

**PMR** MARKET  
EXPERTS

# RYNEK RESALE IT I ELEKTRONIKI UŻYTKOWEJ W POLSCE 2025

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY  
ROZWOJU NA LATA 2025-2030





## Główny cel

Dostarczenie przedsiębiorstwom i inwestorom kompleksowej wiedzy o rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce oraz przedstawienie średnio i długoterminowych prognoz jego rozwoju.

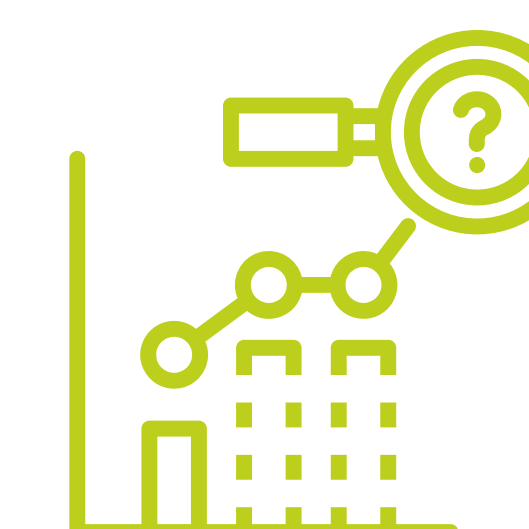
## Cele dodatkowe

- przedstawienie wartości rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce
- analiza segmentów szczegółowych składających się na rynek używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej - kanał sprzedaży (B2C i C2C); kategorie produktowe (sprzęt używany, odnowiony oraz wynajem sprzętu); rodzaj sprzętu (m.in. smartfony, laptopy, PC i inne)
- omówienie wpływu sytuacji makroekonomicznej na rynek używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w latach 2025-2030
- przedstawienie głównych trendów w Polsce oraz na świecie
- prezentacja profili największych graczy działających na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej
- przedstawienie wyników badań PMR na temat zakupu produktów z obszaru używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej



## Zakres czasowy

2019-2024



## Perspektywa prognoz

2025-2030



## Zakres przestrzenny

Polska



## Jakie informacje zawiera raport?

- **wartość i dynamika rynku** - dane liczbowe dotyczące wartości rynku w latach 2019-2024, analiza trendów historycznych oraz prognozy CAGR
- **struktura rynku według segmentów** - podział na sprzęt używany i odnowiony, analiza wartościowa i ilościowa, prognozy dla obu segmentów
- **analiza kategorii produktowych** - dane rynkowe i prognozy dla kluczowych kategorii (telefony, laptopy, komputery stacjonarne, RTV, AGD, monitory itp.)
- **analiza rodzaju sprzętu** - podział wartości i wolumenu rynku na poszczególne rodzaje urządzeń, w tym udziały marek w sprzedaży np. na Allegro
- **analiza typu sprzedającego** - struktura rynku wg sprzedających (C2C, B2C, platformy e-commerce, sklepy specjalistyczne, lombardy, operatorzy komórkowi) wraz z prognozami
- **analiza kanałów dystrybucji** - podział na kanały online i offline, prognozy wartości i wolumenu sprzedaży w latach 2019-2030
- **profil konsumenta** - analiza demograficzna, preferencje zakupowe, miejsce i kanał zakupu, liczba i wartość urządzeń, przeznaczenie zakupionego sprzętu, determinanty decyzji zakupowych
- **wyniki badań PMR** - postawy konsumentów wobec używanego i odnowionego sprzętu, znajomość pojęcia „refurbished”, opinie o wynajmie elektroniki, wpływ inflacji na zakupy, zachowania sprzedażowe Polaków, motywacje ekologiczne
- **czynniki wpływające na rynek** - analiza czynników makroekonomicznych, popytowych, podaźowych oraz regulacyjnych
- **najważniejsze trendy krajowe i globalne** - rozwój rynku refurbished, rosnąca świadomość ekologiczna, znaczenie gospodarki o obiegu zamkniętym, porównania z innymi rynkami europejskimi i światowymi
- **profile dostawców i konkurencji** - charakterystyka kluczowych graczy: platformy online, sieci retail, lombardy, firmy odnawiające sprzęt, operatorzy komórkowi, wyspecjalizowane firmy B2B
- **prognozy rozwoju rynku 2025-2030** - prognozy wartości i struktury rynku w podziale na kategorie produktowe, rodzaj sprzętu, typ sprzedającego oraz kanały dystrybucji; prognozy wolumenu i średnich cen; scenariusze rozwoju branży w Polsce w kontekście trendów globalnych



