

HANDEL DETALICZNY ARTYKUŁAMI KOSMETYCZNYMI W POLSCE 2026

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2026-2031





Zarząd i C-Level

W celu podejmowania kluczowych decyzji inwestycyjnych na podstawie rzetelnej oceny potencjału rynku i otoczenia makroekonomicznego.

Dział Ekspansji i Sprzedaży

Do planowania nowych lokalizacji w oparciu o potencjał kanałów sprzedaży oraz analizę conceptów drogeryjnych w parkach handlowych.

Dział Marketingu i Komunikacji

W celu optymalizacji kampanii na podstawie trendów social media, analizy postaw ekologicznych oraz zachowań współczesnych konsumentów.

Dział Zakupów / Kategorii

Do budowy przewagi asortymentowej w oparciu o dane z 10 kategorii produktowych oraz rosnącą popularność marek własnych i naturalnych.

Dział E-commerce i Digital

W celu rozwoju sprzedaży m-commerce oraz doskonalenia aplikacji i systemów lojalnościowych na podstawie cyfrowych nawyków kupujących.

Dział Analiz i Kontrolingu

Do benchmarkingu wyników na tle 15 największych graczy rynkowych oraz monitorowania udziałów w dyskontach, drogeriach i aptekach.

Inwestycja w nasz raport to dostęp do kompleksowego zestawu narzędzi i profesjonalnego wsparcia, wykraczającego poza standardowy zakup danych.

W CENIE RAPORTU:

- Raport główny (PDF): pełna, szczegółowa analiza handlu detalicznego artykułami kosmetycznymi w Polsce i prognozy do 2031 r.
- Streszczenie menadżerskie (PowerPoint): kluczowe wnioski i strategiczne kierunki rozwoju, przygotowane do szybkiej prezentacji Zarządowi i C-Level.
- Baza danych (Excel): wszystkie dane i liczby z raportu, umożliwiające samodzielne agregowanie, analizę i tworzenie modeli wewnętrznych w Twojej organizacji.

W PMR Market Experts dbamy o to, by raport stał się praktycznym narzędziem pracy, wspierającym podejmowanie decyzji biznesowych. Zapewniamy jednocześnie dostęp do profesjonalnej pomocy i wiedzy naszych analityków.



Odpowiedzi na pytania

Nasi analitycy są dostępni, by wyjaśnić metodologię oraz wszelkie niejasności. Chcemy, abyś w pełni zrozumiał każdy element raportu.

W CENIE RAPORTU

Prezentacja raportu

Prezentacja podsumowująca kluczowe insighty – wsparcie w wewnętrznym kick-offie i przekazaniu wiedzy zespołom.

WYCENA INDYWIDUALNA

Konsultacje biznesowe

Przełożenie wyników raportu na specyficzne wyzwania Twojej firmy – dyskusja z naszymi ekspertami na temat optymalnych strategii i kierunków działania.

WYCENA INDYWIDUALNA

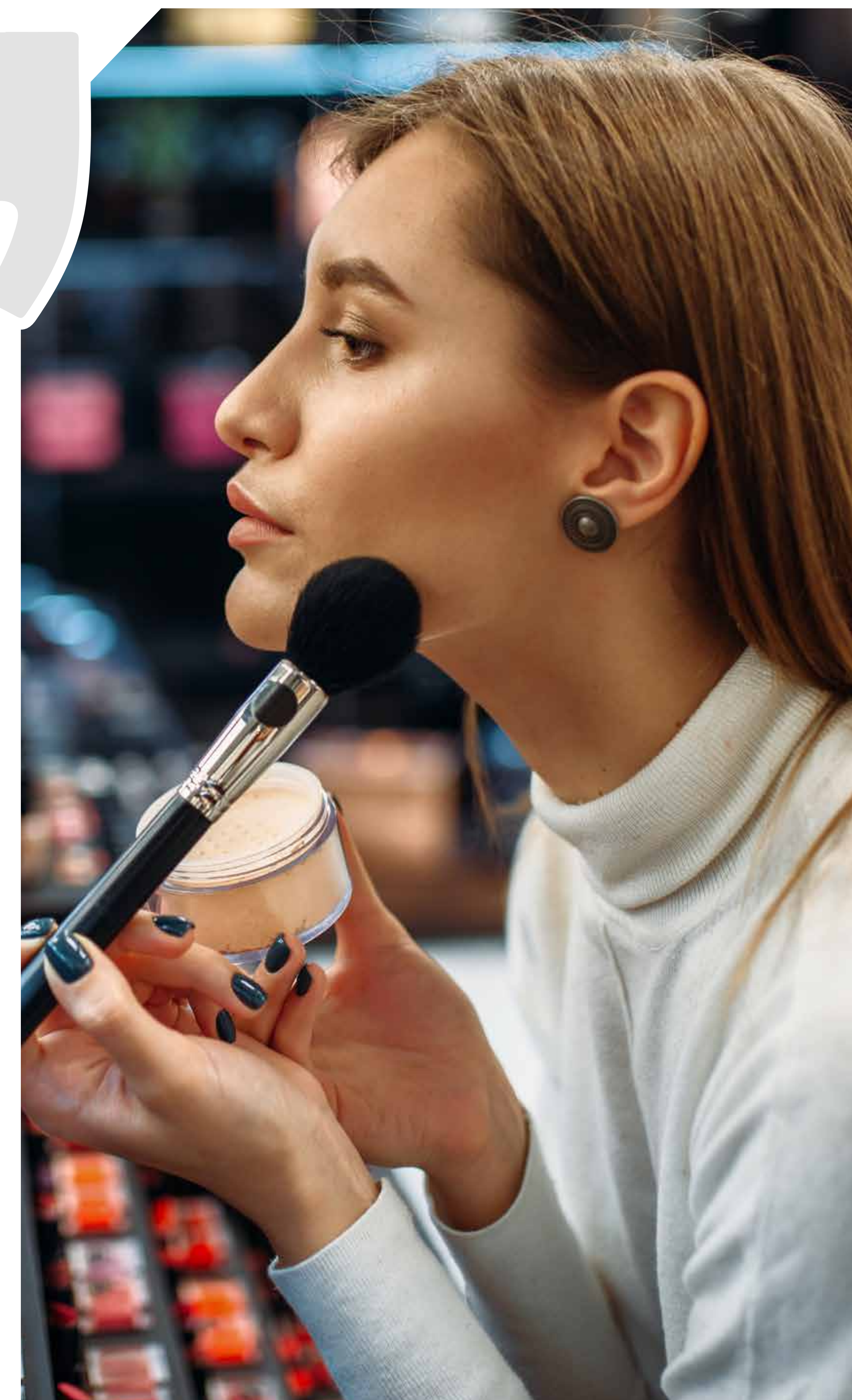
Po trudniejszych latach 2022-2023, w których dynamikę handlu dyktowała wysoka inflacja, rok 2025 przyniósł wyraźne odbicie. Obecnie, jak wynika z naszego badania przeprowadzonego w styczniu 2026 roku, wpływ wzrostu cen na decyzje zakupowe przestaje być istotnym czynnikiem, co naturalnie otwiera przed sieciami handlowymi nowe perspektywy wzrostu. Eksperti wskazują na przełomową zmianę postaw konsumenckich. **Chociaż 66% Polaków wciąż deklaruje pewną powściągliwość w wydatkach, to grupa ta skurczyła się aż o 11 p.p. w ciągu zaledwie roku.** Co istotne, zaledwie 5% konsumentów ogranicza wydatki konkretnie na kosmetyki i środki higieniczne, co potwierdza wysoką odporność tej kategorii na zawirowania gospodarcze.

