

RYNEK DYSKONTÓW NIESPOŻYWCZYCH W POLSCE 2026

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2026-2031





Zarząd i C-Level

W celu podejmowania kluczowych decyzji inwestycyjnych na podstawie rzetelnej oceny potencjału rynku i otoczenia makroekonomicznego.

Dział Ekspansji i Sprzedaży

W celu identyfikacji tzw. „białych plam” na mapie Polski i podejmowania decyzji o lokalizacji nowych placówek w parkach handlowych lub mniejszych miastach.

Dział Marketingu i Komunikacji

Do monitorowania znajomości marek konkurencyjnych sieci oraz lepszego dopasowania działań do profilu socjodemograficznego konsumentów.

Dział Zakupów / Kategorii

W celu optymalizacji asortymentu w kluczowych kategoriach, takich jak odzież, artykuły wyposażenia wnętrz czy chemia gospodarcza.

Dział Analiz i Business Intelligence

Do samodzielnej agregacji kluczowych danych oraz modelowania procesów rynkowych na podstawie gotowych zestawień w formacie Excel.

Działy Strategii i Rozwoju Biznesu

W celu wyznaczania długofalowych kierunków wzrostu oraz planowania działań strategicznych w oparciu o prognozy rynkowe do 2031 r.

Inwestycja w nasz raport to dostęp do kompleksowego zestawu narzędzi i profesjonalnego wsparcia, wykraczającego poza standardowy zakup danych.

W CENIE RAPORTU:

- Raport główny (PDF): pełna, szczegółowa analiza rynku dyskontów niespożywczych w Polsce 2026 i prognozy do 2031 r.
- Streszczenie menadżerskie (PowerPoint): kluczowe wnioski i strategiczne kierunki rozwoju, przygotowane do szybkiej prezentacji Zarządowi i C-Level.
- Baza danych (Excel): wszystkie dane i liczby z raportu, umożliwiające samodzielne agregowanie, analizę i tworzenie modeli wewnętrznych w Twojej organizacji.

W PMR Market Experts dbamy o to, by raport stał się praktycznym narzędziem pracy, wspierającym podejmowanie decyzji biznesowych. Zapewniamy jednocześnie dostęp do profesjonalnej pomocy i wiedzy naszych analityków.



Odpowiedzi na pytania

Nasi analitycy są dostępni, by wyjaśnić metodologię oraz wszelkie niejasności. Chcemy, abyś w pełni zrozumiał każdy element raportu.

W CENIE RAPORTU

Prezentacja raportu

Prezentacja podsumowująca kluczowe insighty – wsparcie w wewnętrznym kick-offie i przekazaniu wiedzy zespołom.

WYCENA INDYWIDUALNA

Konsultacje biznesowe

Przełożenie wyników raportu na specyficzne wyzwania Twojej firmy – dyskusja z naszymi ekspertami na temat optymalnych strategii i kierunków działania.

WYCENA INDYWIDUALNA

W 2024 r. rynek dyskontów niespożywczych w Polsce wzrósł o blisko 18% r/r, potwierdzając bardzo dobrą kondycję tego formatu. Jednocześnie liczba sklepów zwiększyła się jedynie o ok. 6% r/r, wyraźnie wolniej niż w poprzednim roku. Oznacza to, że głównym motorem wzrostu była poprawa produktywności istniejących placówek, a nie dalsza szybka ekspansja sieci. Trend ten wskazuje na rosnącą efektywność operacyjną, coraz lepsze dopasowanie oferty do potrzeb konsumentów oraz utrzymujące się wysokie zainteresowanie formatem dyskontów niespożywczych.

W perspektywie średnioterminowej fundamenty wzrostu pozostają stabilne. Rynek wciąż posiada potencjał do dalszego zwiększania sprzedaży przypadającej na jeden sklep, nawet przy bardziej umiarkowanym tempie otwierania nowych lokalizacji. Zgodnie z prognozami PMR Market Experts, w 2025 r. dynamika wzrostu rynku będzie zbliżona do tej obserwowanej w 2024 r. Jej źródłem pozostanie zarówno dalszy przyrost liczby placówek, jak i kontynuacja wzrostu przychodów generowanych przez istniejące sklepy.

