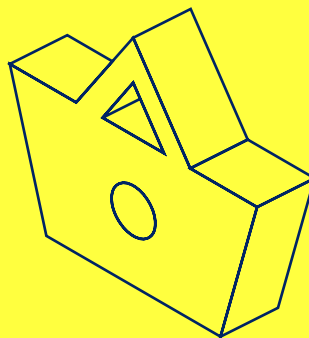




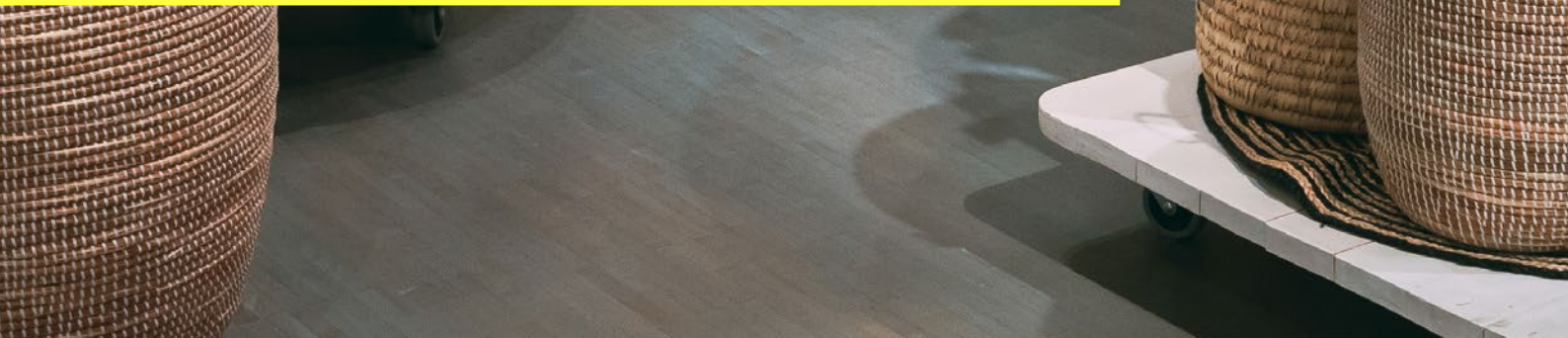
PMR RETAIL
EXPERTS

RYNEK DYSKONTÓW NIESPOŻYWCZYCH W POLSCE 2026

Analiza rynku i prognozy rozwoju
na lata 2026-2031



© 1996–2025+ PMR MARKET EXPERTS



Spis treści

Streszczenie menedżerskie » 7

Wielkość rynku dyskontów niespożywczych w Polsce » 15

Wartość rynku w latach 2021-2025 oraz prognoza PMR na lata 2026-2031 » 16

Liczba sklepów dyskontów niespożywczych w latach 2021-2025 oraz prognoza PMR na lata 2026-2031 » 17

Konkurencyjność dyskontów niespożywczych w wybranych kategoriach produktowych » 19

Wartość rynku dyskontów niespożywczych w podziale na największe kategorie produktowe w latach 2021-2025 » 19

Udział dyskontów niespożywczych w wybranych rynkach detalicznych w Polsce w latach 2021-2025 » 22

Obszary specjalizacji poszczególnych sieci » 22

Otoczenie konkurencyjne w ramach wybranych kategorii produktowych » 23

Odzież i obuwie » 23

Artykuły wyposażenia wnętrz » 25

Produkty spożywcze » 27

Artykuły szkolne i papiernicze » 29

Chemia gospodarcza » 30

Produkty dla zwierząt » 32

Profil konsumenta dyskontów niespożywczych » 35

Znajomość największych sieci dyskontowych » 35

Częstość wizyt w poszczególnych sieciach dyskontowych » 37

Profil socjo-demograficzny konsumentów dyskontach niespożywczych » 38

Ogółem » 38

Na tle konkurencyjnych kanałów zakupu >>> 40

Odzież i obuwie > **40**

Artykuły wyposażenia wnętrz > **41**

Produkty spożywcze > **43**

Najwięksi gracze na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce w latach 2021-2025 >> 45

