

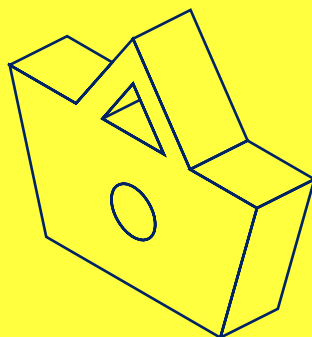


PMR RETAIL
EXPERTS

RYNEK CATERINGU DIETETYCZNEGO W POLSCE 2025

Analiza rynku i prognozy rozwoju
na lata 2025-2030

© 1996-2025+ PMR MARKET EXPERTS



Spis treści

Streszczenie menedżerskie » 8

Wartość rynku cateringu i cateringu dietetycznego w Polsce w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 18

Wartość rynku cateringu (Ca) i prognozy rozwoju » 18

Wartość rynku cateringu dietetycznego i prognozy rozwoju » 20

Główne trendy i kluczowe czynniki wpływające na rynek cateringu dietetycznego w Polsce » 22

Czynniki popytowe » 23

Polacy korzystający z diet pudełkowych » 24

Wpływ inflacji na zakupy ogółem » 24

Preferencje kulinarne w obliczu wzrostu cen » 28

Wpływ cen na korzystanie z cateringu dietetycznego » 30

Braki w ofercie gastronomicznej oczami użytkowników diet pudełkowych » 30

Kulinarny patriotyzm Polaków » 32

Polacy na diecie roślinnej » 34

Dieta wysokobiałkowa jako odpowiedź na nowe potrzeby konsumentów » 37

Korzystanie z HoReCa przez użytkowników cateringu dietetycznego » 39

Zmiany w preferencjach gotowania w domu a szansa dla diety pudełkowej » 40

Czynniki podażowe » 41

Plany firm cateringowych na tle innych segmentów HoReCa – segment najmniej skłonny do dalszego podnoszenia cen » 41

Dostosowywanie menu do indywidualnych potrzeb » 44

Nowe kierunki rozwoju cateringu dietetycznego » 46

Catering dietetyczny dla dzieci: przegląd » 47

Ekologia i zrównoważony rozwój >> 48

Catering dietetyczny sygnowany przez znane osoby >> 50

Dieta dla dwojga >> 51

Konkurencja ze strony sklepowych dań gotowych i jedzenia na dowóz >> 52

Czynniki technologiczne >> 54

Aplikacje największych firm cateringowych: przegląd >> 54

Robotyzacja, automatyzacja i sztuczna inteligencja na rynku cateringu dietetycznego >> 56

Rola agregatorów w usługach cateringu dietetycznego >> 57

Czynniki makroekonomiczno-demograficzne >> 59

Ogólne perspektywy makroekonomiczne >> 59

Tempo wzrostu cen ogółem oraz cen usług gastronomicznych >> 61

Sytuacja na polskim rynku pracy >> 63

Sytuacja materialna ludności w Polsce >> 64

Sytuacja demograficzna w Polsce >> 65

Gospodarstwa domowe >> 66

Otoczenie geopolityczne >> 67

Globalne napięcia handlowe > 67

Wojna w Ukrainie > 67

Pozostałe ryzyka > 68

Charakterystyka konsumentów cateringu dietetycznego w Polsce >> 69

Profil socjo-demograficzny Polaków kupujących usługi cateringu dietetycznego w 2024 r. >> 69

Plany korzystania z usług cateringu dietetycznego >> 71

Odbiorcy usług cateringu dietetycznego >> 72

Okres korzystania z usług cateringu dietetycznego >> 74

Częstotliwość korzystania z usług cateringu dietetycznego – jednorazowo vs. regularnie >> 74

Modele korzystania z usług cateringu dietetycznego: w tygodniu vs. weekendowo >> 76

