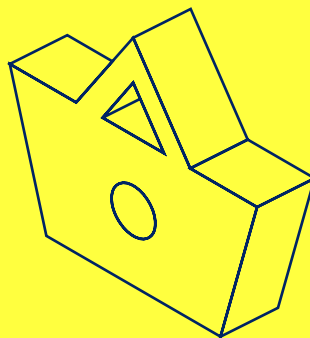




**PMR** RETAIL  
EXPERTS

# HANDEL DETALICZNY ARTYKUŁAMI DIY W POLSCE 2026

Analiza rynku i prognozy rozwoju  
na lata 2026-2031



© 1996–2026+ PMR MARKET EXPERTS

# Spis treści

**Streszczenie menedżerskie » 8**

**Rynek dystrybucji artykułów DIY w Polsce – kluczowe liczby » 21**

**Cechy strukturalne rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce w 2025 r. » 26**

Wartość i struktura rynku » 27

Struktura rynku według głównych graczy » 29

Stopień koncentracji rynku (HHI) » 29

Wartość i struktura rynku według kanałów sprzedaży » 30

Wartość i struktura rynku według formy sprzedaży (offline/online) » 32

Wartość i struktura dystrybucji w ramach kanału sieci DIY » 33

**Perspektywa średnioterminowa rynku artykułów DIY w Polsce w latach 2026-2031 » 35**

Wartość i struktura rynku » 36

Wartość i struktura rynku według kanałów sprzedaży » 38

Wartość i struktura rynku według formy sprzedaży (offline/online) » 40

Wartość dystrybucji w ramach kanału sieci DIY » 41

**Analiza otoczenia rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY (PEST) » 42**

**Najwięksi gracze na rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce » 46**

Wartość sprzedaży i dynamiki największych graczy w 2025 r. » 46

Stopień koncentracji rynku DIY (HHI) » 49

Liczba sklepów największych graczy » 50

## **Procesy na rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce » 51**

**Wartość rynku według kanałów sprzedaży w latach 2022-2025 oraz prognoza PMR na lata 2026-2031 » 51**

**Wartość rynku według formy sprzedaży (offline/online) w latach 2022-2025 oraz prognoza PMR na lata 2026-2031 » 54**

**Sieci z asortymentem DIY » 55**

Wartość sprzedaży w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » **55**

Najwięksi gracze w kanale » **56**

**Sklepy niezależne » 59**

Wartość sprzedaży w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » **59**

**Internet » 59**

Wartość sprzedaży w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » **59**

Najwięksi gracze w kanale » **61**

**Sklepy spożywcze » 63**

Wartość sprzedaży w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » **63**

Najwięksi gracze w kanale » **64**

**Pozostałe kanały » 66**

Wartość sprzedaży w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » **66**

**Trendy sektorowe w dystrybucji detalicznej artykułów DIY » 67**

Omnichannel, integracja kanałów online i offline » **67**

Rozwój modeli typu marketplace » **68**

Mniejsze formaty sklepów i rozwój poza aglomeracjami » **69**

Sklepy stacjonarne jako centra usług » **69**

Presja ze strony sieci dyskontowych » **71**

## **Profil konsumenta DIY » 74**

**Penetracja zakupów w populacji » 74**

**Profil socjo-demograficzny konsumenta » 74**

**Czynniki decydujące o wyborze miejsca zakupu » 76**

**Najczęściej kupowane produkty » 78**

**Najpopularniejsze kanały » 78**

**Ścieżka zakupowa » 80**

**Źródła inspiracji remontowych » 80**

**Rezygnacja z zakupów » 81**

**Wpływ inflacji na decyzje zakupowe » 82**

**Plany zakupowe » 83**

**Korzystanie z narzędzi sztucznej inteligencji » 84**

**Remonty Polaków » 86**

**Remonty przeprowadzone w ostatnim roku » 86**

Ogółem » 86

Miejsce remontu » 87

Pomieszczenia i zakres prac » 88

Rodzaj prac » 91

Sposób realizacji – samodzielnie vs. zlecenie fachowcom » 92

Koszty » 94

Źródła finansowania » 96

Rezygnacja z remontu » 97

**Plany przeprowadzenia remontu » 98**

Ogółem » 98

Miejsce remontu » 99

Pomieszczenia i zakres prac » 100

Rodzaj prac » 102

Sposób realizacji – samodzielnie vs. zlecenie fachowcom » 103

Koszty » 106

