

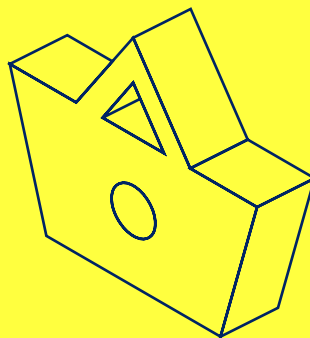


PMR RETAIL
EXPERTS

HANDEL DETALICZNY ARTYKUŁAMI KOSMETYCZNYMI W POLSCE 2026

Analiza rynku i prognozy rozwoju
na lata 2026-2031

© 1996–2025+ PMR MARKET EXPERTS



Spis treści

Streszczenie menedżerskie » 13

Wartość i rozwój rynku artykułów kosmetycznych w Polsce w latach 2022-2025 oraz prognoza PMR na lata 2026-2031 » 32

Główne trendy i kluczowe czynniki wpływające na rynek artykułów kosmetycznych » 34

Czynniki popytowe » 36

Pielęgnacja 2.0: Nowe pokolenie, nowe trendy » 36

Wpływ inflacji przy zakupach kosmetycznych na podobnym poziomie » 38

Uroda holistyczna – kosmetyki jako element szerszego stylu dbania o siebie » 40

Boxy i subskrypcje kosmetyczne wciąż marginalnym rozwiązaniem w Polsce » 42

Promocje rządzą zakupami kosmetycznymi Polaków » 44

Ponad połowa Polaków kupujących kosmetyki korzysta z wyprzedaży międzysezonowych » 47

Less is more – czy czeka nas kosmetyczny minimalizm? » 49

Pokolenie Z napędza popularność na kosmetyki koreańskie » 51

Kosmetyki naturalne ze stabilną popularnością » 53

Produkty do kąpieli oraz pielęgnacji ciała kluczowe w kategorii marek własnych » 55

Czynniki podażowe » 56

Boom na marketplace, czy kanał czeka faza przeobrażeń? » 56

Ofensywa azjatyckich platform » 57

Parki handlowe z potencjałem jako lokalizacje sklepów kosmetycznych » 58

Czynniki technologiczne » 59

Połowa konsumentów posiada na telefonie aplikacje kosmetyczne » 59

Penetracja programów lojalnościowych na fali wznoszącej » 62

Funkcja scan & go nadal niszą w Polsce » 65

Social media ważnym miejscem poszukiwania informacji o kosmetykach – i determinantą zakupów » **65**

Nieśląbnąca popularność rekomendacji influencerów i celebrytów » **67**

ChatGPT jako platforma sprzedażowa kosmetyków? » **69**

TikTok Shop celuje w polski rynek » **70**

Kasy samoobsługowe coraz bliżej standardu zakupowego » **71**

Czynniki makroekonomiczne » 71

Ogólne perspektywy makroekonomiczne » **72**

Tempo wzrostu cen ogółem oraz cen artykułów do higieny osobistej i kosmetyków » **73**

Sytuacja na polskim rynku pracy » **74**

Sytuacja materialna ludności » **75**

Wydatki gospodarstw domowych na środki kosmetyczne i higieniczne » **76**

Demografia » **76**

Otoczenie geopolityczne » **78**

Globalne napięcia handlowe > **78**

Wojna w Ukrainie > **78**

Pozostałe ryzyka > **78**

Czynniki prawne » 78

Podatek od sprzedaży na platformach internetowych » **80**

Chińskie platformy pod lupą UE » **80**

AI Act – pierwsze przepisy regulujące użycie AI w handlu » **81**

E-commerce pod większą kontrolą regulacyjną » **82**

Sprzedaż elektroniki i baterii pod presją regulacyjną » **83**

Potencjalna liberalizacja handlu w niedzielę » **83**

Profil konsumenta kupującego artykuły kosmetyczne w 2025 r. » 84

Charakterystyka socjo-demograficzna » **84**

Najpopularniejsze kategorie kosmetyczne » **85**

Kluczowe czynniki wpływające na miejsce zakupu » **87**

Kluczowe czynniki wpływające na wybór konkretnych kosmetyków » **88**

Składniki kosmetyków » **89**

Przywiązanie do marki » **91**

Otwartość na nowości produktowe » **93**

Motywacje korzystania z poszczególnych kategorii kosmetyków » **95**

Analiza kategorii produktowych na detalicznym rynku artykułów kosmetycznych w Polsce » **98**

Wartość rynku w podziale na kategorie w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » **98**

Kosmetyki do pielęgnacji ciała » **101**

Wartość kategorii „Pielęgnacja ciała” w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » **101**

Trendy zakupowe w kategorii „Pielęgnacja ciała” » **101**

Profil socio-demograficzny konsumenta > **101**

Czas ostatniego zakupu > **103**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków > **103**

Dla siebie czy dla kogoś? > **105**

Najpopularniejsze miejsca zakupów > **106**

Kluczowe czynniki wpływające na decyzje zakupowe > **108**

Najczęściej wybierane marki produktów > **110**

Balsamy do ciała > **110**

Kosmetyki do pielęgnacji twarzy » **111**

Wartość kategorii „Pielęgnacja twarzy” w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » **111**

Trendy zakupowe w kategorii „Pielęgnacja twarzy” » **112**

Profil socio-demograficzny konsumenta > **112**

Czas ostatniego zakupu > **113**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków > **114**

