

HANDEL DETALICZNY ARTYKUŁAMI DIY W POLSCE 2026

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU RYNKU DLA 2026-2031



W 2025 r. rynek detaliczny DIY w Polsce odnotował wyraźniejsze tempo wzrostu niż w latach 2023-2024, chociaż kluczowe wyzwania, takie jak rosnące nasycenie na rynku mieszkaniowym oraz efekty deflacyjne okazały się silniejsze, niż wskazywały na to wcześniejsze projekcje.

W krótkim horyzoncie czasowym (2026-2027) sektor wejdzie w fazę względnej stabilizacji, ale w perspektywie średnioterminowej dynamika będzie hamować, co powiązane będzie zarówno z czynnikami polityczno-prawnymi, jak i ekonomicznymi oraz demograficznymi.

W szczególności, brak programów dopłat do kredytów hipotecznych i wsparcia rynku mieszkaniowego oznaczają brak dodatkowego impulsu popytowego i trwale malejący popyt inwestycyjny. Jednocześnie, wzrost cen towarów DIY wolniejszy niż inflacja ogółem poprawia dostępność produktów dla konsumentów, ale zwiększa presję na marże detalistów. W obszarze demografii obserwowany obecnie spadek liczby ludności jest jeszcze kompensowany przez rosnącą liczbę gospodarstw domowych, jednak po 2030 r. czynnik ten przestanie działać stabilizująco, pogłębiając ograniczenia popytowe.

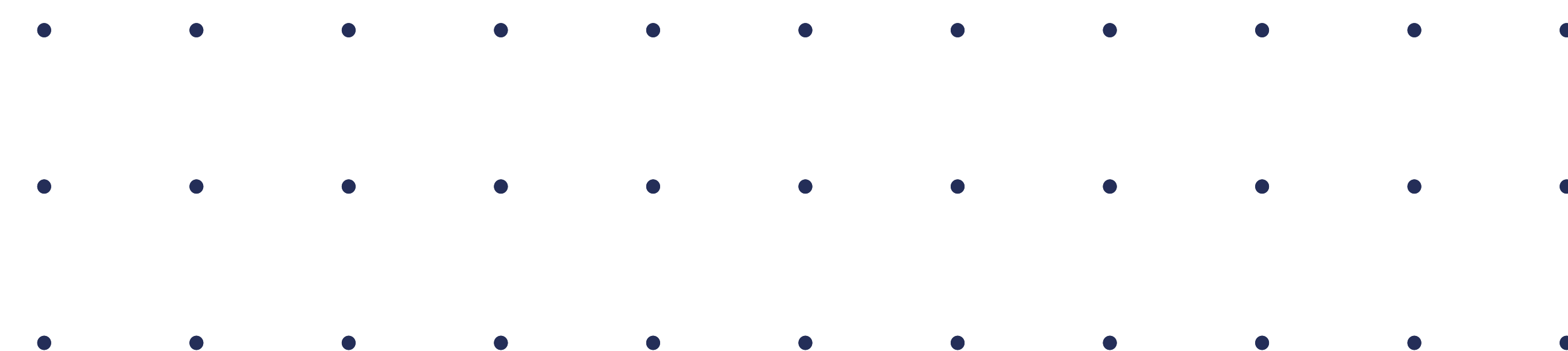
Równolegle rynek DIY przechodzi istotne zmiany strukturalne. Rośnie znaczenie sprzedaży online, zwłaszcza w modelach omnichannel i marketplace. Pomimo wciąż relatywnie niewielkiego udziału w całkowitych obrotach, obecność w sieci staje się kluczowym wyznacznikiem przewagi konkurencyjnej. Z drugiej strony ewoluuje rola sklepów stacjonarnych – przekształcają się one w kompleksowe centra usług z dynamicznie rozwijającym się segmentem Do It For Me. Wymusza to niezbędną integrację wszystkich kanałów sprzedaży oraz rozbudowę funkcji wzajemnie się wspierających.



Agnieszka Skonieczna

Head Retail Market Analyst w PMR Market Experts by Hume's

Autorka raportu „Handel detaliczny artykułami DIY w Polsce 2026”





Zarząd i C-Level

Wyznaczanie strategicznych kierunków rozwoju na rynku DIY do 2031 r.
Podejmowanie kluczowych decyzji inwestycyjnych w oparciu o prognozy rynkowe i analizę scenariuszy rozwoju.

Dział Sprzedaży

Optymalizacja strategii wielokanałowej.
Wyznaczanie celów sprzedażowych w oparciu o potencjał poszczególnych kanałów dystrybucji.

