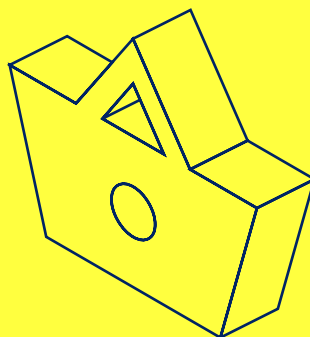




PMR RETAIL
EXPERTS

HANDEL DETALICZNY PRODUKTAMI DLA DZIECI W POLSCE 2025

Analiza rynku i prognozy rozwoju
na lata 2025-2030



© 1996–2025+ PMR MARKET EXPERTS

Spis treści

Streszczenie menedżerskie » 11

Wartość rynku produktów dla dzieci w Polsce w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 30

Czynniki wpływające na prognozę wartości rynku artykułów dla dzieci » 32

Czynniki makroekonomiczne » 33

Ogólne perspektywy makroekonomiczne » 33

Tempo wzrostu cen ogółem oraz cen artykułów dla dzieci » 34

Sytuacja na polskim rynku pracy » 35

Sytuacja materialna ludności » 36

Otoczenie geopolityczne » 37

Globalne napięcia handlowe > 37

Wojna w Ukrainie > 38

Pozostałe ryzyka > 38

Czynniki demograficzne » 39

Populacja dzieci » 39

Ludność rezydująca » 40

Zmiana modelu rodziny » 41

Czynniki popytowe » 42

Spadek powszechności zakupów produktów dla dzieci » 42

Typ gospodarstwa domowego a wzorce zakupowe » 44

Wzory zachowań konsumenckich rodziców dzieci do 12. roku życia » 46

Drugi obieg... pozostaje drugim » 48

Inflacja traci na znaczeniu, jej wpływ na koszyk zakupowy maleje » 52

Rekomendacje z social mediów znaczą coraz mniej? » 54

AI z niewielkim wpływem na decyzje kupujących produkty dla dzieci? >>> 56

Ożywienie w kategorii sprzęt sportowy dla dzieci czy chwilowe
wyhamowanie spadków? >>> 57

Popularność zakupów cross-border w kategoriach produktów dziecięcych >>> 59

Czynniki podażowe >>> 60

Producenci i detaliści produktów dziecięcych szukają nowych rynków >>> 60

Produkty dla dzieci oparte na licencji >>> 62

Produkty dziecięce pod marką własną ze stabilnym procentem wskazań >>> 63

Parki handlowe z potencjałem jako lokalizacje sklepów z produktami dla dzieci >>> 66

Ofensywa chińskich platform – czy Temu faktycznie zagraża Allegro? >>> 67

Czy ChatGPT stanie się platformą sprzedażową? >>> 69

Czynniki prawne >>> 71

Programy rządowe zorientowane na rodziny z dziećmi – „Aktywny Maluch”,
„Aktywnie w żłobku” >>> 71

Podatek od sprzedaży na platformach internetowych >>> 72

Chińskie platformy pod lupą UE >>> 73

Nowe regulacje w zakresie segregacji odpadów tekstylnych >>> 74

Nowe przepisy unijne: ograniczenie szybkiej mody i walka
z pseudoekologicznym marketingiem >>> 74

AI Act – pierwsze przepisy regulujące użycie AI w handlu >>> 75

Główne segmenty na rynku produktów dla dzieci w Polsce w latach 2021-2030 >>> 76

Wartość i udział poszczególnych segmentów w latach 2021-2024
i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> 76

Zakupy produktów dla dzieci – według świeżości ostatniego zakupu
i kategorii >>> 78

Zakupy produktów dla dzieci – według kategorii produktowej
i docelowego odbiorcy >>> 79