## Zakres rzeczowy

### Kategorie produktowe

- sprzęt używany (w tym używany, outletowy - zwroty i powystawowy)
- sprzęt odnowiony
- wynajem sprzętu

### Typ sprzedającego

- osoba prywatna (C2C)
- firma (B2C)

### Rodzaj sprzętu

- smartfony
- laptopy
- komputery stacjonarne
- podzespoły komputerowe
- konsole do gier
- smartwatche
- sprzęt fotograficzny i wideo
- sprzęt audio

### Kanał dystrybucji

- online
- offline
  - ↳ salon operatora
  - ↳ sieciowy sprzęt z elektroniką
  - ↳ punkt GSM
  - ↳ lombard/komis

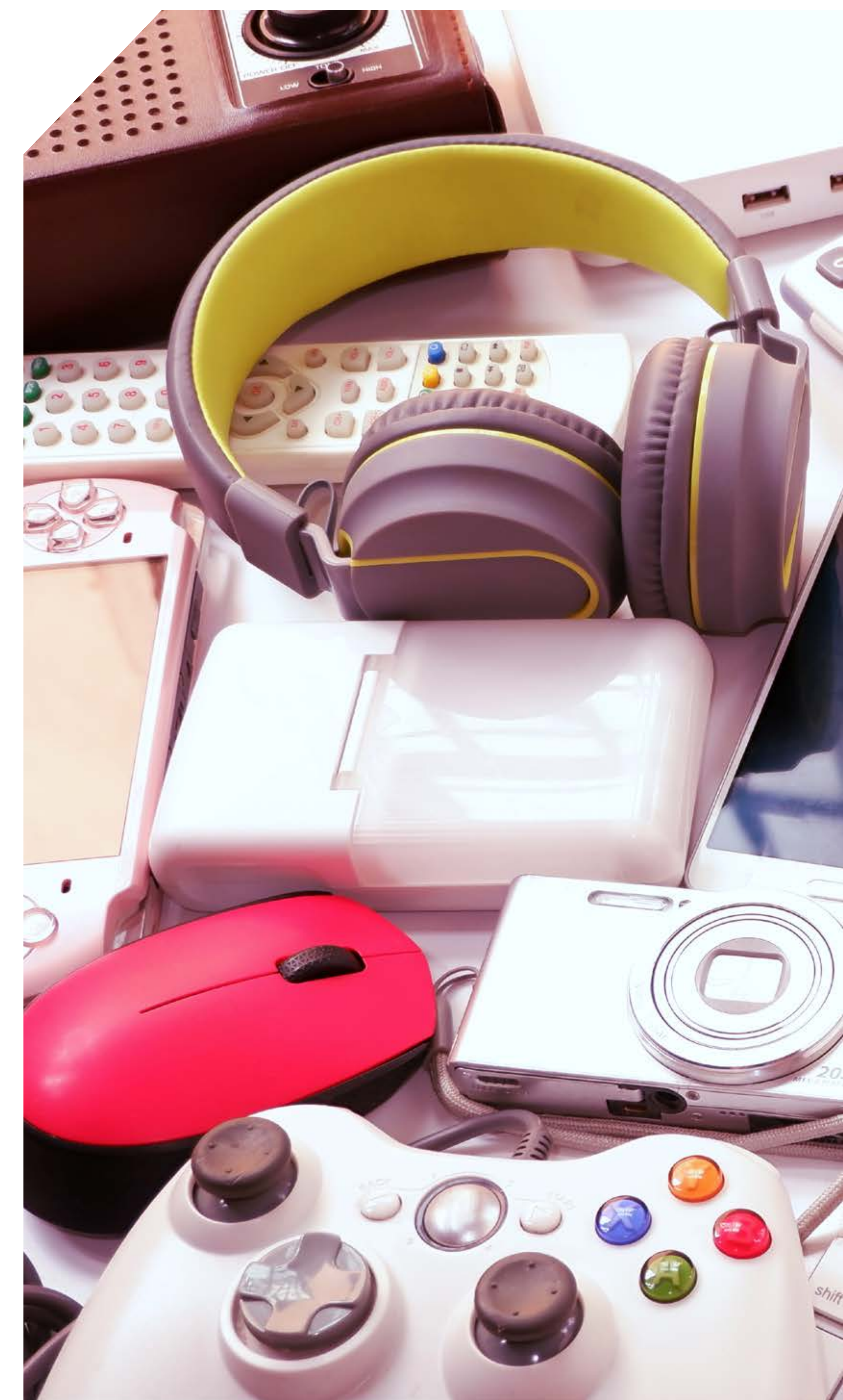


## Badanie konsumenckie

Raport nt. rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej opiera się na analizie informacji pochodzących z zewnętrznych źródeł, agregowanych metodami data web scrappingu oraz autorskich badaniach (ilościowych i jakościowych) PMR.

Firma PMR Market Experts by Hume's przeprowadziła kompleksowe badanie na temat zakupu produktów z obszaru używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej. W badaniu reprezentatywnym na próbie celowej wzięło udział 2 000 dorosłych Polaków, którzy kupili używany sprzęt w co najmniej jednej z wymienionych kategorii:

- smartfon,
- smartwatch,
- zegarek sportowy/opaska,
- laptop,
- tablet / iPad,
- konsola,
- kamera,
- urządzenie wielofunkcyjne,
- komputer stacjonarny,
- głośnik,
- podzespoły komputerowe,
- akcesoria komputerowe,
- fotel gamingowy,
- monitor,
- telewizor / Smart TV,
- hulajnoga elektryczna,
- rower elektryczny,
- dron,
- robot sprzątający,
- odkurzacz bezprzewodowy,
