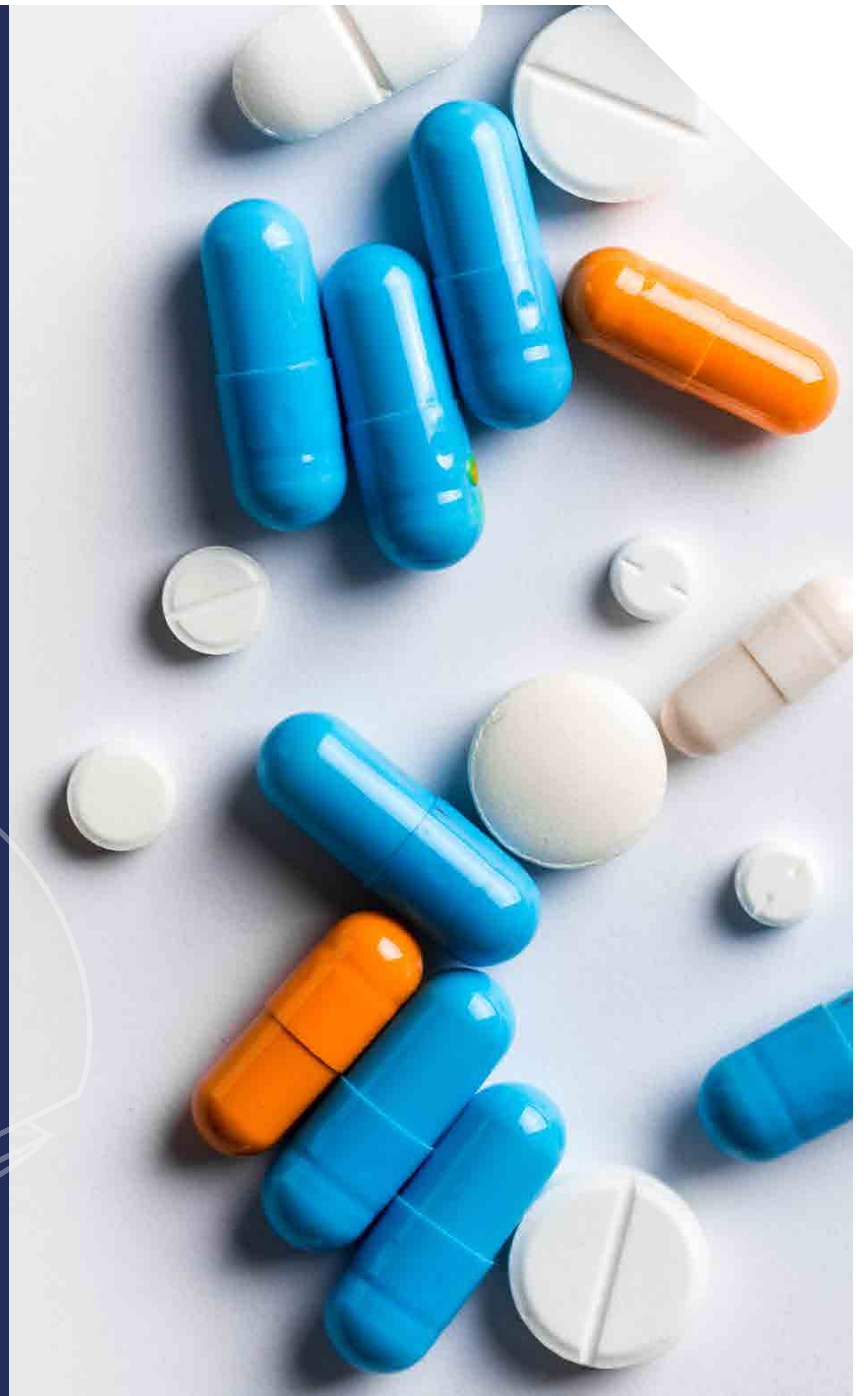


PMR MARKET
EXPERTS

RYNEK PRODUKTÓW BEZ RECEPTY W POLSCE 2025

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2025-2030





W 2024 roku kanał e-commerce rozwijał się najszybciej i był głównym motorem zmiany struktury sprzedaży produktów bez recepty. Wartość zakupów e-konsumentów na rynku produktów bez recepty to już blisko 2,5 mld zł. Kolejne e-apteki decydują się poszerzać działalność o platformę zdrowia. Wśród najnowszych wdrożeń znajduje się Melissa. Na początku września 2025 r. sieć aptek Melissa przeszła rebranding i konsolidację swoich kanałów online, tworząc nową, zintegrowaną platformę melisa.pl, która zastąpiła serwisy apteka-melissa.pl i e-melissa.pl.

Warto zauważyć, że rynek handlu internetowego w Polsce znajduje się w fazie intensywnych przemian. Coraz silniejszą pozycję zdobywają chińskie platformy e-commerce, takie jak Temu, Shein czy AliExpress, które konsekwentnie zwiększają swoją obecność, także w kategoriach powiązanych ze zdrowiem. Choć obecnie udział tych platform w sprzedaży suplementów diety jest niewielki, ich model działania - oparty na agresywnej polityce cenowej, szerokim zasięgu marketingowym i personalizacji oferty - może w średnim okresie wywrzeć presję konkurencyjną na krajowych producentów i dystrybutorów. Dla firm obecnych na rynku polskim oznacza to konieczność adaptacji strategii sprzedaży, dystrybucji oraz komunikacji z konsumentem. Równocześnie znaczącym czynnikiem kształtującym rynek produktów dostępnych bez recepty staje się rozwój zaawansowanych technologii konwersacyjnych, w tym narzędzi takich jak ChatGPT, które coraz częściej pełnią funkcję inteligentnych asystentów zakupowych, wspierających konsumentów w procesie podejmowania decyzji. W rezultacie producenci produktów farmaceutycznych w Polsce powinni traktować te zmiany nie tylko jako wyzwanie, ale także jako szansę na innowacyjne dotarcie do nowych grup odbiorców, budowanie lojalności oraz zwiększanie efektywności kanałów sprzedaży cyfrowej.

Jakie tempo wzrostu zanotuje kanał internetowy w 2025 roku? Jaką część rynku produktów bez recepty będzie stanowił w kolejnych latach? Jak silna jest pozycja sprzedaży online w poszczególnych kategoriach na rynku produktów bez recepty? Odpowiedzi na te pytania znajdą Państwo w raporcie **„Rynek produktów bez recepty w Polsce 2025”**. Zapraszam do lektury.

**Marta Marszałek**

Head Pharmaceutical & Healthcare Market Analyst, PMR Market Experts/Hume's Institute

Autorka raportu „Rynek produktów bez recepty w Polsce 2025”



Główny cel

Dostarczenie kompleksowej i aktualnej analizy sytuacji na rynku produktów bez recepty w Polsce wraz z identyfikacją najnowszych trendów i oceną kierunków rozwoju sektora.

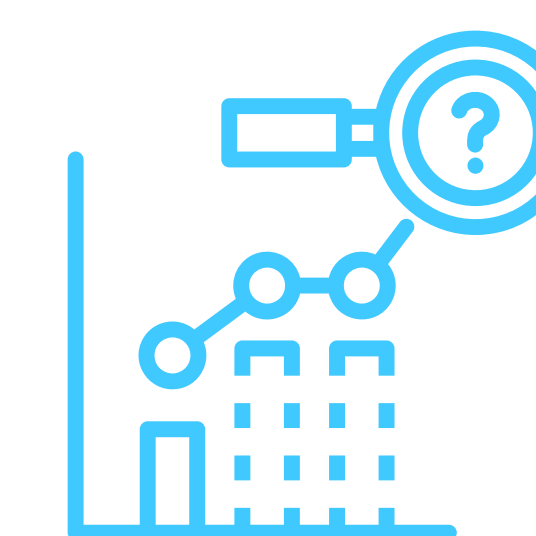
Cele dodatkowe

- analiza dynamiki zmian poszczególnych kanałów sprzedaży oraz przedstawienie prognoz ich rozwoju,
- przedstawienie najnowszych czynników i trendów na rynku produktów bez recepty (makroekonomicznych, technologicznych, popytowych, podaźowych i prawnych),
- analiza największych kategorii na rynku produktów bez recepty wraz z głównymi kanałami sprzedaży oraz przedstawieniem kierunków ich rozwoju,
- określenie cech osób kupujących oraz zmian w zachowaniach konsumentów produktów bez recepty w Polsce (konsumentów produktów bez recepty, badanie CAWI B2C, czerwiec/lipiec 2025 r.).



