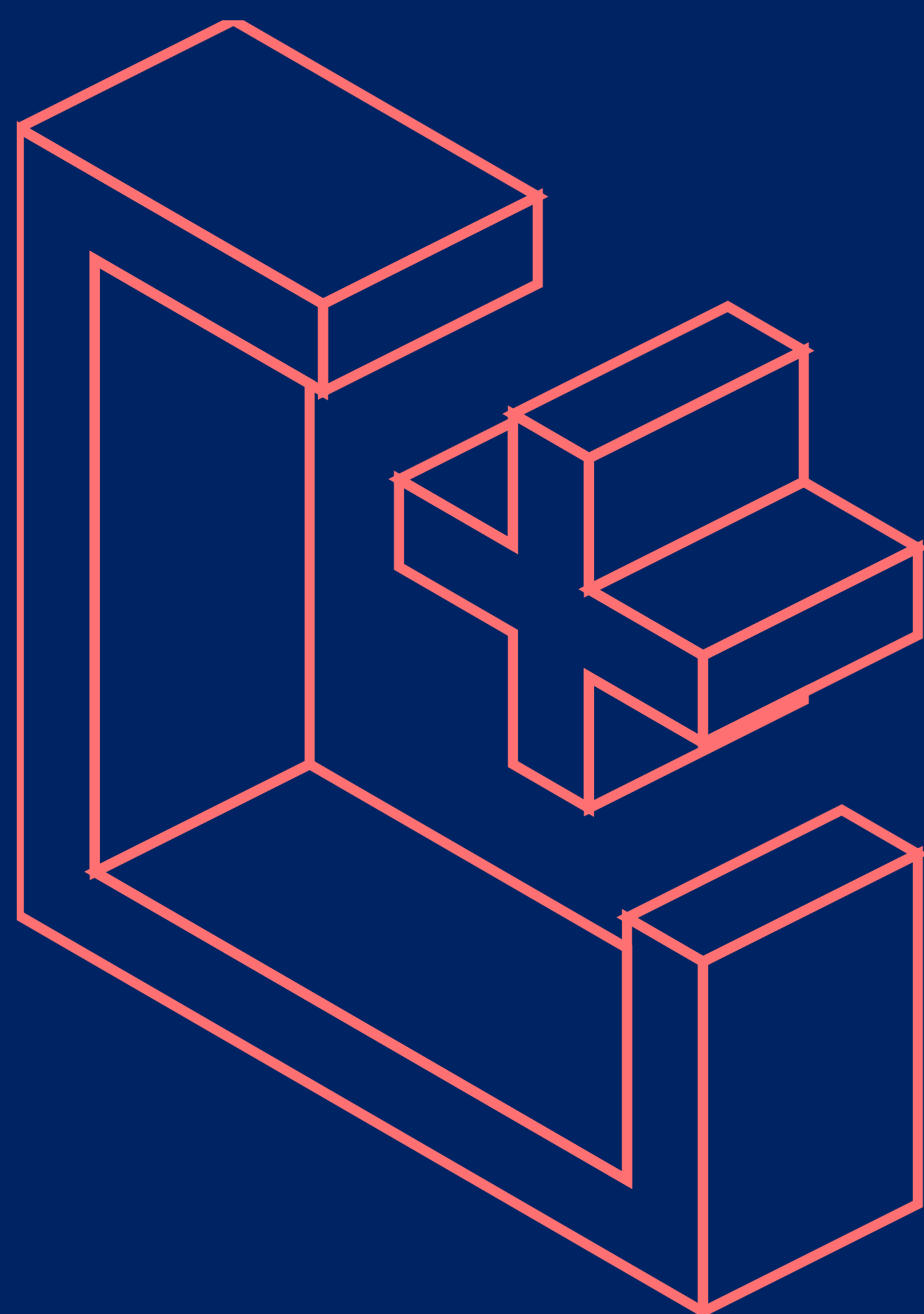
**50+**

analizowanych krajów



## Zaufało nam już ponad 600 firm, w tym:





# RAPORTY CONSTRUCTION 2026

## BUDOWNICTWO

- **Sektor budowlany w Polsce**
  - ↳ dodatkowa aktualizacja danych: czerwiec, wrzesień, grudzień
- **Sektor budowlany w Polsce – Analiza regionalna**
  - ↳ dodatkowa aktualizacja danych: listopad
- **Budownictwo komercyjne w Polsce**
- **Budownictwo mieszkaniowe w Polsce**
- **Rynek budownictwa modułowego w Polsce**
- **Zrównoważone budownictwo w Polsce**
- **Sektor budowlany w krajach bałtyckich (2025)**
- **Sektor budowlany w krajach Europy Środkowej (2025)**

## INŻYNIERIA I INFRASTRUKTURA

- **Budownictwo inżynieryjne w Polsce**
- **Rynek budownictwa energetycznego w Polsce**
- **Rynek farm OZE w Polsce**
- **Inwestycje zbrojeniowe w sektorze budowlanym w Polsce**
- **Rynek budowy centrów danych w Polsce**
- **Analiza infrastruktury szpitalnej w Polsce i plany inwestycyjne**



# RAPORTY CONSTRUCTION 2026

## MATERIAŁY BUDOWLANE

- Rynek elewacji w Polsce
- Rynek chemii budowlanej w Polsce
- Rynek kruszyw w Polsce
- Rynek materiałów termoizolacyjnych w Polsce
- Rynek urządzeń grzewczych w Polsce
- Rynek HVAC w Polsce
- Rynek prefabrykacji betonowej w Polsce
- Rynek pokryć dachowych w Polsce

## NOWOŚĆ

- Zakończenie wojny w Ukrainie - scenariusze wpływu na polski rynek budowlany