- ekspres do kawy.





## Prognozy

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

### Prognozy obejmują okres 2025-2030

Oprócz prognoz dla wartości rynku i segmentów, raport zawiera również prognozy na lata 2025-2030 dla wybranych wskaźników demograficznych i makroekonomicznych, w tym:

- kluczowe wskaźniki makroekonomiczne,
- kluczowe wskaźniki demograficzne,
- wartość i dynamika rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej,
- wartość i dynamika poszczególnych segmentów rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej (szczegółowe struktury).

**Sprawdzalność prognoz PMR Market Experts publikowanych w raportach jest wysoka - typowy poziom błędu (MAPE) to zwykle mniej niż 3%.**





## 10 powodów, dla których warto zainwestować w raport „Rynek resale IT i elektroniki użytkowej w Polsce 2025”

**1** **Kompleksowy obraz wartości i dynamiki rynku do 2030 r.**  
Dane o wartości rynku resale IT i elektroniki użytkowej w Polsce w latach 2019-2024 oraz 5-letnie prognozy oparte na modelach PMR.

**2** **Struktura sprzedaży według kanałów**  
Szczegółowe dane o sprzedaży C2C, B2C, online i offline, z prognozami dynamiki i udziałów do 2030 roku.

**3** **Analiza graczy i dostawców rynku**  
Charakterystyka firm C2C, B2C, lombardów, operatorów i podmiotów B2B, wraz z analizą ich oferty produktowej, wynikami finansowymi, dynamiką wzrostu.

**4** **Udziały marek na Allegro i OLX**  
Unikalne zestawienia sprzedaży według marek i kategorii produktowych na największych platformach w Polsce.