Jednym z najbardziej widocznych trendów na rynku kosmetycznym jest rosnąca wielokanałowość zakupów. **Średnio konsument w Polsce kupuje kosmetyki w 3,6 różnych kanałach sprzedaży.** Jednocześnie maleje liczba osób korzystających wyłącznie z jednego miejsca zakupu – obecnie tylko nieco ponad 15% konsumentów kupuje kosmetyki w jednym kanale.

**Karolina Szalas**

Senior Retail Market Analyst, PMR Market Experts/Hume's Institute

Autorka raportu „Handel detaliczny artykułami kosmetycznymi w Polsce 2026”





Wartość, struktura rynku i prognozy

- ↳ **Wartość rynku** w latach 2022-2025 wraz z prognozami rozwoju do 2031 r.
- ↳ **Struktura rynku** w latach 2022-2025 wraz z prognozami rozwoju do roku 2031 w podziale na kanały sprzedaży i kategorie produktowe.
- ↳ **Analiza kanałów sprzedaży** – dynamika wzrostu w drogeriach, dyskontach, aptekach oraz kanale e-commerce.
- ↳ **Prognozy zmiany cen** na rynku artykułów kosmetycznych i innych czynników makroekonomicznych i demograficznych.
- ↳ **Kluczowe drivery wzrostu** – analiza czynników popytowych i podażowych kształtujących rynek detaliczny.

Segmentacja produktowa i struktura kanałów

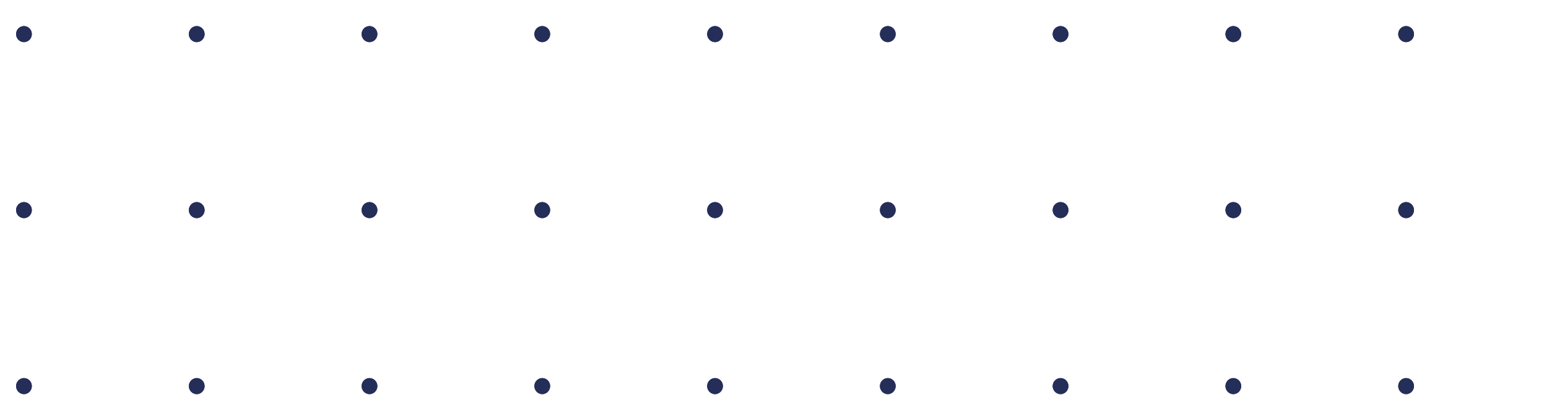
- ↳ **Analityka segmentów** – wartość i prognozy dla kluczowych kategorii produktowych:
 - pielęgnacja ciała i twarzy,
 - makijaż (kosmetyki kolorowe),
 - perfumy i wody toaletowe,
 - pielęgnacja i stylizacja włosów,
 - higiena jamy ustnej,
 - produkty do kąpieli,
 - depilacja i golenie,
 - stylizacja i pielęgnacja paznokci,
 - koloryzacja włosów,
 - kosmetyki dla dzieci i niemowląt.
- ↳ **Analiza kanałów sprzedaży** artykułów kosmetycznych oraz **prognozy ich rozwoju**.