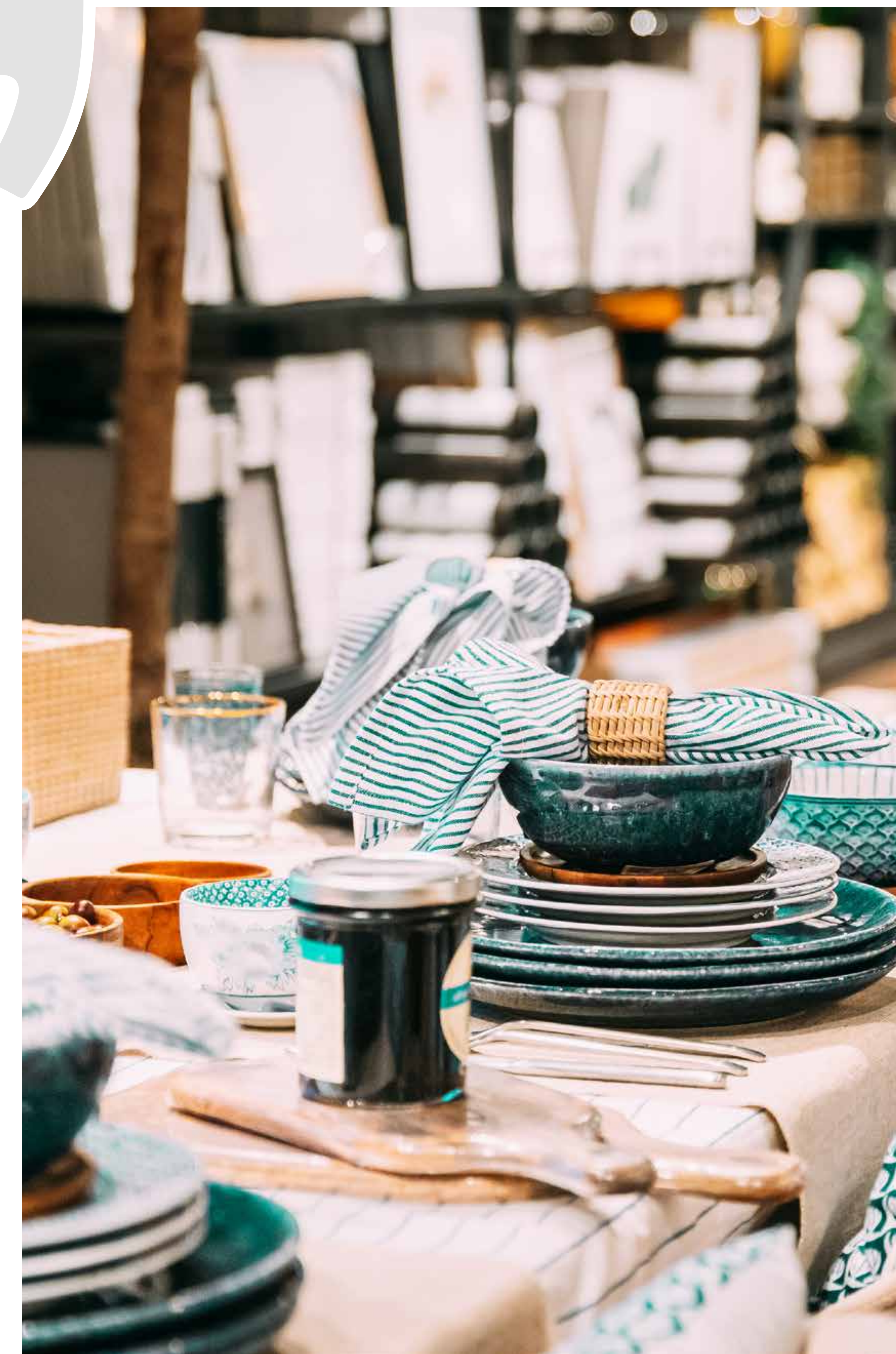
Rok 2025 przyniósł również istotną zmianę w układzie sił w segmencie. Szacunki PMR Market Experts wskazują, że po latach dominacji sieci Pepco doszło do zmiany lidera rynku dyskontów niespożywczych w Polsce. Pozycję największego gracza pod względem wartości sprzedaży przejęła sieć Action.



Agnieszka Skonieczna

Head Retail Market Analyst w PMR Market Experts by Hume's

Autorka raportu „Rynek dyskontów niespożywczych w Polsce 2026”





Wartość rynku i prognozy

- ↳ **Wartość rynku** dyskontów niespożywczych w latach 2021-2025 wraz z prognozami rozwoju do 2031 r.
- ↳ **Liczba sklepów** dyskontów niespożywczych w latach 2021-2025 wraz z prognozami rozwoju do 2030 r.
- ↳ **Potencjał placówek** – historyczna i prognozowana liczba sklepów.
- ↳ **Modele ekonometryczne** – prognozy oparte o dane historyczne i wskaźniki makroekonomiczne, do budowy rzetelnych scenariuszy rozwoju.
- ↳ **Kluczowe drivery wzrostu** – analiza czynników kształtujących rynek.