**5** **Postawy wobec sprzętu odnowionego**  
Wiedza o świadomości konsumentów, znajomości pojęcia refurbished, ich zaufaniu do jakości oraz skłonności do zakupu takich urządzeń.

**6** **Porównania międzynarodowe trendów**  
Dane o rynku używanej elektroniki na świecie, udziały refurbished w sprzedaży i postawy konsumentów globalnie.

**7** **Cykl życia urządzeń w firmach**  
Analiza średniego czasu użytkowania sprzętu IT w firmach, praktyk odnowienia, odsprzedaży pracownikom i wpływu na rynek wtórny.

**8** **Czynniki makroekonomiczne i regulacyjne rynku**  
Analiza wpływu inflacji, stóp procentowych, trendów demograficznych i regulacji UE (R2R, DAC7, odpady, baterie, ładowarki) na dynamikę oraz kierunki rozwoju rynku w Polsce.

**9** **Dodatkowe materiały – dane źródłowe w Excelu**  
Umożliwiają samodzielne agregowanie danych, analizę własną i tworzenie modeli wewnętrznych w organizacji.

**10** **Autorskie badania i doświadczenie**  
Łączone źródła danych (pierwotne, wtórne), 20+ lat doświadczenia na rynku, metodologia oparta na dziesiątkach zmiennych.



## Na jakie pytania odpowiadamy w raporcie?

- Ile jest warty rynek używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej?
- Kim jest konsument kupujący używany sprzęt z podziałem na kategorie sprzętu?
- Ile warte są rynki szczegółowe na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej?
- Jakie są dominujące trendy na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej?
- Jakie są główne powody kupowania i niekupowania używanego sprzętu?
- Co determinuje zachowanie konsumentów na rynku używanego sprzętu i jakie znaczenie mają trendy związane z ekologią i zrównoważonym rozwojem?
- Jak jest stosunek udziału poszczególnych kategorii produktowych na rynku sprzętu IT i elektroniki użytkowej?
- Jakie czynniki wpływają na rynek używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej?
- Jakie są perspektywy rozwoju rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej?



**BAZA DANYCH** - wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.

## PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez Hume's Institute

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:

- Digital & ICT
- Retail
- Pharma & Healthcare
- Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

**Jesteśmy częścią Hume's Institute** – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

**Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych** PMR Market Experts, **unikatowe insighty** oraz **sprawdzone prognozy** dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad 600 klientów na całym świecie. **Przebadaliśmy ponad 5 000 marek, działając na ponad 50 rynkach.** Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500.**