Dla siebie czy dla kogoś? > **116**

Najpopularniejsze miejsca zakupów > **117**

Kluczowe czynniki wpływające na decyzje zakupowe > **118**

Najczęściej wybierane marki produktów > **120**

Kremy do twarzy > **120**

Kremy pod oczy > **121**

Kosmetyki do makijażu >> 121

Wartość kategorii „Makijaż” w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 >> 121

Trendy zakupowe w kategorii „Makijaż” >> 122

Profil socio-demograficzny konsumenta > **122**

Czas ostatniego zakupu > **123**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków > **124**

Dla siebie czy dla kogoś? > **126**

Najpopularniejsze miejsca zakupów > **128**

Kluczowe czynniki wpływające na decyzje zakupowe > **129**

Najczęściej wybierane marki produktów > **131**

Podkłady do twarzy > **131**

Szminki, pomadki i błyszczki do ust > **131**

Tusze do rzęs > **132**

Perfumy >> 133

Wartość kategorii „Perfumy” w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 >> 133

Trendy zakupowe w kategorii „Perfumy” >> 133

Profil socio-demograficzny konsumenta > **133**

Czas ostatniego zakupu > **134**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków > **135**

Dla siebie czy dla kogoś? > **136**

Najpopularniejsze miejsca zakupów > **136**

Kluczowe czynniki wpływające na decyzje zakupowe > **138**

Najczęściej wybierane marki > **140**

Perfumy > **140**

Kosmetyki do pielęgnacji i stylizacji włosów oraz brody >> 141

Wartość kategorii „Pielęgnacja i stylizacja włosów oraz brody” w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 >> 141

Trendy zakupowe w kategorii pielęgnacja i stylizacja włosów oraz brody >> 141

- Profil socio-demograficzny konsumenta > **141**
- Czas ostatniego zakupu > **142**
- Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków > **143**
- Dla siebie czy dla kogoś? > **145**
- Najpopularniejsze miejsca zakupów > **146**
- Kluczowe czynniki wpływające na decyzje zakupowe > **147**
- Najczęściej wybierane marki > **149**
 - Szampony do włosów > **149**
 - Odżywki do włosów > **150**

Kosmetyki do kąpieli >> 151

Wartość kategorii „Kąpiel ciała” w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 >> 151

Trendy zakupowe w kategorii „Kąpiel” >> 151

- Profil socio-demograficzny konsumenta > **151**
- Czas ostatniego zakupu > **152**
- Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków > **153**
- Dla siebie czy dla kogoś? > **154**
- Najpopularniejsze miejsca zakupów > **155**
- Kluczowe czynniki wpływające na decyzje zakupowe > **156**
- Najczęściej wybierane marki produktów z kategorii „Kąpiel” > **158**
 - Żele i pianki pod prysznic > **158**

Kosmetyki do higieny jamy ustnej >> 159

Wartość kategorii „Higiena jamy ustnej” w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 >> 159

Trendy zakupowe w kategorii „Higiena jamy ustnej” >> 159

- Profil socio-demograficzny konsumenta > **159**
- Czas ostatniego zakupu > **160**
- Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków > **161**
- Dla siebie czy dla kogoś? > **162**
- Najpopularniejsze miejsca zakupów > **163**

Kluczowe czynniki wpływające na decyzje zakupowe > **164**

Najczęściej wybierane marki > **166**

Pasty do zębów > **166**

Kosmetyki do depilacji i golenia >> 166

Wartość kategorii „Depilacja i golenie” w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 >> 166

Trendy zakupowe w kategorii „Depilacja” >> 167

Profil socjo-demograficzny konsumenta > **167**

Czas ostatniego zakupu > **168**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków > **169**

Dla siebie czy dla kogoś? > **170**

Najpopularniejsze miejsca zakupów > **171**

Kluczowe czynniki wpływające na decyzje zakupowe > **172**

Najczęściej wybierane marki > **173**

Trendy zakupowe w kategorii „Golenie” >> 174

Profil socjo-demograficzny konsumenta > **174**

Czas ostatniego zakupu > **175**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków > **176**

Dla siebie czy dla kogoś? > **176**

Najpopularniejsze miejsca zakupów > **177**

Kluczowe czynniki wpływające na decyzje zakupowe > **178**

Najczęściej wybierane marki > **180**

Kosmetyki do pielęgnacji i stylizacji paznokci >> 181

Wartość kategorii „Pielęgnacja i stylizacja paznokci” w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 >> 181

Trendy zakupowe w kategorii „Pielęgnacja i stylizacja paznokci” >> 181

Profil socjo-demograficzny konsumenta > **181**

Czas ostatniego zakupu > **182**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków > **183**

Dla siebie czy dla kogoś? > **184**

Najpopularniejsze miejsca zakupów > **185**

Kluczowe czynniki wpływające na decyzje zakupowe > **186**

Najczęściej wybierane marki > **188**

Lakiery do paznokci > **188**

Lakiery hybrydowe > **188**

Kosmetyki do koloryzacji włosów >> 189

Wartość kategorii „Koloryzacja włosów” w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 >> 189

Trendy zakupowe w kategorii „Koloryzacja włosów” >> 190

Profil socio-demograficzny konsumenta > **190**

Czas ostatniego zakupu > **191**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków > **191**

Dla siebie czy dla kogoś? > **193**

Najpopularniejsze miejsca zakupów > **193**

Kluczowe czynniki wpływające na decyzje zakupowe > **194**

Najczęściej wybierane marki > **196**

Farby do włosów > **196**

Kanały dystrybucji na detalicznym rynku artykułów kosmetycznych w Polsce >> 197

Wartość detalicznego rynku artykułów kosmetycznych w podziale na kanały w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 >> 197

Wartość detalicznego rynku artykułów kosmetycznych w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 >> 199

Liczba i typ najczęściej wybieranych kanałów zakupu >> **200**

Kupowanie a szukanie informacji o produktach w podziale na zakupy stacjonarne i online >> **201**

Drogerie stacjonarne >> 203

Wartość sprzedaży artykułów kosmetycznych w drogeriach stacjonarnych w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 >> 203

Przychody największych firm w kanale drogerii stacjonarnych w latach 2022-2026 >> **204**

Profil kupującego kosmetyki w kanałach drogeryjnych >> **206**

Sklepy spożywcze » 207

Wartość sprzedaży artykułów kosmetycznych w wielkopowierzchniowych sklepach spożywczych w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » 207

Przychody największych graczy w kanale wielkopowierzchniowych sklepach spożywczych w latach 2022-2026 » 207

Profil kupującego kosmetyki w kanałach spożywczych » 209

Internet » 210

Wartość internetowego rynku detalicznego artykułów kosmetycznych w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » 210

Przychody największych graczy na internetowym rynku detalicznym artykułów kosmetycznych w latach 2022-2026 » 211

Profil kupującego kosmetyki w kanałach internetowych » 213

Perfumerie stacjonarne » 214

Wartość sprzedaży artykułów kosmetycznych w perfumeriach stacjonarnych w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » 214

Przychody największych firm w kanale perfumerii stacjonarnych w latach 2022-2026 » 215

Profil kupującego kosmetyki w kanale perfumerii stacjonarnych » 217

Apteki » 218

Wartość sprzedaży artykułów kosmetycznych w aptekach w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » 218

Profil kupującego kosmetyki w kanale aptecznym » 219

Sprzedaż bezpośrednia » 220

Wartość sprzedaży artykułów kosmetycznych w kanale sprzedaży bezpośredniej w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » 220

Przychody największych graczy w kanale sprzedaży bezpośredniej w latach 2022-2026 » 220

Profil kupującego kosmetyki poprzez sprzedaż bezpośrednią » 222

Pozostałe kanały » 223

Wartość sprzedaży artykułów kosmetycznych w pozostałych kanałach rynku kosmetycznego w latach 2022-2025 i prognoza PMR na lata 2026-2031 » 223

Najwięksi detaliści kosmetyczni » 224

Największe firmy pod względem przychodów i liczby sklepów » 224

Profile największych detalistów działających na rynku artykułów kosmetycznych w Polsce » 228

Rossmann » 228

Jeronimo Martins » 230

Biedronka > 230

Hebe > 231

Grupa Schwarz » 232

Lidl > 232

Kaufland > 233

Metodologia opracowania raportu » 234

Spis grafik i tabel » 247

O PMR » 261

Spis grafik i tabel

Wartość i rozwój rynku artykułów kosmetycznych w Polsce w latach 2022-2025 oraz prognoza PMR na lata 2026-2031 » 32

Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku artykułów kosmetycznych w Polsce, 2022-2031 » 33

Główne trendy i kluczowe czynniki wpływające na rynek artykułów kosmetycznych » 34

Główne czynniki i trendy wpływające na detaliczny rynek artykułów kosmetycznych w Polsce » 35

Wpływ czynników popytowych na wartość detalicznego rynku artykułów kosmetycznych w Polsce, 2024-2031 » 36

Penetracja zakupów wybranych kategorii kosmetyków do pielęgnacji, według pokoleń, 2026 » 37

Penetracja zakupów wybranych kategorii kosmetyków kolorowych, według pokoleń, 2026 » 38

Wpływ inflacji na decyzje konsumenckie w Polsce, 2024-2026 » 38

Ograniczanie przez Polaków wydatków na środki higieny osobistej i kosmetyki (%), 2024-2026 » 39

Sposoby ograniczania przez Polaków wydatków na środki higieny osobistej i kosmetyki (%), 2026 » 39

Zakup tańszych alternatyw kosmetyków (%), 2024-2026 » 40

Zakup tańszych alternatyw kosmetyków (%), w podziale na zmienne demograficzne, 2026 » 40

Dodatkowe prourodowe działania podejmowane przez Polaków kupujących kosmetyki (%), 2026 » 41

Zakup boxów kosmetycznych (%), 2023-2026 » 43

Zakup kosmetyków w modelu subskrypcyjnym (%), 2023-2026 » 44

Wpływ obniżek cenowych na moment zakupu (%), 2024-2026 » 45

Korzystanie z poszczególnych form promocji podczas zakupów kosmetyków (%), 2024-2026 » 46

Korzystanie z poszczególnych form promocji podczas zakupów kosmetyków (%), w podziale na zmienne demograficzne, 2026 » 46

