

**PMR** MARKET  
EXPERTS

# RYNEK CATERINGU DIETETYCZNEGO W POLSCE 2025

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY  
ROZWOJU NA LATA 2025-2030



Rok 2025 zapowiada się jako kolejny etap dynamicznego rozwoju rynku cateringu dietetycznego w Polsce. Jak pokazują dane PMR Market Experts, ten segment branży gastronomicznej już od kilku lat korzysta z rosnącego zainteresowania zdrowym stylem życia, a także z wyższych dochodów rozporządzalnych Polaków, które pozwalają na częstsze korzystanie z usług takich jak diety pudełkowe.

Na rynek pozytywnie wpłynęła również pandemia COVID-19, która w latach 2020–2021 skierowała uwagę konsumentów na alternatywne formy żywienia poza domem. Dla wielu z nich catering dietetyczny stał się wygodnym i zdrowym rozwiązaniem, które – jak pokazują kolejne lata – na dobre wpisało się w codzienność. W 2024 r. aż 15% Polaków zadeklarowało korzystanie z cateringu dietetycznego.

Prognozy są bardzo optymistyczne. W sprzyjającym otoczeniu makroekonomicznym – z wysokim tempem wzrostu wynagrodzeń, ustabilizowaną inflacją oraz obniżkami stóp procentowych – przewidujemy dalszy, dwucyfrowy wzrost wartości tego segmentu w najbliższych latach. Coraz większa dostępność cateringu dietetycznego, także w mniejszych miastach i miejscowościach, otwiera rynek na nowych konsumentów, a różnorodność oferty pozwala trafić do zróżnicowanych grup klientów – zarówno tych szukających rozwiązań stricte dietetycznych, jak i tych stawiających na wygodę.

Co istotne, mimo rosnących kosztów prowadzenia działalności, rynek cateringu dietetycznego pozostaje wyjątkowo ostrożny w kwestii podwyżek cen – zaledwie 1 na 10 firm planuje je w najbliższym czasie, co jest najniższym wynikiem w całym sektorze gastronomicznym. To wyraźny sygnał, że firmy walczą o klienta nie tylko jakością i innowacją, ale również konkurencyjną ceną.

**Karolina Szalas**

Senior Retail Market Analyst, PMR Market Experts/Hume's Institute

Autorka raportu „Rynek cateringu dietetycznego w Polsce 2025”



## **Główny cel**

Dostarczenie kompleksowej i aktualnej analizy sytuacji na rynku cateringu dietetycznego w Polsce, wraz z prognozami jego rozwoju do 2030 roku.

## **Cele dodatkowe**

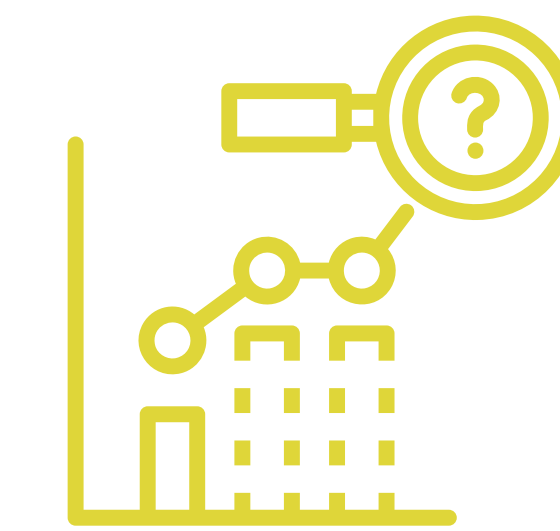
Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby raportu było zidentyfikować:

- najnowsze czynniki i trendy na rynku cateringu dietetycznego (makroekonomiczne, popytowe, podażowe, technologiczne),
- wpływ inflacji na zachowania zakupowe Polaków,
- zachowania i preferencje korzystających z usług cateringu dietetycznego, w tym **nowości**:
  - ↳ sposoby zamawiania diet pudełkowych,
  - ↳ półki cenowe dostarczanego cateringu i migracja między nimi,
  - ↳ znajomość marek dostawców diet pudełkowych,
- profil socjo-demograficzny Polaków korzystających z cateringu dietetycznego,
- profil socjo-demograficzny Polaków niekorzystających z cateringu dietetycznego, powody niekorzystania oraz zaprzestania korzystania z diety pudełkowej,
- największe firmy na rynku cateringu dietetycznego.