20+

lat doświadczenia

600+

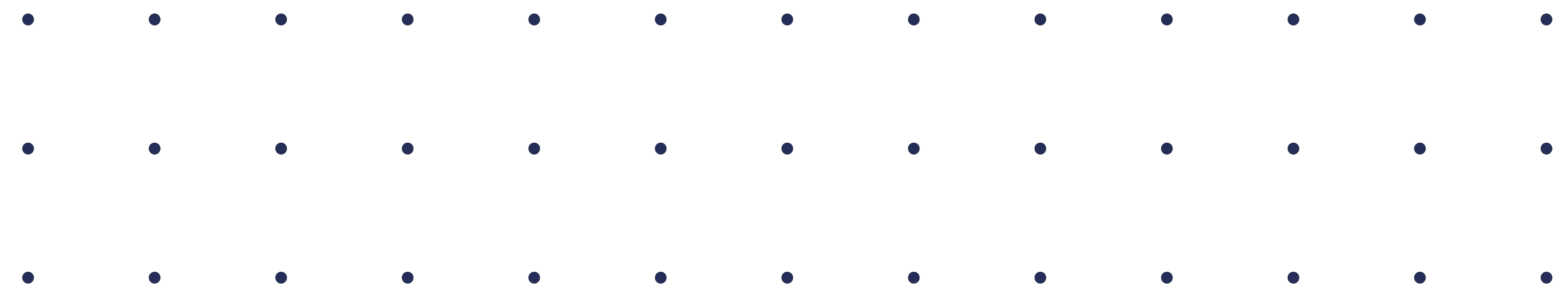
klientów globalnych

5 000+

przebadanych marek

50+

analizowanych krajów



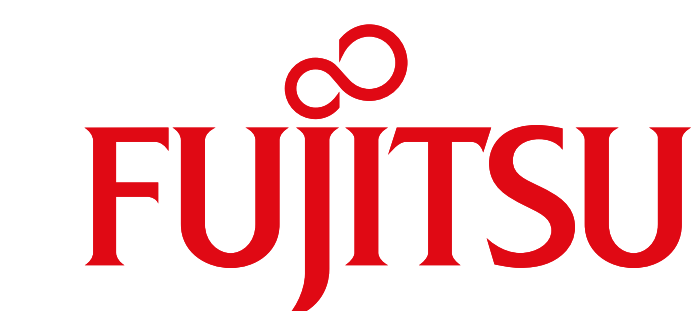
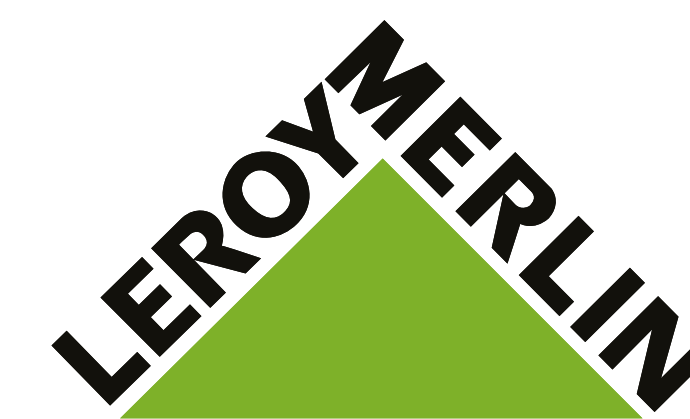
# Zaufali nam