- Okoliczności korzystania z promocji przy zakupie kosmetyków (%), 2025-2026 >> **47**
- Okoliczności korzystania z promocji przy zakupie kosmetyków (%), w podziale na zmienne demograficzne, 2026 >> **47**
- Deklarowane postawy proekologiczne przez kupujących kosmetyki (%), 2023-2026 >> **49**
- Deklarowane postawy proekologiczne przez kupujących kosmetyki (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 >> **49**
- Zgodność ze stwierdzeniem: „Wolę mieć mniej kosmetyków, ale wysokiej jakości i dopasowanych do moich potrzeb”, 2025-2026 >> **50**
- Zgodność ze stwierdzeniem: „Wolę mieć mniej kosmetyków, ale wysokiej jakości i dopasowanych do moich potrzeb”, według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 >> **50**
- Penetracja kosmetyków koreańskich (%), 2022-2025 >> **52**
- Zakup kosmetyków koreańskich (%), według pokoleń, 2025 >> **52**
- Naturalny skład jako czynnik wyboru kosmetyków, według kategorii produktowych, 2026 >> **53**
- Penetracja kosmetyków naturalnych (%), 2022-2025 >> **53**
- Zakup kosmetyków naturalnych (%), według pokoleń, 2025 >> **54**
- Top 5 najpopularniejszych marek kosmetyków naturalnych (%), 2022-2025 >> **54**
- Powód zakupu kosmetyków naturalnych (%), 2025 >> **55**
- Zakup kosmetyków marek własnych (%), 2026 >> **55**
- Wpływ czynników podażowych na wartość detalicznego rynku artykułów kosmetycznych w Polsce, 2024-2031 >> **56**
- Zakupy kosmetyków na platformach handlowych (%), 2025 >> **57**
- Wpływ czynników technologicznych na wartość detalicznego rynku artykułów kosmetycznych w Polsce, 2024-2031 >> **59**
- Posiadanie zainstalowanych aplikacji kosmetycznych na telefonie (%), 2023-2026 >> **60**
- Marki kosmetyczne lub sieci, których aplikacje instalowane są na telefonie (%), 2023-2026 >> **61**
- Marki kosmetyczne lub sieci, których aplikacje instalowane są na telefonie (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 >> **61**
- Korzystanie z poszczególnych aplikacji podczas zakupu kosmetyków (%), 2026 >> **62**
- Udział w programach lojalnościowych sklepów z kosmetykami (%), 2023-2026 >> **62**
- Udział w programach lojalnościowych sklepów z kosmetykami (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 >> **63**
- Udział w programach lojalnościowych sklepów z kosmetykami – wybrane sieci (%), 2023-2026 >> **64**

Korzystanie z aplikacji na telefonie jako scan & go w sklepach stacjonarnych (%),
2023-2026 >> **65**

Korzystanie z recenzji w mediach społecznościowych przy zakupach kosmetycznych (%),
2023-2026 >> **66**

Oglądanie blogów/vlogów poświęconych tematyce makijażu i kosmetyków (%), według wybranych
cech społeczno-demograficznych, 2023-2026 >> **66**

Obserwowanie marek kosmetycznych na portalach społecznościowych (%), według wybranych
cech społeczno-demograficznych, 2023-2026 >> **67**

Zakup kosmetyków polecanych na profilach społecznościowych celebrytek i influencerów (%),
według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2022-2025 >> **68**

Zakup kosmetyków sygnowanych nazwiskami gwiazd i celebrytek (%), według wybranych cech
społeczno-demograficznych, 2022-2025 >> **69**

Stosunek e-konsumentów do czatów lub botów jako asystentów zakupowych podczas zakupów
kosmetyków (%), 2026 >> **70**

Stosunek kupujących kosmetyki do robienia zakupów na żywo w aplikacji TikTok (%), 2026 >> **70**

Stosunek kupujących kosmetyki do korzystania z kas samoobsługowych (%), 2026 >> **71**

Wpływ czynników makroekonomicznych i demograficznych na wartość rynku handlu detalicznego
artykułami kosmetycznymi w Polsce, 2024-2031 >> **71**

PKB per capita (tys. zł) oraz realna dynamika PKB (% r/r) w Polsce, 2022-2031 >> **72**

Inflacja CPI oraz dynamika cen artykułów do higieny osobistej i kosmetyków w Polsce (% r/r),
2022-2031 >> **73**

Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL (%) oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego
wynagrodzenia brutto (% r/r) w Polsce, 2022-2031 >> **74**

Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji
prywatnej (% r/r), 2022-2031 >> **75**

Przeciętne wydatki na jedną osobę w gospodarstwach domowych na środki kosmetyczne
i higieniczne (zł) oraz ich dynamika nominalna i realna (% r/r), 2022-2031 >> **76**

Liczba rezydentów w Polsce (mln), udziały poszczególnych grup demograficznych (%) oraz liczba
rezydentów wraz z uchodźcami z Ukrainy (mln), 2022-2031 >> **76**

Liczba gospodarstw domowych w Polsce, liczba gospodarstw domowych wraz z uchodźcami
z Ukrainy (mln) oraz przeciętna liczba osób w gospodarstwie domowym, 2022-2031 >> **77**

Najważniejsze regulacje prawne dotyczące rynku handlu detalicznego, w tym handlu artykułami
kosmetycznymi w Polsce, 2024+ >> **79**

Wpływ czynników prawnych na wartość detalicznego rynku artykułów kosmetycznych w Polsce,
2024-2031 >> **80**