Odzież dziecięca >>> 80

Wartość segmentu w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> 80

Kanały dystrybucji w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> 82

Penetracja zakupów odzieżowych >>> **84**

Produkty nowe vs. produkty używane >>> **87**

Najczęściej wybierane miejsca zakupu >>> **88**

Najczęściej wybierane marki sklepów >>> **90**

Czynniki istotne przy wyborze i zakupie >>> **92**

Najwięksi detaliści w segmencie >>> **94**

Obuwie dziecięce >>> 95

Wartość segmentu w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **95**

Kanały dystrybucji w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **95**

Penetracja zakupów obuwniczych >>> **97**

Produkty nowe vs. produkty używane >>> **99**

Najczęściej wybierane miejsca zakupu >>> **100**

Najczęściej wybierane marki sklepów >>> **102**

Czynniki istotne przy wyborze i zakupie >>> **104**

Najwięksi detaliści w segmencie >>> **105**

Zabawki >>> 107

Wartość segmentu w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **107**

Kanały dystrybucji w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **109**

Penetracja zakupów zabawek >>> **111**

Produkty nowe vs. produkty używane >>> **111**

Najczęściej wybierane miejsca zakupu >>> **113**

Najczęściej wybierane kategorie produktowe >>> **116**

Czynniki istotne przy wyborze i zakupie >>> **118**

Najwięksi detaliści w segmencie >>> **119**

Kosmetyki i artykuły higieniczne dla dzieci >>> 121

Wartość segmentu 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **121**

Kanały dystrybucji w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **123**

Penetracja zakupów kosmetycznych i higienicznych >>> **124**

Produkty nowe vs. produkty używane >>> **125**

Najczęściej wybierane miejsca zakupu >>> **125**

Najczęściej wybierane marki produktów >>> 129

Czynniki istotne przy wyborze i zakupie >>> 132

Najwięksi detaliści w segmencie >>> 133

Żywność dla niemowląt >>> 134

Wartość segmentu w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> 134

Kanały dystrybucji w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> 136

Penetracja zakupów żywności dla niemowląt >>> 137

Produkty nowe vs. produkty używane >>> 138

Odpowiedzialni za przygotowywanie posiłków, diety dzieci i BLW >>> 138

Najczęściej wybierane miejsca zakupu >>> 141

Najczęściej wybierane kategorie produktowe >>> 143

Najczęściej wybierane marki produktów >>> 144

Czynniki istotne przy wyborze i zakupie >>> 146

Najwięksi detaliści w segmencie >>> 147

Meble dziecięce i artykuły wyposażenia pokoi dziecięcych >>> 148

Wartość segmentu w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> 148

Kanały dystrybucji w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> 149

Penetracja zakupów meblowych i wyposażeniowych >>> 151

Produkty nowe vs. produkty używane >>> 151

Najczęściej wybierane miejsca zakupu >>> 152

Najczęściej wybierane kategorie produktowe >>> 156

Czynniki istotne przy wyborze i zakupie >>> 157

Najwięksi detaliści w segmencie >>> 160

Wózki, foteliki i akcesoria >>> 161

Wartość segmentu w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> 161

Kanały dystrybucji w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> 163

Penetracja zakupów wózków i fotelików >>> 164

Produkty nowe vs. produkty używane >>> 165

Średnie kwoty przeznaczone na zakup >>> 166

Najczęściej wybierane miejsca zakupu >>> 167

Najczęściej wybierane kategorie produktowe >>> **169**

Najczęściej wybierane marki produktów >>> **170**

Czynniki istotne przy wyborze i zakupie >>> **171**

Najwięksi detaliści w segmencie >>> **173**

Akcesoria do higieny i karmienia oraz bidony, termosy, lunchboxy >>> 174

Wartość segmentu w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **174**

Kanały dystrybucji w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **175**

Penetracja zakupów akcesoriów do higieny i karmienia dzieci i niemowląt >>> **177**

Produkty nowe vs. produkty używane >>> **177**

Najczęściej wybierane miejsca zakupu >>> **178**

Bidony, termosy, lunchboxy > **178**

Akcesoria do higieny > **179**

Akcesoria do karmienia > **179**

Najwięksi detaliści w segmencie >>> **180**

Kanały dystrybucji na rynku produktów dla dzieci w Polsce w latach 2021-2030 >> 182

Wartość i udział poszczególnych kanałów w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> 182

Wartość i dynamika sprzedaży w podziale na stacjonarną i internetową w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> 185

Najczęściej wybierane miejsca zakupu >>> 186

Internet >>> 188

Wartość kanału w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **188**

Najwięksi detaliści w kanale >>> **190**

Sklepy spożywcze >>> 192

Wartość kanału w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **192**

Najwięksi detaliści w kanale >>> **194**

Specjalistyczne sklepy dziecięce >>> 198

Wartość kanału w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **198**

Najwięksi detaliści w kanale >>> **199**

Sklepy sieciowe odzieżowe i obuwnicze z działami dziecięcymi >>> **201**

Wartość kanału w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **201**

Najwięksi detaliści w kanale >>> **204**

Drogerie >>> **205**

Wartość kanału w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **205**

Najwięksi detaliści w kanale >>> **207**

Sklepy niezależne z artykułami dziecięcymi >>> **207**

Wartość kanału w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **207**

Sieci meblowe >>> **208**

Wartość kanału w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **208**

Pozostałe kanały >>> **209**

Wartość kanału w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **209**

Dyskonty niespożywcze >>> **210**

Bazary i targowiska >>> **213**

Apteki >>> **213**

Najwięksi detaliści na rynku produktów dla dzieci w Polsce >>> **215**

Wartość sprzedaży i udziały rynkowe największych graczy >>> **215**

Profile wybranych graczy >>> **219**

Allegro >>> **219**

Smyk >>> **221**

Jeronimo Martins (Biedronka i Hebe) >>> **223**

Biedronka > **223**

Hebe > **225**

Pepco >>> **226**

Grupa Schwarz (Kaufland i Lidl) >>> **228**

Lidl > **228**

Kaufland > **229**

Rossmann >>> **231**

Grupa LPP >>> **232**

H&M » **233**

Grupa CCC » **235**

Auchan » **237**

Metodologia opracowania raportu » 238

Spis grafik i tabel » 250

O PMR » 265

Spis grafik i tabel

Wartość rynku produktów dla dzieci w Polsce w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 30

Wartość (mln zł) i dynamika (% r/r) rynku produktów dla dzieci w Polsce, 2021-2030 » 31

Czynniki wpływające na prognozę wartości rynku artykułów dla dzieci » 32

Wpływ czynników makroekonomicznych i demograficznych na rynek artykułów dla dzieci w Polsce, 2021-2030 » 33

PKB per capita oraz realna dynamika PKB w Polsce, 2021-2030 » 33

Inflacja CPI oraz wskaźnik cen artykułów dla dzieci w Polsce (% r/r), 2021-2030 » 35

Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce, 2021-2030 » 36

Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% r/r), 2021-2030 » 37

Wpływ czynników demograficznych na wartość rynku produktów dla dzieci w Polsce, 2021-2030 » 39

Liczba urodzeń żywych (tys.) w Polsce i jej dynamika (% r/r), 2021-2030 » 39

Liczba dzieci w wieku do 3 lat (tys.) w Polsce i jej dynamika (% r/r), 2021-2030 » 39

Liczba dzieci w wieku od 4 do 6 lat (tys.) w Polsce i jej dynamika (% r/r), 2021-2030 » 40

Liczba dzieci w wieku od 7 do 12 lat (tys.) w Polsce i jej dynamika (% r/r), 2021-2030 » 40

Liczba rezydentów w Polsce oraz liczba rezydentów wraz z uchodźcami z Ukrainy, 2021-2030 » 41