Zachowania konsumenckie i trendy

- ↳ **Profil nowoczesnego kupującego** – analiza socjodemograficzna konsumentów w poszczególnych kanałach sprzedaży.
- ↳ **Czynniki wyboru i lojalność** – analiza kryteriów decydujących o wyborze konkretnych marek oraz miejsc zakupu.
- ↳ **Identyfikacja postaw konsumentów wobec rosnących cen**, w tym skłonność do poszukiwania promocji.
- ↳ **Cyfrowe nawyki i AI** – ocena penetracji aplikacji mobilnych oraz wpływu social mediów i influencerów na decyzje zakupowe.
- ↳ **Analiza wpływu kluczowych czynników i trendów** na rynku artykułów kosmetycznych (makroekonomicznych, popytowych, podaźowych, technologicznych, prawnych)

Konkurencja i ranking detalistów

- ↳ **Ranking największych graczy** – estymowane udziały rynkowe i przychody liderów.
- ↳ **Profile sieci handlowych** – analiza strategii ekspansji, liczby sklepów oraz formatów.
- ↳ **Benchmarking rynkowy** – porównanie dynamiki sprzedaży największych detalistów na tle całego rynku.
- ↳ **Nowoczesne formaty** – rozwój marek własnych oraz conceptów „beauty” w sklepach niespożywczych.





Metoda i wielkość próby

- ↳ Metoda badania: badanie ankietowe zrealizowane techniką wspomaganą komputerowo wywiadów internetowych (CAWI).
- ↳ Wielkość próby: badanie przeprowadzone w styczniu 2026 r. na ogólnopolskiej próbie n=1 656 dorosłych Polaków.
- ↳ Próba celowa: do badania zaproszono osoby, które są decydentami zakupowymi w swoich gospodarstwach domowych i w ciągu ostatnich 3 miesięcy dokonały zakupu artykułów kosmetycznych.

Kluczowe obszary badania - o co pytaliśmy konsumentów?

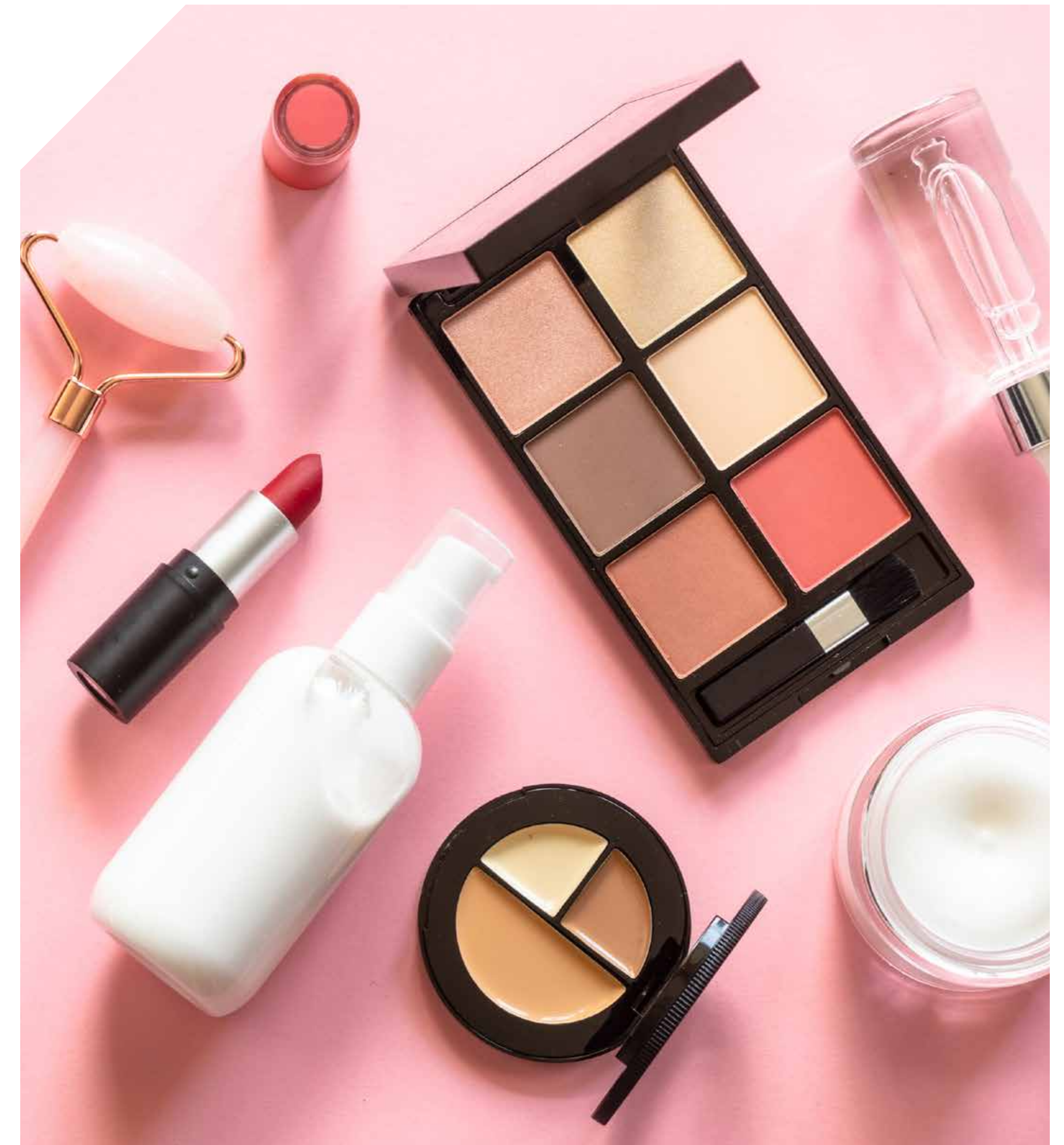
- ↳ Profil kupującego: szczegółowa charakterystyka demograficzna klientów
- ↳ Miejsce zakupu i lojalność: gdzie Polacy najczęściej kupują kosmetyki oraz jakie czynniki (cena, lokalizacja, asortyment) decydują o wyborze konkretnej sieci drogeryjnej lub spożywczej.
- ↳ Struktura kategorii: jakie produkty z 10 kluczowych segmentów (m.in. pielęgnacja twarzy, makijaż, perfumy) trafiają do koszyków w zależności od wybranego kanału sprzedaży.
- ↳ Trendy i innowacje: stosunek do kosmetyków naturalnych, kosmetyków koreańskich oraz wpływ mediów społecznościowych i influencerów (w tym TikTokShop) na decyzje zakupowe.
- ↳ Technologia w zakupach: korzystanie z aplikacji mobilnych sieci handlowych, programów lojalnościowych, nowoczesnych form płatności oraz wykorzystanie AI w procesie zakupowym.