Profil konsumenta kupującego artykuły kosmetyczne w 2025 r. » 84

- Profil kupującego kosmetyki, 2025 » 84
- Najpopularniejsze kategorie kosmetyczne kupowane przez konsumentów, 2023-2026 » 85
- Najpopularniejsze kategorie kosmetyczne kupowane przez konsumentów (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 » 86
- Deklaracja dotycząca dokonywania zakupów artykułów kosmetycznych w ramach gospodarstwa domowego (%), 2026 » 87
- Czynniki ważne przy wyborze miejsca zakupu kosmetyków (średnie), 2023-2026 » 87
- Hierarchia czynników mających wpływ na decyzje zakupowe kosmetyków, ranking, 2026 » 88
- Istotność składu dla kupujących kosmetyki (%), 2023-2026 » 89
- Istotność składu dla kupujących kosmetyki (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 » 90
- Korzystanie z produktów dla alergików przez kupujących kosmetyki (%), 2023-2026 » 90
- Składniki, których użytkownicy unikają w kosmetykach (%), 2023-2026 » 91
- Składniki, których użytkownicy unikają w kosmetykach (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 » 91
- Zgodność ze stwierdzeniem: Na ogół kupuję te same produkty/tej samej marki, 2023-2026 » 92
- Kategorie kosmetyków, w których przywiązanie do marki jest największe (%), 2023-2026 » 92
- Kategorie kosmetyków, w których przywiązanie do marki jest największe (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 » 93
- Otwartość kupujących kosmetyki na nowości produktowe (%), 2023-2026 » 94
- Kategorie kosmetyków, w których najchętniej testowane są nowości produktowe (%), 2023-2026 » 94
- Kategorie kosmetyków, w których najchętniej testowane są nowości produktowe (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 » 95
- Motywacje stosowania kosmetyków, według kategorii produktowych (%), 2026 » 96
- Znaczenie doświadczenia sensorycznego i rytuału pielęgnacyjnego w zakupie kosmetyków (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 » 97

Analiza kategorii produktowych na detalicznym rynku artykułów kosmetycznych w Polsce » 98

Wartość poszczególnych kategorii rynku kosmetycznego w Polsce (mln zł), 2022-2031 » 99

Udział poszczególnych kategorii w rynku kosmetycznym w Polsce (%), 2022-2031 » 100

Dynamika poszczególnych kategorii rynku kosmetycznego w Polsce (%), 2022-2031 » 100

Wartość (mln zł) i dynamika (%) kategorii kosmetyków do pielęgnacji ciała w Polsce, 2022-2031 » 101

Profil kupującego kosmetyki do pielęgnacji ciała, 2025 » 102

Czas ostatniego zakupu kosmetyków do pielęgnacji ciała, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 » 103

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do pielęgnacji ciała (%), 2023-2025 » 104

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do pielęgnacji ciała (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 » 105

Zakup wybranych rodzajów kosmetyków do pielęgnacji ciała, według przeznaczenia (%), 2023-2025 » 105

Miejsca zakupów kosmetyków do pielęgnacji ciała (%), 2025 » 106

Miejsca zakupów kosmetyków do pielęgnacji ciała (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 » 107

Najczęściej wybierane miejsce zakupu kosmetyków do pielęgnacji ciała (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 » 108

Top 10 czynników wyboru kosmetyków do pielęgnacji ciała (%), 2024-2026 » 109

Top 10 czynników wyboru kosmetyków do pielęgnacji ciała, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 » 109

Najczęściej wybierane marki balsamów do ciała (%), 2022-2025 » 110

Wartość (mln zł) i dynamika (%) kategorii kosmetyków do pielęgnacji twarzy w Polsce, 2022-2031 » 112

Profil kupującego kosmetyki do pielęgnacji twarzy, 2025 » 112

Czas ostatniego zakupu kosmetyków do pielęgnacji twarzy, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 » 113

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do pielęgnacji twarzy (%), 2023-2025 » 115

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do pielęgnacji twarzy (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 » 115

- Zakup wybranych rodzajów kosmetyków pielęgnacji twarzy, według przeznaczenia (%), 2023-2025 >> **116**
- Miejsca zakupów kosmetyków do pielęgnacji twarzy (%), 2025 >> **117**
- Miejsca zakupów kosmetyków do pielęgnacji twarzy (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **117**
- Najczęściej wybierane miejsca zakupu kosmetyków do pielęgnacji twarzy (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **118**
- Top 10 czynników wyboru kosmetyków do pielęgnacji twarzy (%), 2024-2026 >> **119**
- Top 10 czynników wyboru kosmetyków do pielęgnacji twarzy (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **119**
- Najczęściej wybierane marki kremów do twarzy (%), 2022-2025 >> **120**
- Najczęściej wybierane marki kremów pod oczy (%), 2022-2025 >> **121**
- Wartość (mln zł) i dynamika (%) kategorii kosmetyków do makijażu w Polsce, 2022-2031 >> **122**
- Profil kupującego kosmetyki do makijażu, 2025 >> **122**
- Czas ostatniego zakupu kosmetyków makijażu, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 >> **124**
- Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do makijażu (%), 2023-2025 >> **125**
- Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do makijażu (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **126**
- Zakup wybranych rodzajów kosmetyków do makijażu, według przeznaczenia (%), 2023-2025 >> **126**
- Miejsca zakupów kosmetyków do makijażu (%), 2025 >> **128**
- Miejsca zakupów kosmetyków do makijażu (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **128**
- Najczęściej wybierane miejsca zakupu kosmetyków do makijażu (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **129**
- Top 10 czynników wyboru kosmetyków do makijażu, 2024-2026 >> **130**
- Top 10 czynników wyboru kosmetyków do makijażu, według wieku (%), 2025 >> **130**
- Najczęściej wybierane marki podkładów do twarzy (%), 2022-2025 >> **131**
- Najczęściej wybierane marki szminek, pomadek i błyszczaków (%), 2022-2025 >> **132**
- Najczęściej wybierane marki tuszy do rzęs (%), 2022-2025 >> **132**
- Wartość (mln zł) i dynamika (%) kategorii perfum w Polsce, 2022-2031 >> **133**

- Profil kupującego perfumy, 2025 >> **133**
- Czas ostatniego zakupu perfum, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 >> **134**
- Najczęściej kupowane rodzaje perfum (%), 2023-2025 >> **135**
- Najczęściej kupowane rodzaje perfum (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **136**
- Zakup wybranych rodzajów perfum, według przeznaczenia (%), 2023-2025 >> **136**
- Miejsca zakupów perfum (%), 2025 >> **137**
- Miejsca zakupów perfum (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >> **137**
- Najczęściej wybierane miejsca zakupu perfum (%), według cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **138**
- Top 10 czynników wyboru perfum (%), 2024-2026 >> **139**
- Top 10 czynników wyboru perfum (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 >> **139**
- Najczęściej wybierane marki perfum (%), 2022-2025 >> **140**
- Wartość (mln zł) i dynamika (%) kategorii kosmetyków do pielęgnacji włosów oraz brody, 2022-2031 >> **141**
- Profil kupującego kosmetyki do pielęgnacji i stylizacji włosów i brody, 2025 >> **142**
- Czas ostatniego zakupu kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji włosów oraz brody, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 >> **143**
- Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji włosów oraz brody (%), 2023-2025 >> **144**
- Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji włosów oraz brody (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **144**
- Zakup wybranych rodzajów kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji włosów oraz brody, według przeznaczenia (%), 2023-2025 >> **145**
- Miejsca zakupów kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji włosów oraz brody (%), 2025 >> **146**
- Miejsca zakupów kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji włosów oraz brody (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **147**
- Najczęściej wybierane miejsca zakupu kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji włosów oraz brody (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **147**

- Top 10 czynników wyboru kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji włosów oraz brody (%), 2024-2026 >> **148**
- Top 10 czynników wyboru kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji włosów oraz brody, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 >> **148**
- Najczęściej wybierane marki szamponów do włosów (%), 2022-2025 >> **149**
- Najczęściej wybierane marki odżywek do włosów (%), 2022-2025 >> **150**
- Wartość (mln zł) i dynamika (%) kategorii kosmetyków do kąpieli w Polsce, 2022-2031 >> **151**
- Profil kupującego kosmetyki do kąpieli, 2025 >> **151**
- Czas ostatniego zakupu kosmetyków do kąpieli, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 >> **153**
- Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do kąpieli (%), 2023-2025 >> **154**
- Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do kąpieli (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **154**
- Zakup wybranych rodzajów kosmetyków do kąpieli, według przeznaczenia (%), 2023-2025 >> **155**
- Miejsca zakupów kosmetyków do kąpieli (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **156**
- Najczęściej wybierane miejsca zakupu kosmetyków do kąpieli (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **156**
- Top 10 czynników wyboru kosmetyków do kąpieli (%), 2024-2026 >> **157**
- Top 10 czynników wyboru kosmetyków do kąpieli (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 >> **157**
- Najczęściej wybierane marki żeli i pianek pod prysznic (%), 2022-2025 >> **158**
- Wartość (mln zł) i dynamika (%) kategorii kosmetyków do higieny jamy ustnej, 2022-2031 >> **159**
- Profil kupującego kosmetyki do higieny jamy ustnej, 2025 >> **160**
- Czas ostatniego zakupu kosmetyków do higieny jamy ustnej, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 >> **161**
- Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do higieny jamy ustnej (%), 2023-2025 >> **162**
- Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do higieny jamy ustnej (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **162**
- Zakup wybranych rodzajów kosmetyków do higieny jamy ustnej, według przeznaczenia (%), 2023-2025 >> **163**

Miejsca zakupów kosmetyków do higieny jamy ustnej (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **163**

Najczęściej wybierane miejsce zakupu kosmetyków higieny jamy ustnej (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **164**

Top 10 czynników wyboru kosmetyków do higieny jamy ustnej (%), 2024-2026 >> **165**

Top 10 czynników wyboru kosmetyków do higieny jamy ustnej, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 >> **165**

Najczęściej wybierane marki past do zębów (%), 2022-2025 >> **166**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) kategorii kosmetyków do depilacji i golenia/po goleniu w Polsce, 2022-2031 >> **167**

Profil kupującego kosmetyki do depilacji, 2025 >> **167**

Czas ostatniego zakupu kosmetyków do depilacji, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 >> **168**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do depilacji (%), 2023-2025 >> **169**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do depilacji (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **170**

Zakup wybranych rodzajów kosmetyków do depilacji, według przeznaczenia (%), 2023-2025 >> **170**

Miejsca zakupów kosmetyków do depilacji (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **171**

Najczęściej wybierane miejsce zakupu kosmetyków do depilacji (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **171**