Liczba posiłków >>> 78

Średnia liczba firm cateringowych na użytkownika >>> 80

Półki cenowe dostarczanego cateringu >>> 80

Struktura wyborów cenowych > **80**

Lojalność cenowa i zmiana poziomu cen przy zmianie dostawcy > **82**

Motywacje zmian firm cateringowych > **84**

Wrażliwość cenowa przy zakupie usług cateringu dietetycznego >>> 85

Wybierane marki cateringu dietetycznego >>> 86

Sposoby zamawiania diet pudełkowych >>> 87

Powody zakupu usług cateringu dietetycznego >>> 88

Czynniki wyboru firmy cateringu dietetycznego >>> 90

Charakterystyka Polaków niekorzystających z cateringu dietetycznego w Polsce >>> 92

Profil socjo-demograficzny Polaków niekorzystających z usług cateringu dietetycznego >>> 92

Powody niekorzystania z usług cateringu dietetycznego >>> 93

Powody przestania korzystania z usług cateringu dietetycznego >>> 95

Największe firmy na rynku cateringu dietetycznego w Polsce >>> 97

Największe firmy na rynku cateringu dietetycznego w Polsce w 2024 – wartość sprzedaży i udziały rynkowe >>> 97

Znajomość marek dostawców cateringów dietetycznych >>> 99

Znajomość wśród Polaków > **99**

Znajomość wśród Polaków korzystających z cateringu dietetycznego > **101**

Profile wybranych największych graczy działających na rynku cateringu dietetycznego w Polsce >>> 104

Kuchnia Vikinga >>> **104**

Maczfit Foods >>> **105**

Diety od Brokuła >>> **107**

Nice To Fit You (NTFY) » 108

Gastro Paczka » 109

Metodologia opracowania raportu » 110

Spis grafik i tabel » 120

O PMR » 125

Spis grafik i tabel

Wartość rynku cateringu i cateringu dietetycznego w Polsce w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 18

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku cateringu (Ca) w Polsce, 2021-2030 » 19

Średnioroczna skumulowana stopa wzrostu (CAGR) wartości rynku cateringu (Ca) w Polsce w latach 2021-2024 i 2025-2030 » 19

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku cateringu dietetycznego w Polsce, 2021-2030 » 20

Prognoza PMR: Udział cateringu dietetycznego w wartości rynku cateringu (Ca) w Polsce (%), 2021-2030 » 21

Średnioroczna skumulowana stopa wzrostu (CAGR) wartości rynku cateringu dietetycznego w Polsce w latach 2021-2024 i 2025-2030 » 21

Główne trendy i kluczowe czynniki wpływające na rynek cateringu dietetycznego w Polsce » 22

Główne czynniki i trendy wpływające na rynek cateringu dietetycznego w Polsce, 2025 » 23

Prognoza PMR: Wpływ czynników popytowych na wartość rynku cateringu dietetycznego w Polsce, 2023-2030 » 23

Korzystanie z usług cateringu dietetycznego w Polsce (%), 2022-2024 » 24

Kategorie produktów, na które Polacy korzystający z usług cateringu dietetycznego ograniczają wydatki, 2025 » 26

Kategorie produktów, na które Polacy korzystający z usług cateringu dietetycznego ograniczają wydatki w pierwszej kolejności (%), 2025 » 27

Kategorie, na które Polacy planują zwiększyć wydatki, kiedy przestaną oszczędzać (%), 2025 » 28

Oszczędzanie na zamawianiu cateringu dietetycznego z powodu inflacji wśród korzystających z diet pudełkowych (%), 2025 » 29

Polacy, którzy skorzystaliby z cateringu dietetycznego, gdyby jego cena była niższa (%), 2024-2025 » 30

