

**PMR** MARKET  
EXPERTS

# RYNEK DOSTAW DO HORECA W POLSCE 2025

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY  
ROZWOJU NA LATA 2025-2030



Według danych PMR Market Experts by Hume's, w 2025 r. rynek dostaw produktów spożywczych do segmentu HoReCa wzrośnie o około 6% nominalnie r/r po okresie spowolnienia w roku poprzednim. Żywność – produkty świeże, mrożone i pozostałe – będzie odpowiadać za większość wartości dostaw produktów spożywczych, a za pozostałą część – napoje.

Na wartość rynku dostaw produktów spożywczych bezpośrednio wpływa kondycja rynku HoReCa. W latach 2020-2023 nastąpił wzrost udziału wartości dostaw produktów spożywczych w wartości rynku HoReCa względem lat przed pandemią. Wynika to z trudnej sytuacji w jakiej w ostatnich latach znalazł się rynek – od pandemii i restrykcji w działalności placówek gastronomicznych od 2020 r., poprzez proces odbudowy zakłócony dynamicznym wzrostem inflacji i ograniczaniem wydatków przez konsumentów (negatywny wpływ na popyt w lokalach gastronomicznych), po istotny wzrost kosztów prowadzenia działalności, w tym wzrost kosztów zakupów produktów spożywczych w latach 2022-2023.

W horyzoncie naszej prognozy, do 2030 r. udział dostaw produktów spożywczych w wartości rynku HoReCa będzie mały (wraz ze stabilizacją wzrostu cen i sytuacji na rynku HoReCa), jednak nie powróci do poziomów sprzed pandemii.

**Justyna Zagórska**

Senior Retail Market Analyst, PMR Market Experts/Hume's Institute

Autorka raportu „Rynek dostaw do HoReCa w Polsce 2025”





## **Główny cel**

Przedstawić kompleksową charakterystykę rynku dostaw produktów spożywczych do rynku HoReCa z uwzględnieniem podziału na segmenty rynku i kategorie produktowe.

## **Cele dodatkowe**

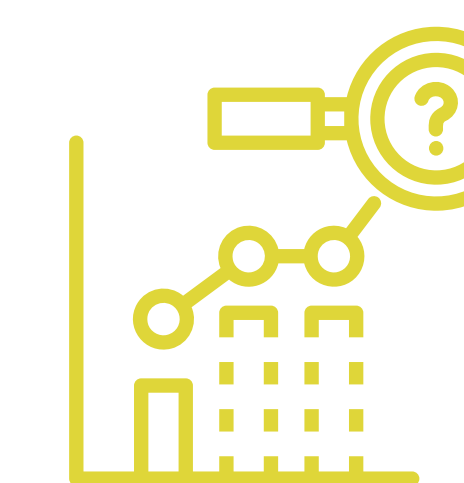
**Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby raportu było zidentyfikować:**

- wartość rynku dostaw produktów spożywczych do poszczególnych segmentów rynku HoReCa
- wartość rynku dostaw poszczególnych kategorii produktowych
- kluczowe czynniki i trendy na rynku dostaw produktów spożywczych do HoReCa
- strukturę kosztów zakupów spożywczych w lokalach gastronomicznych i firmach cateringowych
- miejsca zaopatrzenia lokali w produkty
- kryteria wyboru dostawców produktów przez lokale gastronomiczne



## **Zakres czasowy**

2021-2024



## **Perspektywa prognoz**

2025-2030



## **Zakres przestrzenny**

Polska

## Jakie informacje zawiera raport?

- **wartość i dynamika rynku** dostaw do HoReCa w latach 2021-2024
- **struktura rynku** dostaw do HoReCa w latach 2021-2024 podziale na segmenty rynku HoReCa
- **struktura rynku** w latach 2021-2025 w podziale na kategorie produktowe
- **czynniki wpływające na rynek** dostaw do HoReCa: makroekonomiczne i demograficzne, popytowe i podażowe
- **prognozy do roku 2030 r. dla:**
  - ↳ wartości rynku dostaw produktów spożywczych do HoReCa
  - ↳ wartości rynku dostaw produktów spożywczych do poszczególnych segmentów rynku HoReCa
  - ↳ wartości rynku dostaw produktów spożywczych do HoReCa w podziale na kategorie produktowe
  - ↳ liczby placówek gastronomicznych
  - ↳ zmiany cen, w tym cen usług gastronomicznych i cen żywności, nabiału, mięsa/wędlin/ryb, warzyw, owoców, kawy, herbaty, napojów alkoholowych i bezalkoholowych, mrożonych frytek
  - ↳ czynników makroekonomicznych i demograficznych