Wartość sprzedaży i udziały rynkowe największych sieci dyskontowych >>> 46

Liczba sklepów największych sieci dyskontowych >>> 47

Przychód na sklep największych sieci dyskontowych >>> 50

Profile największych graczy >> 51

Action >>> 51

Podstawowe informacje >>> **51**

Wartość sprzedaży i liczba sklepów >>> **52**

Najczęściej wybierane produkty >>> **52**

Profil socjo-demograficzny konsumenta >>> **53**

Pepco >>> 55

Podstawowe informacje >>> **55**

Wartość sprzedaży i liczba sklepów >>> **55**

Najczęściej wybierane produkty >>> **55**

Profil socjo-demograficzny konsumenta >>> **56**

Dealz >>> 58

Podstawowe informacje >>> **58**

Wartość sprzedaży i liczba sklepów >>> **58**

Najczęściej wybierane produkty >>> **58**

Profil socjo-demograficzny konsumenta >>> **59**

KiK >>> 61

Podstawowe informacje >>> **61**

Wartość sprzedaży i liczba sklepów >>> **61**

Najczęściej wybierane produkty » 62

Profil socjo-demograficzny konsumenta » 63

TEDi » 65

Podstawowe informacje » 65

Wartość sprzedaży i liczba sklepów » 65

Najczęściej wybierane produkty » 65

Profil socjo-demograficzny konsumenta » 66

Woolworth » 68

Podstawowe informacje » 68

Wartość sprzedaży i liczba sklepów » 68

Najczęściej wybierane produkty » 68

Metodologia opracowania raportu » 70

Spis grafik i tabel » 87

O PMR » 91

Spis grafik i tabel

Wielkość rynku dyskontów niespożywczych w Polsce » 15

Wartość rynku dyskontów niespożywczych w Polsce (mln zł), 2021-2031 » 17

Liczba sklepów dyskontów niespożywczych w Polsce, 2021-2031 » 18

Konkurencyjność dyskontów niespożywczych w wybranych kategoriach produktowych » 19

Estymowana wartość sprzedaży wybranych kategorii produktowych na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce (mln zł), 2021-2025 » 20

Udziały rynkowe wybranych kategorii produktowych na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce (%), 2021-2025 » 21

Dynamika wybranych kategorii produktowych na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce (%), 2021-2025 » 21

Estymowany udział dyskontów niespożywczych w wybranych rynkach detalicznych, 2021-2025 i 2031 » 22

Obszary specjalizacji wybranych sieci dyskontów niespożywczych w Polsce, 2026 » 23

Otoczenie konkurencyjne dyskontów niespożywczych w Polsce, odzież i obuwie, 2025 » 24

Najczęściej wybierane miejsca zakupu odzieży – dyskonty niespożywcze vs. inne kanały (%), 2025 » 24

Najczęściej wybierane miejsca zakupu obuwia – dyskonty niespożywcze vs. inne kanały (%), 2025 » 25

Najczęściej wybierane miejsca zakupu akcesoriów odzieżowych – dyskonty niespożywcze vs. inne kanały (%), 2025 » 25

Otoczenie konkurencyjne dyskontów niespożywczych w Polsce, artykuły wyposażenia wnętrza, 2025 » 26

Najczęściej wybierane miejsca zakupu produktów wyposażenia domu i ogrodu – dyskonty niespożywcze vs. inne kanały (%), 2025 » 27

Otoczenie konkurencyjne dyskontów niespożywczych w Polsce, produkty spożywcze, 2025 » 28

Najczęściej wybierane miejsca zakupu produktów spożywczych – dyskonty niespożywcze vs. inne kanały (%), 2025 >>> **28**

Otoczenie konkurencyjne dyskontów niespożywczych w Polsce, artykuły szkolne i papiernicze, 2025 >>> **29**

Najczęściej wybierane miejsca zakupu artykułów szkolnych i papierniczych – dyskonty niespożywcze vs. inne kanały (%), 2025 >>> **30**

Otoczenie konkurencyjne dyskontów niespożywczych w Polsce, chemia gospodarcza i środki czystości, 2025 >>> **31**

Najczęściej wybierane miejsca zakupu chemii gospodarczej i środków czystości – dyskonty niespożywcze vs. inne kanały (%), 2025 >>> **32**

Otoczenie konkurencyjne dyskontów niespożywczych w Polsce, produkty dla zwierząt, 2025 >>> **33**

Najczęściej wybierane miejsca zakupu artykułów nieżywnościowych dla zwierząt – dyskonty niespożywcze vs. inne kanały (%), 2025 >>> **34**

Najczęściej wybierane miejsca zakupu artykułów żywnościowych dla zwierząt – dyskonty niespożywcze vs. inne kanały (%), 2025 >>> **34**

Profil konsumenta dyskontów niespożywczych >>> 35

Znajomość sieci dyskontów niespożywczych w Polsce (%), 2021-2025 >>> **36**

Znajomość sieci dyskontów niespożywczych w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **37**

Znajomość sieci dyskontów niespożywczych w Polsce (%), według miejsca zamieszkania, 2025 >>> **37**

Częstość wizyt w dyskontach niespożywczych w Polsce (%), 2025 >>> **38**

Struktura populacji konsumentów dyskontów niespożywczych, według wybranych cech demograficznych (%), 2024-2025 >>> **38**

Struktura populacji konsumentów dyskontów niespożywczych na tle wybranych innych kanałów sprzedaży odzieży i obuwia, według wybranych cech demograficznych (%), 2025 >>> **40**

Struktura populacji konsumentów dyskontów niespożywczych na tle wybranych innych kanałów sprzedaży artykułów wyposażenia wnętrz, według wybranych cech demograficznych (%), 2025 >>> **42**

