

PMR MARKET
EXPERTS

HANDEL DETALICZNY ODZIEŻĄ I OBUWIEM W POLSCE 2025

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2025-2030





Główny cel

Przedstawić kompleksową charakterystykę rynku odzieży i obuwia z uwzględnieniem podziału na segmenty.

Cele dodatkowe

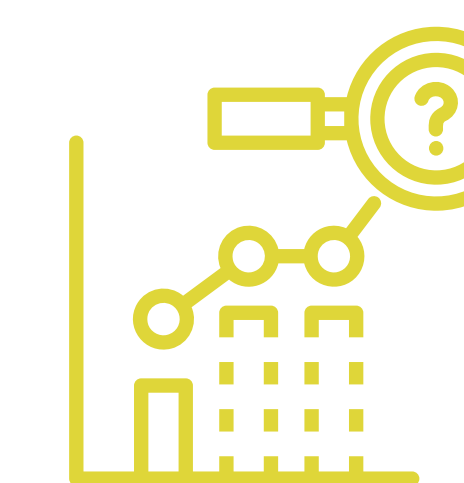
Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby raportu było zidentyfikować:

- najnowsze czynniki i trendy na rynku odzieży i obuwia (makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne),
- wielkość i dynamikę zmian największych kanałów na rynku odzieży i obuwia,
- wartości poszczególnych segmentów na rynku odzieży i obuwia i zmiany r/r,
- zmiany w liczbie sklepów w poszczególnych segmentach i podsegmentach rynku,
- zachowania i preferencje kupujących