## Zakres przedmiotowy

- wartość rynku dostaw produktów spożywczych do HoReCa
- struktura całkowitej wartości rynku dostaw produktów spożywczych do HoReCa w podziale na segmenty i podsegmenty
- struktura całkowitej wartości rynku dostaw produktów spożywczych do HoReCa w podziale na kategorie produktowe
- prognozy rozwoju rynku dostaw produktów spożywczych do HoReCa

## Zakres rzeczowy

- Ho (gastronomia hotelowa)
- Re (rynek restauracyjny)  
w tym podsegmenty:
  - ↳ restauracje
  - ↳ pizzerie
  - ↳ bary szybkiej obsługi
  - ↳ kawiarnie
  - ↳ bary alkoholowe
- Ca (catering)



## Kategorie produktowe

Wartość rynku dostaw do HoReCa w podziale na kategorie produktowe, w tym:

- **napoje alkoholowe i bezalkoholowe**
  - ↳ napoje alkoholowe
    - ↳ piwo
    - ↳ wino
    - ↳ alkohole wysokoprocentowe
    - ↳ pozostałe alkohole
  - ↳ napoje bezalkoholowe
    - ↳ wody mineralne
    - ↳ soki
    - ↳ kawa
    - ↳ herbata
    - ↳ napoje gazowane, izotoniczne i energetyczne
- **świeże produkty spożywcze**
  - ↳ nabiał
  - ↳ mięso / wędliny / ryby
  - ↳ warzywa
  - ↳ owoce
- **mrożone produkty spożywcze**
  - ↳ mrożone dania i półprodukty
  - ↳ mrożone mięso, ryby i owoce morza
  - ↳ mrożone frytki
  - ↳ lody i desery lodowe
  - ↳ mrożone owoce i warzywa
- **pozostałe produkty spożywcze**
  - ↳ mąka / makarony / kasze / cukier / bułka tarta, itp.
  - ↳ pieczywo
  - ↳ oleje / maśła / inne tłuszcze
  - ↳ przyprawy
  - ↳ ketchup / musztarda / majonez / pozostałe sosy
  - ↳ konserwy warzywne / pikle / oliwki i podobne
  - ↳ croissanty / ciastka z ciasta francuskiego / półfrancuskiego
  - ↳ słodycze / przekąski

**WYNIKI AUTORSKIEGO  
BADANIA****595****PLACÓWEK  
GASTRONOMICZNYCH  
I FIRM CATERINGOWYCH****Działalność firm gastronomicznych**

- zmiana sprzedaży w lokalach gastronomicznych według typu i w firmach cateringowych
- średnia dzienna wartość i liczba paragonów, według typu lokalu
- średni miesięczny obrót, według typu lokalu
- posiadanie licencji na sprzedaż alkoholu, według typu lokalu
- struktura kosztów zakupu produktów spożywczych w podziale na:
  - ↳ napoje
  - ↳ świeże produkty spożywcze
  - ↳ mrożone produkty spożywcze
  - ↳ pozostałe produkty spożywcze
- struktura kosztów zakupu napojów w podziale na napoje bezalkoholowe i alkohole
- struktura kosztów zakupu świeżych, mrożonych i pozostałych produktów spożywczych w podziale na szczegółowe kategorie
- miejsca zaopatrzenia według kategorii produktowych
- profil idealnego dostawcy
- największe bariery w prowadzeniu i rozwoju działalności
- marki wody butelkowanej, piwa lanego, kawy, sosów /majonezu/ketchupu/musztardy kupowane przez lokale gastronomiczne
- inne informacje np. sposób parzenia kawy serwowanej gościom w lokalu, rodzaj piwa w ofercie (lane, w butelce, puszcze itp.), kupowanie pieczywa do odpieku

## Prognozy dodatkowych wskaźników ujęte w raporcie

Opracowując raport sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz 10-letnich szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2025-2030.

