



RYNEK MOBILNEGO INTERNETU I MOBILNYCH USŁUG DODANYCH W POLSCE 2024

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU
NA LATA 2024-2029



W październiku 2023 r. zakończyła się długo wyczekiwana aukcja na rozdysponowanie częstotliwości z zakresu 3400-3800 MHz, kluczowego dla rozwoju sieci 5G w Polsce. Choć nowe pasmo nie wpłynie na wzrost liczby użytkowników mobilnego internetu ze względu na wysoki poziom nasycenia rynku, to wdrożenie 5G przyniesie operatorom korzyści finansowe. Start 5G stanowi dla operatorów okazję do kontynuowania strategii „more-for-more”, nastawionej na budowanie wartości przychodów. Wyższe ceny usług będą rekompensowane przede wszystkim wyższymi pakietami danych mobilnych.

Uruchomienie 5G w Polsce stwarza również operatorom możliwość zwiększenia przychodów w obszarze mobilnych usług dodanych. Wyższe przepustowości, które oferuje 5G, pozwalają na rozszerzenie oferty o usługi wymagające lepszych parametrów łącza, na przykład wideo na żądanie i gry, w tym również te w chmurze. Dodatkową szansą dla operatorów jest rozwój płatności Direct Billing.

Raport PMR **„Rynek mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych w Polsce 2024”** to szczegółowa analiza sprzedaży usług dostępu do mobilnego internetu w podziale na rodzaj dostępu oraz mobilnych usług dodanych (VAS). W ramach tej ostatniej kategorii mieści się szerokie portfolio usług, w przypadku których możliwe jest rozliczenie metodą direct billing. W raporcie przeanalizowano rynek SMS-ów aplikacyjnych i biznesowych (A2P) oraz SMS premium. Opracowanie zawiera najnowsze dane, uzyskane dzięki: bezpośrednim kontaktom z uczestnikami rynku, analizie wyników finansowych graczy i badaniom własnym, zarówno od strony popytu jak i podaży. Raport analizuje wpływ aktualnych trendów w zakresie regulacji rynku telekomunikacyjnego, modernizacji sieci, trendów konsumenckich oraz otoczenia makro na poszczególne segmenty rynku.



Główny cel

Kompleksowa prezentacja informacji o rynku mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych w Polsce oraz przedstawienie średnio i długoterminowych prognoz jego rozwoju.

Cele dodatkowe

- przedstawienie wartości rynku usług mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych
- przedstawienie wolumenu rynku usług mobilnego internetu, w tym liczbę użytkowników korzystających z mobilnego internetu z poziomu telefonu komórkowego oraz liczbę kart SIM z dedykowanym dostępem do mobilnego internetu
- analiza segmentów składających się na rynek mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych
- przedstawienie głównych graczy działających w poszczególnych segmentach rynku mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych
- przedstawienie głównych trendów w zakresie wykorzystywania mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych w Polsce oraz na świecie.
- omówienie wpływu sytuacji makroekonomicznej i geopolitycznej na rynek mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych i jego dynamikę w latach 2024-2029

Jakie informacje zawiera raport?

- wartość rynku w latach 2020-2023
- struktura rynku w latach 2020-2023 w podziale na segmenty
- trendy w zakresie wykorzystywania internetu mobilnego i mobilnych usług dodanych w biznesie oraz gospodarstwach domowych
- najważniejsze wydarzenia wpływające na rynek mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych
- głównych graczy działających na rynku mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych
- czynniki makroekonomiczne, popytowe, podażowe oraz prawne wpływające na rynek mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych
- prognozy do roku 2029 r. dla:
 - rynku mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych w Polsce
 - głównych segmentów rynku mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych
 - kluczowych zmiennych i danych makroekonomicznych

Zakres czasowy: lata 2020-2023

Perspektywa prognoz: lata 2024-2029

Zakres przestrzenny: obszar Polski

ZAKRES RZECZOWY

Rynek mobilnego internetu

- w podziale na dostęp komórkowy i dostęp dedykowany
- w podziale na model post-paid i pre-paid
- w podziale na najważniejszych graczy

Usługi dodane

- Direct billing
- SMS A2P
- SMS premium

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- **sytuacja makroekonomiczna** w kontekście wpływu na rynek mobilnego internetu i mobilnych usług dodanych
- **wartość i dynamika rynku** w podziale na mobilny internet i mobilne usługi dodane
- **struktura wartości rynku** mobilnego internetu w podziale na segmenty
- **wartość rynku usług dodanych** w podziale na segmenty
- **liczba abonentów** na rynku mobilnego internetu w podziale na segmenty
- **ruch mobilnej transmisji danych** w sieciach komórkowych z podziałem na operatorów
- **ARPU** – średnie przychody na użytkownika
- **poziom cen** na rynku mobilnego internetu w dostępie dedykowanym
- **średni koszt danych** w Polsce na tle Europy
- **KPI oraz profile głównych graczy** na rynku mobilnego internetu oraz usług dodanych
- **zasięg sieci 5G w Polsce** (również w podziale na operatorów)
- **prognozy** wartościowe oraz ilościowe
- **akty prawne** mające wpływ na rynek





PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2024-2029.