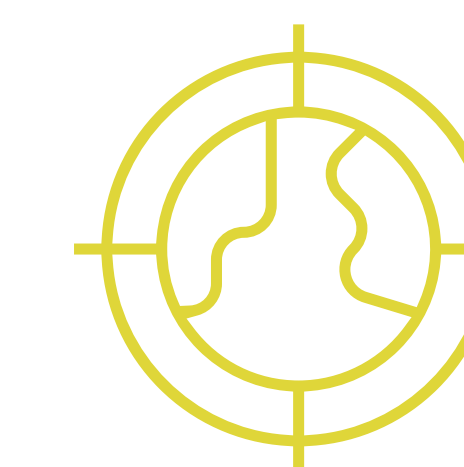
Zakres czasowy

2021-2024



Perspektywa prognoz

2025-2030



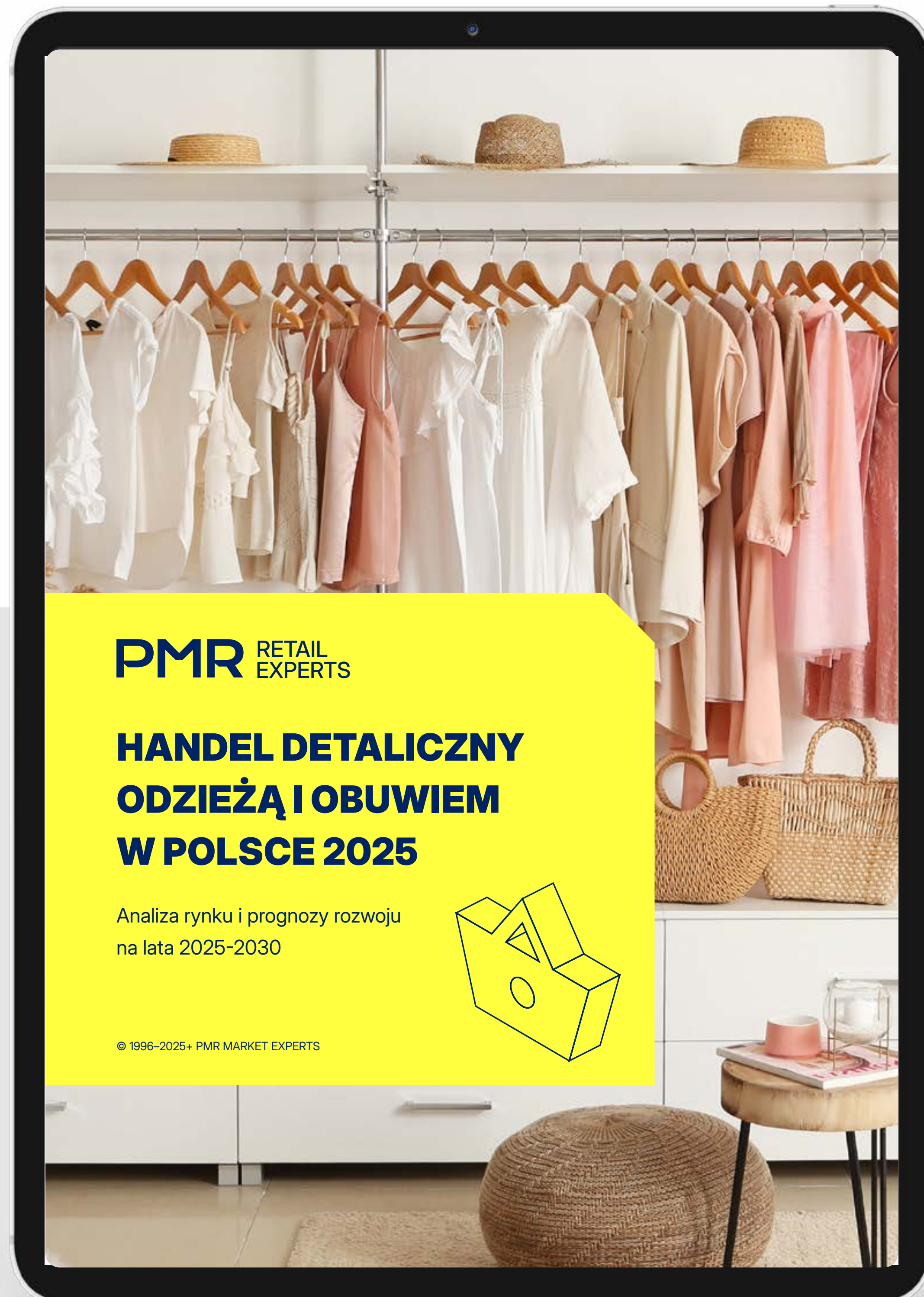
Zakres przestrzenny

Polska

Jakie informacje zawiera raport?

- wartość rynku w latach 2021-2024
- czynniki wpływające na rynek: makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne
- kanały dystrybucji na rynku odzieży i obuwia
- wartość trzech głównych segmentów rynku:
 - ↳ odzieży
 - ↳ obuwia
 - ↳ akcesoriów modowych
- główni gracze na rynku odzieży i obuwia, a także w poszczególnych segmentach
- prognozy do roku 2030 r. dla:
 - ↳ segmentów odzieży, obuwia i akcesoriów
 - ↳ głównych kanałów rynku odzieży i obuwia
 - ↳ zmiany cen produktów odzieżowo-obuwniczych oraz innych czynników makroekonomicznych i demograficznych





Zakres przedmiotowy

- wartość rynku
- struktura wartości rynku w podziale na odzież, obuwie i akcesoria modowe
- prognozy dla:
 - ↳ całego rynku
 - ↳ poszczególnych segmentów rynku
 - ↳ poszczególnych kanałów rynku (sklepy sieciowe, sklepy niezależne, sklepy spożywcze, internet, pozostałe: dyskonty niespożywcze, sklepy multiasortymentowe, drogerie i sprzedaż katalogowa)
- ranking oraz profile głównych graczy na rynku:
 - ↳ odzieży, w tym w podziale na podsegmenty (np. odzież casualowa, odzież elegancka itp.)
 - ↳ obuwia, w tym w podziale na podsegmenty (np. obuwie na co dzień, obuwie eleganckie itp.)
 - ↳ akcesoriów modowych
- profile kupujących w poszczególnych segmentach i inne zachowania konsumenckie

Zakres rzeczowy

Segment

- odzież
- obuwie
- akcesoria modowe

WYNIKI BADANIA**1 000****KONSUMENTÓW****Metodologia badań ankietowych**

Badanie realizowane jest z wykorzystaniem techniki CAWI (Computer Assisted Web Interview) na próbie celowo-kwotowej, aby pogłębić tematykę zakupów modowych, przy jednoczesnym zapewnieniu porównywalnego rozkładu cech demograficznych w próbie względem populacji. Na etapie rekrutacji kontrolowane są podstawowe cechy: płeć, wiek oraz wielkość miejscowości zamieszkania.

Podczas badania konsumenci są pytani m.in. o:

- częstość zakupu odzieży/ obuwia,
- miejsca zakupu odzieży/ obuwia,
- zakup używanej odzieży/ obuwia,
- ważność czynników przy zakupie odzieży/ obuwia (np. kwestie finansowe, czynnik mody, ekologia i etyka produkcji),
- udział w promocjach typu Black Friday,
- zwyczaje i wzorce zakupowe w kontekście zakupów odzieży i/ lub obuwia.