## TYGODNIK I MIESIĘCZNIK

- PMR Construction Insight (wersja polska i angielska)

# Brakuje Ci odpowiedzi na Twoje wyzwanie biznesowe? Zagłębimy się w ten temat i dostarczymy rozwiązanie!

W Hume's Institute oferujemy niestandardowe, pogłębione analizy, koncentrując się na badaniach od eksploracji trendów, przez modelowanie przyszłości rynku, aż po segmentację klientów i testy innowacji. Pomagamy naszym klientom poznać odpowiedzi na kluczowe pytania, dostarczając rzetelną wiedzę opartą na faktach zarówno w obszarze B2B, jak i B2C.

## MOŻEMY WSPIERAĆ CIĘ W 6 STRATEGICZNYCH OBSZARACH BIZNESOWYCH:

### Rynek

Analiza potencjału rynku i jego struktury. 5-letnie prognozy, modelowanie scenariuszy i identyfikacja trendów.

### Klient

Segmentacja i mapowanie procesów decyzyjnych (Customer Journey). Badanie satysfakcji i ukrytych potrzeb.

### Produkty

Testy innowacji i koncepcji produktowych, optymalizacja portfolio produktowego, cen oraz kluczowych cech decyzyjnych.

### Konkurencja

Benchmarking, analiza strategii kluczowych graczy i monitoring przyszłych działań konkurentów.

### Dystrybucja

Analiza optymalnych kanałów sprzedaży i ich efektywności. Badanie procesów zakupowych w różnych kanałach.

### Marketing i komunikacja

Badanie skuteczności kampanii i dopasowania komunikacji. Audyt wizerunku i pozycjonowania marki.



