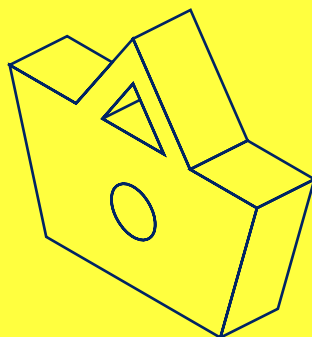




PMR RETAIL
EXPERTS

RYNEK DOSTAW DO HORECA W POLSCE 2025

Analiza rynku i prognozy rozwoju
na lata 2025-2030



© 1996–2025+ PMR MARKET EXPERTS

Spis treści

Streszczenie menadżerskie » 9

Podstawowe informacje o rynku dostaw produktów spożywczych do HoReCa w Polsce » 22

Wartość dostaw produktów spożywczych do HoReCa w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 23

Wartość rynku ogółem w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » **23**

Wartość rynku w podziale na segmenty rynku HoReCa w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » **25**

Wartość rynku w podziale na podsegmenty rynku Re w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 > **27**

Wartość rynku w podziale na główne grupy produktowe w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » **28**

Wartość rynku w podziale na kategorie produktowe w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » **30**

Kluczowe założenia makroekonomiczne i czynniki uwzględnione w prognozie » 31

Ogólne perspektywy makroekonomiczne » **31**

Tempo wzrostu cen ogółem oraz cen na rynku dostaw do HoReCa » **32**

Sytuacja na polskim rynku pracy » **34**

Sytuacja materialna ludności w Polsce » **35**

Ceny energii elektrycznej w Polsce » **36**

Sytuacja demograficzna w Polsce » **36**

Liczba firm w Polsce » **37**

Ruch turystyczny w Polsce » **38**

Otoczenie geopolityczne » **39**

Globalne napięcia handlowe > **39**

Wojna w Ukrainie > **40**

Pozostałe ryzyka > **40**

Nastroje firm gastronomicznych w 2025 r. » 40

Bariery w prowadzeniu i rozwoju działalności gastronomicznej » 41

Liczba placówek gastronomicznych w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 44

Przychody placówek gastronomicznych i firm cateringowych » 45

Przychody ze sprzedaży – zmiana r/r » 45

Wartość i liczba paragonów oraz średni miesięczny obrót w lokalach gastronomicznych » 46

Struktura kosztów zakupu produktów spożywczych » 48

Napoje » 50

Struktura kosztów zakupu napojów w podziale na alkoholowe i bezalkoholowe » 50

Napoje alkoholowe » 51

Wartość dostaw napojów alkoholowych do HoReCa w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 – według kategorii produktowych » 51

Struktura kosztów zakupu napojów alkoholowych według rodzaju alkoholu i typu lokalu » 52

Posiadanie licencji na sprzedaż alkoholu » 53

Zmiana sprzedaży alkoholu w lokalach gastronomicznych » 53

Piwo » 54

Trendy > 54

Zmiana sprzedaży piwa w lokalach gastronomicznych > 56

Miejsce zaopatrzenia > 58

Rodzaj piwa w ofercie > 59

Marki piwa w ofercie > 60

Wino » 61

Trendy > 61

Zmiana sprzedaży wina w lokalach gastronomicznych > 62

Miejsce zaopatrzenia > 63

Pozostałe alkohole (w tym wysokoprocentowe) » 64

Trendy > 64

Zmiana sprzedaży alkoholi wysokoprocentowych i drinków na bazie alkoholi wysokoprocentowych w lokalach gastronomicznych > 65

Miejsce zaopatrzenia > 66

Napoje bezalkoholowe » **67**

Wartość dostaw napojów bezalkoholowych do HoReCa w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » **67**

Struktura kosztów zakupu napojów bezalkoholowych według rodzaju napoju i typu lokalu » **67**

Wody mineralne » **68**

Trendy > **68**

Miejsce zaopatrzenia > **68**

Rodzaje wody serwowanej w lokalu > **70**

Marki wody mineralnej kupowane przez lokale > **70**

Soki » **71**

Trendy > **71**

Miejsce zaopatrzenia > **71**

Napoje gazowane oraz napoje izotoniczne i energetyczne » **72**

Trendy > **72**

Miejsce zaopatrzenia w napoje gazowane > **73**

Miejsce zaopatrzenia w napoje izotoniczne i energetyczne > **74**

Kawa » **75**

Trendy > **75**

Miejsce zaopatrzenia > **76**

Sposoby przygotowywania kawy serwowanej w lokalu > **78**

Marki kawy kupowane przez lokale > **78**

Herbata » **79**

Trendy > **79**

Miejsce zaopatrzenia > **80**

Świeże produkty spożywcze » **82**

Wartość dostaw świeżych produktów spożywczych do HoReCa w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » **82**

Struktura kosztów zakupu świeżych produktów spożywczych według rodzaju produktu i typu lokalu » **83**

Nabiał » 84

Trendy » 84

Miejsce zaopatrzenia » 84

Mięso, wędliny i ryby » 86

Trendy » 86

Miejsce zaopatrzenia » 88

Owoce i warzywa » 90

Trendy » 90

Miejsce zaopatrzenia » 91

Mrożone produkty spożywcze » 93

Wartość dostaw mrożonych produktów spożywczych do HoReCa w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 93

Struktura kosztów zakupu mrożonych produktów spożywczych według rodzaju produktu i typu lokalu » 94

Mrożone frytki » 95

Trendy » 95

Miejsce zaopatrzenia » 95

Marki mrożonych frytek kupowane przez lokale » 97

Pozostałe mrożone produkty » 98

Miejsce zaopatrzenia » 98

Pozostałe produkty spożywcze » 99

Wartość dostaw pozostałych produktów spożywczych do HoReCa w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 99

Struktura kosztów zakupu pozostałych produktów spożywczych według rodzaju produktu i typu lokalu » 100

Pieczyno » 101

Trendy » 101

Miejsce zaopatrzenia » 102

Gotowe pieczywo do samodzielnego odpieku » 103

Konserwy warzywne, pikle, oliwki » 104

Trendy » 104

Miejsce zaopatrzenia » 104

Croissanty, ciastka z ciasta francuskiego i półfrancuskiego » 106

Trendy » 106

Miejsce zaopatrzenia » 107

Produkty sypkie, tłuszcze, oleje, sosy, przyprawy, słodczyce, przekąski » 109

Miejsce zaopatrzenia » 109

Marki sosów, majonezów, ketchupów i musztard kupowanych przez lokale » 110

Samodzielne przygotowywanie majonezu, ketchupu i sosów » 111

Organizacja dostaw do HoReCa w Polsce » 114

Sposoby dostarczania towarów do lokali gastronomicznych » 114

Najpopularniejsze miejsca zaopatrzenia i najwięksi hurtownicy na rynku » 115

Najpopularniejsze miejsca zaopatrzenia » 116

Najwięksi hurtownicy » 117

Profil idealnego dostawcy » 117

Metodologia » 120

Spis grafik i tabel » 133

O PMR » 141

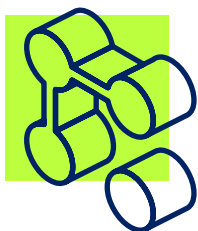
PMR MARKET EXPERTS

by Hume's

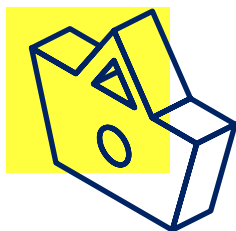
ROZUMIEMY, ŻE DANE TO NIE TYLKO LICZBY. TO FUNDAMENT DECYZJI, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ PRZYSZŁOŚĆ TWOJEGO BIZNESU.

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe, doskonaląc naszą wiedzę sektorową.

Nasze specjalizacje:



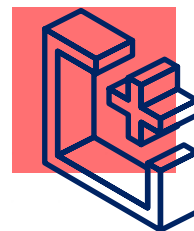
Digital & ICT



Retail



Pharma & Healthcare



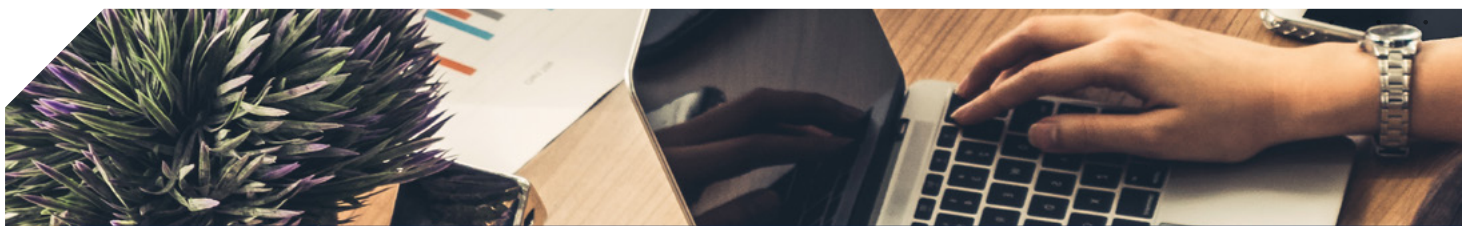
Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – **to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii**. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** – agencji badawczej 360 specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insights oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów na całym świecie**. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufanie, jakim obdarzyli nas najwięksi gracze, potwierdza fakt, że współpracujemy z **70% firm z prestiżowej listy Fortune 500**.



tel.: +48 609 290 093
info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



Królewska 57
30-081 Kraków
Poland