Dział Marketingu

Dostosowanie komunikacji do planów i preferencji zakupowych Polaków.
Precyzyjne targetowanie odbiorców na podstawie profilu socjodemograficznego konsumenta DIY.

Dział Finansowy

Budżetowanie i prognozowanie przychodów z uwzględnieniem czynników makroekonomicznych, takich jak inflacja cen materiałów budowlanych czy sytuacja na rynku kredytów hipotecznych.

Dział Zakupów / Kategorii

Podejmowanie decyzji handlowych i asortymentowych na podstawie 5-letnich prognoz rozwoju rynku oraz dane o potencjale poszczególnych kanałów dystrybucji.

Dział Analiz / BD

Benchmarking konkurencji i monitorowanie udziałów rynkowych największych graczy. Identyfikacja nisz rynkowych oraz analiza potencjału ekspansji sieci sprzedaży.

Inwestycja w nasz raport to dostęp do kompleksowego zestawu narzędzi i profesjonalnego wsparcia, wykraczającego poza standardowy zakup danych.

W CENIE RAPORTU:

- Raport główny (PDF): pełna, szczegółowa analiza rynku artykułów DIY w Polsce i prognozy do 2031 r.
- Streszczenie menadżerskie (PowerPoint): kluczowe wnioski i strategiczne kierunki rozwoju, przygotowane do szybkiej prezentacji Zarządowi i C-Level.
- Baza danych (Excel): wszystkie dane i liczby z raportu, umożliwiające samodzielne agregowanie, analizę i tworzenie modeli wewnętrznych w Twojej organizacji.

W PMR Market Experts dbamy o to, by raport stał się praktycznym narzędziem pracy, wspierającym podejmowanie decyzji biznesowych. Zapewniamy jednocześnie dostęp do profesjonalnej pomocy i wiedzy naszych analityków.



Odpowiedzi na pytania

Nasi analitycy są dostępni, by wyjaśnić metodologię oraz wszelkie niejasności. Chcemy, abyś w pełni zrozumiał każdy element raportu.

W CENIE RAPORTU

Prezentacja raportu

Prezentacja podsumowująca kluczowe insighty – wsparcie w wewnętrznym kick-offie i przekazaniu wiedzy zespołom.

WYCENA INDYWIDUALNA

Konsultacje biznesowe

Przełożenie wyników raportu na specyficzne wyzwania Twojej firmy – dyskusja z naszymi ekspertami na temat optymalnych strategii i kierunków działania.

WYCENA INDYWIDUALNA



Zakres przedmiotowy

- ↳ Wartość rynku
- ↳ Struktura całkowitej wartości rynku w podziale na kanały sprzedaży:
 - sieci DIY,
 - sklepy niezależne,
 - wielkopowierzchniowe sklepy spożywcze,
 - internet,
 - inne typy sklepów.
- ↳ Prognozy dla:
 - całego rynku.
 - kanałów sprzedaży.

Zakres rzeczowy

- ↳ Artykuły remontowo-budowlane, w tym:
 - artykuły wykończeniowe,
 - artykuły budowlane,
 - artykuły instalacyjne,
 - narzędzia i elektronarzędzia,
 - sprzęt ogrodowy i zieleń.

Zakres czasowy 2022-2025

Perspektywa prognoz 2026-2031

Zakres przestrzenny Polska

Profil konsumenta kupującego artykuły DIY

W ramach badania prezentujemy charakterystykę konsumenta kupującego produkty remontowo-budowlane, w tym:

- miejsce zakupu produktów DIY,
- ścieżka zakupowa,
- zakup i plany zakupu produktów DIY,
- źródła inspiracji remontowych,
- korzystanie z narzędzi AI,
- metryczka – szczegółowa charakterystyka socjodemograficzna.

Remonty Polaków

Badanie koncentruje się także na analizie aktywności remontowej Polaków, obejmującej zarówno działania zrealizowane, jak i planowane.

W szczególności prezentujemy:

- skalę remontów przeprowadzonych w ostatnim roku oraz plany na przyszłość,
- miejsce, zakres prac oraz rodzaje remontowanych pomieszczeń,
- sposób realizacji prac (samodzielnie vs. zlecenie fachowcom),
- poniesione i planowane koszty oraz budżety remontowe,
- źródła finansowania remontów oraz przyczyny rezygnacji z prac.

Wyniki badania konsumenckiego

Termin realizacji:
luty 2026 r.