Profil konsumenta

- ↳ Znajomość i preferencje zakupowe – rozpoznawalność największych sieci drogeryjnych oraz czynniki decydujące o wyborze konkretnego miejsca zakupu.
- ↳ Częstotliwość i kanały zakupów – jak często i w jakich kanałach (drogerie, dyskonty, e-commerce, apteki) Polacy dokonują zakupów kosmetycznych
- ↳ Profil socio-demograficzny konsumentów
 - ↳ ogółem dla całego rynku artykułów kosmetycznych,
 - ↳ w podziale na kanały sprzedaży,
 - ↳ w podziale na kategorie produktowe.

Profile największych sieci handlowych

- ↳ Wartość sprzedaży i udziały rynkowe.
- ↳ Potencjał placówek.
- ↳ Strategie i plany rozwojowe.
- ↳ Kluczowe kategorie.





Zakres prognoz PMR Market Experts by Hume's

Raport dostarcza prognoz dla:

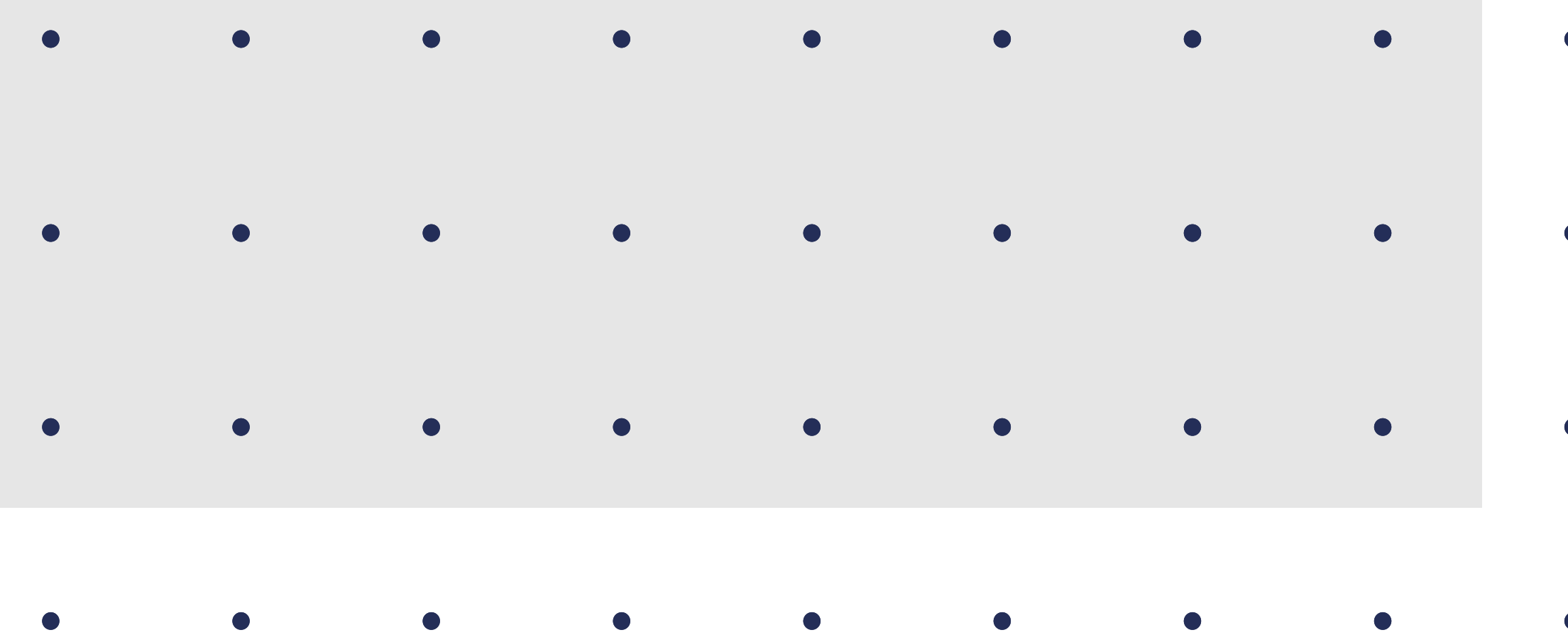
- ↳ Wartości rynku: prognozy długoterminowe dla całkowitej sprzedaży artykułów kosmetycznych w horyzoncie do 2031 r.
- ↳ Struktury rynku: prognozowane udziały procentowe dla 10 kategorii produktowych oraz poszczególnych kanałów sprzedaży (drogerie, dyskonty, e-commerce) do 2031 r.