Struktura populacji konsumentów dyskontów niespożywczych na tle wybranych innych kanałów sprzedaży produktów spożywczych, według wybranych cech demograficznych (%), 2025 >>> **44**

Najwięksi gracze na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce w latach 2021-2025 » 45

Informacje o największych graczach na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce, 2025 » 45

Wartość sprzedaży największych graczy na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce (mln zł), 2021-2025 » 46

Udziały rynkowe największych graczy w rynku dyskontów niespożywczych w Polsce (%), pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 » 47

Dynamika wartości sprzedaży największych graczy na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce (% r/r), 2021-2025 » 47

Liczba sklepów największych graczy na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce, 2021-2025 i 2031 » 48

Zmiana liczby sklepów największych graczy na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce (r/r), 2021-2025 » 49

Dynamika liczby sklepów największych graczy na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce (% r/r), 2021-2025 » 49

Udziały rynkowe największych graczy w rynku dyskontów niespożywczych w Polsce (%), pod względem liczby sklepów, 2021-2025 » 50

Estymowany roczny przychód na sklep największych graczy na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce (mln zł), 2021-2025 » 50

Profile największych graczy » 51

Podstawowe informacje dotyczące sieci Action w Polsce, 2021-2025 » 52

Najpopularniejsze kategorie produktowe nabywane przez konsumentów w Action (%), 2024-2025 » 53

Struktura populacji konsumentów Action, według wybranych cech demograficznych (%), 2025 » 54

Podstawowe informacje dotyczące sieci Pepco w Polsce, 2021-2025 » 55

Najpopularniejsze kategorie produktowe nabywane przez konsumentów w Pepco (%), 2024-2025 » 56

Struktura populacji konsumentów Pepco, według wybranych cech demograficznych (%), 2025 » 57

Podstawowe informacje dotyczące sieci Dealz w Polsce, 2021-2025 » 58

Najpopularniejsze kategorie produktowe nabywane przez konsumentów w Dealz (%), 2024-2025 >> **59**

Struktura populacji konsumentów Dealz, według wybranych cech demograficznych (%), 2025 >> **60**

Podstawowe informacje dotyczące sieci KiK w Polsce, 2021-2025 >> **62**

Najpopularniejsze kategorie produktowe nabywane przez konsumentów w KiK (%), 2024-2025 >> **62**

Struktura populacji konsumentów KiK, według wybranych cech demograficznych (%), 2025 >> **63**

Podstawowe informacje dotyczące sieci TEDI w Polsce, 2021-2025 >> **65**

Najpopularniejsze kategorie produktowe nabywane przez konsumentów w TEDI (%), 2024-2025 >> **66**

Struktura populacji konsumentów TEDI, według wybranych cech demograficznych (%), 2025 >> **67**

Podstawowe informacje dotyczące sieci Woolworth w Polsce, 2021-2025 >> **68**

Najpopularniejsze kategorie produktowe nabywane przez konsumentów w Woolworth (%), 2024-2025 >> **69**

Metodologia opracowania raportu >> **70**

Wpływ czynników makroekonomicznych i demograficznych na wartość rynku dyskontów niespożywczych w Polsce, 2023-2031 >> **74**

PKB per capita (tys. zł) oraz realna dynamika PKB (% r/r) w Polsce, 2022-2031 >> **74**

Wskaźnik CPI w Polsce (% r/r), 2022-2031 >> **76**

Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL (%) oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto (% r/r) w Polsce, 2022-2031 >> **77**

Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% r/r), 2022-2031 >> **78**

Liczba rezydentów w Polsce (mln), udziały poszczególnych grup demograficznych (%) oraz liczba rezydentów wraz z uchodźcami (mln) z Ukrainy, 2022-2031 >> **79**

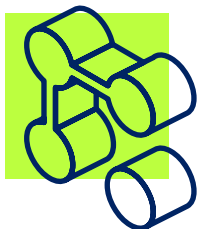
PMR MARKET EXPERTS

by Hume's

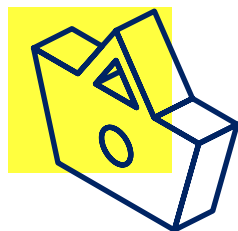
ROZUMIEMY, ŻE DANE TO NIE TYLKO LICZBY. TO FUNDAMENT DECYZJI, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ PRZYSZŁOŚĆ TWOJEGO BIZNESU.

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe, doskonaląc naszą wiedzę sektorową.

Nasze specjalizacje:



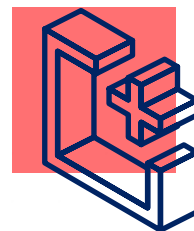
Digital & ICT



Retail



Pharma & Healthcare



Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – **to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii**. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insights oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów na całym świecie**. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufanie, jakim obdarzyli nas najwięksi gracze, potwierdza fakt, że współpracujemy z **70% firm z prestiżowej listy Fortune 500**.



tel.: +48 609 290 093
info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



Królewska 57
30-081 Kraków
Poland