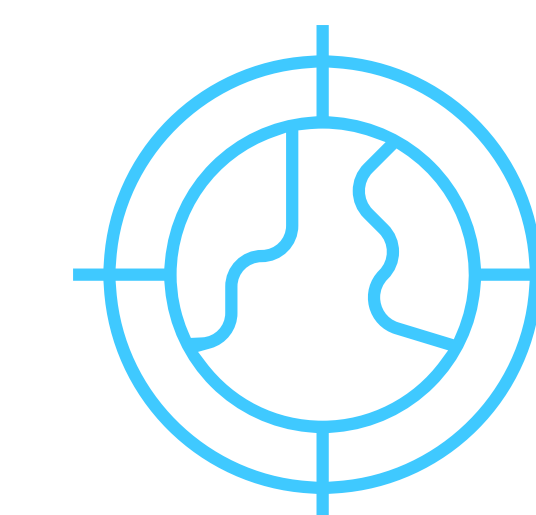
Zakres czasowy

2021-2024



Perspektywa prognoz

2025-2030



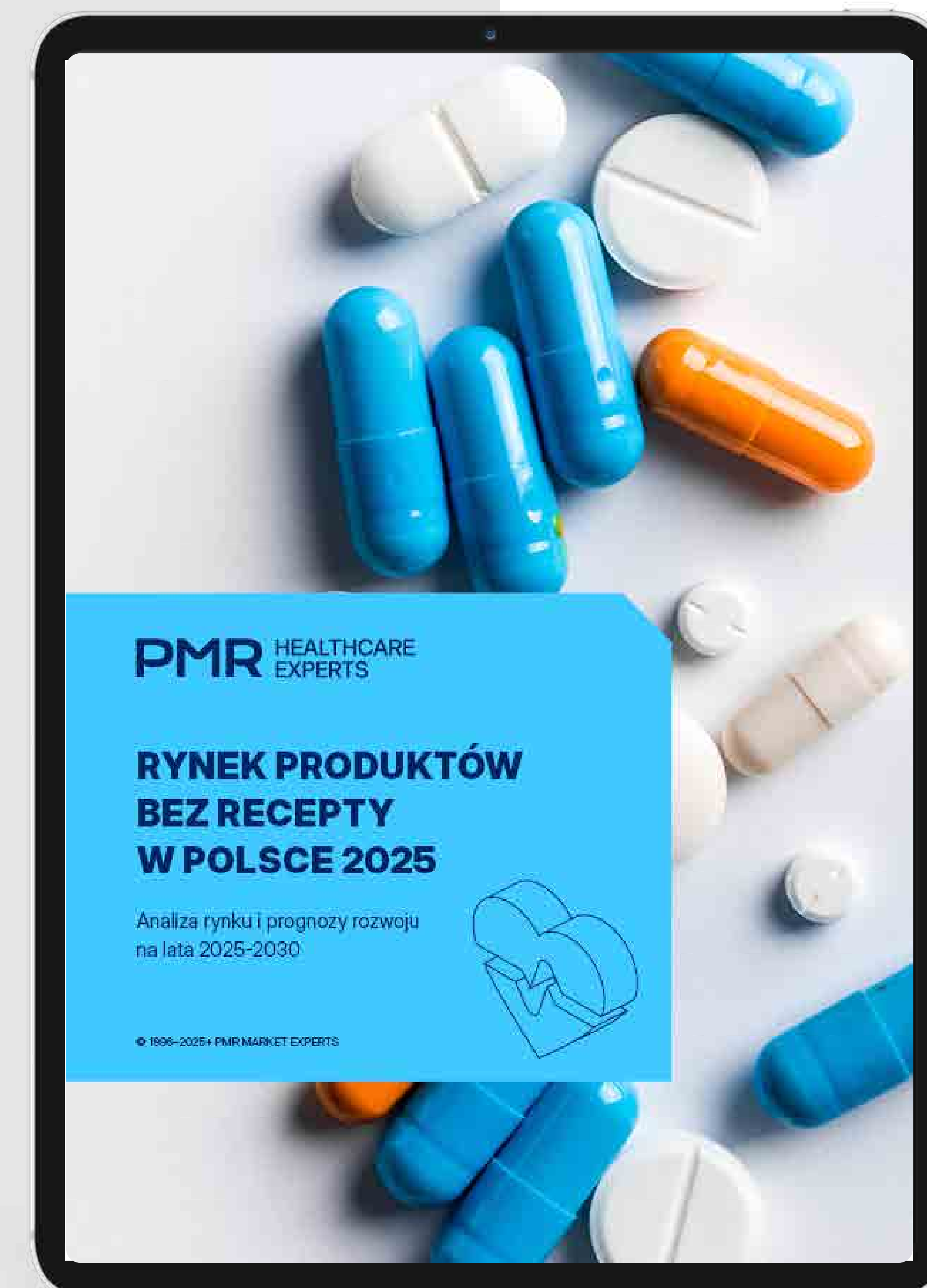
Zakres przestrzenny

Polska



Jakie informacje zawiera raport?

- **wartość rynku** w latach 2021-2025
- **struktura rynku** w latach 2021-2025 w podziale na kanały sprzedaży
- **wartość głównych kategorii** na rynku
- **struktura sprzedaży głównych kategorii** w latach 2022-2025 w podziale na kanały sprzedaży
- **czynniki wpływające na rynek:** makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne
- **kupowanie produktów bez recepty** przez Polaków w ciągu ostatniego roku i ich plany w najbliższym czasie
- **profil konsumentów** produktów bez recepty
- **główne miejsca zakupu** produktów bez recepty
- **prognozy do roku 2030** dla:
 - ↳ rynku produktów bez recepty
 - ↳ głównych kanałów sprzedaży produktów bez recepty
 - ↳ zmiany cen produktów bez recepty oraz innych czynników makroekonomicznych i demograficznych





Zakres przedmiotowy

- wartość rynku
- struktura wartości rynku w podziale kanały sprzedaży
- struktura wartości rynku w podziale na główne kategorie produktowe
- struktura głównych kategorii na rynku według kanałów sprzedaży
- prognozy dla:
 - ↳ całego rynku
 - ↳ kanałów sprzedaży

Zakres rzeczowy

Kanały sprzedaży