Zaawansowany wsad makroekonomiczny

Prognozy są wspierane przez szczegółową analizę wybranych wskaźników makroekonomicznych, kluczowych dla dynamiki popytu:

- ↳ PKB: prognozy dla PKB per capita i realnej dynamiki PKB.
- ↳ Dochód i wynagrodzenia: realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych oraz przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto.
- ↳ Inflacja: prognozy inflacji CPI.
- ↳ Demografia: liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.
- ↳ Rynek pracy: średnioroczna stopa bezrobocia BAEL.

Sprawdzalność prognoz publikowanych w raportach PMR Market Experts jest wysoka - typowy poziom błędu (MAPE) to zwykle mniej niż 3%.



Trafność prognoz publikowanych w raporcie „Handel detaliczny artykułami kosmetycznymi w Polsce”

Aby zweryfikować trafność prognoz obliczyliśmy średni bezwzględny błąd procentowy (MAPE), który określa, jak bardzo nasze prognozy różniły się średnio od rzeczywistych wartości.

Błąd prognozy dla **wartości całego rynku artykułów kosmetycznych** w Polsce:

edycja 2025	edycja 2024
1,2%	1,3%

Równie precyzyjne okazały się **prognozy dla kluczowych kanałów**:

	edycja 2025	edycja 2024
drogerie i perfumerie stacjonarne	1,7%	1,9%
dyskonty spożywcze	0%	2,0%
sklepy internetowe	3,3%	1,3%

Dokładność ta została potwierdzona także na poziomie pozostałych 13 analizowanych kanałów. W zdecydowanej większości z nich błąd prognoz nie przekroczył 3%.

Mediana błędu prognoz:

0%

**w raporcie 2025 r.
(vs 1% w 2024 r.)**

1

Kompleksowy obraz rynku kosmetycznego w Polsce

Wartość rynku wraz ze szczegółową analizą 10 kategorii produktowych oraz prognozami rozwoju do 2031 roku.

2

Dostęp do precyzyjnych prognoz na lata 2026-2031

Raport zawiera 5-letnie prognozy opracowane na podstawie modeli ekonometrycznych (m.in. ARIMA, VAR, regresje wielorakie).

3

Kluczowe kategorie: wartość, dynamika i wybory klientów

Dane o wartości sprzedaży, udziałach i dynamice dla 10 kluczowych kategorii produktowych w ujęciu historycznym oraz prognozy do 2031 r. wraz z analizą koszyka.

4

Wgląd w zachowania i preferencje konsumentów

Wyniki dedykowanego badania na próbie 1 656 dorosłych Polaków, opisujące ich nawyki zakupowe, lojalność i preferencje.

5

Analiza konkurencji i udziałów rynkowych

Ranking 15 największych detalistów kosmetycznych w Polsce wraz z danymi o ich przychodach, szacowanych udziałach rynkowych itp.

6

Makroekonomiczne i demograficzne uwarunkowania rynku

Prognozy wskaźników takich jak inflacja CPI, PKB, dochód rozporządzalny, liczba mieszkańców i grupy demograficzne.

7

Możliwość benchmarkingu własnej sprzedaży

Porównanie wyników firmy z dynamiką rynku oraz zestawienie wskaźników operacyjnych z wynikami osiąganymi przez liderów sektora.

8

Wsparcie decyzji strategicznych i inwestycyjnych

Raport dostarcza analiz dla banków oraz funduszy inwestycyjnych, wspierając procesy wyceny, planowanie ekspansji terytorialnej oraz ocenę rentowności nowych projektów.

9

Dodatkowe materiały - dane źródłowe w Excelu

Umożliwiają samodzielne agregowanie danych, analizę własną i tworzenie modeli wewnętrznych w organizacji.

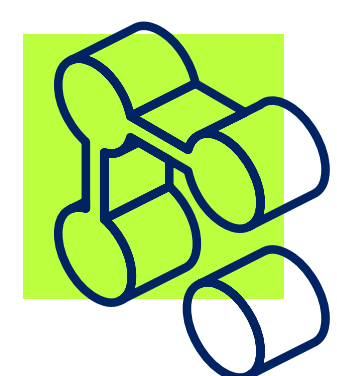
10

Autorskie badania i doświadczenie

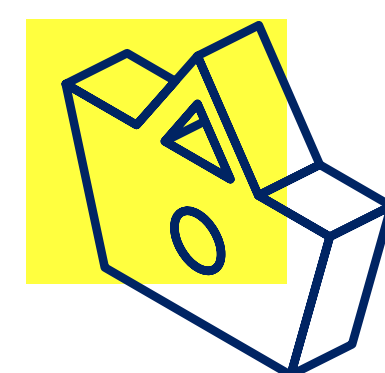
Łączone źródła danych (pierwotne, wtórne), 20+ lat doświadczenia na rynku, metodologia oparta na dziesiątkach zmiennych.

PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez **Hume's Institute**

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:



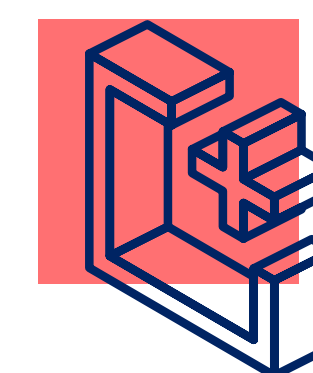
Digital & ICT



Retail



Pharma & Healthcare



Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów - to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** - agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, **unikatowe insighty** oraz **sprawdzone prognozy** dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów** na całym świecie. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500**.