Segmentacja produktowa i struktura kanałów

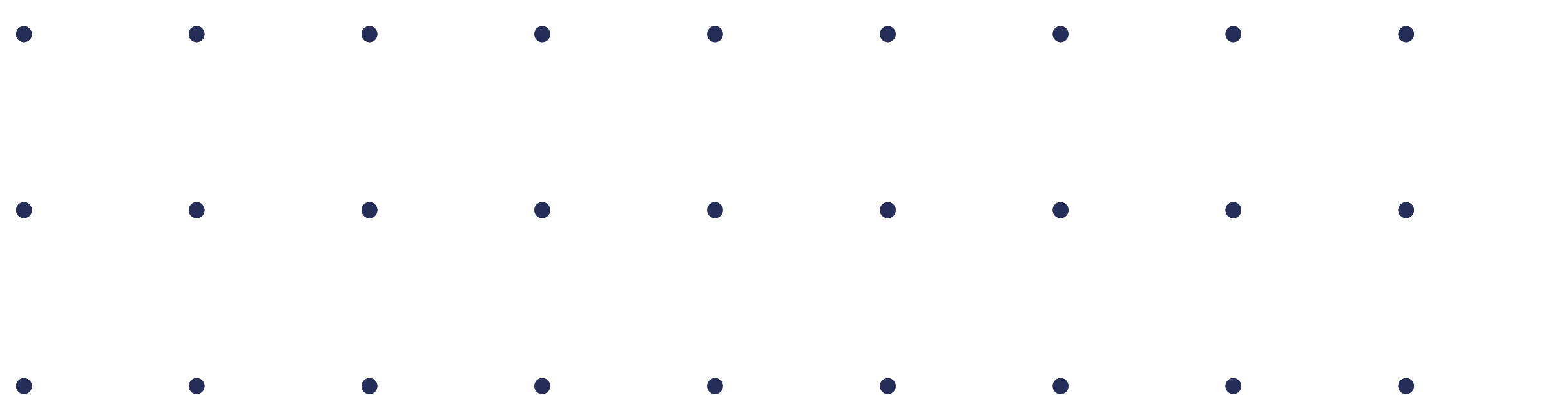
- ↳ **Struktura sprzedaży kategorii non-food** – szczegółowa analityka segmentów:
 - odzież i obuwie,
 - wyposażenie wnętrz,
 - kosmetyki,
 - chemia gospodarcza,
 - zabawki,
 - artykuły dla zwierząt.
- ↳ **Analiza współzależności kanałów** – rola dyskontów przemysłowych na tle handlu tradycyjnego, nowoczesnego oraz dynamicznie rosnącego kanału e-commerce.
- ↳ **Udział dyskontów przemysłowych** w poszczególnych kategoriach rynku detalicznego.

Profil konsumenta i analiza popytu

- ↳ **Rankingi znajomości marek** – analiza znajomość poszczególnych sieci dyskontów przemysłowych, wraz ze wskazaniem na przestrzeni ostatnich lat.
- ↳ **Profil konsumenta** dyskontów niespożywczych (ogółem i w ramach poszczególnych sieci)
- ↳ **Częstotliwość i lojalność** – dane dotyczące regularności wizyt konsumentów w poszczególnych sieciach handlowych.
- ↳ **Charakterystyka socjodemograficzna** – precyzyjny opis grup docelowych kupujących w dyskontach non-food z uwzględnieniem wieku, dochodów oraz miejsca zamieszkania.

Benchmarking i główni gracze

- ↳ **Analiza rynkowa liderów** – profile największych graczy, obejmujące ich modele biznesowe, wyniki sprzedaży oraz dynamikę otwarć nowych placówek.
- ↳ **Wskaźniki efektywności i udziały** – zestawienie udziałów rynkowych pod względem wartości i liczby sklepów oraz analiza przychodu na pojedynczą placówkę.
- ↳ **Otoczenie konkurencyjne** dyskontów w ramach największych kategorii produktowych.





Metoda i wielkość próby

- ↳ Metoda badania: badanie ankietowe zrealizowano techniką CAWI.
- ↳ Wielkość próby: badanie przeprowadzono na przełomie kwietnia i maja 2025 r. na próbie n = 1 000.
- ↳ Próba celowa: do badania zaproszono osoby, które w ciągu ostatnich 12 miesięcy dokonały zakupu w przynajmniej jednej z sieci dyskontów niespożywczych: Pepco, Action, Dealz, KiK, TEDI lub Woolworth.

Kluczowe obszary badania - o co pytaliśmy konsumentów?

- ↳ Świadomość marek: znajomość sieci dyskontów niespożywczych w Polsce ogółem, według płci i wieku oraz miejsca zamieszkania
- ↳ Częstotliwość: jak często konsumenci odwiedzają dyskonty non-food
- ↳ Koszyk zakupowy: najpopularniejsze kategorie produktowe nabywane przez Polaków w podziale na poszczególne sieci dyskontów.
- ↳ Profil kupującego: szczegółowa charakterystyka socjodemograficzna klientów poszczególnych sieci (m.in. płeć, wiek, dochód, wielkość gospodarstwa domowego).