Oprócz prognoz dla wartości rynku, kanałów sprzedaży i segmentów rynku, raport zawiera również prognozy wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

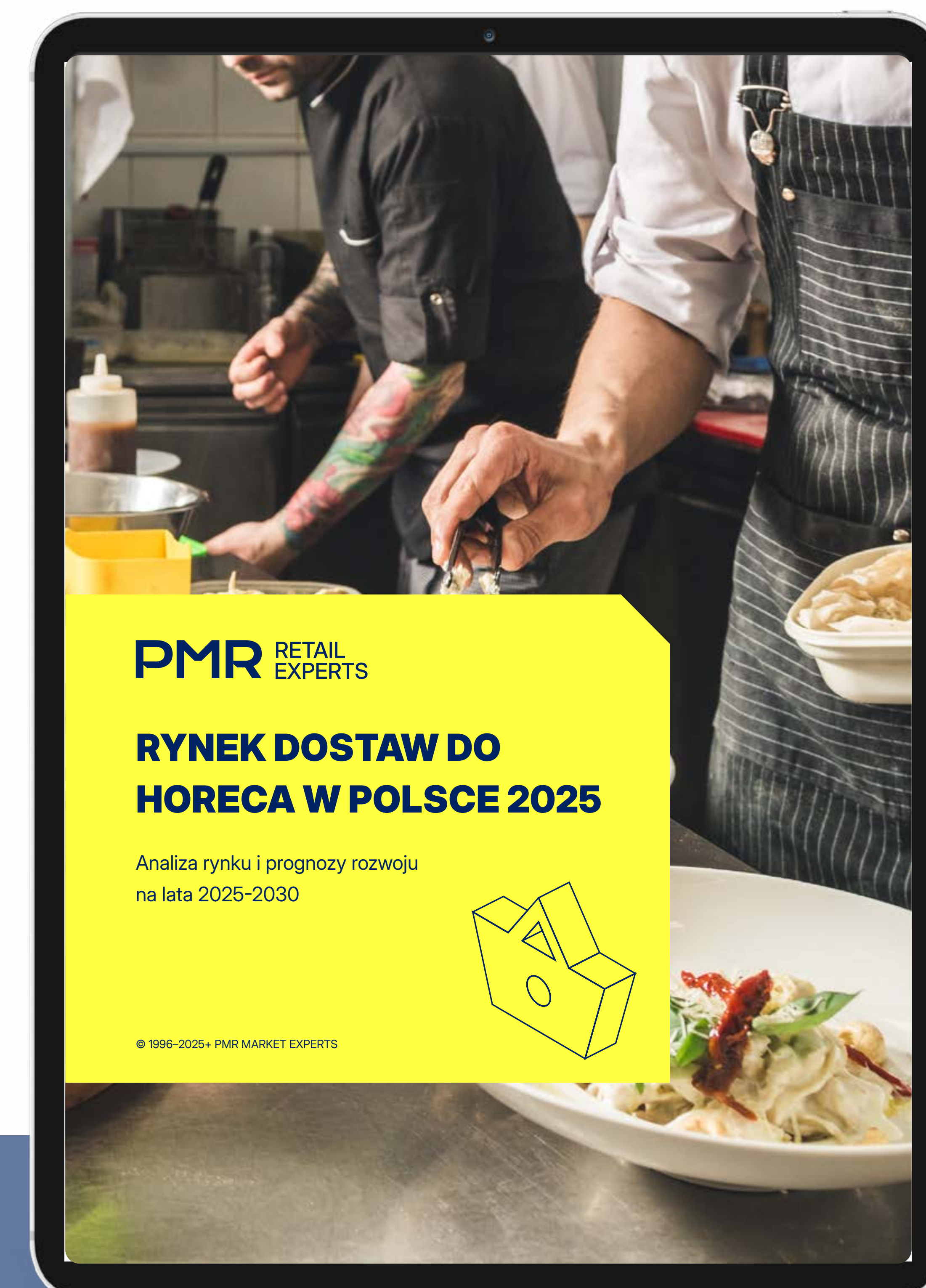
- PKB per capita oraz realna dynamika PKB,
- inflacja ogółem, inflacja cen usług gastronomicznych,
- ceny żywności w podziale na kategorie produktowe (np. mięso / wędliny / ryby, warzywa, owoce, kawa, herbata, napoje alkoholowe i bezalkoholowe),
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce,
- ceny energii elektrycznej w Polsce
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego,
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych,
- liczba firm funkcjonujących w Polsce,
- dynamika liczby turystów krajowych i zagranicznych,
- ruch pasażerów w portach lotniczych: liczba przyjazdów i wyjazdów.