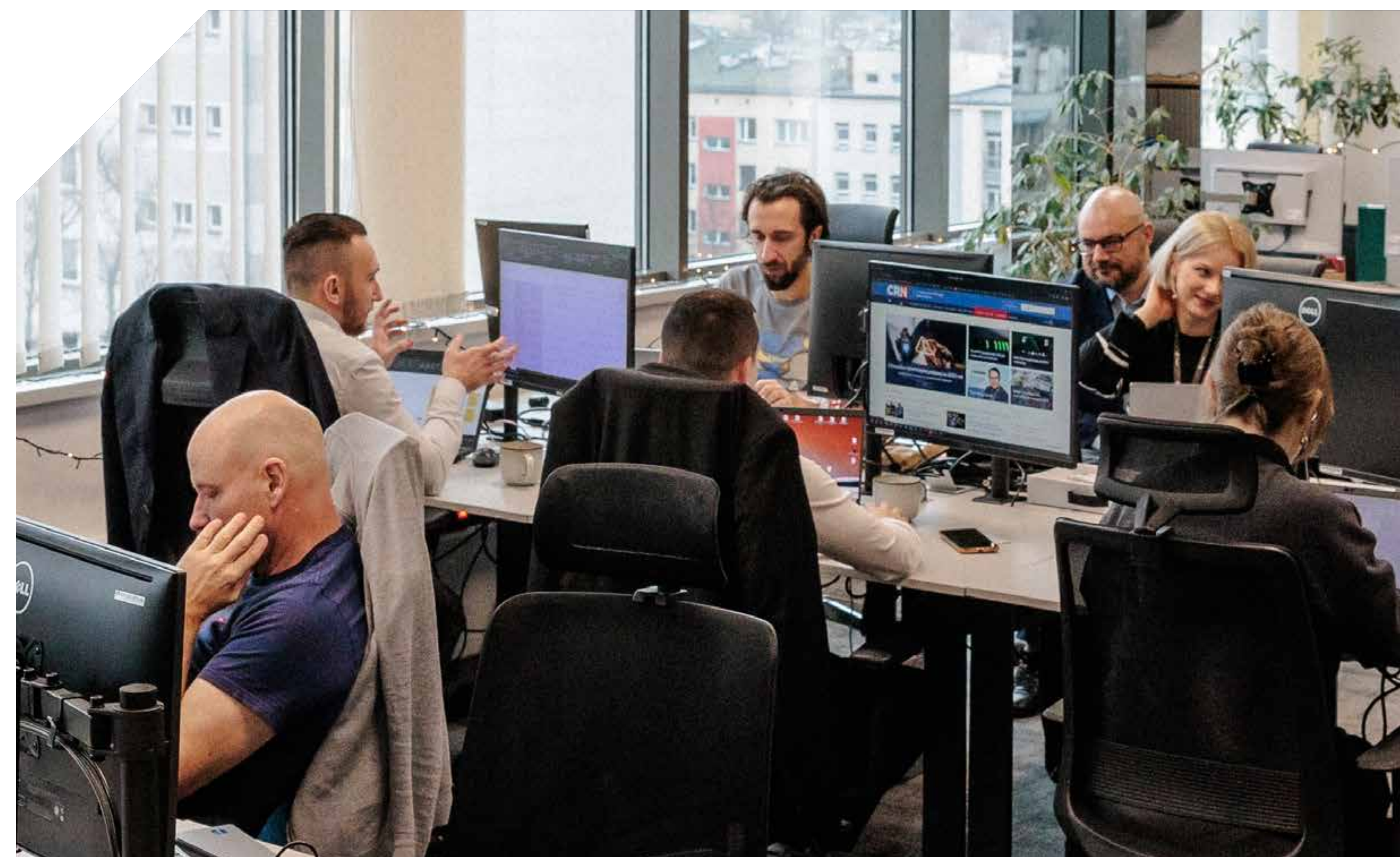
# Kontakt



**Ewelina Fabian-Sapińska**  
Business Development Manager  
tel.: +48 605 874 000  
ewelina.fabian@pmrmarketexperts.com

[pmrmarketexperts.com](http://pmrmarketexperts.com)

• [mypmr.pro](http://mypmr.pro) • [humes.pl](http://humes.pl)



Królewska 57  
30-081 Kraków  
Polska



+48 609 290 093  
+48 782 011 000  
[sales@pmrcorporate.com](mailto:sales@pmrcorporate.com)  
[info@pmrcorporate.com](mailto:info@pmrcorporate.com)