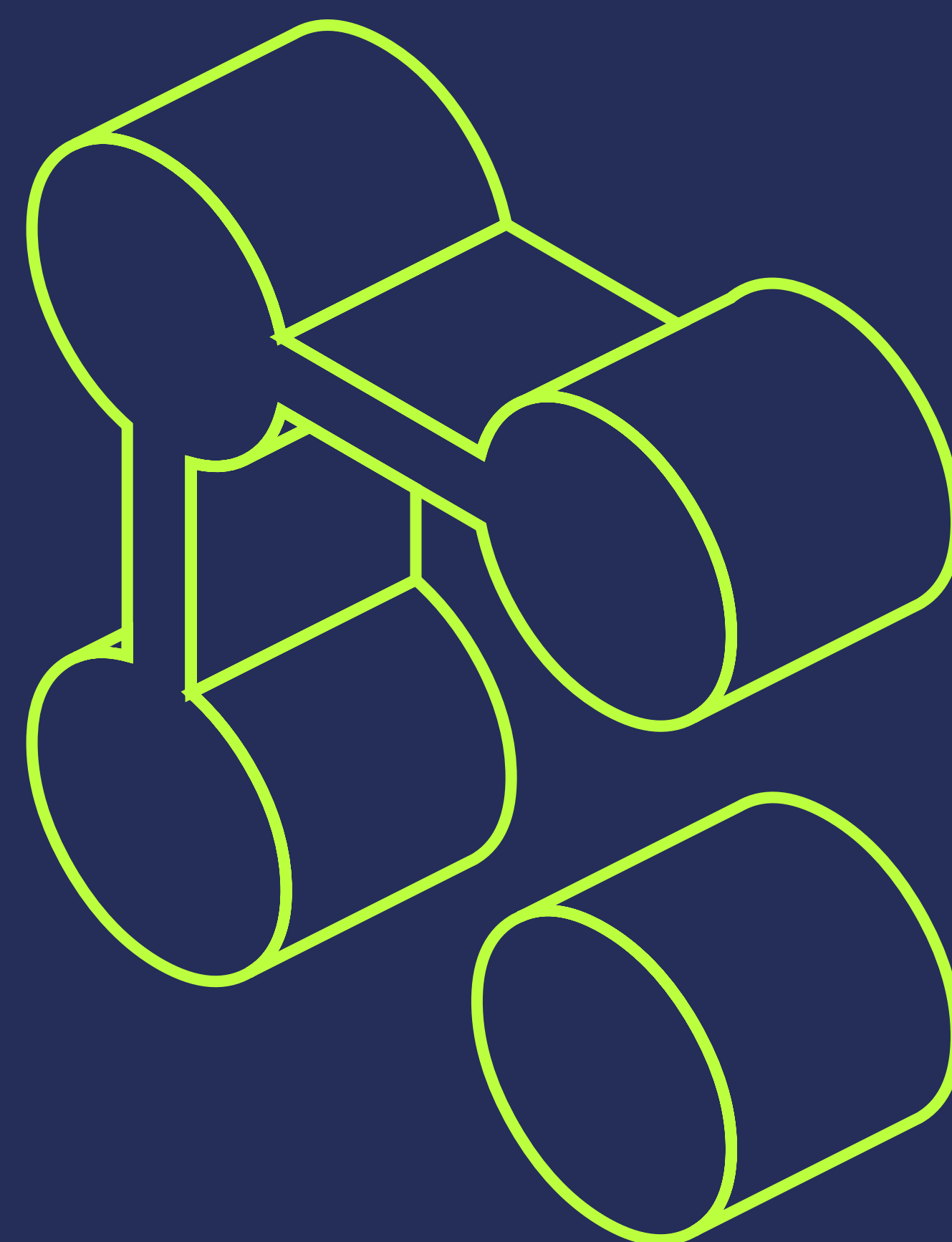


SEPHORA



SKANSKA





# DIGITAL & ICT

ANALIZA RYNKU  
I 5-LETNIE PROGNOZY ROZWOJU

- Rynek sztucznej inteligencji w Polsce
  - Rynek przetwarzania danych w chmurze w Polsce
  - Rynek re-sale IT i elektroniki użytkowej w Polsce
  - Rynek internetu rzeczy w Polsce
  - Rynek centrów danych w Polsce
  - Rynek e-usług w Polsce
  - Rynek gamingowy w Polsce - trendy na rynku gier, akcesoriów i sprzętu
  - Rynek płatnej telewizji i usług VOD w Polsce
  - Rynek zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w Polsce
  - Usługi telekomunikacyjne dla sektora biznesowego i operatorskiego w Polsce
  - Rynek ICT w Polsce
  - Rynek mobilnego internetu i usług dodanych w Polsce
  - Rynek cyberbezpieczeństwa w Polsce
  - Rynek telekomunikacyjny w Polsce
  - Rynek transformacji cyfrowej w Polsce (2024)
- Rynek systemów i aplikacji biznesowych w Polsce
  - Rynek usług IT w Polsce
  - Rynek pracy i struktura wynagrodzeń IT w Polsce
  - Raportowanie ESG - wyzwania i perspektywy rozwoju w Polsce
  - Rynek smart home w Polsce
  - Rynek urządzeń ubieralnych w Polsce

**NOWOŚCI**



**KONTAKT:**

**Monika Szczypta**

Business Development Manager

tel.: +48 607 979 580

[monika.szczypta@pmrmarketexperts.com](mailto:monika.szczypta@pmrmarketexperts.com)



**BIURO**

Królewska 57  
30-081 Kraków, Polska



**KONTAKT**

tel.: +48 609 290 093  
+48 782 011 000  
[sales@pmrcorporate.com](mailto:sales@pmrcorporate.com)  
[info@pmrcorporate.com](mailto:info@pmrcorporate.com)



**WWW**

[pmrmarketexperts.com](http://pmrmarketexperts.com)  
[mypmr.pro](http://mypmr.pro)  
[humes.pl](http://humes.pl)