Próba: **n= 1 300** Polaków

Analiza otoczenia konkurencyjnego

- ↳ **Wartość sprzedaży i udziały rynkowe** największych graczy w całkowitym rynku artykułów DIY w Polsce.
- ↳ **Główni gracze** na detalicznym rynku artykułów remontowo-budowlanych, w tym w podziale na kanały sprzedaży.
- ↳ **Analiza kanału internetowego** z uwzględnieniem pozycji platform handlowych (polskich i zagranicznych).
- ↳ **Struktura rynku i kanałów sprzedaży** według głównych graczy.
- ↳ **Poziom koncentracji sektora** i wynikające z tego implikacje.
- ↳ **Trendy sektorowe** w dystrybucji detalicznej produktów DIY.





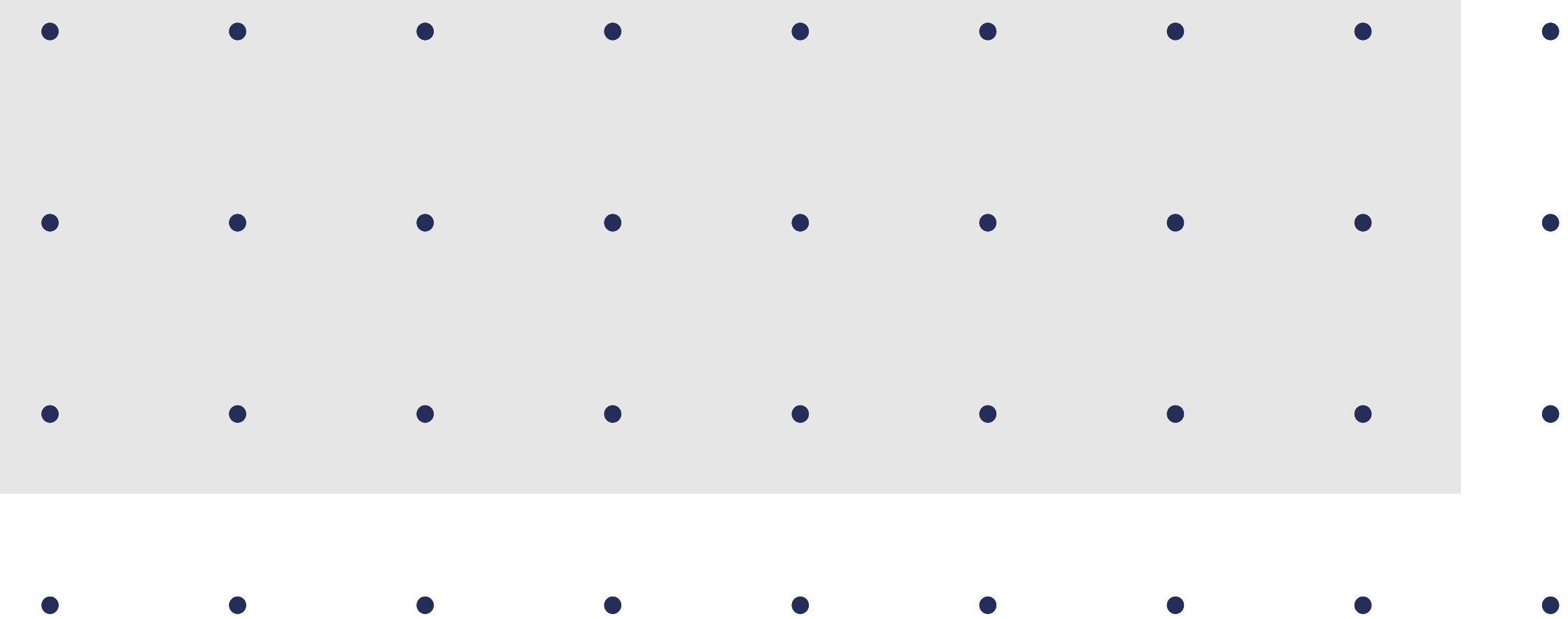
Zaawansowane dane makroekonomiczne

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Oprócz prognoz dla wartości rynku i segmentów rynku, raport zawiera również prognozy dla wybranych wskaźników demograficznych i makroekonomicznych, w tym:

- ↳ PKB: Prognozy PKB per capita oraz dynamiki wzrostu realnego PKB.
- ↳ Dochody i płace: Dynamika realnego wzrostu dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych oraz średniego miesięcznego wynagrodzenia brutto.
- ↳ Inflacja: Prognozy inflacji CPI oraz cen artykułów remontowo-budowlanych.
- ↳ Demografia: Liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.
- ↳ Rynek pracy: Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL.

Sprawdzalność prognoz publikowanych w raportach PMR Market Experts jest wysoka - typowy poziom błędów (MAPE) to zwykle mniej niż 3%.