Top 10 czynników wyboru kosmetyków do depilacji (%), 2024-2026 >> **172**

Top 10 czynników wyboru kosmetyków do depilacji (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 >> **173**

Najczęściej wybierane marki produktów do depilacji (%), 2022-2025 >> **173**

Profil kupującego kosmetyki do golenia dla mężczyzn, 2025 >> **174**

Czas ostatniego zakupu kosmetyków do golenia, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 >> **175**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do golenia (%), 2023-2025 >> **176**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do golenia (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **176**

Zakup wybranych rodzajów kosmetyków do golenia, według przeznaczenia (%), 2023-2025 >> **177**

Miejsca zakupów kosmetyków do golenia (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **177**

Najczęściej wybierane miejsce zakupu kosmetyków do golenia (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **178**

Top 10 czynników wyboru kosmetyków do golenia (%), 2024-2026 >> **179**

Top 10 czynników wyboru kosmetyków do golenia (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 >> **179**

Najczęściej wybierane marki produktów do golenia (%), 2022-2025 >> **180**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) kategorii kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji paznokci w Polsce, 2022-2031 >> **181**

Profil kupującego kosmetyki do pielęgnacji i stylizacji paznokci, 2025 >> **182**

Czas ostatniego zakupu wybranych kosmetyków w kategorii kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji paznokci, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 >> **183**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji paznokci (%), 2023-2025 >> **184**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji paznokci (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **184**

Zakup wybranych rodzajów kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji paznokci, według przeznaczenia (%), 2023-2025 >> **185**

Miejsca zakupów kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji paznokci (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **185**

Najczęściej wybierane miejsce zakupu kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji paznokci (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **186**

Top 10 czynników wyboru kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji paznokci (%), 2024-2026 >> **187**

Top 10 czynników wyboru kosmetyków do pielęgnacji i stylizacji paznokci, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 >> **187**

Najczęściej wybierane marki lakierów do paznokci (%), 2022-2025 >> **188**

Najczęściej wybierane marki lakierów hybrydowych (%), 2022-2025 >> **189**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) kategorii kosmetyków do koloryzacji włosów w Polsce, 2022-2031 >> **189**

Profil kupującego kosmetyki do koloryzacji włosów, 2025 >> **190**

Czas ostatniego zakupu kosmetyków do koloryzacji włosów, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2026 >> **191**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do koloryzacji włosów (%), 2023-2025 >> **192**

Najczęściej kupowane rodzaje kosmetyków do koloryzacji włosów (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **192**

Zakup wybranych rodzajów kosmetyków do koloryzacji włosów, według przeznaczenia (%), 2023-2025 >> **193**

Miejsca zakupów kosmetyków do koloryzacji włosów (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **194**

Najczęściej wybierane miejsce zakupu kosmetyków do koloryzacji włosów (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025 >> **194**

Top 10 czynników wyboru kosmetyków do koloryzacji włosów (%), 2024-2026 >> **195**

Top 10 czynników wyboru kosmetyków do koloryzacji włosów (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 >> **195**

Najczęściej wybierane marki farb do włosów (%), 2022-2025 >> **196**

Kanały dystrybucji na detalicznym rynku artykułów kosmetycznych w Polsce >> **197**

Wartość rynku artykułów kosmetycznych w Polsce, w podziale na kanały dystrybucji (mln zł), 2022-2031 >> **198**

Dynamika wzrostu poszczególnych kanałów dystrybucji w rynku artykułów kosmetycznych w Polsce (%), 2022-2031 >> **198**

Udziały poszczególnych kanałów dystrybucji w rynku artykułów kosmetycznych w Polsce (%), 2022-2031 >> **199**

Wartość rynku artykułów kosmetycznych w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (mln zł), 2022-2031 >> **199**

Wartościowe udziały sprzedaży stacjonarnej i internetowej w rynku artykułów kosmetycznych w Polsce (%), 2022-2031 >> **200**

Dynamika rynku artykułów kosmetycznych w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (%), 2022-2031 >> **200**

Liczba kanałów, w których konsumenci dokonują zakupów kosmetycznych w Polsce, 2024-2025 >> **201**

Miejsce robienia najczęstszych zakupów kosmetycznych w Polsce, 2025 >> **201**

Miejsce poszukiwania informacji o produkcie a miejsce zakupu kosmetyków (%), 2025-2026 >> **202**

Miejsce poszukiwania informacji o produkcie a miejsce zakupu kosmetyków (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2026 >> **202**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży artykułów kosmetycznych w drogeriach stacjonarnych w Polsce, 2022-2031 >> **204**

Estymowane przychody ze sprzedaży artykułów kosmetycznych pięciu największych detalistów w sklepach drogerijnych w Polsce (mln zł), 2022-2026 >> **204**

Estymowana dynamika sprzedaży artykułów kosmetycznych w sklepach drogerijnych w Polsce (mln zł), 2022-2026 >> **205**

Estymowane udziały rynkowe pięciu największych detalistów w sklepach drogerijnych w Polsce (mln zł), 2022-2026 >> **205**

Liczba sklepów największych detalistów w kanale sklepów drogerijnych w Polsce, 2022-2026 >> **205**

Struktura populacji Polaków kupujących kosmetyki w drogeriach, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >> **206**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży artykułów kosmetycznych w wielkopowierzchniowych sklepach spożywczych w Polsce, 2022-2031 >> **207**