- Lokalne gastronomiczne, których brakuje w miejscu zamieszkania osób korzystających z diet pudełkowych, według wielkości miejsca zamieszkania (%), 2025 >>> **31**
- Ulubione rodzaje kuchni osób korzystających z diet pudełkowych (%), 2024-2025 >>> **32**
- Rodzaje kuchni, których brakuje w lokalach w miejscu zamieszkania osób korzystających z diet pudełkowych (%), 2024-2025 >>> **33**
- Rozkład osób (nie)stosujących dietę wegetariańską/wegańską w Polsce (%), 2024-2025 >>> **34**
- Zmiana ilości spożywanego mięsa w ciągu ostatniego roku (%), 2021-2025 >>> **35**
- Opinie dotyczące produktów wegetariańskich i spożycia mięsa (%), 2021-2025 >>> **36**
- Oferta cateringu wegetariańskiego/wegańskiego wśród wybranych graczy na rynku cateringu dietetycznego w Polsce, czerwiec 2025 >>> **37**
- Popularność poszczególnych rodzajów diet wśród korzystających z usług HoReCa oraz korzystających z cateringu dietetycznego w Polsce, 2025 >>> **38**
- Popularność poszczególnych rodzajów diet wśród korzystających z cateringu dietetycznego w Polsce, 2024-2025 >>> **39**
- Korzystanie z usług HoReCa przez użytkowników cateringu dietetycznego w 2024 r. w Polsce, ogół korzystających z HoReCa i struktura korzystających według typu usługi (%), kwiecień/maj 2024 >>> **40**
- Zmiana zachowań konsumentów względem poprzedniego roku – gotowanie w domu, 2023-2025 >>> **41**
- Prognoza PMR: Wpływ czynników podażowych na wartość rynku cateringu dietetycznego w Polsce, 2023-2030 >>> **41**
- Zmiany planowane przez lokale gastronomiczne i firmy cateringowe w najbliższym czasie w Polsce (%), 2024-2025 >>> **42**
- Zmiany planowane przez lokale gastronomiczne i firmy cateringowe w najbliższym czasie w Polsce, według typu lokalu (%), 2025 >>> **43**
- Oferty cateringu z wyborem menu w wybranych firmach cateringowych w Polsce, czerwiec 2025 >>> **44**
- Oferty cateringu z półki premium w wybranych firmach cateringowych w Polsce, czerwiec 2025 >>> **45**
- Oferty cateringu dla osób o specjalnych wymaganiach żywieniowych w wybranych firmach cateringowych w Polsce, czerwiec 2025 >>> **46**
- Oferta cateringu dietetycznego dla dzieci w wybranych firmach cateringowych, czerwiec 2025 >>> **48**

Wybrane firmy cateringowe znanych osób w Polsce, czerwiec 2025 >>> **51**

Oferta cateringu dietetycznego dla dwojga w wybranych firmach cateringowych, czerwiec 2025 >>> **52**

Prognoza PMR: Wpływ czynników podażowych na wartość rynku cateringu dietetycznego w Polsce, 2023-2030 >>> **54**

Przegląd aplikacji mobilnych i ich funkcjonalności wśród największych firm na rynku cateringu dietetycznego w Polsce, 2025 >>> **55**

Korzystający ze stron porównujących różne diety pudełkowe (%), według wybranych cech demograficznych, 2025 >>> **58**

Prognoza PMR: Wpływ czynników makroekonomicznych i demograficznych na wartość rynku cateringu dietetycznego w Polsce, 2023-2030 >>> **59**

Prognoza PMR: PKB per capita oraz realna dynamika PKB w Polsce, 2021-2030 >>> **59**

Prognoza PMR: Wskaźnik CPI oraz średnich cen na rynku diet pudełkowych w Polsce (% r/r), 2021-2030 >>> **61**

Średnia cena diety pudełkowej w Polsce (%), 2021-maj 2025 >>> **63**

Prognoza PMR: Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce, 2021-2030 >>> **63**

Prognoza PMR: Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% r/r), 2021-2030 >>> **64**

Prognoza PMR: Liczba rezydentów w Polsce, udziały poszczególnych grup demograficznych oraz liczba rezydentów wraz z uchodźcami z Ukrainy, 2021-2030 >>> **65**