Podstawowe statystyki dotyczące rodzin w Polsce, 2011 i 2021 » 42

Wpływ czynników popytowych na wartość rynku produktów dla dzieci w Polsce, 2021-2030 » 42

Zakup nowych produktów dla dzieci w Polsce (%), 2022-2025 » 43

Liczba badanych kategorii nabytych przez konsumentów kupujących produkty dla dzieci w Polsce (%), 2024-2025 » 43

Zakupy nowych artykułów dla dzieci, według kategorii i w podziale na typ gospodarstwa domowego (%), 2025 >>> **44**

Zakupy dziecięcych produktów marek własnych przez kupujących produkty dla dzieci w Polsce, w podziale na typ gospodarstwa domowego (%), 2025 >>> **45**

Zakup nowych produktów z kategorii odzieży i obuwia przez rodziców dzieci do 12. roku życia vs. przez pozostałe osoby w Polsce (%), 2025 >>> **46**

Zakup żywności dla niemowląt przez rodziców dzieci do 12. roku życia vs. przez pozostałe osoby w Polsce (%), 2025 >>> **47**

Zakup artykułów higienicznych i kosmetyków dla dzieci przez rodziców dzieci do 12. roku życia vs. przez pozostałe osoby w Polsce (%), 2025 >>> **47**

Zakup produktów używanych dla dzieci (%) wśród kupujących nowe produkty dla dzieci, 2022-2025 >>> **48**

Zakup produktów używanych dla dzieci wśród kupujących nowe produkty dla dzieci (%), według płci i wieku, 2025 >>> **49**

Zakup produktów używanych dla dzieci wśród kupujących nowe produkty dla dzieci (%), według liczby osób w gospodarstwie domowym i obecności dzieci, 2025 >>> **49**

Powód zakupu używanych produktów dla dzieci w Polsce (%), 2022-2025 >>> **50**

Najpopularniejsze używane produkty dziecięce kupione w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Polsce, według rodzaju (%), 2022-2025 >>> **51**

Najpopularniejsze miejsca zakupu używanych produktów przeznaczonych dla dzieci w Polsce (%), 2024-2025 >>> **52**

Zakupy produktów dla dzieci w pierwszym i drugim obiegu w Polsce (%), 2025 >>> **52**

Wpływ inflacji na ograniczanie zakupów (ogółem) przez kupujących produkty dla dzieci w Polsce (%), 2022-2025 >>> **53**

Odsetek kupujących produktów dla dzieci w Polsce deklarujących, że wzrost cen (inflacja) powoduje ograniczenie ich zakupów (%), według klasy dochodu ekwiwalentnego, 2025 >>> **53**

Odsetek deklarujących ograniczanie zakupu w kategorii zabawki i akcesoria dla dzieci (%), według klasy dochodu ekwiwalentnego, 2025 >>> **54**

Śledzenie blogów, stron internetowych i profili w mediach społecznościowych o tematyce parentingowej w Polsce (%), 2022-2025 >>> **54**

Wpływ blogów, stron internetowych i profili w mediach społecznościowych o tematyce parentingowej na zakup produktów dla dzieci w Polsce (%), 2023-2025 >>> **55**

Wpływ blogów, stron internetowych i profili w mediach społecznościowych o tematyce parentingowej na zakup produktów dla dzieci w Polsce (%), według pokoleń, 2025 >>> **55**

- Liczba obserwatorów wybranych profili parentingowych w serwisie Instagram, 2023-2025 >>> **56**
- Korzystanie z narzędzi sztucznej inteligencji podczas zakupów nowych produktów dla dzieci w Polsce (%), 2025 >>> **57**
- Kategorie produktów dla dzieci zakupione z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w Polsce (%), 2025 >>> **57**
- Zakup nowych produktów z kategorii sprzęt sportowy dla dzieci w Polsce (%), 2022-2025 >>> **58**
- Rodzaj nowego sprzętu sportowego zakupionego dla dzieci (%), 2022-2025 >>> **58**
- Miejsce zakupu nowego sprzętu sportowego dla dzieci w Polsce (%), 2022-2025 >>> **59**
- Zakup nowych produktów dla dzieci na zagranicznych platformach internetowych (%), 2025 >>> **60**
- Wpływ czynników podaźowych na wartość rynku produktów dla dzieci w Polsce, 2021-2030 >>> **60**
- Populacja dzieci do lat 12 oraz osób po 65. roku życia w Polsce (tys.), 2000-2030 >>> **61**
- Kategorie odzieżowe nabywane w Pepco w Polsce (%), 2022-2025 >>> **62**
- Zakup nowego produktu dla dzieci z wizerunkiem postaci z bajek lub gry komputerowej w Polsce (%), 2025 >>> **63**
- Zakup produktów marek własnych dla dzieci (%), 2022-2025 >>> **64**
- Zakup produktów marek własnych dla dzieci (%), według płci i wieku, 2025 >>> **64**
- Zakup produktów marek własnych dla dzieci (%), według liczby osób w gospodarstwie domowym i obecności dzieci, 2025 >>> **64**
- Najczęściej wybierane produkty marek własnych dla dzieci (%), 2023-2025 >>> **65**
- Najczęściej wybierane produkty marek własnych dla dzieci (%), według płci i wieku, 2025 >>> **65**
- Największe parki handlowe oddane do użytku w Polsce, 2024/2025 >>> **66**
- Liczba użytkowników (real users, mln) Allegro vs. chińskie platformy handlowe, I poł. 2025 >>> **68**
- Średni czas spędzony na stronie (ATS) Allegro vs. chińskie platformy handlowe, I poł. 2025 >>> **68**
- Najwięksi reklamodawcy pod względem liczby reklam w ekosystemie Meta w Polsce (tys.), 2025 >>> **69**
- Chińskie platformy handlowe – mocne i słabe strony, 2025 >>> **69**