- stacjonarna sprzedaż apteczna (apteki stacjonarne)
- sprzedaż online (apteki internetowe, sklepy internetowe, platformy handlowe/marketplace)
- stacjonarna sprzedaż pozaapteczna (sklepy sprzedaży stacjonarnej, w tym drogerie, spożywcze, zielarnie, sportowe i sklepy na stacjach benzynowych)

Status produktu

- leki OTC
- suplementy diety

Główne kategorie

1. Drogi moczowe
2. Krążenie, w tym na serce, żylaki
3. Kwasy omega 3 lub tranzy
4. Leki przeciwbólowe i przeciwgorączkowe
5. Magnez, również w kombinacji z B6 i potasem
6. Mięśnie, kości i stawy
7. Odżywki dla sportowców
8. Probiotyki
9. Przeziębienie, grypa i zatoki, katar, syropy na kaszel
10. Tabletki do ssania na ból gardła lub chrypkę
11. Trawienie, problemy żołądkowe, wątroba, zgaga
12. Układ nerwowy (środki nasenne, uspokajające, antydepresyjne)
13. Witamina D
14. Witaminy i minerały (w tym kompleksy witamin, elektrolity, pojedyncze witaminy – inne niż sam magnez i sama witamina D)
15. Włosy, skóra, paznokcie



Kanały sprzedaży i miejsca zakupu:

W raporcie prezentujemy również kluczowe parametry dotyczące kanałów sprzedaży, w tym:

- częstość zakupów w poszczególnych miejscach: analiza trendów
- czynniki wyboru poszczególnych kategorii
- najczęściej wybierane miejsca zakupu (sieci apteczne vs. apteki indywidualne, sieci detaliczne i drogeryjne)