Prognoza PMR: Liczba gospodarstw domowych w Polsce (mln) oraz przeciętna liczba osób w gospodarstwie domowym, 2021-2030 >>> **66**

Charakterystyka konsumentów cateringu dietetycznego w Polsce >>> 69

Struktura populacji Polaków korzystających z usług cateringu dietetycznego, według wybranych cech demograficznych (%), 2021-2024 >>> **70**

Korzystanie z cateringu dietetycznego oraz plany korzystania lub kontynuowania diety (%), 2024-2025 >>> **71**

Odbiorcy usług cateringu dietetycznego w Polsce (%), 2023-2024 >>> **72**

Odbiorcy usług cateringu dietetycznego w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024 >>> **73**

Okres korzystania z usług cateringu dietetycznego w Polsce (%), 2023-2024 >>> **74**

Okres korzystania z usług cateringu dietetycznego w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024 >> **75**

Zakres czasowy (dni tygodnia) korzystania z usług cateringu dietetycznego w Polsce (%), 2023-2024 >> **76**

Zakres czasowy (dni tygodnia) korzystania z usług cateringu dietetycznego w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024 >> **77**

Sposób przygotowywania posiłków w weekend (%), według płci, 2024 >> **78**

Liczba posiłków zamawianych w ramach usługi cateringu dietetycznego w Polsce (%), 2023-2024 >> **78**

Liczba posiłków zamawianych w ramach usługi cateringu dietetycznego w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024 >> **79**

Liczba firm cateringowych (średnia), z ofert których korzystają użytkownicy diet pudełkowych, według wybranych cech demograficznych, 2024 >> **80**

Półki cenowe wybieranego przez Polaków dostawcy cateringu dietetycznego (%), według wybranych cech demograficznych, 2024 >> **81**

Korzystanie z więcej niż jednego dostawcy cateringu dietetycznego (%), według wybranych cech demograficznych, 2024 >> **82**

Deklaracja zmiany półki cenowej przy wyborze dostawców cateringu dietetycznego (%), 2024 >> **83**

Typy dostawców, z których usług skorzystali Polacy korzystający z cateringu dietetycznego, w podziale na półki cenowe (%), 2024 >> **84**

Powody zmiany firmy dostarczającej catering dietetyczny, 2024 >> **84**

Preferowany przedział cenowy zakupu usługi cateringu dietetycznego w Polsce (%), 2023-2024 >> **85**

Preferowany przedział cenowy zakupu usługi cateringu dietetycznego w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024 >> **86**

Dostawcy cateringu dietetycznego w Polsce, od których zamawiano posiłki (%), 2023-2024 >> **87**

Sposoby zamawiania diet pudełkowych (%), według wybranych cech demograficznych, 2025 >> **88**

Powody zakupu usług cateringu dietetycznego w Polsce (%), 2023-2024 >> **89**

Powody zakupu usług cateringu dietetycznego w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2024 >> **90**

Najważniejsze czynniki wyboru firmy cateringu dietetycznego w Polsce (%), według wybranych cech demograficznych, 2025 >> **91**

Charakterystyka Polaków niekorzystających z cateringu dietetycznego w Polsce » 92

Struktura populacji Polaków niekorzystających z usług cateringu dietetycznego, według wybranych cech demograficznych (%), 2024 » **93**

Powody niekorzystania z cateringu dietetycznego przez Polaków (%), 2024 » **94**

Czynniki, które skłoniłyby Polaków do skorzystania z cateringu dietetycznego w Polsce (%), 2025 » **95**

Powody przestania korzystania z cateringu dietetycznego w Polsce (%), 2025 » **96**

Największe firmy na rynku cateringu dietetycznego w Polsce » 97

Top 10 największych firm na rynku cateringu dietetycznego w Polsce, 2024 » **98**

Przychody ze sprzedaży 10 największych firm specjalizujących się w cateringu dietetycznym w Polsce (mln zł), 2021-2025 » **98**