20+

lat doświadczenia

600+

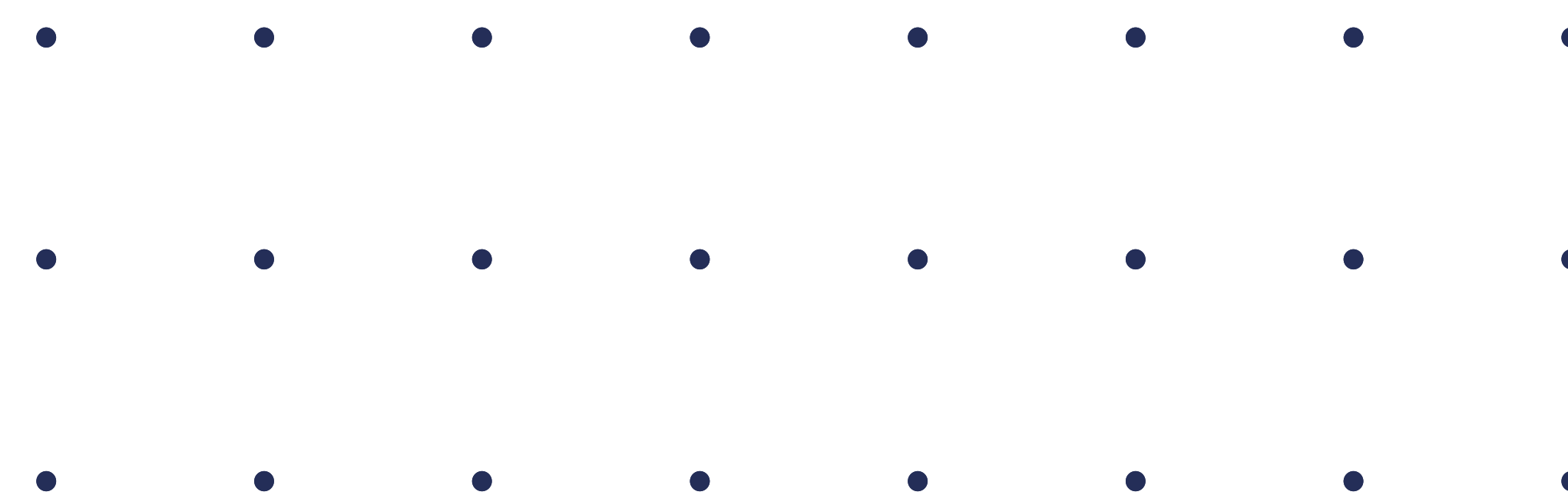
klientów globalnych

5 000+

przebadanych marek

50+

analizowanych krajów



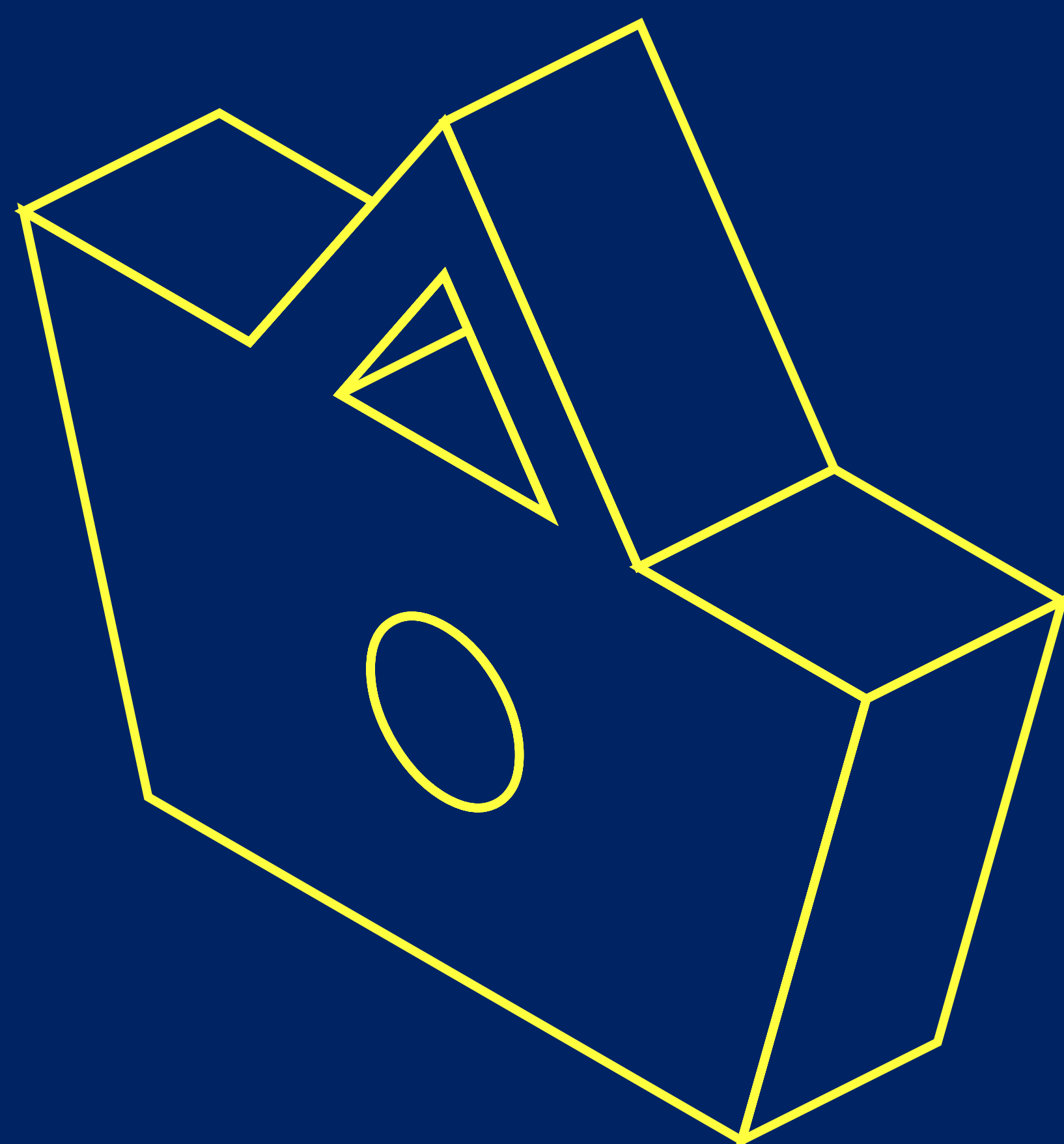
Zaufało nam już ponad 600 firm, w tym:

L'ORÉAL



SEPHORA





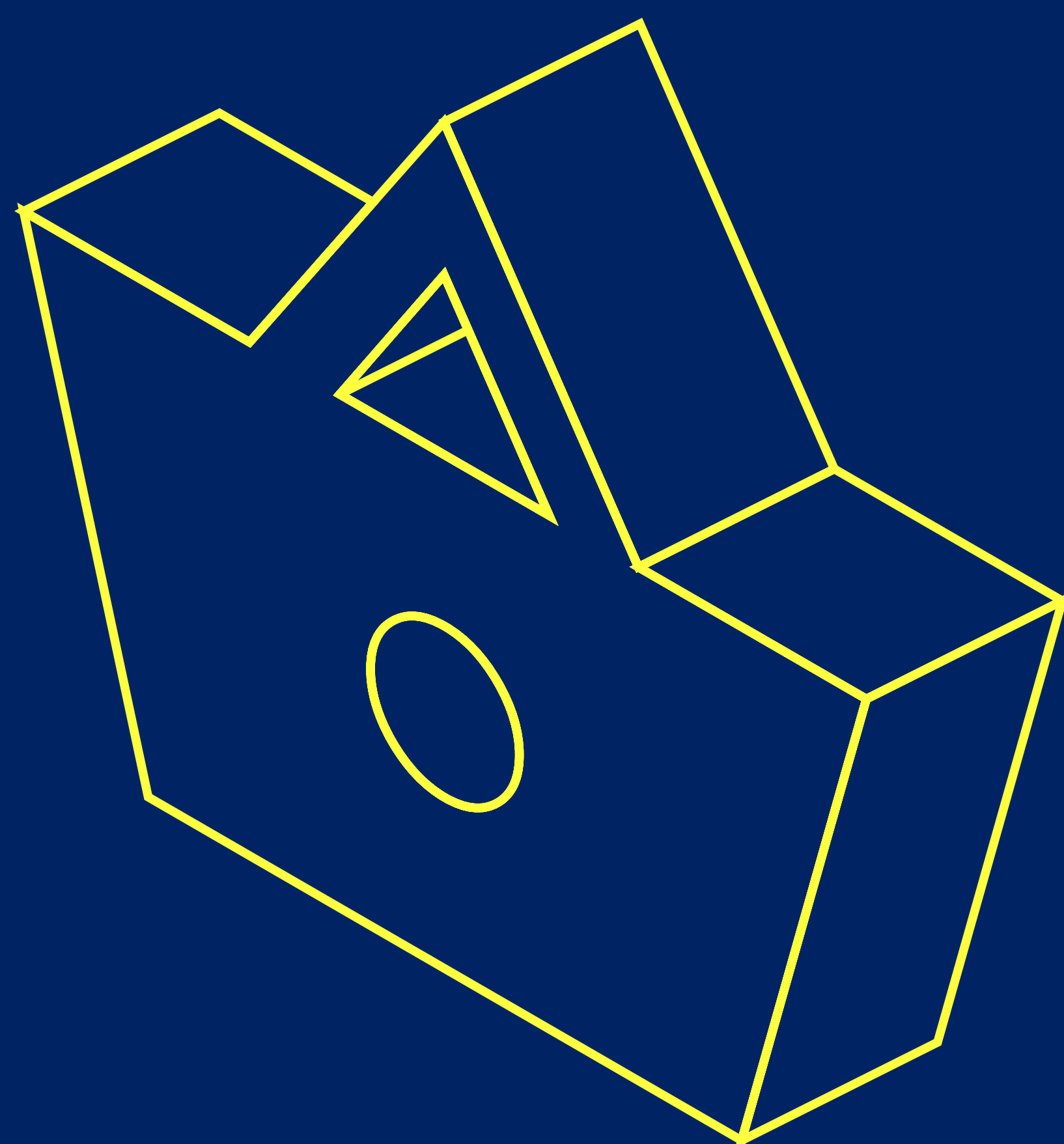
RAPORTY RETAIL 2026

FMCG

- Handel detaliczny **artykułami kosmetycznymi** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami spożywczymi** w Polsce

NON-FOOD

- Handel detaliczny **odzieżą i obuwem** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami sportowymi** w Polsce
- Handel detaliczny **produktami dla dzieci** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami DIY** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami DIY** w Rumunii
- Handel detaliczny **artykułami wyposażenia wnętrz** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami RTV, AGD i sprzętem elektronicznym** w Polsce
- Rynek **dyskontów niespożywczych** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami nieżywnościowymi** w Polsce (2025)



RAPORTY RETAIL 2026

GASTRONOMIA

- Rynek **HoReCa** w Polsce
 - ↳ dodatkowa aktualizacja danych: marzec, wrzesień, grudzień
- Rynek **dostaw do HoReCa** w Polsce
- Handel detaliczny **produktami Food to Go** w Polsce
- Rynek **catering dietetycznego** w Polsce
- Rynek **catering dietetycznego** w Czechach (2025)

E-COMMERCE

- Handel internetowy w Polsce

TYGODNIK

- **PMR Retail Insight** (Poland, Hungary, Romania, Slovakia, Czech Republic)

Brakuje Ci odpowiedzi na Twoje wyzwanie biznesowe? Zagłębimy się w ten temat i dostarczymy rozwiązanie!