**Profile największych graczy na detalicznym rynku artykułów remontowo-budowlanych » 107**

**Castorama » 107**

**Leroy Merlin » 109**

**Allegro » 110**

**PSB Mrówka » 111**

**Bricomarche » 112**

**OBI » 113**

**Majster Budowlane ABC » 114**

**Merkury Market » 115**

**Aneks » 116**

**Czynniki makroekonomiczne i demograficzne » 116**

Ogólne perspektywy makroekonomiczne » 117

Tempo wzrostu cen ogółem oraz cen na rynku DIY » 118

Sytuacja na polskim rynku pracy » 119

Sytuacja materialna ludności » 120

Demografia » 121

Gospodarstwa domowe » 121

Wojna w Ukrainie i otoczenie geopolityczne » 122

**Czynniki wynikające z sytuacji na rynku mieszkaniowym » 123**

Mieszkania i domy – budowy rozpoczęte » 123

Mieszkania i domy – oddane do użytkowania » 124

Wysokość stóp procentowych i popyt na kredyty hipoteczne » 124

Powierzchnia nowych mieszkań i domów » 126

**Metodologia opracowania raportu » 127**

**Spis grafik i tabel » 138**

**O PMR » 147**

# Spis grafik i tabel

## Rynek dystrybucji artykułów DIY w Polsce – kluczowe liczby » 21

- Wartość rynku artykułów DIY w Polsce – kluczowe wskaźniki, 2025 » 22
- Wartość i dynamika rynku dystrybucji artykułów DIY w Polsce, 2018-2025 » 22
- Wartość i dynamika rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce – konsumenci indywidualni, 2018-2025 » 23
- Wartość i dynamika rynku dystrybucji artykułów DIY w Polsce – klienci instytucjonalni/biznesowi, 2018-2025 » 23
- Struktura rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), według głównych graczy, 2022-2025 » 24
- Prognozowana wartość i dynamika rynku dystrybucji artykułów DIY w Polsce), 2025-2031 » 24
- Prognozowana wartość i dynamika rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce – konsumenci indywidualni, 2025-2031 » 25
- Prognozowana wartość i dynamika rynku dystrybucji artykułów DIY w Polsce – klienci instytucjonalni/biznesowi, 2025-2031 » 25

## Cechy strukturalne rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce w 2025 r. » 26

- Wartość i dynamika rynku dystrybucji artykułów DIY w Polsce, 2018-2025 » 27
- Wartość i dynamika rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce – konsumenci indywidualni, 2018-2025 » 27
- Wartość i dynamika rynku dystrybucji artykułów DIY w Polsce – klienci instytucjonalni/biznesowi, 2018-2025 » 28
- Struktura rynku artykułów DIY w Polsce, w podziale na sprzedaż detaliczną i instytucjonalną/biznesową (%), 2018-2025 » 28
- Struktura rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), według głównych graczy, 2022-2025 » 29
- Wskaźnik HHI dla rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY, 2018-2025 » 29

Wartość rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (mln zł, według kanałów sprzedaży, 2022-2025) » **30**

Struktura rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), według kanałów sprzedaży, 2022-2025 » **30**

Dynamika rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), według kanałów sprzedaży, 2022-2025 » **31**

CAGR rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), według kanałów sprzedaży, 2022-2025 » **31**

Wartość rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (mln zł), w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową, 2022-2025 » **32**

Struktura rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową, 2022-2025 » **32**

Dynamika rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową, 2022-2025 » **33**

Wartość i dynamika dystrybucji detalicznej produktów DIY w sieciach DIY w Polsce, 2022-2025 » **33**

Estymowany udział w detalicznym rynku artykułów DIY największych sieci z asortymentem DIY w Polsce (%), 2022-2025 » **34**

## Perspektywa średnioterminowa rynku artykułów DIY w Polsce w latach 2026-2031 » **35**

Prognozowana wartość i dynamika rynku dystrybucji artykułów DIY w Polsce, 2025-2031 » **36**

Prognozowana wartość i dynamika rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce – konsumenci indywidualni, 2025-2031 » **36**

Prognozowana wartość i dynamika rynku dystrybucji biznesowej artykułów DIY w Polsce – klienci instytucjonalni/biznesowi, 2025-2031 » **37**

Prognozowana struktura rynku artykułów DIY w Polsce, w podziale na sprzedaż detaliczną i instytucjonalną, 2025-2031 » **37**

Prognozowana wartość rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (mln zł), według kanałów sprzedaży, 2025-2031 » **38**

Prognozowana struktura rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), według kanałów sprzedaży, 2025-2031 » **38**

Prognozowana dynamika rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), według kanałów sprzedaży, 2025-2031 » **39**

Prognozowany CAGR rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), według kanałów sprzedaży, 2026-2031 » **39**

Prognozowana wartość rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (mln zł), w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową, 2025-2031 » **40**

Prognozowana struktura rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową, 2025-2031 » **40**

Prognozowana dynamika rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową, 2025-2031 » **41**

Prognozowana wartość i dynamika sprzedaży detalicznej produktów DIY w sieciach DIY w Polsce, 2025-2031 » **41**

## Analiza otoczenia rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY (PEST) » **42**

P – Otoczenie polityczne i prawne » **43**

E – Otoczenie ekonomiczne » **43**

S – Otoczenie społeczne » **44**

T – Otoczenie technologiczne » **45**

## Najwięksi gracze na rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce » **46**

Estymowana wartość sprzedaży 15 największych graczy na rynku artykułów DIY w Polsce (mln zł), 2022-2025 » **47**

Dynamika estymowanej wartości sprzedaży największych graczy na rynku artykułów DIY w Polsce (% r/r), 2022-2025 » **47**

Struktura rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce (%), według głównych graczy, 2022-2025 » **48**

Wskaźnik HHI dla rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY, 2018-2025 » **49**

Liczba sklepów największych graczy na rynku artykułów DIY w Polsce, 2022-2025 » **50**

## Procesy na rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce » **51**

Wartość rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce – konsumenci indywidualni (mln zł), według kanałów sprzedaży, 2022-2031 » **52**

Struktura rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce – konsumenci indywidualni (%), według kanałów sprzedaży, 2022-2031 » **52**

Dynamika rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce – konsumenci indywidualni (%), według kanałów sprzedaży, 2022-2031 >> **53**

CAGR rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce – konsumenci indywidualni (%), według kanałów sprzedaży, 2022-2025 oraz 2026-2031 >> **53**

Wartość rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce – konsumenci indywidualni (mln zł), w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową, 2022-2031 >> **54**

Struktura rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce – konsumenci indywidualni (%), w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową, 2022-2031 >> **54**

Dynamika rynku dystrybucji detalicznej artykułów DIY w Polsce – konsumenci indywidualni (%), w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową, 2022-2031 >> **55**

Wartość i dynamika sprzedaży detalicznej produktów DIY w sieciach DIY w Polsce, 2022-2031 >> **56**

Liczba sklepów stacjonarnych sieci DIY w Polsce, 2015-2026 >> **56**

Estymowana wartość sprzedaży sieci DIY na rynku sprzedaży detalicznej produktów DIY w Polsce (mln zł), 2022-2025 >> **57**

Dynamika estymowanej wartości sprzedaży sieci DIY na rynku sprzedaży detalicznej produktów DIY w Polsce (%), 2022-2025 >> **57**

Estymowany udział w detalicznym rynku artykułów DIY największych sieci z asortymentem DIY w Polsce (%), 2022-2025 >> **58**

Liczba sklepów największych sieci z asortymentem DIY w Polsce, 2022-2025 >> **58**

Wartość i dynamika sprzedaży detalicznej produktów DIY w sklepach niezależnych w Polsce, 2022-2031 >> **59**

Wartość i dynamika sprzedaży detalicznej produktów DIY w kanale internetowym w Polsce, 2022-2031 >> **60**

Wartość sprzedaży detalicznej produktów DIY w kanale internetowym w Polsce (mln zł), według formatu sprzedaży, 2022-2031 >> **60**