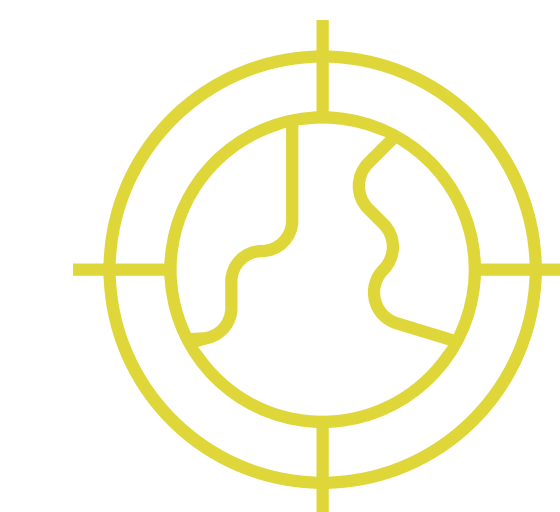
## **Zakres czasowy**

2021-2024



## **Perspektywa prognoz**

2025-2030



## **Zakres przestrzenny**

Polska

## Jakie informacje zawiera raport?

- **wartość i dynamika rynku** w latach 2021-2024
- **czynniki wpływające na rynek:** makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe oraz technologiczne
- **profil konsumenta** korzystającego z cateringu dietetycznego
- **główni gracze** na rynku cateringu dietetycznego
- **prognozy** rozwoju rynku do 2030 r. dla:
  - ↳ wartości rynku cateringu dietetycznego
  - ↳ zmiany cen usług gastronomicznych
  - ↳ czynników makroekonomicznych i demograficznych
- **ceny diet pudełkowych i percepcja cen** przez konsumentów

## Badanie konsumenckie

Analiza zachowań i preferencji korzystających z usług cateringu dietetycznego, m.in.:

- odbiorcy usług
- okres korzystania
- częstotliwość korzystania
- modele korzystania (dni tygodnia vs. weekendy)
- liczba posiłków
- wybierane marki
- powody zakupu

## Co nowego w tej edycji raportu?

Analiza zachowań konsumentów:

- sposoby zamawiania diet pudełkowych (strona dostawcy vs. strona porównująca różnych dostawców)
- półki cenowe dostarczanego cateringu i migracja między nimi
- znajomość marek dostawców diet pudełkowych (Polacy vs. korzystający z cateringu dietetycznego)

## Prognozy

Opracowując raport sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz 12-letnich szeregów czasowych.

**Prognozy obejmują okres 2025-2030.**

Oprócz prognoz dla wartości rynku raport zawiera również prognozy wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja CPI oraz cen usług gastronomicznych
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych

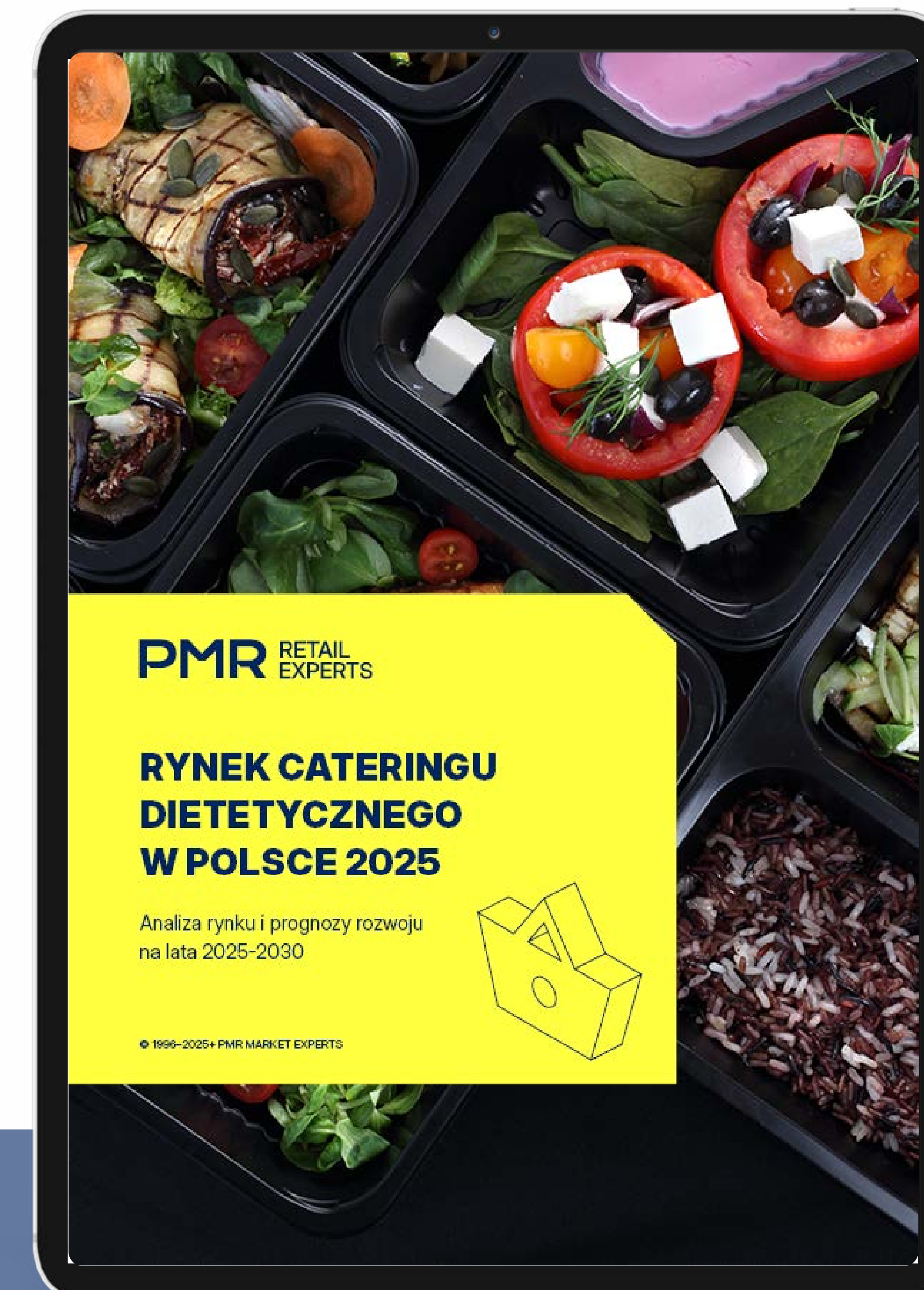
**Sprawdzalność prognoz  
PMR Market Experts  
publikowanych w raportach  
jest wysoka - typowy  
poziom błędu (MAPE)  
to mniej niż 3-5%.**



## Na jakie pytania odpowiadamy w raporcie?

- Ile wart jest rynek cateringu dietetycznego w Polsce?
- Jakie są prognozy jego rozwoju w ciągu najbliższych pięciu lat?
- Jak Polacy korzystają z usług cateringu dietetycznego?
- Jakie są dominujące trendy na rynku cateringu dietetycznego?
- W jaki sposób wysoka inflacja wpływa na rynek cateringu dietetycznego w Polsce?
- Jaka jest realna dynamika rynku cateringu dietetycznego w Polsce?
- Jaka jest wrażliwość cenowa przy zakupie cateringu dietetycznego i jak Polacy migrują między różnymi półkami cenowymi?

**BAZA DANYCH** - wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.



# PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez Hume's Institute

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:

- Digital & ICT
- Retail
- Pharma & Healthcare
- Construction

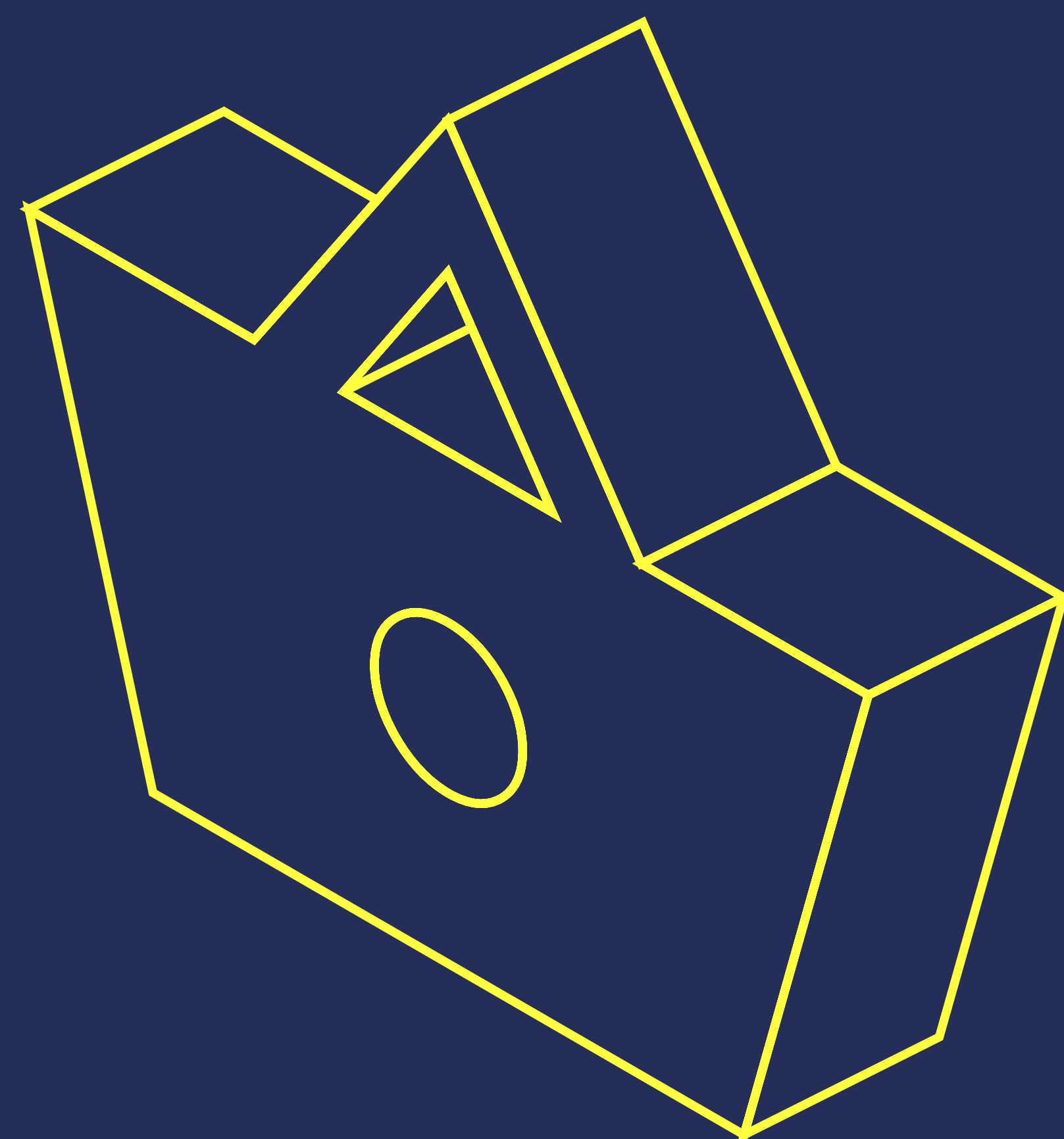
Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczech.

**Jesteśmy częścią Hume's Institute** – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

**Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych** PMR Market Experts, **unikatowe insighty** oraz **sprawdzone prognozy** dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad 600 klientów na całym świecie. **Przebadaliśmy ponad 5 000 marek, działając na ponad 50 rynkach.** Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500.**





# RETAIL

ANALIZA RYNKU

15-LETNIE PROGNOZY ROZWOJU

- Handel detaliczny artykułami RTV, AGD i sprzętem elektronicznym w Polsce