Zakres prognoz PMR Market Experts by Hume's

Raport dostarcza prognoz dla:

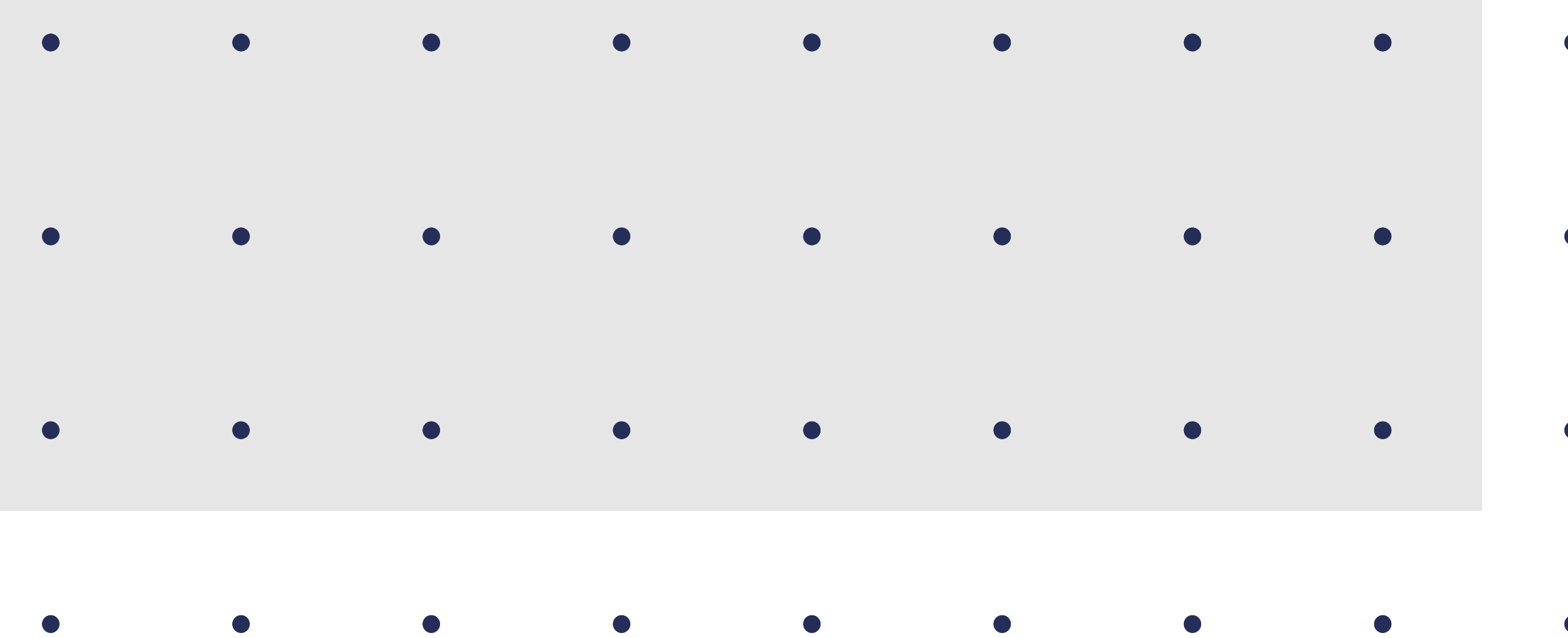
- ↳ Wartości rynku: prognozy dla całkowitej wartości sprzedaży rynku dyskontów niespożywczych.
- ↳ Infrastruktury handlowej: prognozy dotyczące liczby placówek w horyzoncie do 2031 r.

Zaawansowany wsad makroekonomiczny

Prognozy są wspierane przez szczegółową analizę wybranych wskaźników makroekonomicznych, kluczowych dla dynamiki popytu:

- ↳ PKB: prognozy dla PKB per capita i realnej dynamiki PKB.
- ↳ Dochód i wynagrodzenia: realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych oraz przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto.
- ↳ Inflacja: prognozy inflacji CPI.
- ↳ Demografia: liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.
- ↳ Rynek pracy: średnioroczna stopa bezrobocia BAEL.

Sprawdzalność prognoz publikowanych w raportach PMR Market Experts jest wysoka - typowy poziom błędu (MAPE) to zwykle mniej niż 3%.





1 **Kompleksowy obraz rynku dyskontów non-food w Polsce**
Wartość rynku wraz z analizą kluczowych kategorii produktowych i dynamiki ekspansji.

2 **Dostęp do precyzyjnych prognoz na lata 2026-2031**
Raport zawiera 5-letnie prognozy opracowane na podstawie modeli ekonometrycznych (m.in. ARIMA, VAR, regresje wielorakie).

3 **Kluczowe kategorie: wartość, dynamika i wybory klientów**
Dane o wartości sprzedaży, udziałach i dynamice kluczowych kategorii (2021-2025) oraz rankingi produktowe dla każdej sieci oparte na wskazaniach konsumentów.

4 **Wgląd w zachowania i preferencje konsumentów**
Profil kupującego, częstotliwość wizyt oraz znajomość sieci dyskontów niespożywczych wśród konsumentów.

5 **Analiza konkurencji i udziałów rynkowych**
Ranking liderów rynku wraz z dynamiką sprzedaży, udziałami rynkowymi, liczbą placówek oraz wskaźnikiem efektywności.

6 **Makroekonomiczne i demograficzne uwarunkowania rynku**
Prognozy wskaźników takich jak inflacja CPI, PKB, dochód rozporządzalny, liczba mieszkańców i grupy demograficzne.