Prognozy dodatkowych wskaźników ujęte w raporcie

Opracowując raport sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2025-2030.

Oprócz prognoz dla wartości rynku, kanałów sprzedaży i segmentów rynku, raport zawiera również prognozy wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB,
- inflacja ogółem oraz inflacja na rynku odzieży i obuwia,
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce,
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej,
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.

**Sprawdzalność prognoz
PMR Market Experts
publikowanych w raportach
jest wysoka - typowy
poziom błędu (MAPE)
to zwykle mniej niż 3%.**



10 powodów, dla których warto zainwestować w ten raport

1 **Kompleksowy obraz rynku odzieży i obuwia w Polsce**
Wartość rynku oraz perspektywy do 2030 r. wraz z analizą wszystkich głównych segmentów rynku w podziale na kanały online i offline

2 **Dostęp do precyzyjnych prognoz na lata 2025–2030**
Raport zawiera 5-letnie prognozy opracowane na podstawie modeli ekonometrycznych (m.in. ARIMA, VAR, regresje wielorakie).

3 **Porównania między segmentami i kanałami sprzedaży**
Możliwość sprawdzenia, które kategorie i kanały rosną najszybciej oraz gdzie opłaca się inwestować (np. e-commerce, dyskonty niespożywcze, segment premium).

4 **Wgląd w zachowania i preferencje konsumentów**
Profil kupującego, częstotliwość zakupów, czynniki wyboru miejsca zakupu, wpływ promocji, social mediów i trendów proekologicznych.

5 **Analiza konkurencji i udziałów rynkowych**
TOP gracze w każdej kategorii i kanale sprzedaży wraz z dynamiką, udziałami rynkowymi oraz liczbą sklepów.

6 **Makroekonomiczne i demograficzne uwarunkowania rynku**
Prognozy wskaźników takich jak inflacja CPI, PKB, dochód rozporządzalny, liczba mieszkańców i grupy demograficzne.

7 **Możliwość benchmarkingu własnej sprzedaży**
Porównanie wyników firmy z wynikami rynku w danej kategorii i kanale sprzedaży.

8 **Wsparcie decyzji strategicznych i inwestycyjnych**
Dane jako podstawa do decyzji zarządu, działów strategii, sprzedaży i marketingu, a także analiz dla banków i funduszy inwestycyjnych.

9 **Dodatkowe materiały – dane źródłowe w Excelu**
Umożliwiają samodzielne agregowanie danych, analizę własną i tworzenie modeli wewnętrznych w organizacji.

10 **Autorskie badania i doświadczenie**
Łączone źródła danych (pierwotne, wtórne), 20+ lat doświadczenia na rynku, metodologia oparta na dziesiątkach zmiennych.

Na jakie pytania odpowiadamy w raporcie?

- Jak zmieniała się wartość rynku odzieży i obuwia w Polsce w latach 2021–2024 i jaka jest prognoza do 2030 roku?
- Jaka jest realna dynamika rynku i odzieży w Polsce?
- Które kanały sprzedaży mają największy udział w rynku i jak będą się rozwijać?
- Jakie czynniki decydują o wyborze miejsca zakupu odzieży i obuwia przez polskich konsumentów?
- W jakim stopniu inflacja wpłynęła na ograniczenie wydatków na odzież, obuwie i akcesoria?
- Jakie postawy proekologiczne przejawiają konsumenci podczas zakupów modowych?
- Jaki jest wpływ mediów społecznościowych i influencerów na decyzje zakupowe Polaków?
- Jakie produkty są najczęściej kupowane w segmentach: odzież casual, formalna, sportowa, bielizna, dziecięca oraz obuwie różnych typów?
- Jak często Polacy kupują odzież, obuwie i akcesoria modowe?
- Jakie znaczenie mają promocje, łatwość zwrotów i pochodzenie marki przy zakupach odzieży i obuwia?
- Jak korzystanie z nowych technologii wpływa na zakupy modowe w internecie?



BAZA DANYCH - wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.

PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez Hume's Institute

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:

- Digital & ICT
- Retail
- Pharma & Healthcare
- Construction

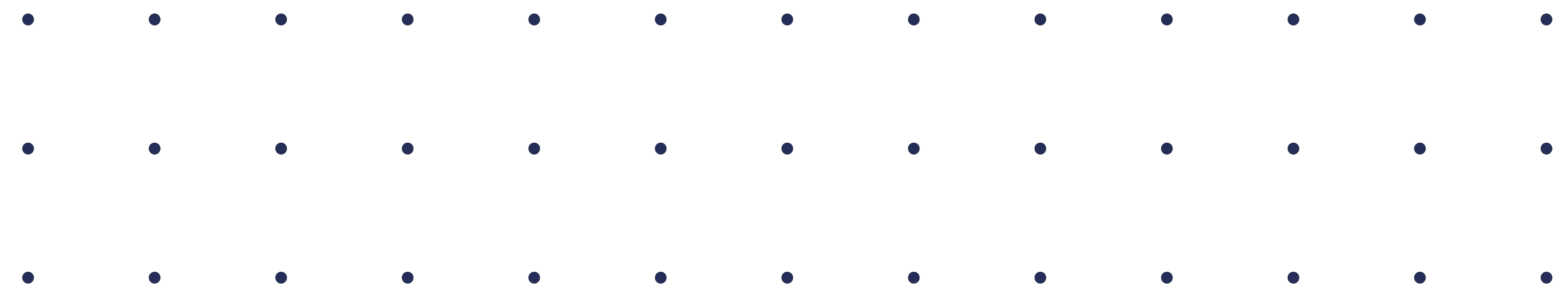
Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią Hume's Institute – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insighty oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad 600 klientów na całym świecie. **Przebadaliśmy ponad 5 000 marek, działając na ponad 50 rynkach.** Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500.**





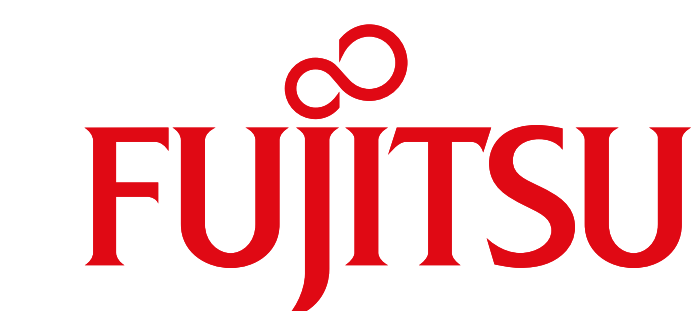
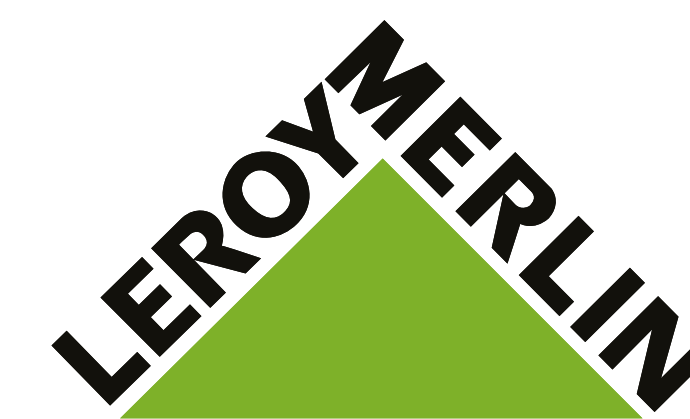
Zaufali nam

