

PMR MARKET
EXPERTS

RYNEK USŁUG DIAGNOSTYKI LABORATORYJNEJ W POLSCE 2026

ANALIZA RYNKU
I PERSPEKTYWY ROZWOJU





Dane PMR Market Experts wskazują, że w 2025 r. liczba badań na rynku diagnostyki laboratoryjnej wzrosła jednocyfrowo, mimo spadku liczby placówek o blisko 3% (X 2025 r. vs. luty 2024 r.). Oznacza to, że głównym motorem rozwoju sektora jest poprawa wydajności operacyjnej istniejących laboratoriów, a nie ich fizyczna ekspansja. Taka struktura wzrostu zwiększa presję na optymalizację procesów i zaostrza walkę o udziały rynkowe między największymi sieciami.

W aktualnym otoczeniu konkurencyjnym dochodzi do istotnych zmian – Grupa Alab, dzięki akwizycji znacząco zmniejszyła dystans do lidera. W rezultacie, w 2025 r. liczba badań wykonywanych w laboratoriach tej grupy wzrosła w tempie wysokiej dwucyfrowej dynamiki. Kluczowym czynnikiem stojącym za tym przyspieszeniem było dołączenie w 2025 r. dużej sieci laboratoriów (CDL), której placówki w 2024 r. wykonały łącznie blisko 14 mln badań. Dla porównania, liczba badań laboratoryjnych zrealizowanych przez Grupę Diagnostyka w pierwszych trzech kwartałach 2025 r. wzrosła o niespełna 9%.

Polski rynek sprzętu diagnostycznego IVD nie posiada jednego lidera, lecz grupę silnych międzynarodowych dostawców, takich jak Roche, Siemens Healthineers czy Abbott - dominacja poszczególnych firm zależy od specyfiki konkretnych segmentów aparatury i technologii. Badanie PMR z końca 2025 roku potwierdza, że Roche kolejny rok z rzędu jest najbardziej rozpoznawalnym producentem sprzętu do diagnostyki laboratoryjnej na polskim rynku.

**Marta Marszałek**

Head Pharmaceutical & Healthcare Market Analyst, PMR Market Experts/Hume's Institute

Autorka raportu „Rynek suplementów diety w Polsce 2025”





Główny cel

Dostarczenie kompleksowej analizy sytuacji na rynku usług laboratoryjnych w Polsce wraz z identyfikacją najnowszych trendów i oceną kierunków rozwoju sektora.

Cele dodatkowe

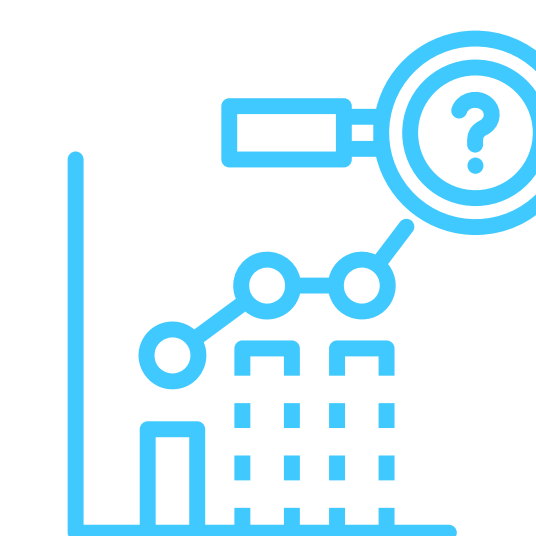
Dla potrzeb raportu przeprowadzono szereg badań i analiz, których celami szczegółowymi było:

- określenie dynamiki rynku usług laboratoryjnych wyrażonego liczbą wykonywanych badań,
- identyfikacja zmian w strukturze rynku usług laboratoryjnych w Polsce według typu i usieciowienia laboratorium,
- określenie numerycznej zmiany laboratoriów diagnostycznych ogółem oraz w podziale na typ oraz formę własności laboratorium,
- ustalenie zmian w liczbie wykonywanych badań w ramach NFZ w podziale na poziom opieki zdrowotnej,
- przedstawienie najnowszych czynników i trendów na rynku usług laboratoryjnych w Polsce (makroekonomicznych, w tym inflacyjnych, popytowych, podażowych i prawnych).



Zakres czasowy

2021-2025



Perspektywa prognoz

2026-2028



Zakres przestrzenny

Polska



Jakie informacje zawiera raport?

- liczba badań laboratoryjnych w Polsce
- liczba laboratoriów diagnostycznych, w tym w podziale na typ, formę własności oraz laboratoria sieciowe i indywidualne (nie-sieciowe)
- największe sieci laboratoryjne w Polsce
- prognozy zmiany cen usług medycznych i innych czynników makroekonomicznych
- czynniki popytowe, podażowe i prawne wpływające na rynek
- najbardziej i najmniej perspektywiczne dziedziny diagnostyki laboratoryjnej

Zakres przedmiotowy

- rozmiar rynku badań laboratoryjnych pod względem liczby wykonywanych badań
- struktura rynku w podziale na źródło finansowania badań i typ laboratorium
- prognozowany CAGR liczby badań na lata 2026-2028 dla poszczególnych dziedzin:
 - ↳ immunologia i immunochemia
 - ↳ hematologia i koagulologia
 - ↳ biochemia kliniczna
 - ↳ mikrobiologia
 - ↳ biologia molekularna
 - ↳ analiza parametrów krytycznych
 - ↳ histologia i cytologia
- najbardziej perspektywiczne dziedziny diagnostyki laboratoryjnej w latach 2026-2028
- najwięksi gracze na rynku (zarówno dostawcy usług, jak i producenci sprzętu i odczynników)
- perspektywy rozwoju wraz z analizą najważniejszych czynników, które będą oddziaływać na rynek w okresie prognozy



Zakres rzeczowy

Typ laboratorium

- szpitalne
- pozaszpitalne
- centra krwiodawstwa

Forma własności laboratorium

- publiczne
- spółka z udziałem SP lub JST
- prywatne
- inne

Usieciowienie laboratorium

- należące do sieci
- indywidualne

Poziom opieki zdrowotnej

- podstawowa opieka zdrowotna (również jej odpowiednik w prywatnej opiece zdrowotnej)
- ambulatoryjna opieka specjalistyczna
- opieka szpitalna

Źródło finansowania

- ze środków publicznych
- prywatnie (opłacane przez pacjenta)





Badanie z kadrami menedżerskimi laboratoriów publicznych i niepublicznych w Polsce (kierownicy i managerowie laboratoriów)

- główne potrzeby laboratoriów diagnostycznych
- plany laboratoriów diagnostycznych odnośnie zakupu sprzętu
- źródła informacji o sprzęcie do diagnostyki laboratoryjnej dla laboratoriów diagnostycznych
- znajomość poszczególnych marek wśród kadry zarządzającej laboratoriów
- zakres korzystania z poszczególnych marek w podziale na dziedziny diagnostyki laboratoryjnej

Informacje o głównych graczech

- największe pod względem liczby laboratoriów sieci diagnostyczne w Polsce - najważniejsze informacje o graczach m.in. liczba laboratoriów, liczba punktów pobrań, laboratoria outsourcingowe, przychody
- największy dostawcy odczynników i analizatorów





Szczegółowe
informacje na temat

1 600+
laboratoriów w Polsce

Baza laboratoriów analitycznych w Polsce w pliku Excel

Częścią składową raportu jest baza placówek laboratoriów analitycznych działających w Polsce, zawierająca:

- nazwę,
- dane adresowe placówki,
- nazwę i NIP podmiotu prowadzącego,
- formę własności,
- dane kontaktowe (telefon, email, adres www),
- przynależność do sieci,
- formę prawną,
- umiejscowienie laboratorium (szpitalne/pozaszpitalne), wraz ze wskazaniem nazwy i lokalizacji szpitala.



Prognozy

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Raport zawiera prognozy na lata 2026-2031 dla wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB,
- inflacja ogółem, inflacja cen usług medycznych,
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce,
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego,
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.

**Sprawdzalność prognoz
PMR Market Experts
publikowanych w raportach
jest wysoka - typowy
poziom błędu (MAPE)
to zwykle mniej niż 3%.**





10 powodów, dla których warto zainwestować w raport "Rynek usług diagnostyki laboratoryjnej w Polsce 2026"

1 **Kompleksowy obraz rynku usług diagnostyki laboratoryjnej**
Wielkość rynku, struktura realizowanych badań (prywatne vs. publiczne, szpitalne vs. pozaszpitalne).

2 **Numeryka placówek wg lokalizacji i typu laboratoriów**
Szczegółowe dane o laboratoriach w Polsce - województwa, największe miasta, szpitalne/pozaszpitalne, własne i outsourcingowe.

3 **Analiza konsolidacji i przejęć w branży**
Identyfikacja trendów fuzji i przejęć w diagnostyce laboratoryjnej - wskazanie liderów konsolidacji, strategii największych graczy oraz potencjalnych kierunków i obszarów dalszego rozwoju rynku.

4 **Potrzeby i inwestycje laboratoriów w sprzęt**
Plany zakupowe laboratoriów na 2 lata, kluczowe dla dostawców i partnerów.

5 **Perspektywiczne segmenty diagnostyki 2026-2028**
Wyniki badań jakościowych i ilościowych pozwalające lepiej zrozumieć kierunki rozwoju sektora.

6 **Marka sprzętu i odczynników - znajomość i użycie**
Zestawienie marek analizatorów i odczynników używanych w laboratoriach, świadomość spontaniczna i wspomagana.

7 **Bariery rozwoju oczami kierowników laboratoriów**
Opinie i wskazania zarządzających laboratoriami dot. największych barier na rynku.

8 **Dane finansowe największych sieci laboratoriów**
Profile największych sieci, takich jak Diagnostyka, Alab i Synevo - przychody, wyniki finansowe, przejęcia, struktura przychodów i dynamika rozwoju placówek na przestrzeni ostatnich lat.

9 **Dodatkowe materiały w Excelu**
Baza statystyk (kluczowe dane z raportu) + baza laboratoriów; narzędzia do strategicznego planowania sprzedaży.

10 **Autorskie badania i doświadczenie**
Łączone źródła danych (pierwotne, wtórne), 20+ lat doświadczenia na rynku, metodologia oparta na dziesiątkach zmiennych.



Na jakie pytania odpowiadamy w raporcie?

- Ile badań diagnostyki laboratoryjnych realizowanych jest w Polsce?
- Ile jest laboratoriów w Polsce?
- Jaka jest sytuacja finansowa laboratoriów?
- Jakie są dominujące trendy na rynku laboratoriów w Polsce?
- Jakie będą najbardziej perspektywiczne dziedziny diagnostyki laboratoryjnej w latach 2026-2028?
- Które czynniki makroekonomiczne, demograficzne i prawne wpływają na rynek diagnostyki laboratoryjnej w Polsce?
- W jaki sposób kształtuje się struktura laboratoriów w Polsce pod względem typu, formy własności i lokalizacji?
- Z czym zmagają się laboratoria - jakie bariery rozwoju wskazują ich kierownicy?
- Na co planują przeznaczać inwestycje laboratoria w obszarze sprzętu i technologii?
- Kto dominuje na rynku - którzy usługodawcy i dostawcy są najwięksi oraz jakie marki sprzętu i odczynników są najczęściej wykorzystywane?



PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez Hume's Institute

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:

- Digital & ICT
- Retail
- Pharma & Healthcare
- Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią Hume's Institute – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, **unikatowe insighty** oraz **sprawdzone prognozy** dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad 600 klientów na całym świecie. **Przebadaliśmy ponad 5 000 marek, działając na ponad 50 rynkach.** Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500.**

20+

lat doświadczenia

600+

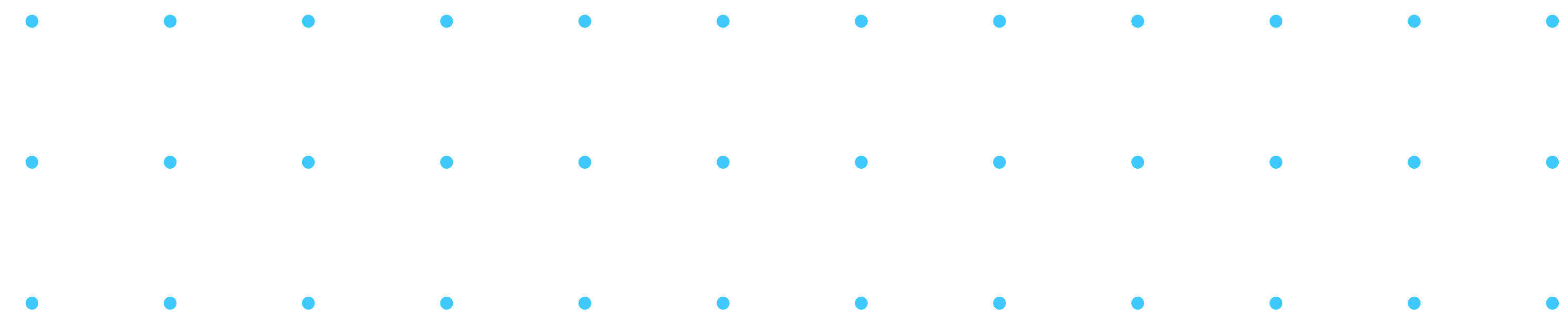
klientów globalnych

5 000+

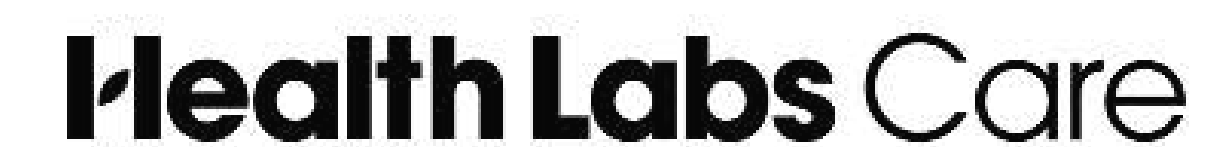
przebadanych marek

50+

analizowanych krajów



Zaufało nam już ponad 600 firm, w tym:





PHARMA & HEALTHCARE

OPIEKA ZDROWOTNA

- Rynek prywatnej opieki zdrowotnej w Polsce
- Rynek usług stomatologicznych w Polsce
- Rynek szpitali publicznych i niepublicznych w Polsce
- Wellbeing po polsku - jak naprawdę dbamy o siebie? Profilaktyka w liczbach
- Rynek opieki nad osobami starszymi w Polsce (2025)

PRODUKTY BEZ RECEPTY

- Rynek dermokosmetyków w Polsce
- Rynek suplementów diety w Polsce
- Rynek produktów bez recepty w Polsce

DIAGNOSTYKA MEDYCZNA

- Rynek usług diagnostyki obrazowej w Polsce
- Rynek usług diagnostyki laboratoryjnej w Polsce



KONTAKT:

Beata Michalska

Business Development Manager

tel.: +48 607 636 904

beata.michalska@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000
sales@pmrcorporate.com
info@pmrcorporate.com



WWW

pmrmarketexperts.com
mypmr.pro
humes.pl