7 **Możliwość benchmarkingu własnej sprzedaży**
Porównanie wyników firmy z dynamiką rynku oraz zestawienie wskaźników operacyjnych z wynikami osiąganymi przez liderów sektora.

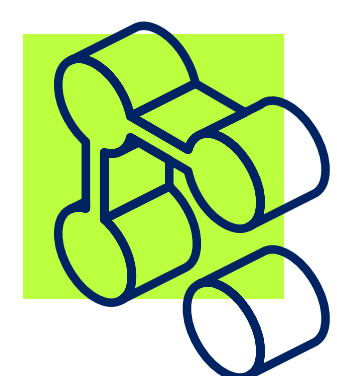
8 **Wsparcie decyzji strategicznych i inwestycyjnych**
Raport dostarcza analiz dla banków oraz funduszy inwestycyjnych, wspierając procesy wyceny, planowanie ekspansji terytorialnej oraz ocenę rentowności nowych projektów.

9 **Dodatkowe materiały - dane źródłowe w Excelu**
Umożliwiają samodzielne agregowanie danych, analizę własną i tworzenie modeli wewnętrznych w organizacji.

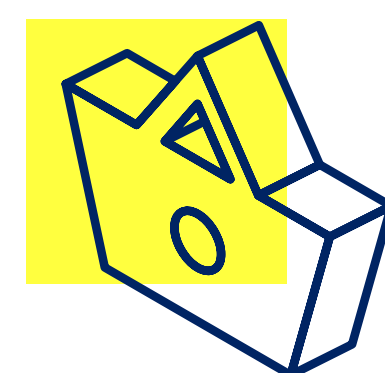
10 **Autorskie badania i doświadczenie**
Łączone źródła danych (pierwotne, wtórne), 20+ lat doświadczenia na rynku, metodologia oparta na dziesiątkach zmiennych.

PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez **Hume's Institute**

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:



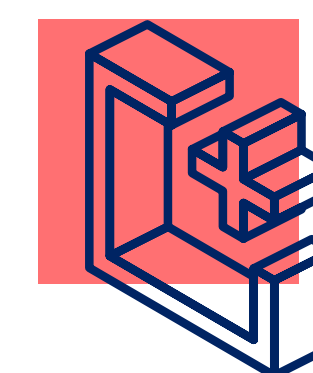
Digital & ICT



Retail



Pharma & Healthcare



Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów - to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** - agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, **unikatowe insighty** oraz **sprawdzone prognozy** dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów** na całym świecie. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500**.