Oprócz prognoz dla wartości rynku i segmentów, raport zawiera również prognozy na lata 2024-2029 dla wybranych wskaźników demograficznych i makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB,
- inflacja,
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- wartość wydatków finansowanych z funduszy europejskich z realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych

METODOLOGIA PRZYGOTOWYWANIA PROGNOZ

Na jakie ważne pytania odpowiadamy w raporcie?

- Jakie są dominujące trendy na rynku mobilnego internetu i usług dodanych?
- Jakie usługi dodane mają perspektywy rozwoju, a które mają tendencje spadkowe?
- Jakie perspektywy stoją przed rynkiem w obliczu negatywnych prognoz makroekonomicznych i demograficznych oraz zmian w strukturze gospodarstw domowych?
- W jaki sposób rozwój sieci 5G wpływa na rynek mobilnego internetu i usług dodanych?
- Jaki wpływ na rynek mobilnego internetu ma rozwój sieci światłowodowych?
- Który gracz dominuje na rynku mobilnego internetu?
- Jakie są perspektywy rozwoju rynku dostępów dedykowanych?
- Jak otoczenie regulacyjne wpływa na rynek?
- Jaki jest stopień penetracji mobilnym internetem w Polsce?

Wraz z raportem otrzymają Państwo **najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.**



Jesteśmy jedną z wiodących firm analitycznych w Polsce!

PMR oferuje **raporty branżowe** oraz **usługi badania rynku i prognozowania** w Polsce i na świecie. **Od blisko 30 lat analizy i badania PMR wspierają firmy, umożliwiając im realizację strategicznych i operacyjnych celów.** Dostarczamy klientom różnorodne analizy opisujące sektory rynkowe, w szczególności specjalizujemy się w rynkach:

- handlu detalicznego,
- budownictwa,
- farmaceutyczno-medycznym,
- ICT.

W pracy nad raportami skupiamy się na zebraniu i odpowiednim przetworzeniu informacji kluczowych w procesach zarządzania tj. o rozmiarach i strukturze rynków, długoletnich tendencjach rynkowych, konkurencji, dostawcach i klientach.

[PRZEJDŹ DO KATALOGU RAPORTÓW](#)

Nad jakością naszych usług i produktów czuwa liczący prawie 100 osób zespół, w skład którego wchodzi: analitycy rynków, specjaliści w dziedzinie makroekonomii, prognozowania i ekonometrii, badacze ilościowi i jakościowi, specjaliści w dziedzinie analizy i wizualizacji danych, specjaliści w zakresie realizacji terenowej badań ilościowych i jakościowych.



Metodologia przygotowywania prognoz

Klasa i rodzaj opracowywanych **modeli ekonometrycznych** dobierane są stosownie do **charakterystyki analizowanych danych**. W praktyce przeważają modele z wykorzystaniem **regresji wielorakiej** (metoda najmniejszych kwadratów) i **autoregresji** (ARIMA, VAR). W celu uchwycenia odpowiednich zależności wykorzystujemy zarówno **zmienne pierwotne**, jak i ich **transformacje** (np. logarytmy).

Ostateczne prognozy wartości rynku są oparte nie tylko na jednym, najlepszym modelu, lecz są **średnią ważoną prognoz** z wyselekcjonowanego zbioru najlepszych modeli. Wagi dobierane są na podstawie mierników dopasowania modelu. Procedura ta pozwala na uwzględnienie **większej liczby czynników** wpływających na rozwój rynku, a tym samym **zwiększa precyzję prognoz**.

Opracowując **ostateczną wersję prognozy**, pod uwagę bierzemy nie tylko **statystyczną jakość modeli** (dopasowanie modelu do danych empirycznych, normalność i homoskedastyczność reszt, istotność statystyczną parametrów strukturalnych), ale także ich **zgodność** z wiedzą o rynku oraz **informacje jakościowe** zebrane przez zespół analityczny PMR.

W modelach wykorzystywane są dane sektorowe, wskaźniki makroekonomiczne i demograficzne, a także wyniki naszych analiz, najczęściej jest to **60-80 rodzajów wskaźników**.



PMR

MARKET
EXPERTS



KONTAKT:

Monika Szczypta

Senior Sales and Business Development Manager

tel.: +48 607 979 580

monika.szczypta@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000
info@pmrcorporate.com



WWW

www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro