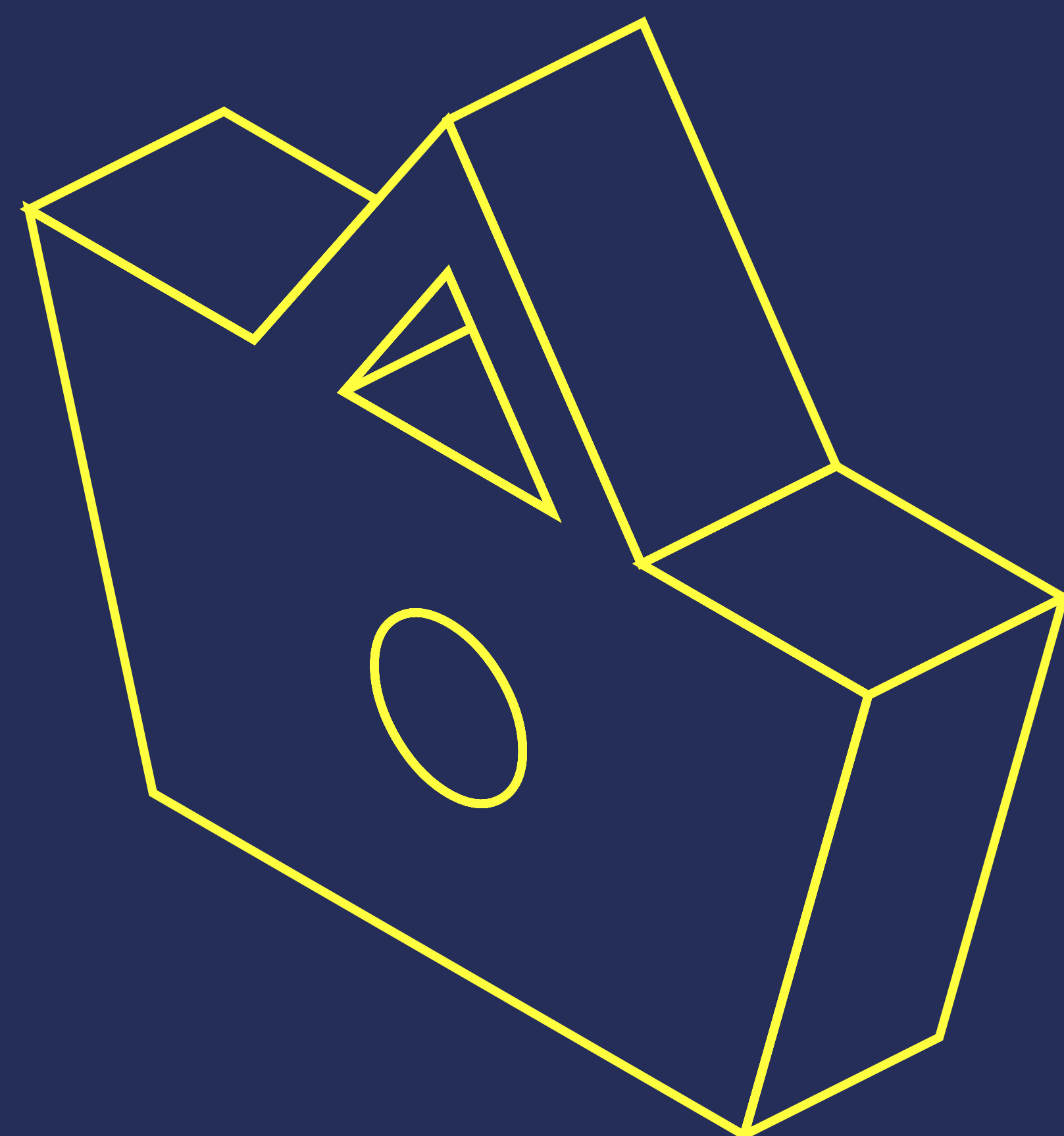


SEPHORA



SKANSKA





RETAIL

ANALIZA RYNKU

15-LETNIE PROGNOZY ROZWOJU

- Handel detaliczny artykułami RTV, AGD i sprzętem elektronicznym w Polsce
- Handel detaliczny produktami Food to Go w Polsce
- Handel detaliczny artykułami kosmetycznymi w Polsce
- Handel detaliczny artykułami DIY w Polsce
- Handel detaliczny artykułami wyposażenia wnętrz w Polsce
- Rynek HoReCa w Polsce (dodatkowa aktualizacja danych: marzec, wrzesień, grudzień)
- Handel detaliczny artykułami spożywczymi w Polsce
- Handel detaliczny odzieżą i obuwem w Polsce
- Handel detaliczny artykułami sportowymi w Polsce
- Handel detaliczny produktami dla dzieci w Polsce
- **Handel internetowy** w Polsce (dodatkowa aktualizacja danych: marzec)
- Rynek cateringu dietetycznego w Polsce
- Handel detaliczny artykułami nieżywnościowymi w Polsce
- Rynek opieki i produktów dla zwierząt w Polsce
- Rynek dostaw do HoReCa w Polsce
- Rynek dyskontów niespożywczych w Polsce
- **Diet catering market** in Czech Republic
- **Clothing and footwear retail market** in Czech Republic
- Tygodnik: **PMR Retail Insight** (Poland, Hungary, Romania, Slovakia, Czech Republic)

NOWOŚCI



KONTAKT:

Beata Michalska

Business Development Manager

tel.: +48 607 636 904

beata.michalska@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000
sales@pmrcorporate.com
info@pmrcorporate.com



WWW

pmrmarketexperts.com
mypmr.pro
humes.pl