Profil konsumentów produktów bez recepty w Polsce

- częstość zakupów poszczególnych kategorii i cechy demograficzne konsumentów
- zmiany zachowań w wyniku aktualnych trendów rynkowych
- plany zakupowe odnośnie produktów bez recepty w najbliższym czasie (zakupy regularne vs okazjonalne)
- sytuacje, w jakich kupowane są poszczególne kategorie (spontanicznie/w sposób zaplanowany)
- zmiany ilości kupowanych produktów
- grupy produktów, które kupowane są wspólnie – koszyki zakupowe



Prognozy

Opracowując raport sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2025-2030.

Oprócz prognoz dla wartości rynku, kanałów sprzedaży i segmentów rynku, raport zawiera również prognozy wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB,
- inflacja ogółem, inflacja cen produktów bez recepty,
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce,
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego,
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.

**Sprawdzalność prognoz
PMR Market Experts
publikowanych w raportach
jest wysoka - typowy
poziom błędu (MAPE)
to zwykle mniej niż 3%.**





10 powodów, dla których warto zainwestować w ten raport

1

Kompleksowy obraz rynku produktów bez recepty w Polsce

Wartość rynku, struktura sprzedaży (kanały dystrybucji, sprzedaż apteczna vs pozaapteczna) oraz perspektywy do 2030 r.

2

Dostęp do precyzyjnych prognoz na lata 2025–2030

Raport zawiera 5-letnie prognozy opracowane na podstawie modeli ekonometrycznych (m.in. ARIMA, VAR, regresje wielorakie).

3

Przegląd kategorii produktowych

Analiza sprzedaży 15 wiodących kategorii produktowych wraz z oceną potencjału rozwojowego oraz profilem konsumentów poszczególnych kategorii.

4

Wsparcie dla decyzji strategicznych i inwestycyjnych

Narzędzie dla zarządów, banków, funduszy, działów strategii – umożliwia identyfikację rosnących kategorii i obszarów inwestycyjnych.

5

Syntetyczne zestawienie trendów i insightów konsumenckich

Wyniki badań pozwalające lepiej zrozumieć sylwetkę i zachowania zakupowe konsumentów.

6

Makroekonomiczne i demograficzne uwarunkowania rynku

Raport zawiera prognozy wskaźników takich jak inflacja CPI, PKB, dochód rozporządzalny, liczba mieszkańców i grupy demograficzne.

7

Wiedza o dominujących trendach

Identyfikacja kluczowych czynników popytowych, podażowych oraz regulacyjnych wraz z wynikami badań i komentarzem analitycznym.

8

Ocena siły i pozycji konkurencji

Zestawienie największych producentów działających w aptekach ogółem oraz w kluczowych kategoriach na rynku produktów bez recepty.

9

Dodatkowe materiały – dane źródłowe w Excelu

Umożliwiają samodzielne agregowanie danych, analizę własną i tworzenie modeli wewnętrznych w organizacji.