Estymowane udziały rynkowe 10 największych firm specjalizujących się w cateringu dietetycznym w Polsce (%), 2021-2025 » **99**

Dynamika sprzedaży 10 największych firm specjalizujących się w cateringu dietetycznym w Polsce (%), 2021-2025 » **99**

Spontaniczna znajomość dostawców cateringu dietetycznego wśród Polaków, według wybranych cech demograficznych (%), 2024 » **100**

Wspomagana znajomość dostawców cateringu dietetycznego wśród Polaków, według wybranych cech demograficznych (%), 2024 » **101**

Spontaniczna znajomość dostawców cateringu dietetycznego wśród użytkowników w Polsce, według wybranych cech demograficznych (%), 2024 » **102**

Wspomagana znajomość dostawców cateringu dietetycznego wśród użytkowników w Polsce, według wybranych cech demograficznych (%), 2024 » **103**

Sprzedaż usług cateringowych Kuchnia Vikinga (Wschodni Front) w Polsce (mln zł), 2021-2025 » **104**

Sprzedaż usług cateringowych Maczfit Foods w Polsce, 2021-2025 » **105**

Sprzedaż usług cateringowych Diety od Brokuła w Polsce, 2021-2025 » **107**

Sprzedaż usług cateringowych Nice To Fit You w Polsce, 2021-2025 » **108**

Sprzedaż usług cateringowych Gastro Paczka w Polsce (mln zł), 2021-2025 » **109**

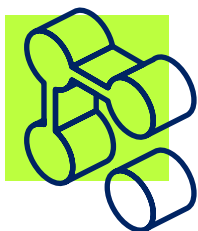
PMR MARKET EXPERTS

by Hume's

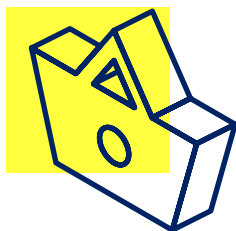
ROZUMIEMY, ŻE DANE TO NIE TYLKO LICZBY. TO FUNDAMENT DECYZJI, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ PRZYSZŁOŚĆ TWOJEGO BIZNESU.

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe, doskonaląc naszą wiedzę sektorową.

Nasze specjalizacje:



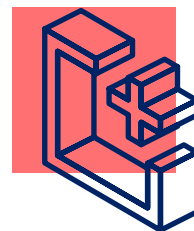
Digital & ICT



Retail



Pharma & Healthcare



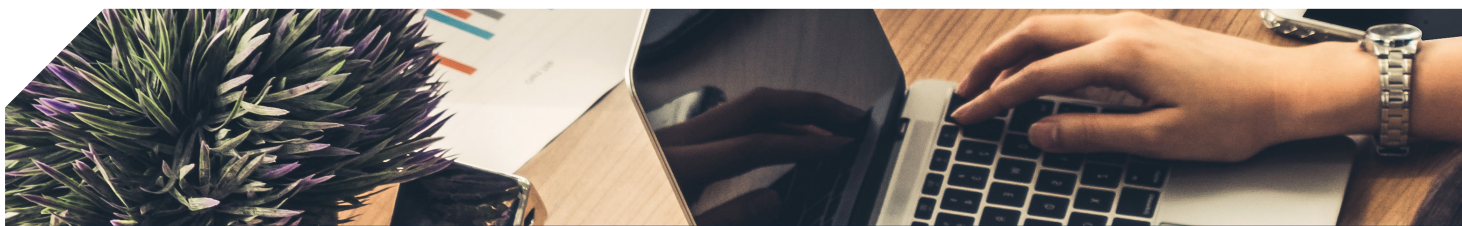
Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – **to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii**. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** – agencji badawczej 360 specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insights oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów na całym świecie**. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufanie, jakim obdarzyli nas najwięksi gracze, potwierdza fakt, że współpracujemy z **70% firm z prestiżowej listy Fortune 500**.



tel.: +48 609 290 093
info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



Królewska 57
30-081 Kraków
Poland