Sposoby wyszukiwania produktów podczas zakupów online (%), 2025 >>> **70**

Wpływ czynników prawnych na wartość rynku handlu detalicznego produktami dla dzieci w Polsce, 2021-2030 >>> **71**

Poziom użytkownictwa w Polsce (%), według województw, grudzień 2023 i wrzesień 2025 >>> **72**

Główne segmenty na rynku produktów dla dzieci w Polsce w latach 2021-2030 >>> **76**

Wartość rynku produktów dla dzieci w Polsce (mln zł), w podziale na segmenty, 2021-2030 >>> **77**

Wartościowe udziały segmentów rynku produktów dla dzieci w Polsce (%), 2021-2030 >>> **77**

Dynamika rynku produktów dla dzieci w Polsce (%), w podziale na segmenty, 2021-2030 >>> **78**

Zakup nowych produktów dla dzieci w Polsce, według kategorii i czasu ostatniego zakupu (%), 2025 >>> **79**

Zakup nowych produktów dla dzieci w Polsce, według kategorii i docelowego odbiorcy zakupu (%), 2025 >>> **80**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) segmentu odzieży dla dzieci w Polsce, 2021-2030 >>> **81**

Wartość segmentu odzieży dziecięcej w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **82**

Wartościowe udziały kanałów dystrybucji w segmencie odzieży dziecięcej w Polsce (%), 2021-2030 >>> **83**

Dynamika segmentu odzieży dziecięcej w Polsce (%), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **83**

Liczba sklepów sieciowych z odzieżą dziecięcą w Polsce, 2021-2025 >>> **84**

Zakup nowej odzieży dla dzieci przez Polaków (%), 2022-2025 >>> **85**

Najczęściej kupowane produkty w segmencie odzieży dziecięcej (%), 2024-2025 >>> **86**

Najczęściej kupowane produkty w segmencie odzieży dziecięcej (%), w podziale na płeć i wiek, 2025 >>> **86**

Najczęściej kupowane produkty w segmencie odzieży dziecięcej (%), w podziale na liczbę osób i obecność dzieci w gospodarstwie domowym, 2025 >>> **87**

Zakupy odzieży dla dzieci w pierwszym i drugim obiegu w Polsce (%), 2025 >>> **88**

Miejsce zakupu używanej odzieży dziecięcej w Polsce (%), 2025 >>> **88**

- Najpopularniejsze miejsca zakupu nowej odzieży dla dzieci w Polsce (%), 2022-2025 >>> **89**
- Najpopularniejsze miejsca zakupu nowej odzieży dla dzieci w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **90**
- Najpopularniejsze miejsca zakupu nowej odzieży dla dzieci w Polsce (%), według dochodu i wykształcenia, 2025 >>> **90**
- Najbardziej popularne marki nowej odzieży dziecięcej w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **91**
- Najbardziej popularne marki nowej odzieży dziecięcej w Polsce (%), według dochodu i wykształcenia, 2025 >>> **92**
- Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie nowej odzieży i obuwia dla dzieci w Polsce (%), 2025 >>> **93**
- Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie nowej odzieży i obuwia dla dzieci w Polsce (średnia), według płci, wieku i wykształcenia, 2025 >>> **93**
- Estymowane przychody ze sprzedaży odzieży dziecięcej największych detalistów w segmencie odzieży dziecięcej w Polsce (mln zł) i udziały w rynku (%), 2024 >>> **94**
- Wartość (mln zł) i dynamika (%) segmentu obuwia dla dzieci w Polsce, 2021-2030 >>> **95**
- Wartość segmentu obuwia dziecięcego w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **96**
- Wartościowe udziały kanałów dystrybucji w segmencie obuwia dziecięcego w Polsce (%), 2021-2030 >>> **96**
- Dynamika segmentu obuwia dziecięcego w Polsce (%), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **96**
- Zakup nowego obuwia dla dzieci przez Polaków (%), 2022-2025 >>> **97**
- Najczęściej kupowane produkty w segmencie obuwia dla dzieci (%), 2024-2025 >>> **98**
- Najczęściej kupowane produkty w segmencie obuwia dla dzieci (%), w podziale na płeć i wiek, 2025 >>> **99**
- Zakupy obuwia dla dzieci w pierwszym i drugim obiegu w Polsce (%), 2025 >>> **99**
- Miejsce zakupu używanej obuwia dziecięcego w Polsce (%), 2025 >>> **100**
- Najpopularniejsze miejsca zakupu nowego obuwia dla dzieci w Polsce (%), 2022-2025 >>> **101**
- Najpopularniejsze miejsca zakupu nowego obuwia dla dzieci w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **101**
- Najpopularniejsze miejsca zakupu nowego obuwia dla dzieci w Polsce (%), według dochodu i wykształcenia, 2025 >>> **102**

Najbardziej popularne marki nowego obuwia dziecięcego w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **103**

Najbardziej popularne marki nowego obuwia dziecięcego w Polsce (%), według dochodu i wykształcenia, 2025 >>> **104**

Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie nowej odzieży i obuwia dla dzieci w Polsce (%), 2025 >>> **105**

Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie nowej odzieży i obuwia dla dzieci w Polsce (średnia), według płci, wieku i wykształcenia, 2025 >>> **105**

Estymowane przychody ze sprzedaży obuwia dziecięcego największych detalistów w segmencie obuwia dziecięcego w Polsce (mln zł) i udziały w rynku (%), 2024 >>> **107**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) segmentu zabawek dla dzieci w Polsce, 2021-2030 >>> **108**

Wartość segmentu zabawek w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **110**

Wartościowe udziały kanałów dystrybucji w segmencie zabawek w Polsce (%), 2021-2030 >>> **110**