Estymowane przychody ze sprzedaży artykułów kosmetycznych 5 największych detalistów w kanale sklepów wielkopowierzchniowych w Polsce (mln zł), 2022-2026 >> **208**

Estymowana dynamika sprzedaży artykułów kosmetycznych w sklepach wielkopowierzchniowych w Polsce (mln zł), 2022-2026 >> **208**

Estymowane udziały rynkowe 5 największych detalistów w kanale sklepów wielkopowierzchniowych w Polsce (mln zł), 2022-2026 >> **208**

Struktura populacji Polaków kupujących kosmetyki w sklepach spożywczych, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >> **209**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) internetowego rynku detalicznego artykułów kosmetycznych w Polsce, 2022-2031 >> **210**

Estymowana wartość sprzedaży największych graczy na rynku internetowej sprzedaży detalicznej artykułów kosmetycznych w Polsce (mln zł), 2022-2026 >> **211**

Dynamika estymowanej wartości sprzedaży największych graczy na rynku internetowej sprzedaży detalicznej artykułów kosmetycznych w Polsce (mln zł), 2022-2026 >> **212**

Estymowany udział największych graczy w kanale internetowym w rynku artykułów kosmetycznych w Polsce (mln zł), 2022-2026 >> **212**

Struktura populacji Polaków kupujących kosmetyki w internecie, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >> **213**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży artykułów kosmetycznych w perfumeriach stacjonarnych w Polsce, 2022-2031 » **215**

Estymowane przychody ze sprzedaży artykułów kosmetycznych 5 największych detalistów w sklepach perfumeryjnych w Polsce (mln zł), 2022-2026 » **215**

Estymowana dynamika sprzedaży artykułów kosmetycznych w sklepach perfumeryjnych w Polsce (mln zł), 2022-2026 » **216**

Estymowane udziały rynkowe 5 największych detalistów w sklepach perfumeryjnych w Polsce (mln zł), 2022-2026 » **216**

Liczba sklepów największych detalistów w kanale sklepów perfumeryjnych w Polsce, 2022-2026 » **216**

Struktura populacji Polaków kupujących kosmetyki w perfumeriach, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 » **217**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży artykułów kosmetycznych w aptekach w Polsce, 2022-2031 » **218**

Struktura populacji Polaków kupujących kosmetyki w aptekach, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 » **219**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży bezpośredniej kosmetyków w Polsce, 2022-2031 » **220**

Estymowane przychody ze sprzedaży artykułów kosmetycznych 5 największych detalistów w kanale sprzedaży bezpośredniej w Polsce (mln zł), 2022-2026 » **221**

Estymowana dynamika sprzedaży artykułów kosmetycznych w kanale sprzedaży bezpośredniej w Polsce (mln zł), 2022-2026 » **221**

Estymowane udziały rynkowe 5 największych detalistów w kanale sprzedaży bezpośredniej w Polsce (mln zł), 2022-2026 » **221**

Struktura populacji Polaków kupujących kosmetyki poprzez sprzedaż bezpośrednią, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 » **222**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży artykułów kosmetycznych w innych kanałach dystrybucji w Polsce, 2022-2031 » **223**

Najwięksi detaliści kosmetyczni » **224**

Estymowane udziały rynkowe 15 największych detalistów kosmetycznych w Polsce (%), 2022-2026 » **225**

Estymowane przychody ze sprzedaży artykułów kosmetycznych 15 największych detalistów kosmetycznych w Polsce (mln zł), 2022-2026 » **226**

Dynamika sprzedaży artykułów kosmetycznych 15 największych detalistów kosmetycznych w Polsce (%), 2022-2026 >> **226**

Liczba sklepów największych detalistów kosmetycznych w Polsce, 2022-2026 >> **227**

Rossmann w Polsce: Sprzedaż i liczba sklepów, 2022-2026 >> **228**

Jeronimo Martins w Polsce: Sprzedaż i liczba sklepów, 2022-2026 >> **230**

Grupa Schwarz w Polsce: Sprzedaż i liczba sklepów, 2022-2026 >> **232**

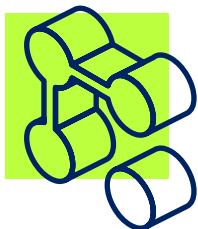
PMR MARKET EXPERTS

by Hume's

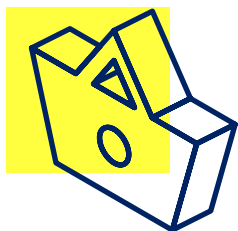
ROZUMIEMY, ŻE DANE TO NIE TYLKO LICZBY. TO FUNDAMENT DECYZJI, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ PRZYSZŁOŚĆ TWOJEGO BIZNESU.

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe, doskonaląc naszą wiedzę sektorową.

Nasze specjalizacje:



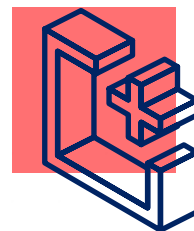
Digital & ICT



Retail



Pharma & Healthcare



Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – **to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii**. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insights oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów na całym świecie**. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufanie, jakim obdarzyli nas najwięksi gracze, potwierdza fakt, że współpracujemy z **70% firm z prestiżowej listy Fortune 500**.



tel.: +48 609 290 093
info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



Królewska 57
30-081 Kraków
Poland