W Hume's Institute oferujemy niestandardowe, pogłębione analizy, koncentrując się na badaniach od eksploracji trendów, przez modelowanie przyszłości rynku, aż po segmentację klientów i testy innowacji. Pomagamy naszym klientom poznać odpowiedzi na kluczowe pytania, dostarczając rzetelną wiedzę opartą na faktach zarówno w obszarze B2B, jak i B2C.

MOŻEMY WSPIERAĆ CIĘ W 6 STRATEGICZNYCH OBSZARACH BIZNESOWYCH:

Rynek

Analiza potencjału rynku i jego struktury. 5-letnie prognozy, modelowanie scenariuszy i identyfikacja trendów.

Klient

Segmentacja i mapowanie procesów decyzyjnych (Customer Journey). Badanie satysfakcji i ukrytych potrzeb.

Produkty

Testy innowacji i koncepcji produktowych, optymalizacja portfolio produktowego, cen oraz kluczowych cech decyzyjnych.

Konkurencja

Benchmarking, analiza strategii kluczowych graczy i monitoring przyszłych działań konkurentów.

Dystrybucja

Analiza optymalnych kanałów sprzedaży i ich efektywności. Badanie procesów zakupowych w różnych kanałach.

Marketing i komunikacja

Badanie skuteczności kampanii i dopasowania komunikacji. Audyt wizerunku i pozycjonowania marki.



Kontakt



Beata Michalska

Business Development Manager

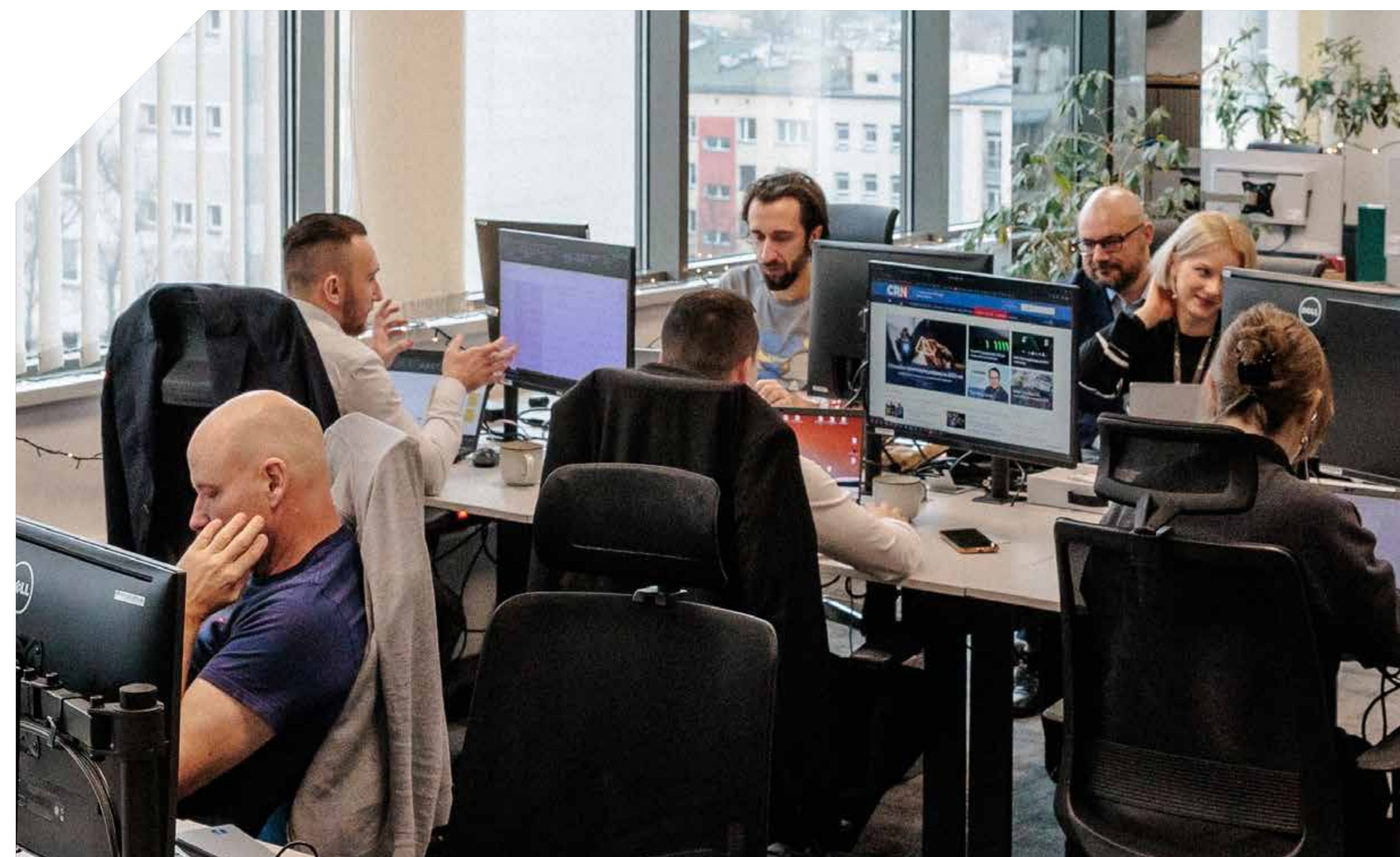
tel.: +48 607 636 904

beata.michalska@pmrmarketexperts.com

pmrmarketexperts.com

• mypmr.pro

• humes.pl



Królewska 57
30-081 Kraków
Polska



+48 609 290 093
+48 782 011 000
sales@pmrcorporate.com
info@pmrcorporate.com