20+

lat doświadczenia

600+

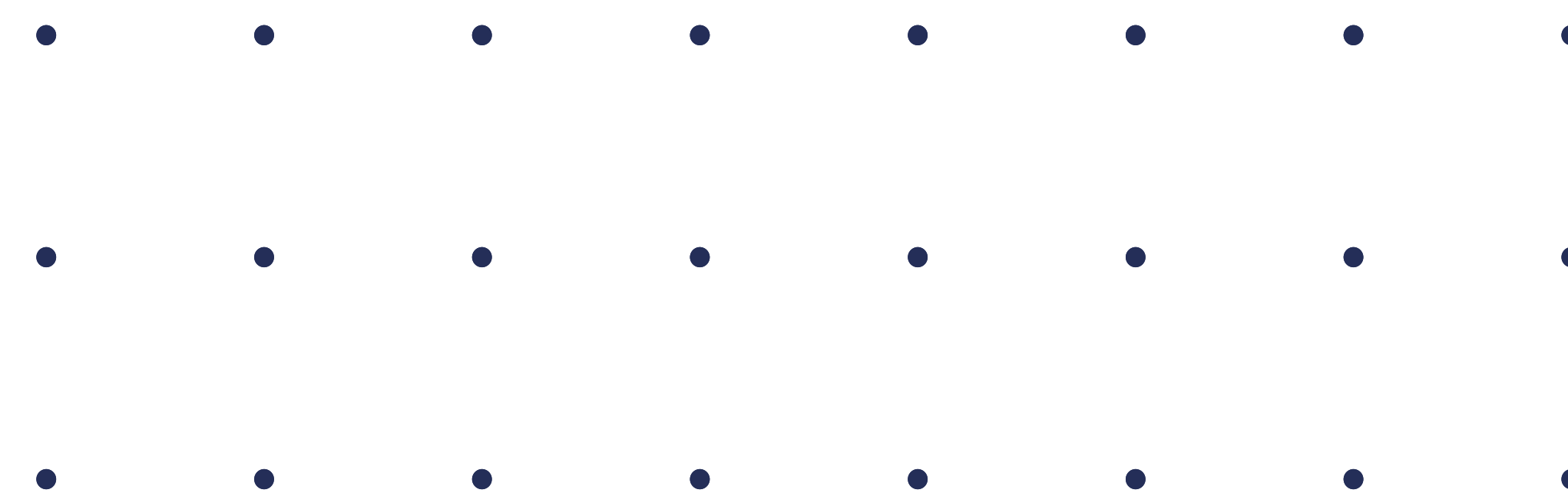
klientów globalnych

5 000+

przebadanych marek

50+

analizowanych krajów



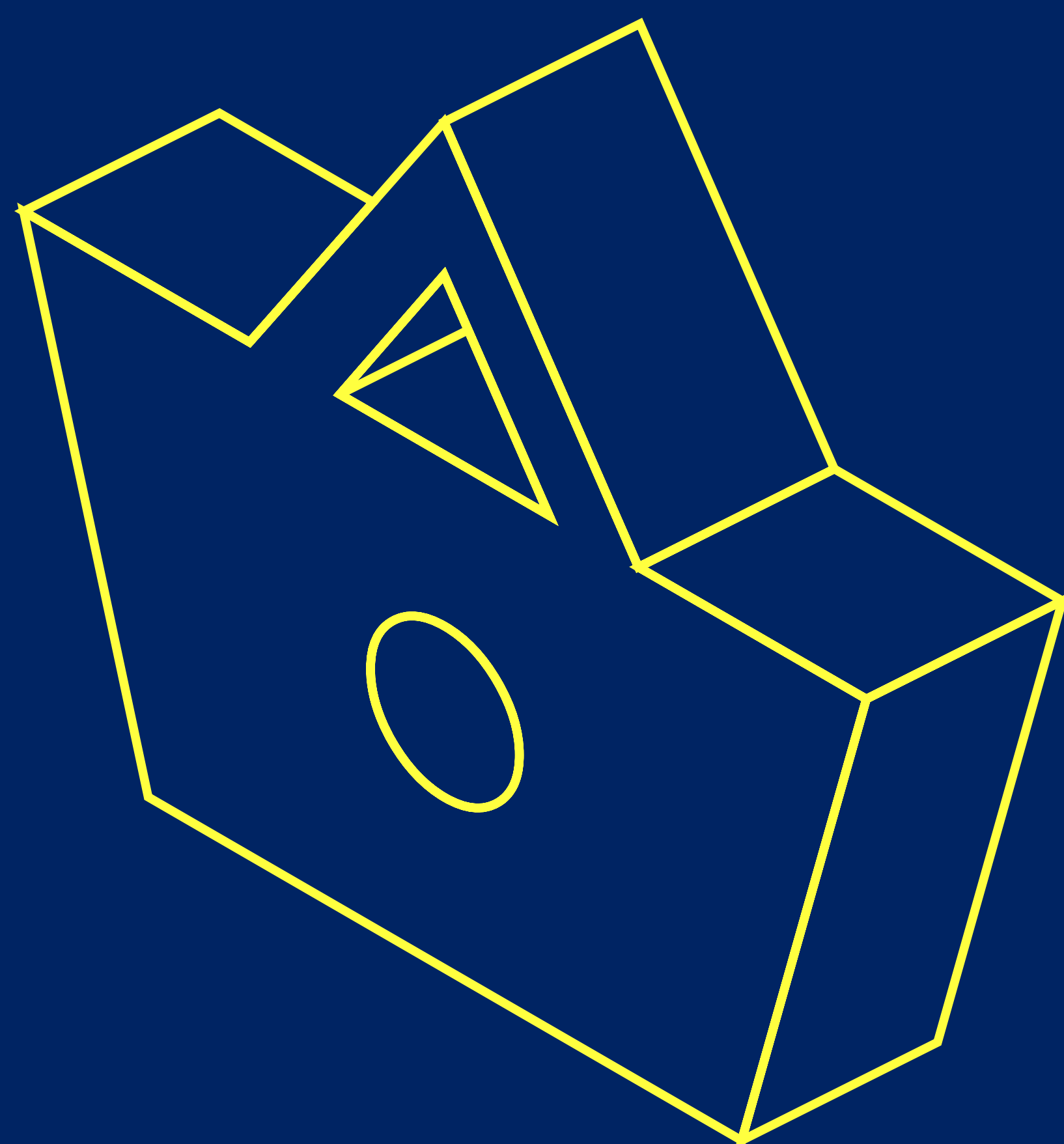
Zaufało nam już ponad 600 firm, w tym:

L'ORÉAL



SEPHORA





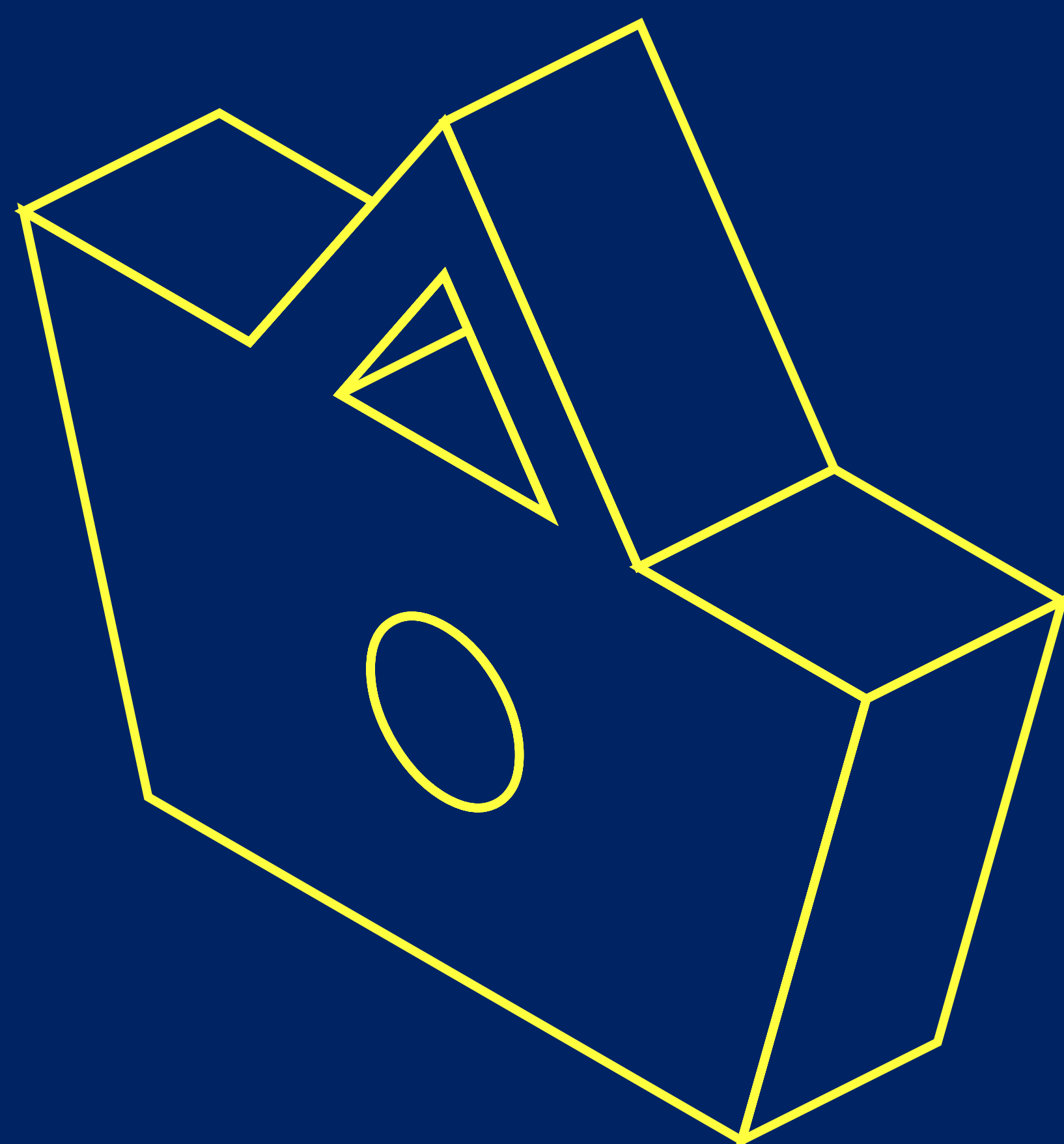
RAPORTY RETAIL 2026

FMCG

- Handel detaliczny **artykułami kosmetycznymi** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami spożywczymi** w Polsce

NON-FOOD

- Handel detaliczny **odzieżą i obuwem** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami sportowymi** w Polsce
- Handel detaliczny **produktami dla dzieci** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami DIY** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami DIY** w Rumunii
- Handel detaliczny **artykułami wyposażenia wnętrz** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami RTV, AGD i sprzętem elektronicznym** w Polsce
- Rynek **dyskontów niespożywczych** w Polsce
- Handel detaliczny **artykułami nieżywnościowymi** w Polsce (2025)



RAPORTY RETAIL 2026

GASTRONOMIA

- Rynek **HoReCa** w Polsce
 - ↳ dodatkowa aktualizacja danych: marzec, wrzesień, grudzień
- Rynek **dostaw do HoReCa** w Polsce
- Handel detaliczny **produktami Food to Go** w Polsce
- Rynek **catering**u dietetycznego w Polsce
- Rynek **catering**u dietetycznego w Czechach

E-COMMERCE

- Handel internetowy w Polsce

TYGODNIK

- PMR Retail Insight (Poland, Hungary, Romania, Slovakia, Czech Republic)

Brakuje Ci odpowiedzi na Twoje wyzwanie biznesowe? Zagłębimy się w ten temat i dostarczymy rozwiązanie!

W Hume's Institute oferujemy niestandardowe, pogłębione analizy, koncentrując się na badaniach od eksploracji trendów, przez modelowanie przyszłości rynku, aż po segmentację klientów i testy innowacji. Pomagamy naszym klientom poznać odpowiedzi na kluczowe pytania, dostarczając rzetelną wiedzę opartą na faktach zarówno w obszarze B2B, jak i B2C.

MOŻEMY WSPIERAĆ CIĘ W 6 STRATEGICZNYCH OBSZARACH BIZNESOWYCH:

Rynek

Analiza potencjału rynku i jego struktury. 5-letnie prognozy, modelowanie scenariuszy i identyfikacja trendów.

