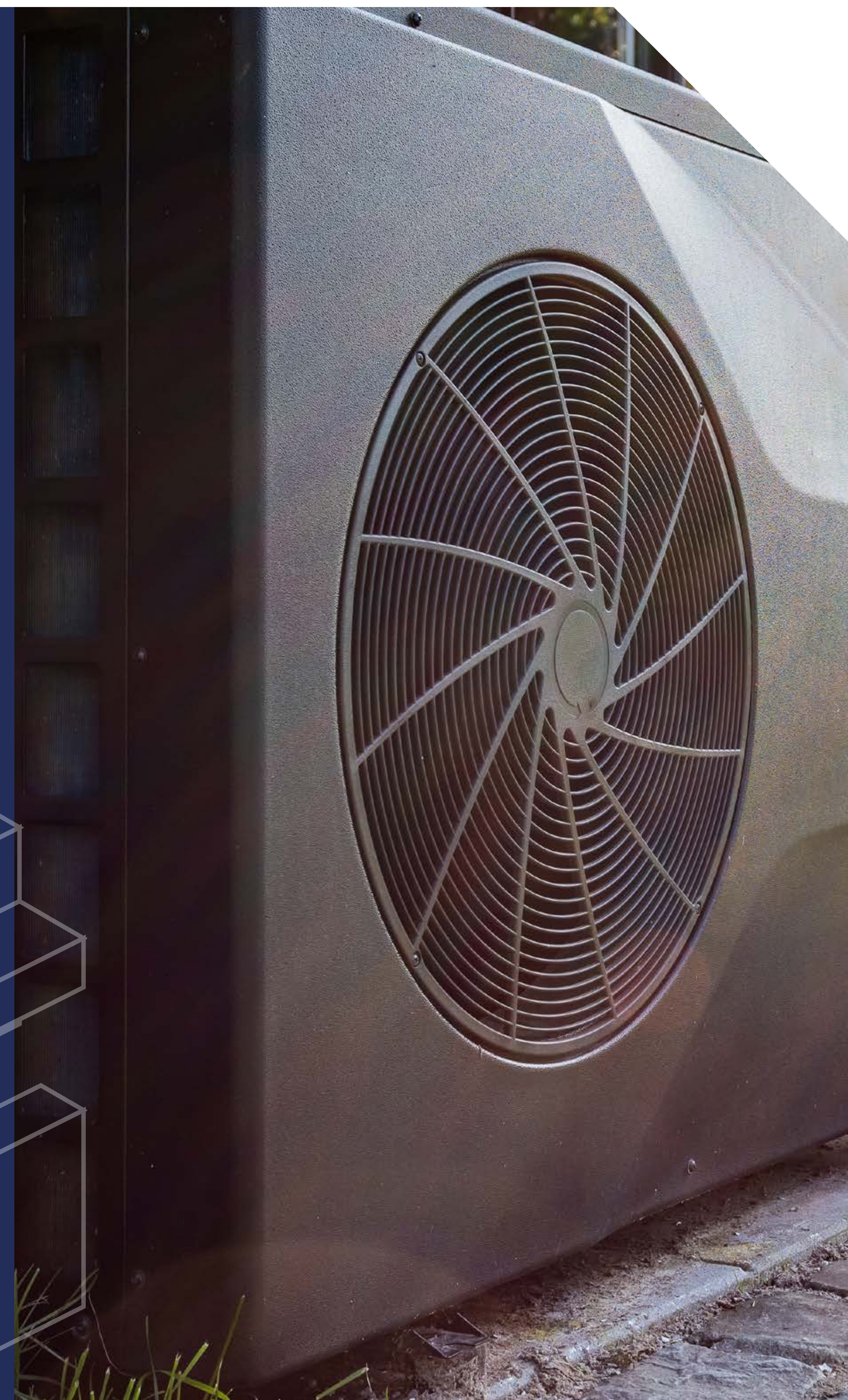


PMR MARKET
EXPERTS

RYNEK URZĄDZEŃ GRZEWCZYCH W POLSCE 2025

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2025-2030





Polski rynek urządzeń grzewczych w latach 2024-2025 charakteryzuje się dużą dynamiką i niepewnością. Po załamaniu w latach 2022-2023 segment kotłów na biomasę od początku 2024 r. wyraźnie odbudował sprzedaż. Stabilizacja cen pelletu, dopłaty z programu Czyste Powietrze oraz rosnące zainteresowanie lokalnymi źródłami energii przełożyły się na wzrost sprzedaży o 20-30%, a pod koniec roku nawet na jej podwojenie. Boom ujawnił jednak ograniczenia produkcyjne, powodując opóźnienia w dostawach.

Badanie na próbie 318 firm instalacyjnych pokazuje, że średnia wartość zleceń instalacji grzewczych w 2024 r. wzrosła o 6%, jednak prognozy na 2025 r. wskazują na przewidywany spadek o 5%. Wstrzymanie na przełomie 2024/2025 r. przyjmowania wniosków w programie Czyste Powietrze w ocenie większości firm instalacyjnych osłabiło dynamikę rynku, przede wszystkim ograniczając popyt w I poł. 2025 r. (53% wskazań) i wprowadzając atmosferę niepewności, która przełożyła się na rozchwianie całej branży (42% wskazań). Prawie co czwarta firma dostrzega w tej sytuacji także pozytywne skutki, takie jak możliwość wyeliminowania z rynku nierzetelnych wykonawców. Stosunkowo niewielu uważa, że wstrzymanie wniosków w programie nie miało znaczenia lub że nie wpłynęło na poziom zamówień (8% firm).

Obecne wahania pokazują, jak silnie branża urządzeń grzewczych zależy od regulacji, wsparcia finansowego i cen paliw. Kluczem do sukcesu będzie elastyczność oraz wykorzystanie rosnącego popytu na rozwiązania niskoemisyjne przy jednoczesnym radzeniu sobie z okresowymi turbulencjami.

**Szymon Jungiewicz**

Construction Business Unit Director w PMR Market Experts/Hume's Institute

Autor raportu „Rynek urządzeń grzewczych w Polsce 2025”





Główny cel

Dostarczenie kompleksowej i aktualnej analizy sytuacji na rynku urządzeń grzewczych, wraz z prognozami jego rozwoju do 2030 roku.

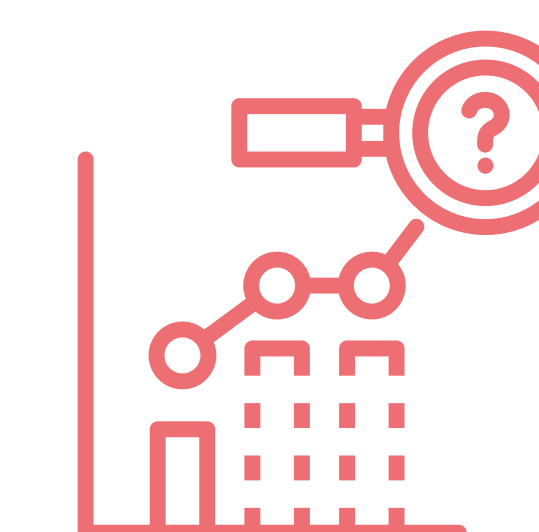
Cele dodatkowe

- zbadanie aktualnych tendencji i koniunktury wśród firm wykonawczych instalujących urządzenia grzewcze
- identyfikacja rozmiarów rynku urządzeń grzewczych i jego oraz koncentracji
- zbadanie struktury rynku urządzeń grzewczych
- sporządzenie prognoz rozwoju rynku urządzeń grzewczych
- wskazanie głównych graczy i oszacowanie ich udziałów na rynku urządzeń grzewczych
- przedstawienie najnowszych trendów montażowych oraz struktury montowanych urządzeń grzewczych
- informacje nt. trendów zakupowych – najpopularniejszych kanałów dystrybucji



Zakres czasowy

2020-2024



Perspektywa prognoz

2025-2030



Zakres przestrzenny

Polska



Jakie informacje zawiera raport?

- **wielkość i wartość** rynku urządzeń grzewczych
- główne **trendy rynkowe** – zmiany na rynku urządzeń grzewczych
- **ranking producentów** najczęściej montowanych urządzeń grzewczych wraz z udziałami
- kluczowe **trendy zakupowe**
- **struktura poszczególnych segmentów rynku** urządzeń grzewczych w rozbiciu na typ robót (nowe budynki i remonty), typ budynku, segment montowanych urządzeń oraz kanały dystrybucji
- **prognozy rozwoju rynku w Polsce do 2030 r.** przygotowane z uwzględnieniem otoczenia makroekonomicznego, perspektyw stojących przed rynkiem budownictwa kubaturowego, trendów i uregulowań wpływających na poszczególne kategorie źródeł ciepła oraz wyników badań firm instalacyjnych
- szczegółowe **profile wiodących producentów** urządzeń grzewczych wraz z analizą danych finansowych

Zakres rzeczowy

- kotły gazowe
- pompy ciepła
- kotły grzewcze na paliwa stałe
 - ↳ pellet
 - ↳ zgazowane drewno
- inne



Zakres przedmiotowy

- **rozmiary rynku** – wielkość rynku urządzeń grzewczych w Polsce (wolumeny sprzedaży w podziale na główne segmenty: kotły gazowe, kotły olejowe i elektryczne, pompy ciepła, kotły na paliwa stałe, urządzenia na biomasę)
- **struktura rynku** – udziały rynkowe liderów w poszczególnych segmentach (kotły gazowe, pompy ciepła, kotły na biomasę) oraz struktura instalowanych urządzeń grzewczych
- **główne trendy rynkowe** – kluczowe czynniki wpływające na rynek urządzeń grzewczych, zmiany w programie Czyste Powietrze, transformacja w kierunku pomp ciepła, inflacja i koszty energii, wpływ sytuacji geopolitycznej oraz zmiany regulacyjne
- **charakterystyka producentów** – sylwetki czołowych firm działających na rynku urządzeń grzewczych w Polsce (m.in. Bosch, Viessmann, Vaillant, Termet, Ariston, Daikin, Mitsubishi Electric, LG, Samsung, Nibe, Kostrzewa, Ferroli i inni)
- **charakterystyka i analiza kierunków handlu zagranicznego** – sytuacja w kontekście importu i eksportu urządzeń grzewczych, wpływ tanich pomp ciepła z Azji, rola Polski jako potencjalnego hubu produkcyjnego pomp ciepła w UE
- **kanały dystrybucji i rola firm instalacyjnych** – analiza źródeł zaopatrzenia w urządzenia grzewcze, charakterystyka firm instalacyjnych, średnia liczba i wartość zleceń, rola doradztwa i fachowego montażu w kształtowaniu rynku
- **plany inwestycyjne głównych producentów** – inwestycje w rozwój polskich sieci energetycznych, produkcję urządzeń w UE oraz adaptację do nowych regulacji (np. unijnych dotyczących czynników chłodniczych, rozporządzeń jakościowych dla pelletu)
- **prognozy rozwoju rynku urządzeń grzewczych w Polsce do 2030 r.** – scenariusze rozwoju rynku, czynniki makroekonomiczne, wpływ budownictwa mieszkaniowego i niemieszkaniowego, prognozy cen energii, funduszy unijnych oraz dynamiki inwestycji

**WYNIKI BADANIA****318****POLSKICH FIRM
SPECJALIZUJĄCYCH
SIĘ W MONTAŻU
INSTALACJI
GRZEWCZYCH****Badanie wśród firm instalujących urządzenia grzewcze**

W badaniu uwzględniono firmy instalatorskie i ogólnobudowlane (przede wszystkim PKD: 43.22, 43.29. 43.99), działające na terytorium Polski, specjalizujące się w instalacjach grzewczych oraz realizujące zlecenia z tego zakresu w roku 2024. Dzięki tak skonstruowanej próbie celowej dane pozyskane w trakcie badania dotyczą przedsiębiorstw faktycznie wyspecjalizowanych w montażu instalacji grzewczych, co w efekcie daje miarodajny i trafny obraz polskiego rynku instalacji grzewczych. Respondentami w zdecydowanej większości przypadków byli właściciele, współwłaściciele lub prezesi badanych firm.

Wyniki badania obejmują takie informacje jak:

- średnia liczba zleceń w firmach instalacyjnych,
- wartość typowego zlecenia w 2024 r.,
- zmiana wartości typowego zlecenia w 2024 r.,
- instalacje grzewcze oparte o pompy ciepła – struktura i zmiana wartości typowego zlecenia,
- źródła zaopatrzenia w urządzenia grzewcze.



Prognozy

Opracowując raport sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz 10-letnich szeregów czasowych. **Prognozy obejmują okres 2025-2030.**

Wszystkie prognozy przygotowano w trzech scenariuszach:

- **bazowym** – odpowiadającym zdaniem autorów najbardziej prawdopodobnemu zachowaniu gospodarki i rynku
- **pesymistycznym** – zakładającym wolniejsze tempo rozwoju gospodarki, rozciągnięte w czasie ograniczanie inflacji, opóźnienia w napływie i niepełne wykorzystanie środków unijnych w ramach KPO
- **optymistycznym** – zakładającym korzystniejszą sytuację makroekonomiczną i rynkową, niż w wariacie bazowym

Scenariusze warunkowane są czynnikami, które w opinii analityków PMR Market Experts mają kluczowe znaczenie dla przyszłości branży. Wszystkie scenariusze są szczegółowo opisane i przedstawione są zakładane poziomy kluczowych zmiennych warunkujących sytuację na rynku budowlanym.

W raporcie zaprezentowane są także:

- prognozy makroekonomiczne (dynamika PKB i jego składowych, bezrobocie, stopy procentowe, wynagrodzenia), demograficzne
- prognozy dla rynków, które determinują popyt na materiały rynku urządzeń grzewczych:
 - ↳ budownictwo mieszkaniowego
 - ↳ budownictwa niemieszkaniowego

**Sprawdzalność prognoz
PMR Market Experts
publikowanych w raportach
jest wysoka - typowy
poziom błędu (MAPE)
to mniej niż 3-5%.**





Na jakie pytania odpowiadamy w raporcie?

- Jaka była wartość polskiego rynku urządzeń grzewczych w ostatnich latach?
- Jakie są prognozy rozwoju rynku do 2030 roku?
- Jak kształtuje się wolumen sprzedaży najważniejszych kategorii urządzeń grzewczych, takich jak kotły gazowe, na paliwa stałe czy pompy ciepła?
- Jakie są udziały rynkowe głównych producentów kotłów grzewczych i pomp ciepła w Polsce?
- Jakie trendy kształtują obecnie rynek, w tym w obszarze kotłów CO i pomp ciepła?
- Jak zmienia się średnia wartość i liczba zleceń na instalacje grzewcze?
- Jaka jest struktura instalacji grzewczych opartych o pompy ciepła i jak zmienia się wartość typowego zlecenia tego typu?
- Jakie są główne kanały zaopatrzenia firm instalacyjnych w urządzenia grzewcze?
- Jakie czynniki ekonomiczne (np. inflacja, koszty energii, ceny surowców) wpływają na ceny urządzeń grzewczych w Polsce?
- Jakie programy rządowe i unijne wpływają na rozwój rynku urządzeń grzewczych?



BAZA DANYCH - wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.



10 powodów, dla których warto zainwestować w raport „Rynek urządzeń grzewczych w Polsce 2025”

1 **Kompleksowy obraz rynku i jego struktury**
Wartość i wolumen rynku urządzeń podział na segmenty, struktura produktowa i koncentracja branży.

2 **Dostęp do wiarygodnych prognoz do 2030 r.**
Precyzyjne scenariusze uwzględniające sytuację makroekonomiczną, inflację, stopy procentowe i fundusze unijne.

3 **Segmentacja klientów i rola instalatorów**
Unikatowe badania preferencji klientów i instalatorów przedstawiają szczegółowe kryteria wyboru urządzeń i marek, różnice między segmentami oraz wpływ doradztwa i dostępności montażu.

4 **Analiza presji cenowej producentów urządzeń grzewczych**
Dane o inflacji, kursach walut i kosztach pracy wpływających na strategie cenowe, marże i opłacalność wytwórców.

5 **Ryzyka regulacyjne i unijne dla sektora**
Szczegółowy wpływ dyrektyw EPBD, ZUM i nowych podatków na inwestycje, sprzedaż i strategie firm grzewczych.

6 **Rankingi i udziały rynkowe liderów branży**
Udziały największych producentów i dystrybutorów z rozbićm na segmenty i typy urządzeń.

7 **Trendy i turbulencje na rynku pomp ciepła**
Analiza aktualnej sytuacji w segmencie dystrybucji, spadku zaufania klientów oraz regulacji wpływających na rozwój segmentu.

8 **Prognozy budownictwa a popyt na urządzenia**
Analiza inwestycji mieszkaniowych i komercyjnych pokazuje, jak rozwój budownictwa przełoży się na popyt na kotły, pompy ciepła i instalacje, uwzględniając prognozy 2025-2030.

9 **Dodatkowe materiały – dane źródłowe w Excelu**
Umożliwiają samodzielne agregowanie danych, analizę własną i tworzenie modeli wewnętrznych w organizacji.

10 **Autorskie badania i doświadczenie**
Łączone źródła danych (pierwotne, wtórne), 20+ lat doświadczenia na rynku, metodologia oparta na dziesiątkach zmiennych.

PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez Hume's Institute

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:

- Digital & ICT
- Retail
- Pharma & Healthcare
- Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią Hume's Institute – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, **unikatowe insighty** oraz **sprawdzone prognozy** dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad 600 klientów na całym świecie. **Przebadaliśmy ponad 5 000 marek, działając na ponad 50 rynkach.** Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500.**

20+

lat doświadczenia

600+

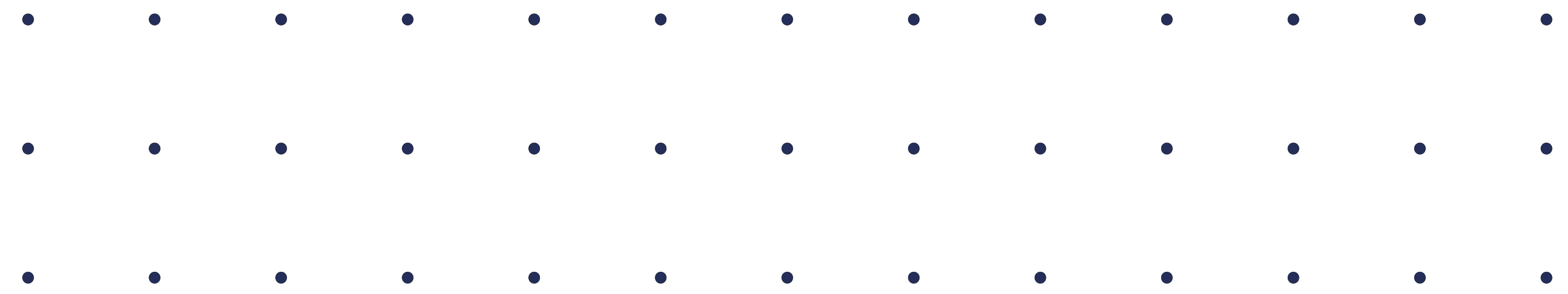
klientów globalnych

5 000+

przebadanych marek

50+

analizowanych krajów



Zaufali nam

budimex

KNAUF

RUUKKI

uponor

LEROYMERLIN

makro

Wienerberger

Corab

GROHE

zalando

Microsoft

Intermarché

InPost

Coca-Cola

SKANSKA

APATOR

Kanlux

PZU

KONE

OTIS

Auchan

castorama

doka

CANAL+

STRABAG

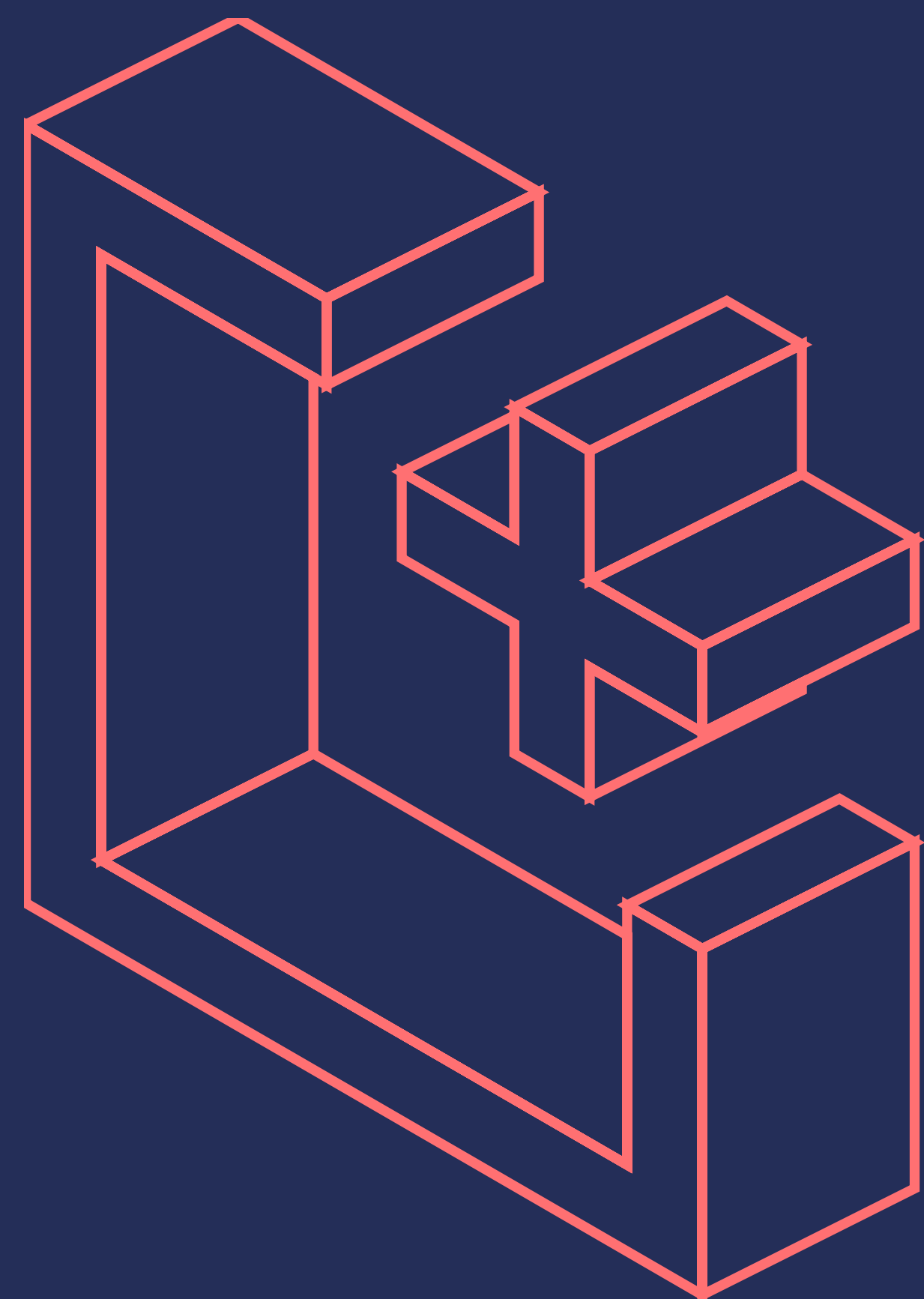
CEMEX

ORLEN

SAINT-GOBAIN

LIDL

SIEMENS



BUDOWNICTWO

ANALIZA RYNKU
I 5-LETNIE PROGNOZY ROZWOJU

- **Zrównoważone budownictwo** w Polsce
- Rynek **chemii budowlanej** w Polsce
- Rynek **elewacji** w Polsce
- **Sektor budowlany** w Polsce (dodatkowa aktualizacja danych: czerwiec, wrzesień, grudzień)
- **Sektor budowlany** w Polsce - **Analiza regionalna** (dodatkowa aktualizacja danych: listopad)
- **Budownictwo inżynieryjne** w Polsce
- Rynek **farm OZE** w Polsce
- Rynek **HVAC** w Polsce (2024)
- Rynek **materiałów termoizolacyjnych** w Polsce
- Rynek **prefabrykacji betonowej** w Polsce
- Rynek **pokryć dachowych** w Polsce
- Rynek **budownictwa modułowego** w Polsce
- Rynek **centrów danych** w Polsce
- **Perspektywy inwestycyjne** w Polsce - analiza branż i prognozy rozwoju na lata 2025-2026
- Rynek **kostki brukowej** w Polsce (2026)
- Rynek **budownictwa energetycznego** w Polsce
- Rynek **kruszyw** w Polsce
- Rynek **urządzeń grzewczych** w Polsce
- **Sektor budowlany** w krajach Bałtyckich
- **Sektor budowlany** w krajach Europy Środkowej
- **Raportowanie ESG** - wyzwania i perspektywy rozwoju w Polsce
- **Analiza infrastruktury szpitalnej i plany inwestycyjne** w Polsce
- Miesięcznik: **PMR Construction Insight** (wersja polska i angielska)

NOWOŚCI



KONTAKT:

Ewelina Fabian

Business Development Manager

tel.: +48 605 874 000

ewelina.fabian@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000
sales@pmrcorporate.com
info@pmrcorporate.com



WWW

pmrmarketexperts.com
mypmr.pro
humes.pl