Struktura sprzedaży detalicznej produktów DIY w kanale internetowym w Polsce (%), według formatu sprzedaży, 2022-2031 >> **61**

Dynamika sprzedaży detalicznej produktów DIY w kanale internetowym w Polsce (%), według formatu sprzedaży, 2022-2031 >> **61**

Estymowana wartość sprzedaży graczy internetowych na rynku sprzedaży detalicznej produktów DIY w Polsce (mln zł), 2022-2025 >> **62**

Dynamika estymowanej wartości sprzedaży graczy internetowych na rynku sprzedaży detalicznej produktów DIY w Polsce (%), 2022-2025 >> **62**

Estymowany udział w detalicznym rynku artykułów DIY największych graczy internetowych w Polsce (%), 2022-2025 » **63**

Wartość i dynamika sprzedaży detalicznej produktów DIY w sklepach spożywczych wielkopowierzchniowych w Polsce, 2022-2031 » **64**

Estymowana wartość sprzedaży sieci sklepów spożywczych wielkopowierzchniowych na rynku sprzedaży detalicznej produktów DIY w Polsce (mln zł), 2022-2025 » **64**

Dynamika estymowanej wartości sprzedaży sieci sklepów spożywczych wielkopowierzchniowych na rynku sprzedaży detalicznej produktów DIY w Polsce (%), 2022-2025 » **65**

Estymowany udział w rynku detalicznym DIY wybranych sieci sklepów wielkopowierzchniowych w Polsce (%), 2022-2025 » **65**

Liczba sklepów wybranych sieci sklepów wielkopowierzchniowych w Polsce, 2022-2025 » **65**

Liczba sklepów wielkopowierzchniowych w Polsce, według typu, 2022-2025 i 2031 » **66**

Wartość i dynamika sprzedaży detalicznej produktów DIY w pozostałych kanałach\* w Polsce, 2022-2031 » **67**

Struktura sprzedaży w kanale e-sklepów na rynku artykułów DIY (%), omnichannel vs. pure players, 2020-2026 » **68**

Udział sprzedaży w modelu marketplace w kanale online i rynku detalicznym artykułów DIY w Polsce (%), 2020-2026 » **68**

Modele biznesowe największych graczy internetowych na rynku artykułów DIY, 2026 » **69**

Najpopularniejsze usługi dodatkowe wybierane przez kupujących w sklepach meblowych lub remontowo-budowlanych (%), 2022-2025 » **70**

Przychody ze sprzedaży usług w sieciach Castorama i Leroy Merlin, 2021-2024 » **70**

Udział sklepów dyskontowych\* w detalicznym rynku artykułów DIY w Polsce (%), pod względem wartości sprzedaży, 2020-2026 » **71**

Zakup artykułów remontowo-budowlanych w sklepach dyskontowych (%), 2022-2025 » **72**

Liczba sklepów w kanale dyskontów w Polsce, w podziale na spożywcze i niespożywcze, 2020-2026 » **72**

Znajomość wybranych dyskontów wśród Polaków, w podziale na spożywcze i niespożywcze, 2020 i 2025 » **73**

## Profil konsumenta DIY » **74**

Odsetek Polaków, którzy zakupili artykuły remontowo-budowlane (%), 2024-2025 » **74**

Profil gospodarstwa domowego kupującego artykuły remontowo-budowlane (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 » **75**

Profil kupującego artykuły remontowo-budowlane (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 » **76**

Czynniki zachęcające do zakupu produktów remontowo-budowlanych w danym sklepie, w podziale na stopień ważności (%), 2025-2026 » **77**

Czynniki zachęcające do zakupu produktów remontowo-budowlanych w danym sklepie, w podziale na stopień ważności i wybrane cechy społeczno-demograficzne (%), 2026 » **77**

Najpopularniejsze kategorie kupowanych artykułów remontowo-budowlanych (%), 2024-2025 » **78**

Najpopularniejsze miejsca zakupu artykułów remontowo-budowlanych (%), 2024 i 2025 » **79**

Najpopularniejsze miejsca zakupu artykułów remontowo-budowlanych, macierz według kategorii, 2025 » **79**