Klient

Segmentacja i mapowanie procesów decyzyjnych (Customer Journey). Badanie satysfakcji i ukrytych potrzeb.

Produkty

Testy innowacji i koncepcji produktowych, optymalizacja portfolio produktowego, cen oraz kluczowych cech decyzyjnych.

Konkurencja

Benchmarking, analiza strategii kluczowych graczy i monitoring przyszłych działań konkurentów.

Dystrybucja

Analiza optymalnych kanałów sprzedaży i ich efektywności. Badanie procesów zakupowych w różnych kanałach.

Marketing i komunikacja

Badanie skuteczności kampanii i dopasowania komunikacji. Audyt wizerunku i pozycjonowania marki.



Kontakt



Anna Bukowska

Senior Sales & Business Development Manager

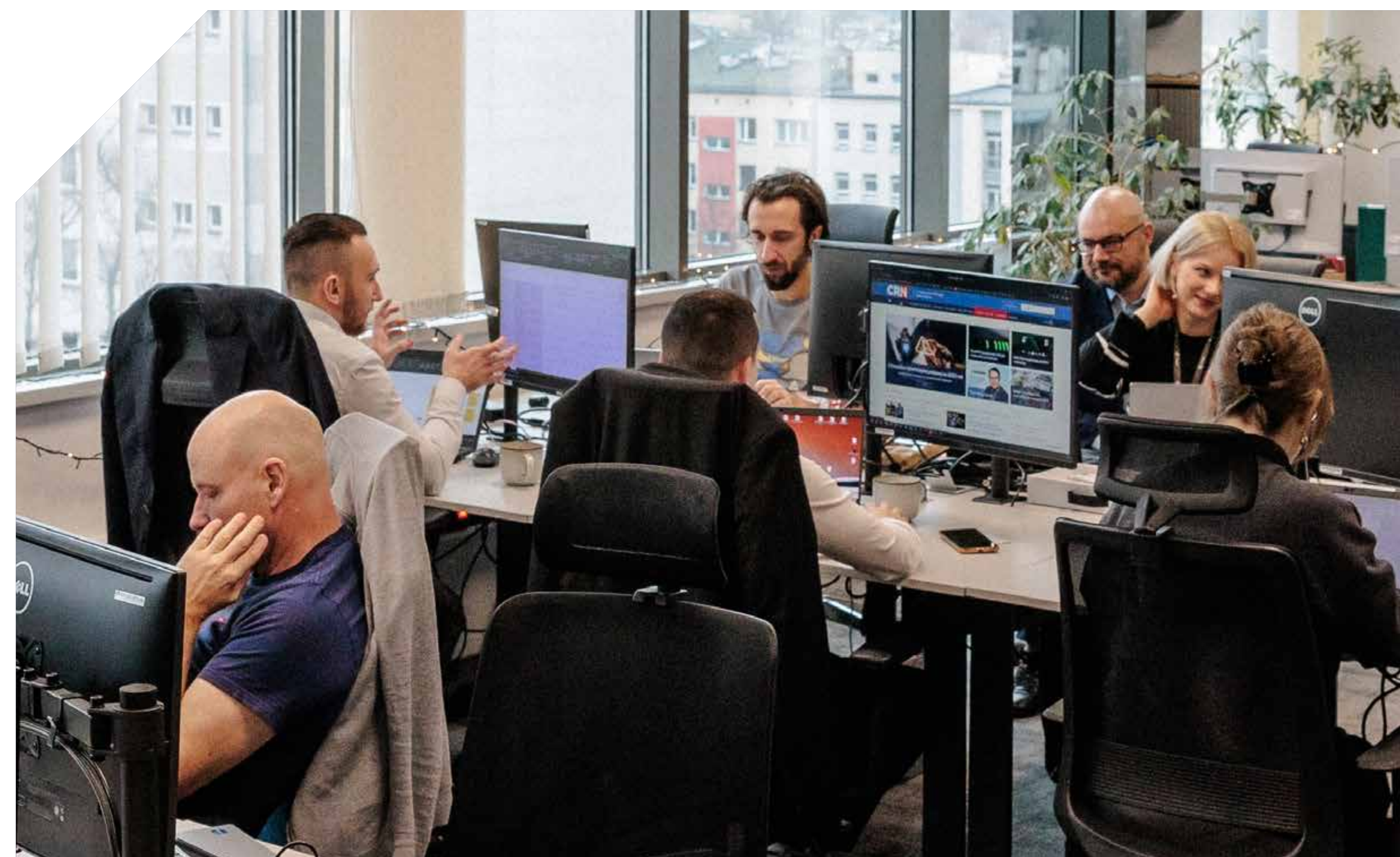
tel.: +48 605 834 000

anna.bukowska@pmrmarketexperts.com

pmrmarketexperts.com

• mypmr.pro

• humes.pl



Królewska 57
30-081 Kraków
Polska



+48 609 290 093
+48 782 011 000
sales@pmrcorporate.com
info@pmrcorporate.com