Dynamika segmentu zabawek w Polsce (%), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **110**

Zakup nowych zabawek przez Polaków (%), 2022-2025 >>> **111**

Zakupy zabawek dla dzieci w pierwszym i drugim obiegu w Polsce (%), 2025 >>> **112**

Miejsce zakupu używanego produktu w kategorii „Zabawki, gry planszowe, puzzle, artykuły edukacyjne (książeczki, artykuły modelarskie)” w Polsce (%), 2025 >>> **113**

Najpopularniejsze miejsca zakupu nowych zabawek w Polsce (%), 2022-2025 >>> **114**

Najpopularniejsze miejsca zakupu nowych zabawek w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **114**

Najpopularniejsze miejsca zakupu nowych zabawek w Polsce (%), według miejsca zamieszkania i wielkomiejskiego stylu życia, 2025 >>> **115**

Najpopularniejsze miejsca zakupu nowych zabawek w Polsce (%), według dochodu i wykształcenia, 2025 >>> **115**

Miejsce zakupu zabawek w internecie w ciągu ostatnich sześciu miesięcy (%), 2025 >>> **116**

Najpopularniejsze kategorie nowych zabawek kupowane w Polsce (%), 2025 >>> **117**

Najpopularniejsze kategorie nowych zabawek kupowane w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **117**

Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie nowych gier i zabawek dla dzieci w Polsce (%), 2025 >>> **118**

Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie nowych gier i zabawek dla dzieci w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **119**

Estymowane przychody ze sprzedaży zabawek największych detalistów w segmencie zabawek w Polsce (mln zł) i udziały w segmencie (%), 2024 >>> **120**

Liczba obserwatorów wybranych sklepów internetowych z zabawkami w serwisie Instagram (tys.), 2022-2025 >>> **120**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) segmentu kosmetyków dla dzieci w Polsce, 2021-2030 >>> **122**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) segmentu artykułów higienicznych dla dzieci w Polsce, 2021-2030 >>> **122**

Wartość segmentu kosmetyków dziecięcych w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **123**

Wartościowe udziały kanałów dystrybucji w segmencie kosmetyków dziecięcych w Polsce (%), 2021-2030 >>> **123**

Dynamika segmentu kosmetyków dziecięcych w Polsce (%), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **124**

Zakup nowych artykułów kosmetycznych i higienicznych przez Polaków (%), 2022-2025 >>> **125**

Zakupy kosmetyków dziecięcych w pierwszym i drugim obiegu w Polsce (%), 2025 >>> **125**

Najpopularniejsze miejsca zakupu kosmetyków dla dzieci w Polsce (%), 2022-2025 >>> **126**

Miejsce zakupu kosmetyków dla dzieci w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **127**

Miejsce zakupu kosmetyków dla dzieci w Polsce (%), według dochodu i wykształcenia, 2025 >>> **127**

Najpopularniejsze miejsca zakupu pieluch dla dzieci w Polsce (%), 2022-2025 >>> **128**

Miejsce zakupu pieluch dla dzieci w Polsce (%), według płci, wieku, 2025 >>> **128**

Miejsce zakupu pieluch dla dzieci w Polsce (%), według miejsca zamieszkania i dochodu, 2025 >>> **129**

Najbardziej popularne marki kosmetyków dla dzieci w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **130**

Najbardziej popularne marki kosmetyków dla dzieci w Polsce (%), według dochodu i wykształcenia, 2025 >>> **130**

Najbardziej popularne marki pieluch dla dzieci w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **131**

Rodzaje kupowanych pieluch w Polsce (%), 2025 >>> **132**

Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie kosmetyków dla dzieci w Polsce (%), 2025 >>> **132**

Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie kosmetyków dla dzieci w Polsce (średnia), według płci, wieku i wykształcenia, 2025 >>> **133**

Estymowane przychody ze sprzedaży kosmetyków dziecięcych największych detalistów w segmencie kosmetyków dziecięcych w Polsce (mln zł) i udziały w rynku (%), 2024 >>> **134**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) segmentu żywności dla niemowląt w Polsce, 2021-2030 >>> **135**

Wartość segmentu żywności dla niemowląt w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **136**

Wartościowe udziały kanałów dystrybucji w segmencie żywności dla niemowląt w Polsce (%), 2021-2030 >>> **136**

Dynamika segmentu żywności dla niemowląt w Polsce (%), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **137**

Zakup żywności dla niemowląt przez Polaków (%), 2022-2025 >>> **138**

Zakupy kosmetyków dziecięcych w pierwszym i drugim obiegu w Polsce (%), 2025 >>> **138**

Główne osoby odpowiedzialne za przygotowywanie posiłków dla dzieci w Polsce (%), 2025 >>> **139**

Diety stosowane przez dzieci w Polsce (%), 2025 >>> **139**

Znajomość metody BLW w Polsce (%), 2021-2025 >>> **140**

Znajomość metody BLW w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **140**

Stosowanie metody BLW w Polsce (%), 2021-2025 >>> **140**

Najpopularniejsze miejsca zakupu żywności dla niemowląt w Polsce (%), 2022-2025 >>> **141**

Najpopularniejsze miejsca zakupu żywności dla niemowląt w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **142**

Miejsca zakupu żywności dla niemowląt w Polsce (%), według miejsca zamieszkania, 2025 >>> **142**

Najpopularniejsze kategorie produktów żywieniowych dla niemowląt kupowane w Polsce (%), 2025 >>> **143**

Najpopularniejsze kategorie produktów żywieniowych dla niemowląt kupowane w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **144**

Najbardziej popularne marki produktów żywieniowych dla niemowląt w Polsce (%), 2025 >>> **145**

Najbardziej popularne marki produktów żywnościowych dla niemowląt w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **145**

Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie produktów żywnościowych dla niemowląt w Polsce (%), 2025 >>> **146**

Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie produktów żywnościowych dla niemowląt w Polsce (średnia), według płci, wieku i wykształcenia, 2025 >>> **147**

Estymowane przychody ze sprzedaży żywności dla niemowląt największych detalistów w segmencie żywności dla niemowląt w Polsce (mln zł) i udziały w rynku (%), 2024 >>> **147**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) segmentu mebli i artykułów wyposażenia wnętrz dla dzieci w Polsce, 2021-2030 >>> **149**

Wartość segmentu mebli dziecięcych oraz wyposażenia pokoju dla dzieci w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **150**

Wartościowe udziały kanałów dystrybucji w segmencie mebli dziecięcych oraz wyposażenia pokoju dla dzieci w Polsce (%), 2021-2030 >>> **150**

Dynamika segmentu mebli dziecięcych oraz wyposażenia pokoju dla dzieci w Polsce (%), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **150**

Zakup nowych mebli i artykułów wyposażenia wnętrz dla dzieci przez Polaków (%), 2022-2025 >>> **151**

Zakupy mebli dziecięcych* w pierwszym i drugim obiegu w Polsce (%), 2025 >>> **152**

Zakupy innych artykułów wyposażenia wnętrz* w pierwszym i drugim obiegu w Polsce (%), 2025 >>> **152**

Najpopularniejsze miejsca zakupu nowych mebli dziecięcych dla dzieci w Polsce (%), 2022-2025 >>> **153**

Miejsce zakupu nowych mebli dziecięcych w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **153**

Miejsce zakupu nowych mebli dziecięcych w Polsce (%), według miejsca zamieszkania i dochodu, 2025 >>> **154**

Najpopularniejsze miejsca zakupu nowych artykułów wyposażenia pokoi dziecięcych w Polsce (%), 2022-2025 >>> **155**

Miejsce zakupu nowych artykułów wyposażenia pokoi dziecięcych w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **155**

Miejsce zakupu nowych artykułów wyposażenia pokoi dziecięcych w Polsce (%), według dochodu i wykształcenia, 2025 >>> **156**

Najpopularniejsze kategorie kupowanych nowych mebli w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **157**

Najpopularniejsze kategorie kupowanych nowych mebli w Polsce (%), według miejsca zamieszkania i dochodu netto w ramach gospodarstwa domowego, 2025 >>> **157**

Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie nowych mebli dla dzieci w Polsce (%), 2025 >>> **158**

Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie nowych mebli dla dzieci w Polsce (średnia), według płci, wieku i wykształcenia, 2025 >>> **159**

Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie nowych artykułów wyposażenia pokoi dziecięcych w Polsce (%), 2025 >>> **159**

Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie nowych artykułów wyposażenia pokoi dziecięcych w Polsce (średnia), według płci, wieku i wykształcenia, 2025 >>> **160**

Estymowane przychody ze sprzedaży mebli dziecięcych i wyposażenia pokoi dziecięcych największych detalistów w segmencie mebli dziecięcych i wyposażenia pokoi dziecięcych w Polsce (mln zł) i udziały w rynku (%), 2024 >>> **161**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) segmentu wózków, fotelików i akcesoriów do nich w Polsce, 2021-2030 >>> **162**

Wartość segmentu wózków dziecięcych oraz fotelików samochodowych dla dzieci w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **164**

Wartościowe udziały kanałów dystrybucji w segmencie wózków dziecięcych oraz fotelików samochodowych dla dzieci w Polsce (%), 2021-2030 >>> **164**

Dynamika segmentu wózków dziecięcych oraz fotelików samochodowych dla dzieci w Polsce (%), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **164**

Zakup nowych wózków i fotelików przez Polaków (%), 2022-2025 >>> **165**

Zakupy wózka dziecięcego w pierwszym i drugim obiegu w Polsce (%), 2025 >>> **165**

Zakupy fotelika samochodowego dla dzieci w pierwszym i drugim obiegu w Polsce (%), 2025 >>> **166**

Miejsce zakupu używanego produktu w kategorii „Wózek dziecięcy i/lub fotelik samochodowy” w Polsce (%), 2025 >>> **166**

Średnia kwota przeznaczona na zakup nowego wózka dziecięcego w Polsce, według rodzaju wózka, 2025 >>> **167**

Średnia kwota przeznaczona na zakup nowego fotelika samochodowego w Polsce, 2025 >>> **167**

Najpopularniejsze miejsca zakupu nowych wózków dziecięcych w Polsce (%), 2024-2025 >>> **168**