10

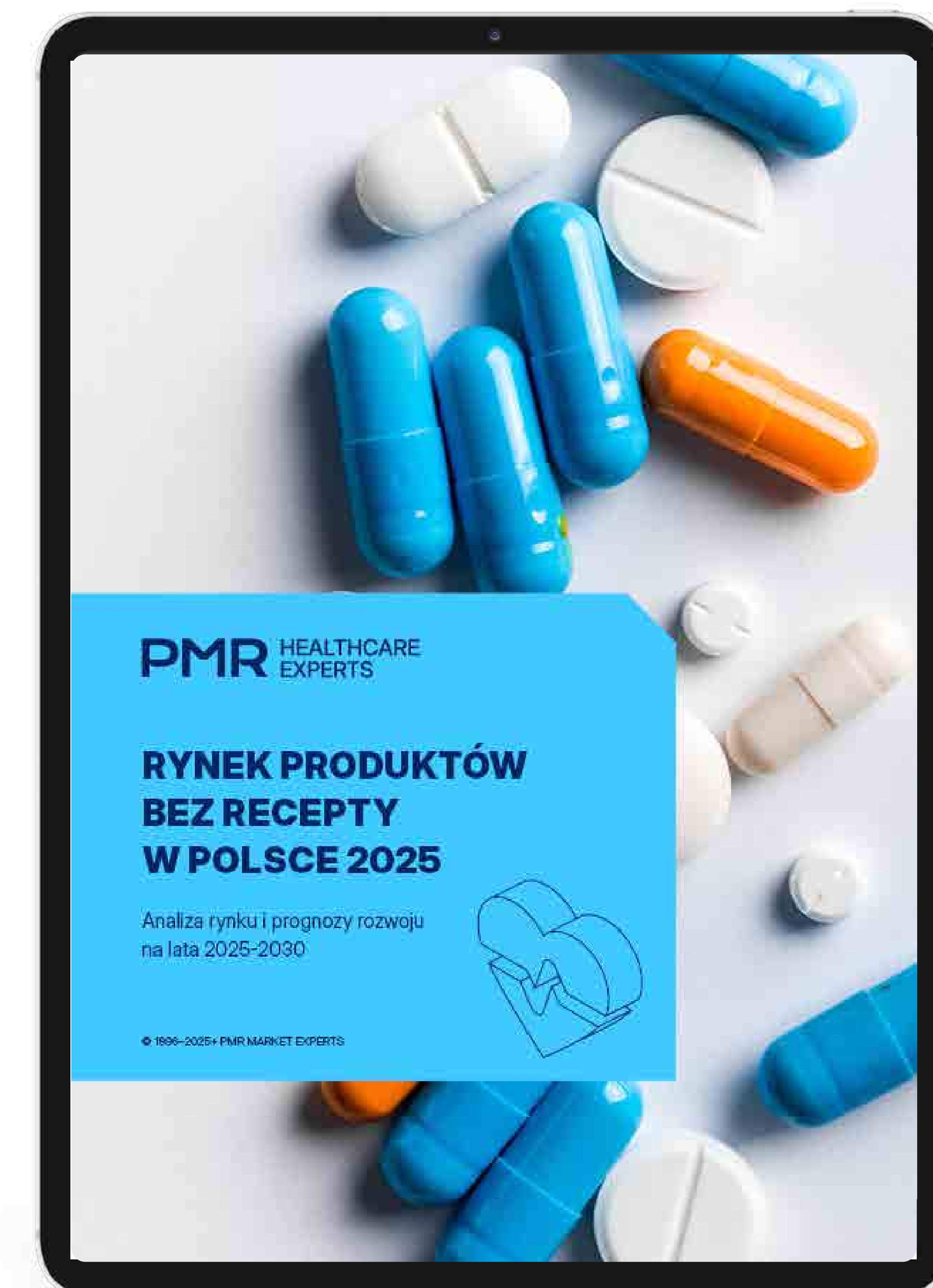
Autorskie badania i doświadczenie

Łączone źródła danych (pierwotne, wtórne), 20+ lat doświadczenia na rynku, metodologia oparta na dziesiątkach zmiennych.



Na jakie pytania odpowiadamy w raporcie?

- Jaka była wartość detalicznego rynku produktów bez recepty w Polsce w latach 2021-2024 i jakie są prognozy na lata 2025-2030?
- Jakie czynniki makroekonomiczne, demograficzne i popytowe wpływają na rynek produktów bez recepty w Polsce?
- W jaki sposób zmieniają się preferencje konsumentów w zakresie zakupu leków OTC i suplementów diety?
- Jakie trendy podażowe, technologiczne i prawne kształtują rynek produktów bez recepty?
- Kim jest typowy konsument produktów bez recepty w Polsce i jakie są segmenty klientów?
- Jak wygląda sprzedaż produktów bez recepty w różnych kanałach dystrybucji?
- Jakie są najważniejsze kategorie produktowe na rynku produktów bez recepty i jakie są ich perspektywy rozwoju?
- Jak zmienia się udział sprzedaży internetowej?
- Którzy producenci i marki dominują na rynku aptecznym i które produkty sprzedają się najlepiej?
- Jakie nowe kategorie produktowe zyskują znaczenie na rynku produktów bez recepty w Polsce?
- Czy Polacy planują zakupy produktów bez recepty w najbliższym czasie?



PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez Hume's Institute

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:

- Digital & ICT
- Retail
- Pharma & Healthcare
- Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią Hume's Institute – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, **unikatowe insighty** oraz **sprawdzone prognozy** dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad 600 klientów na całym świecie. **Przebadaliśmy ponad 5 000 marek, działając na ponad 50 rynkach.** Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500.**

20+

lat doświadczenia

600+

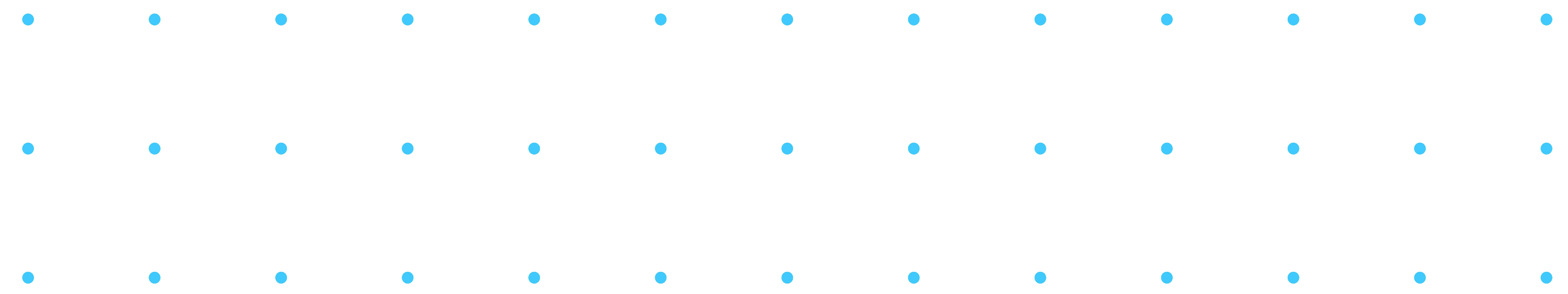
klientów globalnych

5 000+

przebadanych marek

50+

analizowanych krajów



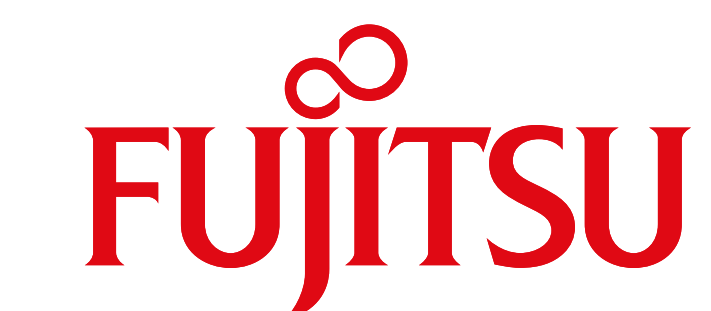
Zaufali nam



SEPHORA



SKANSKA





PHARMA & HEALTHCARE

ANALIZA RYNKU
I 5-LETNIE PROGNOZY ROZWOJU

- Rynek prywatnej opieki zdrowotnej w Polsce
- Rynek dermokosmetyków w Polsce
- Rynek suplementów diety w Polsce
- Rynek usług stomatologicznych w Polsce
- Rynek produktów bez recepty w Polsce
- Rynek usług diagnostyki obrazowej w Polsce (2024)
- Rynek usług diagnostyki laboratoryjnej w Polsce
- Rynek szpitali publicznych i niepublicznych w Polsce
- Handel internetowy produktami bez recepty w Polsce (2024)

NOWOŚCI

- Rynek opieki i produktów dla zwierząt w Polsce
- Rynek opieki nad osobami starszymi w Polsce
- Dystrybucja na rynku farmaceutycznym w Polsce
- Zdrowie Polaków: postawy wobec profilaktyki i well-beingu



KONTAKT:

Anna Bukowska

Business Development Manager

tel.: +48 605 834 000

anna.bukowska@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000
sales@pmrcorporate.com
info@pmrcorporate.com



WWW

pmrmarketexperts.com
mypmr.pro
humes.pl