Proces zakupowy artykułów remontowo-budowlanych (%), 2024-2026 » **80**

Główne źródła inspiracji o remontach (%), 2026 » **81**

Nie kupiłem/am artykułów remontowo-budowlanych... (%), 2024 i 2025 » **81**

Przyczyny rezygnacji z zakupu artykułów remontowo-budowlanych (%), 2025 » **82**

Wpływ inflacji na ograniczanie zakupów (ogółem) w Polsce (%), 2023-2026 » **82**

Ograniczanie wydatków na remonty i wyposażenie wnętrz (%), 2025-2026 » **83**

Odsetek Polaków planujących zakup artykułów remontowo-budowlanych (%), 2025-2026 » **83**

Najpopularniejsze kategorie artykułów remontowo-budowlanych planowanych do zakupu (%), 2026 » **84**

Korzystanie z narzędzi sztucznej inteligencji jako wsparcia w tematach remontowych (%), 2026 » **84**

Korzystanie z narzędzi sztucznej inteligencji jako wsparcia w tematach remontowych (%), według wybranych cech demograficznych, 2026 » **85**

## Remonty Polaków » **86**

Czas przeprowadzenia ostatniego remontu przez Polaków, według wybranych cech demograficznych (%), 2026 » **87**

Miejsce przeprowadzania remontu (%), według wybranych cech demograficznych, 2026 » **88**

Rodzaj remontowanych pomieszczeń (%), 2024-2026 » **89**

Rodzaj remontowanych pomieszczeń wewnętrznych (%), według wybranych cech demograficznych, 2026 » **89**

Rodzaj remontowanych pomieszczeń wewnętrznych (%), według sytuacji mieszkaniowej,  
2026 >> **90**

Rodzaj remontowanych pomieszczeń zewnętrznych (%), według wybranych cech demograficznych,  
2026 >> **90**

Rodzaj zrealizowanych prac remontowych wewnętrznych (%), według wybranych cech  
demograficznych, 2026 >> **91**

Rodzaj zrealizowanych prac remontowych zewnętrznych (%), według wybranych cech  
demograficznych, 2026 >> **92**

Rodzaj zrealizowanych prac remontowych w ogrodzie/na podwórku (%), według wybranych cech  
demograficznych, 2026 >> **92**

Sposób realizacji prac remontowych (%), według wybranych cech demograficznych,  
2026 >> **93**

Sposób realizacji prac remontowych (%), w podziale na pomieszczenia, 2026 >> **94**

Średni całkowity koszt remontu (tys. zł), według wybranych cech społeczno-demograficznych,  
2026 >> **95**

Średni całkowity koszt remontu dachu i/lub elewacji (tys. zł), 2026 >> **96**

Źródła finansowania przeprowadzonego remontu (%), według wybranych cech społeczno-  
demograficznych, 2026 >> **96**

Nie przeprowadziłem/am remontu lub prac wykończeniowych... (%), według wybranych cech  
społeczno-demograficznych, 2026 >> **97**

Powody rezygnacji z remontu (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych,  
2026 >> **97**

Plany remontowe Polaków (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych,  
2026 >> **98**

Powody braku planowania remontu (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych,  
2026 >> **99**

Plany remontowe według miejsca planowanego remontu (%), w podziale na płeć i wiek,  
2026 >> **99**

Plany remontowe według rodzaju prac (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych,  
2026 >> **100**

Plany remontowe według pomieszczeń wewnętrznych (%), według wybranych cech społeczno-  
demograficznych, 2026 >> **101**

Plany remontowe według pomieszczeń zewnętrznych (%), w podziale na płeć i wiek,  
2025 >> **102**

Rodzaj planowanych prac remontowych wewnętrznych (%), w podziale na płeć i wiek, 2026 » **102**

Sposób realizacji planowanych prac remontowych wewnętrznych (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 » **103**

Sposób realizacji planowanych prac remontowych wewnętrznych (%), w podziale na pomieszczenia, 2026 » **105**

Sposób realizacji planowanych prac remontowych zewnętrznych (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 » **105**

Sposób realizacji planowanych prac remontowych zewnętrznych (%), w podziale na zadania, 2026 » **105**

Planowany średni całkowity koszt remontu wszystkich pomieszczeń w Polsce (tys. zł), 2026 » **106**