**Sprawdzalność prognoz  
PMR Market Experts  
publikowanych w raportach  
jest wysoka - typowy  
poziom błędu (MAPE)  
to zwykle mniej niż 3%.**



## Na jakie pytania odpowiadamy w raporcie?

- Ile wart jest rynek dostaw produktów spożywczych do HoReCa w Polsce?
- Jaka jest wartość dostaw produktów spożywczych do poszczególnych segmentów rynku HoReCa i prognozy rozwoju w ciągu najbliższych pięciu lat?
- Jaka jest wartość dostaw wybranych kategorii produktów spożywczych do HoReCa i prognozy ich rozwoju w ciągu najbliższych lat?
- Jaka jest struktura kosztów zakupu produktów spożywczych przez lokale gastronomiczne?



**BAZA DANYCH** - wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.

# PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez Hume's Institute

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:

- Digital & ICT
- Retail
- Pharma & Healthcare
- Construction

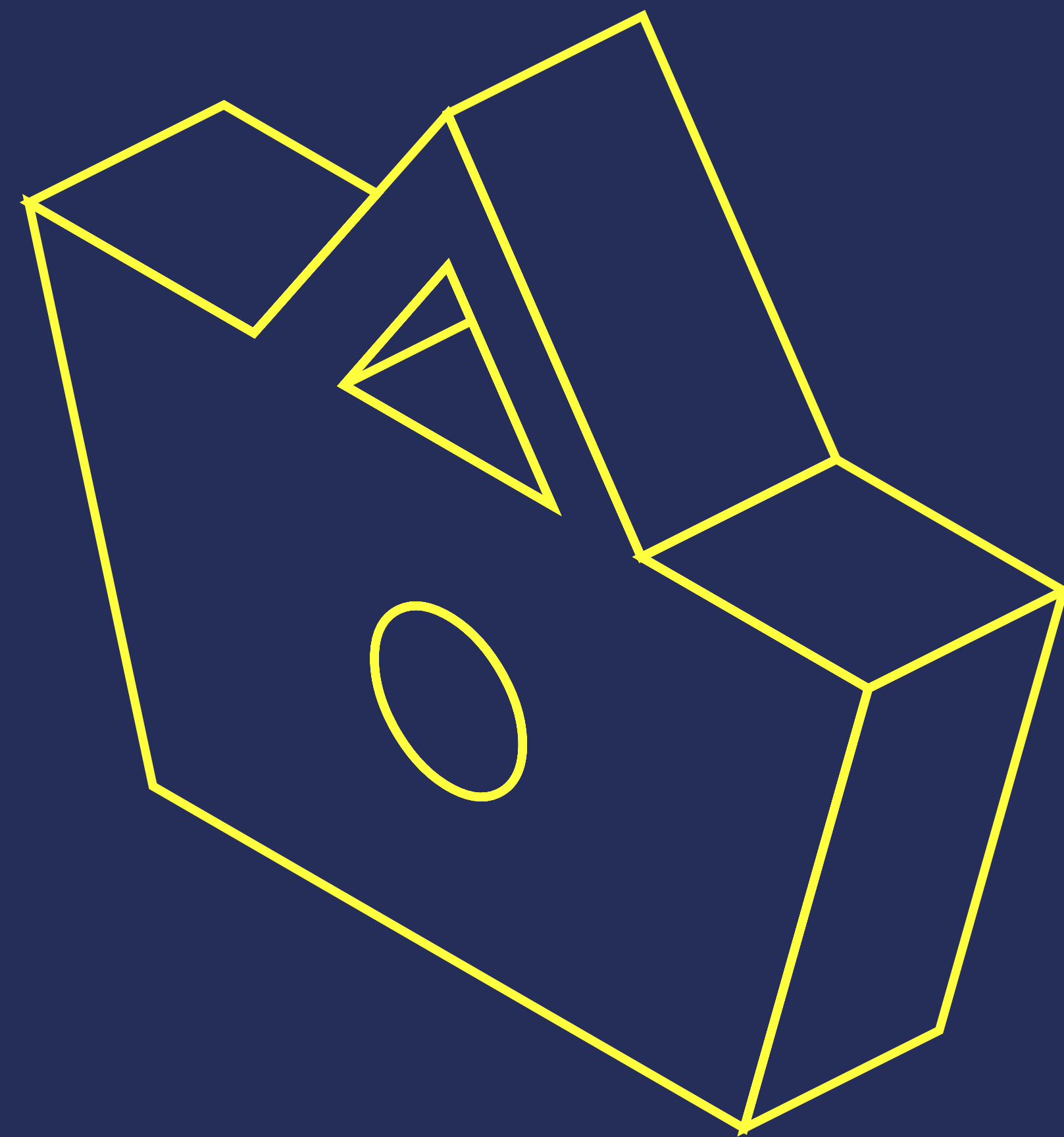
Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