Trafność prognoz publikowanych w raporcie „Handel detaliczny artykułami DIY w Polsce”

Aby zweryfikować trafność prognoz obliczyliśmy średni bezwzględny błąd procentowy (MAPE), który określa, jak bardzo nasze prognozy różniły się średnio od rzeczywistych wartości.

Błąd prognozy dla **wartości całego rynku artykułów DIY** w Polsce:

edycja 2025	edycja 2024
0,4%	0,3%

Równie precyzyjne okazały się **prognozy dla kluczowego kanału**:

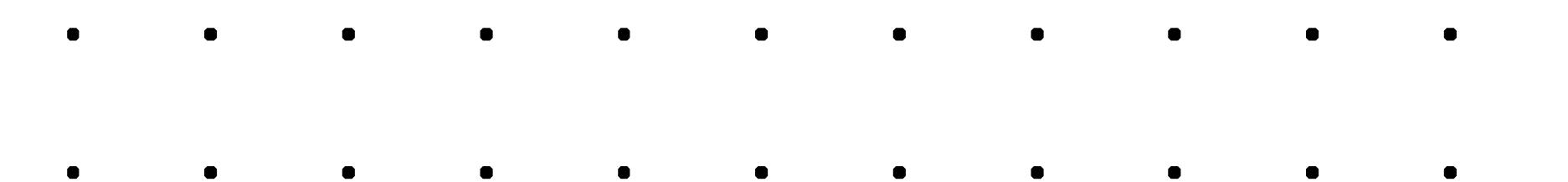
	edycja 2025	edycja 2024
sieci z asortymentem DIY	0,7%	0,2%

Dokładność ta została potwierdzona także na poziomie pozostałych 6 analizowanych kanałów. W zdecydowanej większości z nich błąd prognoz nie przekroczył 3%.

Mediana błędu prognoz:

0,7%

**w raporcie 2025 r.
(vs 1,1% w 2024 r.)**





1

Kompleksowy obraz rynku artykułów DIY w Polsce

Wartość rynku oraz perspektywy rozwoju do 2031 r. w podziale na kanały sprzedaży.

2

Dostęp do precyzyjnych prognoz na lata 2026-2031

5-letnie prognozy opracowane na podstawie modeli ekonometrycznych (m.in. ARIMA, VAR, regresje wielorakie).

3

Struktura kanałów i e-commerce

Rosnąca rola modeli omnichannel oraz marketplace oraz presja ze strony sieci dyskontowych.

4

Zrozumienie konsumenta

Dowiesz się, jakie są plany remontowe Polaków, ile wydają na zakupy oraz jakie konkretne czynniki decydują o ich wyborach.

5

Benchmark i monitoring największych konkurentów

Rankingi oraz profile kluczowych graczy pozwalające na rzetelną ocenę własnej pozycji na tle liderów rynku.

6

Bezpieczne budżetowanie oparte na twardych danych

Modele uwzględniające inflację i dynamikę PKB minimalizują ryzyko błędów w prognozach finansowych.

7

Unikatowe dane rynkowe

Dostęp do sprawdzonych danych rynkowych: realnej wartości rynku, udziałów konkurencji oraz unikalnych wyników badań.

8

Ekspertskie wsparcie po zakupie raportu

Możliwość konsultacji z autorami raportu pozwala w pełni wykorzystać potencjał raportu i odnieść konkretne liczby do specyfiki Twojej firmy.

9

Dodatkowe materiały - dane źródłowe w Excelu

Umożliwiają samodzielne agregowanie danych, analizę własną i tworzenie modeli wewnętrznych w organizacji.

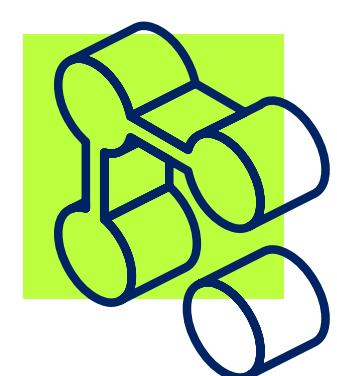
10

Doświadczenie

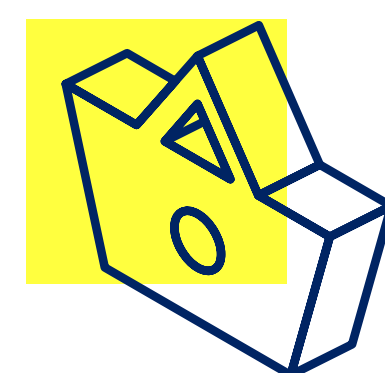
Łączone źródła danych (pierwotne, wtórne), 20+ lat doświadczenia na rynku, metodologia oparta na dziesiątkach zmiennych.

PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez **Hume's Institute**

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:



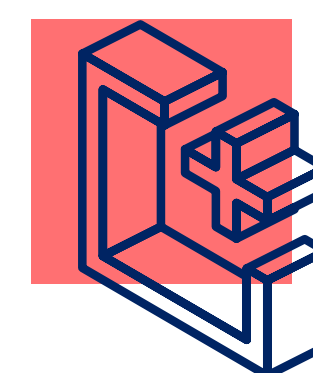
Digital & ICT



Retail



Pharma & Healthcare



Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, **unikatowe insighty** oraz **sprawdzone prognozy** dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów** na całym świecie. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy – **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500**.

20+

lat doświadczenia

600+

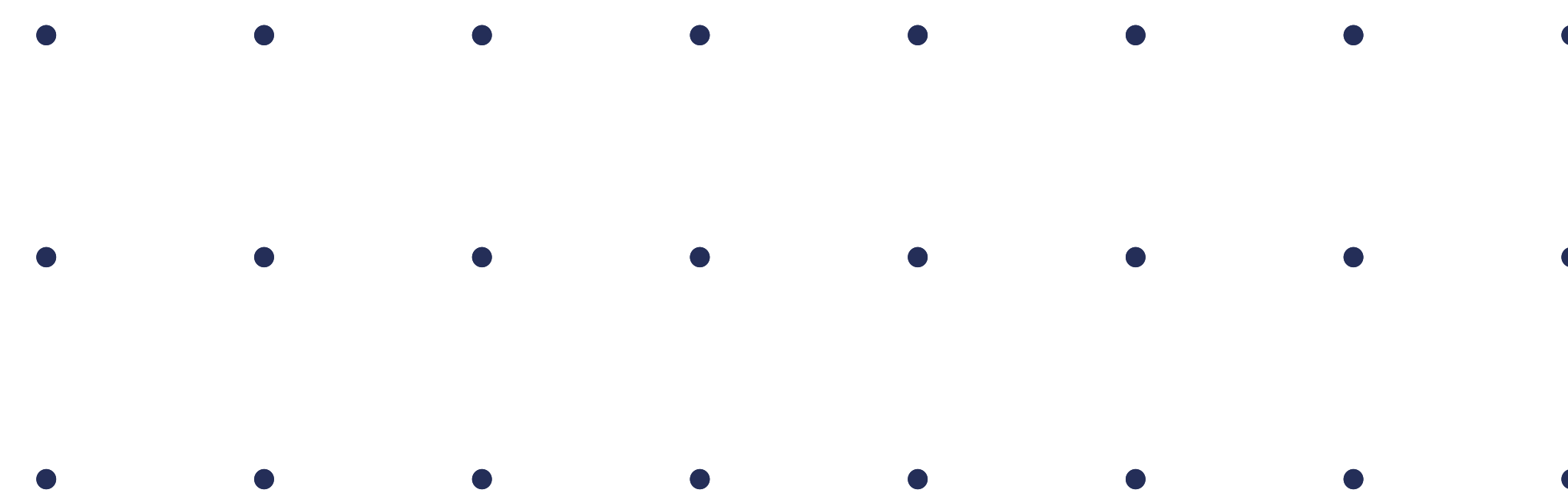
klientów globalnych

5 000+

przebadanych marek

50+

analizowanych krajów



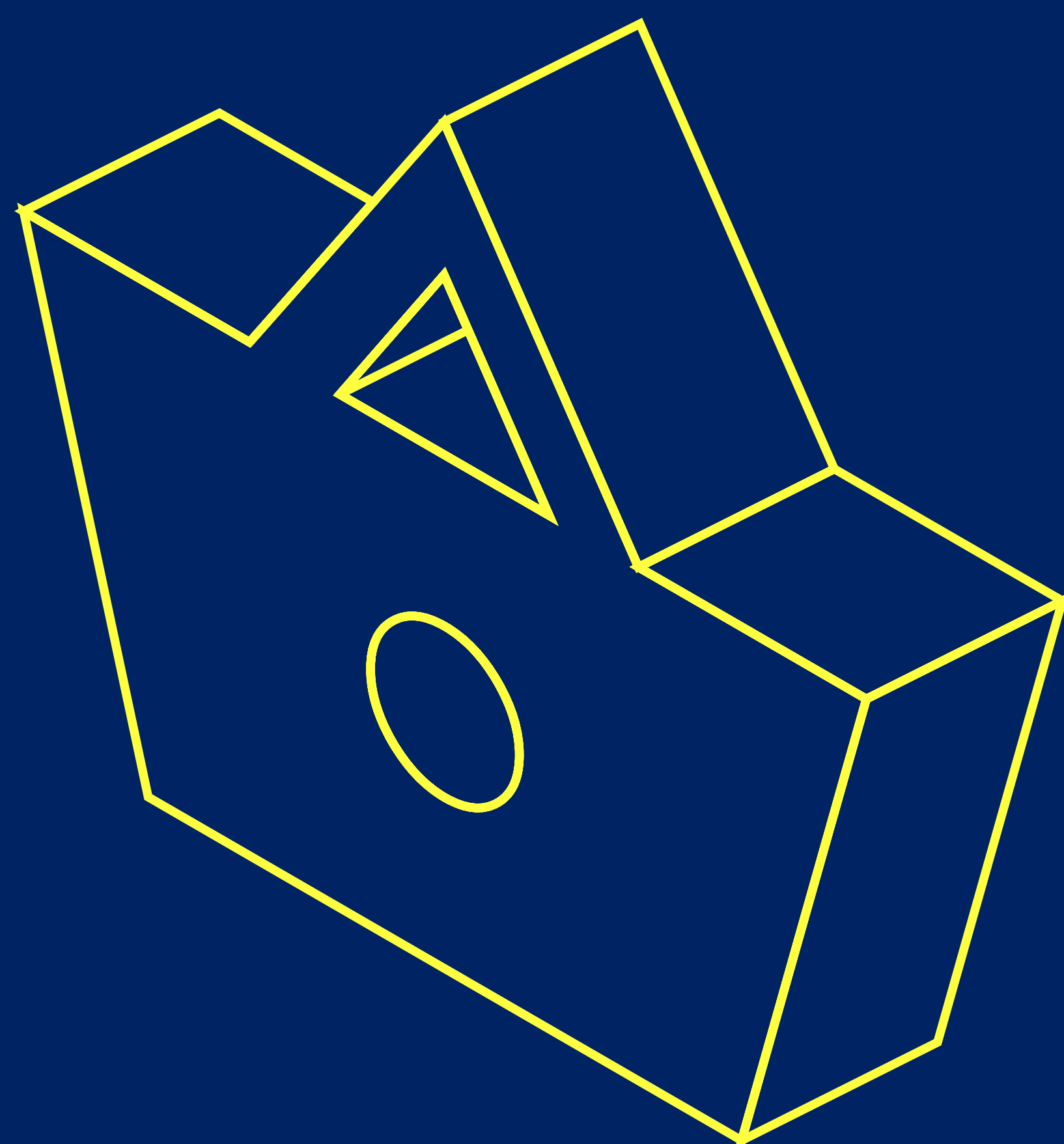
Zaufało nam już ponad 600 firm, w tym:

L'ORÉAL



SEPHORA





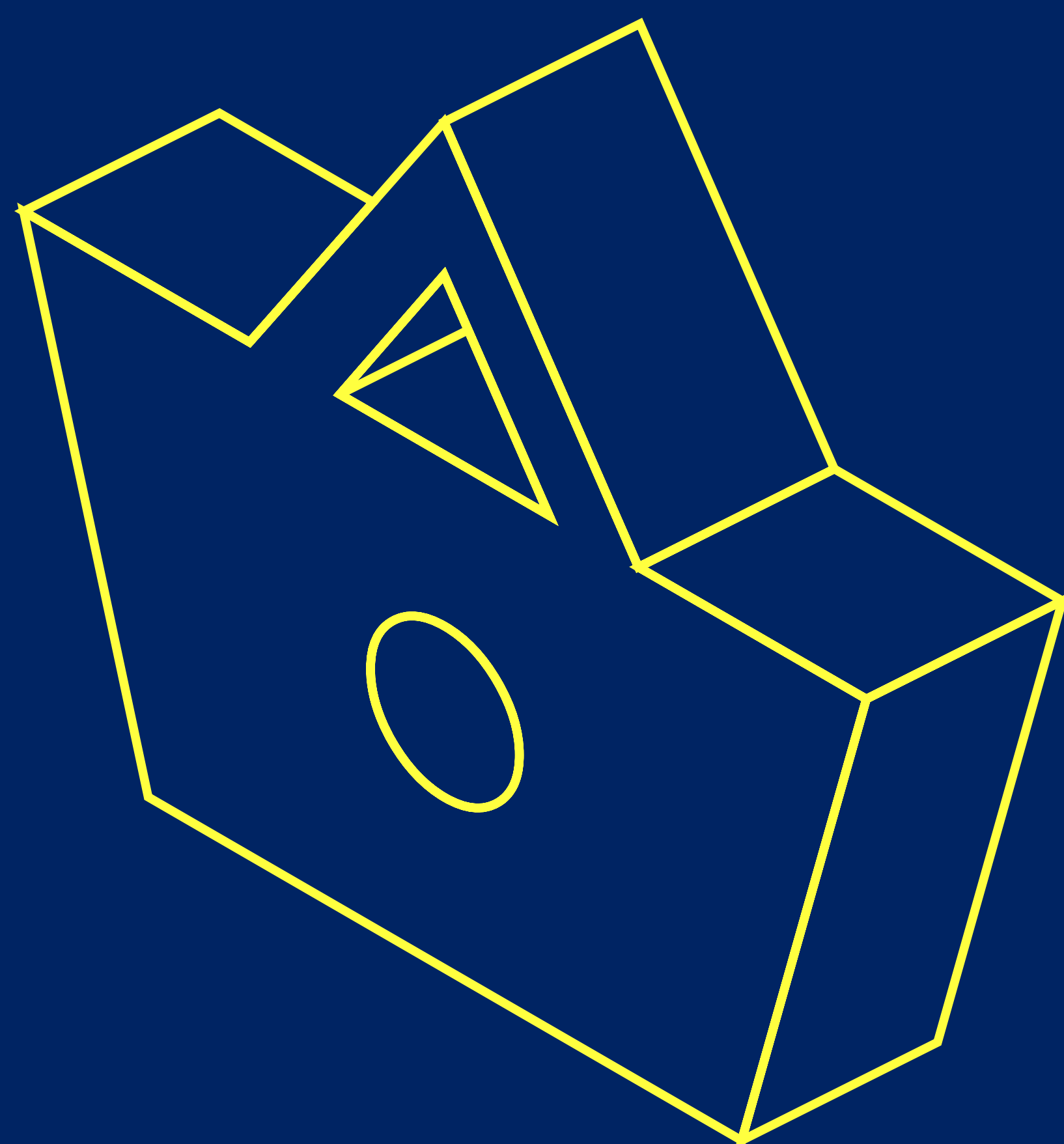
RAPORTY RETAIL 2026

FMCG

- Handel detaliczny **artykułami kosmetycznymi** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami spożywczymi** w Polsce

NON-FOOD

- Handel detaliczny **odzieżą i obuwem** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami sportowymi** w Polsce
- Handel detaliczny **produktami dla dzieci** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami DIY** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami DIY** w Rumunii
- Handel detaliczny **artykułami wyposażenia wnętrz** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami RTV, AGD i sprzętem elektronicznym** w Polsce
- Rynek **dyskontów niespożywczych** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami nieżywnościowymi** w Polsce (2025)



RAPORTY RETAIL 2026

GASTRONOMIA

- Rynek **HoReCa** w Polsce
 - ↳ dodatkowa aktualizacja danych: marzec, wrzesień, grudzień
- Rynek **dostaw do HoReCa** w Polsce
- Handel detaliczny **produktami Food to Go** w Polsce
- Rynek **catering**u dietetycznego w Polsce
- Rynek **catering**u dietetycznego w Czechach (2025)

E-COMMERCE

- Handel internetowy w Polsce

Brakuje Ci odpowiedzi na Twoje wyzwanie biznesowe? Zagłębimy się w ten temat i dostarczymy rozwiązanie!

W Hume's Institute oferujemy niestandardowe, pogłębione analizy, koncentrując się na badaniach od eksploracji trendów, przez modelowanie przyszłości rynku, aż po segmentację klientów i testy innowacji. Pomagamy naszym klientom poznać odpowiedzi na kluczowe pytania, dostarczając rzetelną wiedzę opartą na faktach zarówno w obszarze B2B, jak i B2C.

MOŻEMY WSPIERAĆ CIĘ W 6 STRATEGICZNYCH OBSZARACH BIZNESOWYCH:

Rynek

Analiza potencjału rynku i jego struktury. 5-letnie prognozy, modelowanie scenariuszy i identyfikacja trendów.

Klient

Segmentacja i mapowanie procesów decyzyjnych (Customer Journey). Badanie satysfakcji i ukrytych potrzeb.

Produkty

Testy innowacji i koncepcji produktowych, optymalizacja portfolio produktowego, cen oraz kluczowych cech decyzyjnych.

Konkurencja

Benchmarking, analiza strategii kluczowych graczy i monitoring przyszłych działań konkurentów.

Dystrybucja

Analiza optymalnych kanałów sprzedaży i ich efektywności. Badanie procesów zakupowych w różnych kanałach.

Marketing i komunikacja

Badanie skuteczności kampanii i dopasowania komunikacji. Audyt wizerunku i pozycjonowania marki.



Kontakt



Iwona Pacyniak

Business Development Manager

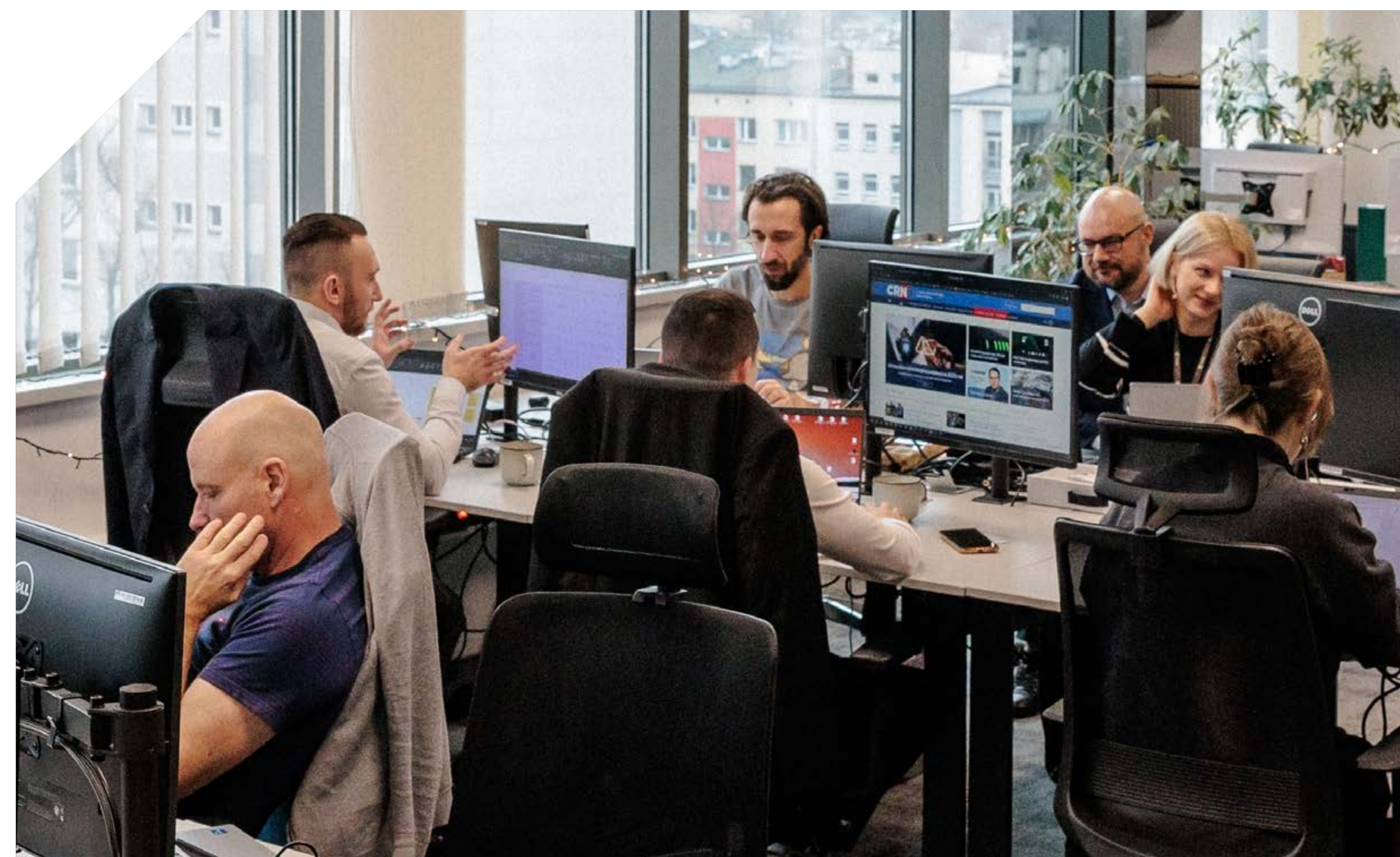
tel.: +48 721 710 501

iwona.pacyniak@pmrmarketexperts.com

pmrmarketexperts.com

• mypmr.pro

• humes.pl



Królewska 57
30-081 Kraków
Polska



+48 609 290 093
+48 782 011 000
sales@pmrcorporate.com
info@pmrcorporate.com