Miejsce zakupu nowego fotelika dziecięcego w Polsce (%), 2024-2025 >>> **169**

- Rodzaj kupionego nowego wózka dziecięcego w Polsce (%), 2025 >>> **169**
- Kategoria kupionego nowego fotelika dziecięcego w Polsce (%), 2025 >>> **170**
- Najpopularniejsze marki nowych wózków dziecięcych w Polsce (%), 2025 >>> **171**
- Najpopularniejsze marki nowych fotelików samochodowych w Polsce (%), 2025 >>> **171**
- Funkcjonalności i cechy wpływające na wybór i zakup nowych wózków dla dzieci w Polsce (%), 2025 >>> **172**
- Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie nowych wózków dla dzieci w Polsce (%), 2025 >>> **172**
- Ważność opinii i rekomendacji przy wyborze i zakupie nowych fotelików dla dzieci w Polsce (%), 2025 >>> **173**
- Estymowane przychody ze sprzedaży wózków dziecięcych i fotelików samochodowych największych detalistów w segmencie wózków dziecięcych i fotelików samochodowych w Polsce (mln zł) i udziały w rynku (%), 2024 >>> **174**
- Wartość (mln zł) i dynamika (%) segmentu akcesoriów do higieny i karmienia dzieci i niemowląt w Polsce, 2021-2030 >>> **175**
- Wartość segmentu akcesoriów do higieny i karmienia dzieci i niemowląt w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **176**
- Wartościowe udziały kanałów dystrybucji w segmencie akcesoriów do higieny i karmienia dzieci i niemowląt w Polsce (%), 2021-2030 >>> **176**
- Dynamika segmentu akcesoriów do higieny i karmienia dzieci i niemowląt w Polsce (%), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **176**
- Zakup nowych akcesoriów do higieny i karmienia w Polsce (%), 2022-2025 >>> **177**
- Zakupy akcesoriów do higieny i karmienia, bidonów, termosów, lunchboxów w pierwszym i drugim obiegu w Polsce (%), 2025 >>> **178**
- Najpopularniejsze miejsca zakupu nowych bidonów, termosów, lunchboxów dla dzieci w Polsce (%), 2025 >>> **178**
- Najpopularniejsze miejsca zakupu nowych akcesoriów do higieny dla dzieci w Polsce (%), 2022-2025 >>> **179**
- Najpopularniejsze miejsca zakupu nowych akcesoriów do karmienia dla dzieci w Polsce (%), 2022-2025 >>> **180**
- Estymowane przychody ze sprzedaży akcesoriów do higieny i karmienia dzieci i niemowląt największych detalistów w segmencie akcesoriów do higieny i karmienia dzieci i niemowląt w Polsce (mln zł) i udziały w rynku (%), 2024 >>> **181**

Kanały dystrybucji na rynku produktów dla dzieci w Polsce w latach 2021-2030 » 182

Wartość rynku produktów dla dzieci w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 » 183

Wartościowe udziały kanałów dystrybucji w rynku produktów dla dzieci w Polsce (%), 2021-2030 » 184

Dynamika rynku produktów dla dzieci w Polsce (%), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 » 184

Wartość rynku produktów dla dzieci w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (mln zł), 2021-2030 » 185

Wartościowe udziały sprzedaży stacjonarnej i internetowej w rynku produktów dla dzieci w Polsce (%), 2021-2030 » 185

Dynamika rynku produktów dla dzieci w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (%), 2021-2030 » 185

Miejsce zakupu wybranych kategorii nowych produktów dla dzieci w Polsce (%), 2025 » 187

Wartość (mln zł) i dynamika (%) internetowej sprzedaży detalicznej produktów dla dzieci w Polsce, 2021-2030 » 188

Wartość sprzedaży detalicznej produktów dla dzieci w sklepach internetowych i na platformach handlowych w Polsce (mln zł), 2021-2025 » 189

Udział sprzedaży detalicznej produktów dla dzieci w sklepach internetowych, na platformach handlowych oraz w kanale cross-border w Polsce (%), 2021-2025 » 189

Dynamika internetowej sprzedaży detalicznej produktów dla dzieci w sklepach internetowych i na platformach handlowych w Polsce (%_{r/r}), 2021-2025 » 190

Estymowana wartość sprzedaży produktów dla dzieci na internetowym rynku produktów dla dzieci w Polsce (mln zł), 2021-2025 » 191

Dynamika estymowanej wartości sprzedaży produktów dla dzieci wybranych sklepów internetowych w Polsce (%), 2022-2025 » 192

Wartość (mln zł) i dynamika sprzedaży produktów dla dzieci w kanale sklepów spożywczych w Polsce, 2021-2030 » 193

Liczba sklepów ogólnospożywczych w różnych kanałach dystrybucji, na stacjach benzynowych i sklepów specjalistycznych w Polsce, 2020-2025 » 193

Estymowana wartość sprzedaży produktów dla dzieci wybranych sieci sklepów wielkopowierzchniowych w Polsce (mln zł), 2021-2025 » 194

Dynamika estymowanej sprzedaży produktów dla dzieci wybranych sieci sklepów wielkopowierzchniowych w Polsce (%), 2021-2025 >>> **195**

Liczba sklepów wybranych sieci sklepów wielkopowierzchniowych w Polsce, 2021-2025 >>> **195**

Znajomość sieci dyskontów spożywczych w Polsce (%), 2025 >>> **196**

Częstotliwość robienia zakupów w danej sieci dyskontów spożywczych w Polsce (%), 2025 >>> **197**

Odsetek klientów, którym zdarzyło się kupić produkty dla dzieci w danej sieci dyskontów spożywczych w Polsce (%), 2025 >>> **198**

Wartość (mln zł) i dynamika sprzedaży produktów dla dzieci w kanale specjalistycznych sklepów dziecięcych w Polsce, 2021-2030 >>> **199**

Liczba podmiotów z PKD 4765Z* oraz PKD 4759Z* w rejestrze REGON w Polsce, 2018-2024 >>> **199**

Estymowana wartość sprzedaży (online i offline) produktów dla dzieci wybranych sieci sklepów z artykułami dziecięcymi w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **200**

Dynamika estymowanej sprzedaży (online i offline) produktów dla dzieci wybranych sieci sklepów z artykułami dziecięcymi w Polsce (%), 2021-2025 >>> **201**

Liczba sklepów wybranych sieci sklepów z artykułami dziecięcymi w Polsce, 2021-2025 >>> **201**

Wartość (mln zł) i dynamika sprzedaży produktów dla dzieci w kanale sklepów odzieżowych i obuwniczych w Polsce, 2021-2030 >>> **202**

Zakupy oferty pozaodzieżowej w sklepach odzieżowo-obuwniczych w Polsce (%), 2024-2025 >>> **203**

Częstość zakupu oferty pozaodzieżowej w sklepach odzieżowo-obuwniczych w Polsce (%), 2025 >>> **203**