**Jesteśmy częścią Hume's Institute** – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

**Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych** PMR Market Experts, **unikatowe insighty** oraz **sprawdzone prognozy** dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad 600 klientów na całym świecie. **Przebadaliśmy ponad 5 000 marek, działając na ponad 50 rynkach.** Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500.**





# RETAIL

ANALIZA RYNKU

15-LETNIE PROGNOZY ROZWOJU

- Handel detaliczny artykułami RTV, AGD i sprzętem elektronicznym w Polsce
- Handel detaliczny produktami Food to Go w Polsce
- Handel detaliczny artykułami kosmetycznymi w Polsce
- Handel detaliczny artykułami DIY w Polsce
- Handel detaliczny artykułami wyposażenia wnętrz w Polsce
- Rynek HoReCa w Polsce (dodatkowa aktualizacja danych: marzec, wrzesień, grudzień)
- Handel detaliczny artykułami spożywczymi w Polsce
- Handel detaliczny odzieżą i obuwem w Polsce
- Handel detaliczny artykułami sportowymi w Polsce
- Handel detaliczny produktami dla dzieci w Polsce
- **Handel internetowy** w Polsce (dodatkowa aktualizacja danych: marzec)
- Rynek cateringu dietetycznego w Polsce
- Handel detaliczny artykułami nieżywnościowymi w Polsce
- Rynek opieki i produktów dla zwierząt w Polsce
- Rynek dostaw do HoReCa w Polsce
- Rynek dyskontów niespożywczych w Polsce
- **Diet catering** market in Czech Republic
- **Clothing and footwear** retail market in Czech Republic
- Tygodnik: **PMR Retail Insight** (Poland, Hungary, Romania, Slovakia, Czech Republic)

NOWOŚCI



**KONTAKT:**

**Anna Bukowska**

Business Development Manager

tel.: +48 605 834 000

[anna.bukowska@pmrmarketexperts.com](mailto:anna.bukowska@pmrmarketexperts.com)



**BIURO**

Królewska 57  
30-081 Kraków, Polska



**KONTAKT**

tel.: +48 609 290 093  
+48 782 011 000  
[sales@pmrcorporate.com](mailto:sales@pmrcorporate.com)  
[info@pmrcorporate.com](mailto:info@pmrcorporate.com)



**WWW**

[pmrmarketexperts.com](http://pmrmarketexperts.com)  
[mypmr.pro](http://mypmr.pro)  
[humes.pl](http://humes.pl)