Planowany średni całkowity koszt remontu dachu i/lub elewacji (tys. zł), 2026 » **106**

## Profile największych graczy na detalicznym rynku artykułów remontowo-budowlanych » **107**

Kluczowe informacje o firmie Castorama w Polsce, 2022-2025 » **107**

Kluczowe informacje o firmie Leroy Merlin w Polsce, 2022-2025 » **109**

Kluczowe informacje o firmie Bricoman w Polsce, 2022-2025 » **109**

Kluczowe informacje o firmie Allegro w Polsce, 2022-2025 » **110**

Kluczowe informacje o firmie PSB Mrówka w Polsce, 2022-2025 » **111**

Kluczowe informacje o firmie Bricomarche w Polsce, 2022-2025 » **112**

Kluczowe informacje o firmie OBI w Polsce, 2022-2025 » **113**

Kluczowe informacje o firmie Majster Budowlane ABC w Polsce, 2022-2025 » **114**

Kluczowe informacje o firmie Merkury Market w Polsce, 2022-2025 » **115**

## Aneks » **116**

Wpływ czynników makroekonomicznych i demograficznych na wartość rynku DIY w Polsce, 2024-2031 » **116**

PKB per capita oraz realna dynamika PKB w Polsce, 2022-2031 » **117**

Inflacja CPI oraz dynamika cen na rynku DIY\* (% , r/r), 2022-2031 » **118**

Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce, 2022-2031 >> **119**

Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% r/r), 2022-2031 >> **120**

Liczba rezydentów w Polsce, udziały poszczególnych grup demograficznych oraz liczba rezydentów wraz z uchodźcami z Ukrainy, 2022-2031 >> **121**

Liczba gospodarstw domowych w Polsce, liczba gospodarstw domowych wraz z uchodźcami z Ukrainy oraz przeciętna liczba osób w gospodarstwie domowym, 2022-2031 >> **121**

Wpływ czynników wynikających z sytuacji na rynku mieszkaniowym na wartość rynku artykułów DIY w Polsce, 2024-2031 >> **123**

Liczba mieszkań i domów, których budowę rozpoczęto oraz dynamika zmian, 2021-2031 >> **123**

Liczba mieszkań i domów oddanych do użytkowania w Polsce oraz dynamika zmian, 2022-2031 >> **124**

Liczba mieszkań i domów oddanych do użytkowania (tys.), w podziale na mieszkania i domy, 2022-2031 >> **124**

Wysokość średniorocznej stopy procentowej WIBOR 3M w Polsce (%), 2022-2031 >> **125**

Dynamika liczby udzielonych kredytów hipotecznych oraz nominalna dynamika wartości udzielonych kredytów hipotecznych w Polsce (% r/r), 2022-2031 >> **125**

Średnia powierzchnia nowych domów jednorodzinnych i nowych mieszkań oddanych do użytkowania w Polsce (m<sup>2</sup>), 2009-2024 >> **126**

# PMR MARKET EXPERTS

by Hume's

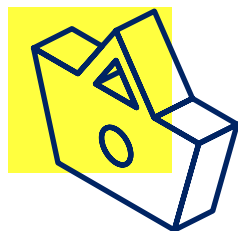
## ROZUMIEMY, ŻE DANE TO NIE TYLKO LICZBY. TO FUNDAMENT DECYZJI, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ PRZYSZŁOŚĆ TWOJEGO BIZNESU.

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe, doskonaląc naszą wiedzę sektorową.

Nasze specjalizacje:



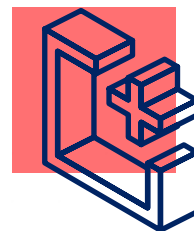
**Digital & ICT**



**Retail**



**Pharma & Healthcare**



**Construction**

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – **to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii**. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insights oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów na całym świecie**. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufanie, jakim obdarzyli nas najwięksi gracze, potwierdza fakt, że współpracujemy z **70% firm z prestiżowej listy Fortune 500**.



tel.: +48 609 290 093  
info@pmrcorporate.com  
[www.pmrmarketexperts.com](http://www.pmrmarketexperts.com)



Królewska 57  
30-081 Kraków  
Poland