Estymowana wartość sprzedaży produktów dla dzieci wybranych sieci sklepów odzieżowych i obuwniczych* w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **204**

Dynamika estymowanej sprzedaży produktów dla dzieci wybranych sieci sklepów odzieżowych i obuwniczych* w Polsce (%), 2021-2025 >>> **205**

Liczba sklepów poszczególnych sieci odzieżowo-obuwniczych* w Polsce, 2021-2025 >>> **205**

Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży produktów dla dzieci w kanale drogerii w Polsce, 2021-2030 >>> **206**

Estymowana wartość sprzedaży produktów dla dzieci wybranych sieci drogerijnych w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **207**

Liczba sklepów wybranych sieci sklepów drogerijno-kosmetycznych w Polsce, 2021-2025 >>> **207**

Wartość (mln zł) i dynamika sprzedaży produktów dla dzieci w kanale sklepów niezależnych z artykułami dziecięcymi w Polsce, 2021-2030 >>> **208**

Wartość (mln zł) i dynamika sprzedaży produktów dla dzieci w kanale sieci meblowych w Polsce, 2021-2030 >>> **209**

Wartość (mln zł) i dynamika sprzedaży produktów dla dzieci w pozostałych kanałach rynku artykułów dziecięcych w Polsce, 2021-2030 >>> **210**

Estymowana wartość sprzedaży produktów dla dzieci wybranych sieci dyskontów niespożywczych w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **211**

Dynamika sprzedaży produktów dla dzieci wybranych sieci dyskontów niespożywczych w Polsce (%), 2021-2025 >>> **211**

Liczba sklepów wybranych sieci sklepów dyskontów niespożywczych w Polsce, 2021-2025 >>> **211**

Znajomość wybranych dyskontów non-food w Polsce (%), według płci i wieku, 2025 >>> **212**

Znajomość wybranych dyskontów non-food w Polsce (%), w gospodarstwach domowych z dziećmi do lat 12, 2025 >>> **212**

Odsetek klientów, którym zdarzyło się kupić produkty dla dzieci w danej sieci dyskontów niespożywczych w Polsce (%), 2025 >>> **213**

Liczba targowisk stałych w Polsce, 2021-2025 >>> **213**

Liczba aptek w Polsce, 2021-2024 >>> **214**

Najwięksi detaliści na rynku produktów dla dzieci w Polsce >>> **215**

Estymowana wartość sprzedaży produktów dla dzieci wiodących graczy na rynku produktów dla dzieci w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **216**

Dynamika estymowanej sprzedaży produktów dla dzieci u wiodących graczy na rynku produktów dla dzieci w Polsce (%), 2021-2025 >>> **217**

Estymowane udziały rynkowe wiodących graczy na rynku produktów dla dzieci w Polsce (%), 2021-2025 >>> **218**

Liczba sklepów wiodących graczy na rynku produktów dla dzieci w Polsce, 2021-2025 >>> **219**

Kluczowe informacje o firmie Allegro w Polsce, 2021-2025 >>> **219**

Kluczowe informacje o firmie Smyk w Polsce, 2021-2025 >>> **221**

Kluczowe informacje o firmie Biedronka w Polsce, 2021-2025 >>> **223**

Odsetek klientów sieci Biedronka deklarujący, że zdarza im się kupować zabawki podczas wizyt w sklepach sieci (%), 2020-2025 >>> **224**

Kluczowe informacje o firmie Hebe w Polsce, 2021-2025 >>> **225**

Kluczowe informacje o firmie Pepco w Polsce, 2021-2025 >>> **226**

Odsetek klientów sieci Pepco deklarujący, że zdarza im się kupować zabawki podczas wizyt w sklepach sieci (%), 2020-2025 >>> **227**

Kluczowe informacje o firmie Lidl w Polsce, 2021-2025 >>> **228**

Odsetek klientów sieci Lidl deklarujący, że zdarza im się kupować zabawki podczas wizyt w sklepach sieci (%), 2020-2025 >>> **229**

Kluczowe informacje o firmie Kaufland w Polsce, 2021-2025 >>> **229**

Kluczowe informacje o firmie Rossmann w Polsce, 2021-2025 >>> **231**

Kluczowe informacje o Grupie LPP w Polsce, 2021-2025 >>> **232**

Kluczowe informacje o firmie H&M w Polsce, 2021-2025 >>> **233**

Kluczowe informacje o Grupie CCC w Polsce, 2021-2025 >>> **235**

Kluczowe informacje o firmie Auchan w Polsce, 2021-2025 >>> **237**

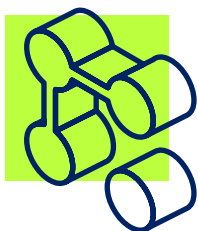
PMR MARKET EXPERTS

by Hume's

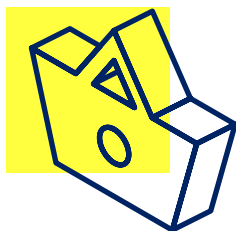
ROZUMIEMY, ŻE DANE TO NIE TYLKO LICZBY. TO FUNDAMENT DECYZJI, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ PRZYSZŁOŚĆ TWOJEGO BIZNESU.

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe, doskonaląc naszą wiedzę sektorową.

Nasze specjalizacje:



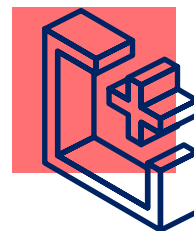
Digital & ICT



Retail



Pharma & Healthcare



Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – **to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii**. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** – agencji badawczej 360 specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insights oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów na całym świecie**. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufanie, jakim obdarzyli nas najwięksi gracze, potwierdza fakt, że współpracujemy z **70% firm z prestiżowej listy Fortune 500**.



tel.: +48 609 290 093
info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



Królewska 57
30-081 Kraków
Poland