- Handel detaliczny produktami Food to Go w Polsce
- Handel detaliczny artykułami kosmetycznymi w Polsce
- Handel detaliczny artykułami DIY w Polsce
- Handel detaliczny artykułami wyposażenia wnętrz w Polsce
- Rynek HoReCa w Polsce (dodatkowa aktualizacja danych: marzec, wrzesień, grudzień)
- Handel detaliczny artykułami spożywczymi w Polsce
- Handel detaliczny odzieżą i obuwem w Polsce
- Handel detaliczny artykułami sportowymi w Polsce
- Handel detaliczny produktami dla dzieci w Polsce
- **Handel internetowy** w Polsce (dodatkowa aktualizacja danych: marzec)
- Rynek cateringu dietetycznego w Polsce
- Handel detaliczny artykułami nieżywnościowymi w Polsce
- Rynek opieki i produktów dla zwierząt w Polsce
- Rynek dostaw do HoReCa w Polsce
- Rynek dyskontów niespożywczych w Polsce
- **Diet catering market** in Czech Republic
- **Clothing and footwear retail market** in Czech Republic
- Tygodnik: **PMR Retail Insight** (Poland, Hungary, Romania, Slovakia, Czech Republic)

NOWOŚCI



**KONTAKT:**

**Beata Michalska**

Business Development Manager

tel.: +48 607 636 904

[beata.michalska@pmrmarketexperts.com](mailto:beata.michalska@pmrmarketexperts.com)



**BIURO**

Królewska 57  
30-081 Kraków, Polska



**KONTAKT**

tel.: +48 609 290 093  
+48 782 011 000  
[sales@pmrcorporate.com](mailto:sales@pmrcorporate.com)  
[info@pmrcorporate.com](mailto:info@pmrcorporate.com)



**WWW**

[pmrmarketexperts.com](http://pmrmarketexperts.com)  
[mypmr.pro](http://mypmr.pro)  
[humes.pl](http://humes.pl)