

RYNEK E-USŁUG W POLSCE 2025

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2025-2030





Główny cel

Kompleksowa prezentacja informacji o rynku e-usług w Polsce oraz przedstawienie średnio i długoterminowych prognoz jego rozwoju.

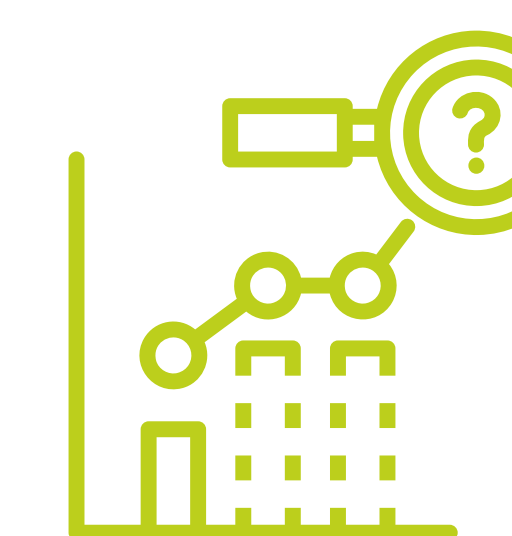
Cele dodatkowe

- przedstawienie wartości rynku e-usług w Polsce
- analiza segmentów szczegółowych składających się na rynek e-usług: usługi (e-bilety, контент cyfrowy oraz pozostałe usługi w handlu internetowym), sposób zakupu (subskrypcja lub pojedyncza transakcja) i metody płatności (karta debetowa, kredytowa, BLIK, Direct Billing i inne)
- omówienie wpływu sytuacji makroekonomicznej i geopolitycznej na rynek e-usług w Polsce i jego dynamikę w latach 2025-2030
- zmapowanie konkurencji i prezentacja największych graczy działających w każdym analizowanym segmencie



Zakres czasowy

2019-2024



Perspektywa prognoz

2025-2030

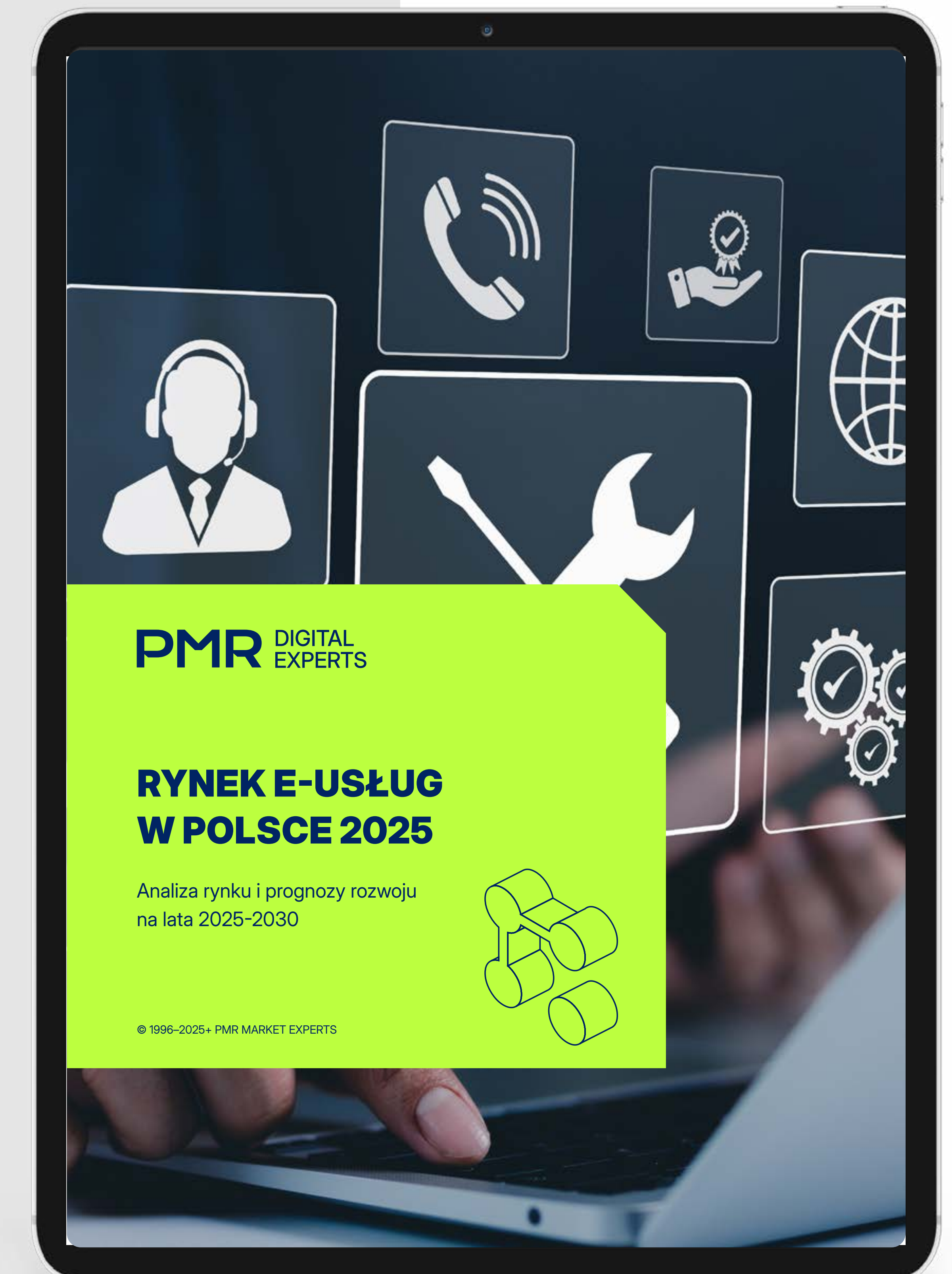


Zakres przestrzenny

Polska

Jakie informacje zawiera raport?

- wartość i dynamika rynku e-usług w Polsce
- struktura wydatków na rynku e-usług w podziale na kluczowe usługi
- wolumen i dynamika rynku e-usług w Polsce
- struktura wartościowa i wolumenowa na rynku e-usług w podziale na subskrypcje i pojedyncze transakcje
- analiza poszczególnych metod płatności
- ocena poszczególnych kategorii rynku e-usług
- prognozy rozwoju rynku e-usług z podziałem na segmenty
- analiza SWOT
- najważniejsi gracze
- wyniki badań PMR Market Experts by Hume's



Zakres przedmiotowy

- sytuacja makroekonomiczna w kontekście wpływu na rynek e-usług w Polsce
- wartość i struktura rynku e-usług w Polsce z podziałem na główne kategorie
- wolumen i struktura rynku e-usług w Polsce
- struktura rynku e-usług w Polsce w podziale na subskrypcje i pojedyncze transakcje
- ARPU wydatków na poszczególne e-usługi
- wynik dedykowanych badań PMR w obszarze rynku e-usług
- ocena poszczególnych kategorii na rynku e-usług
- mapowanie graczy na rynku e-usług w podziale na poszczególne kategorie
- analiza poszczególnych metod płatności na rynku e-usług
- prognozy wolumenowe i wartościowe dla całego rynku e-usług oraz każdej jego kategorii
- metody płatności na rynku e-usług:
 - ↳ Direct-Billing
 - ↳ BLIK
 - ↳ Apple Pay / Google Pay
 - ↳ karta kredytowa / debetowa
 - ↳ SMS
 - ↳ szybkie płatności Pay-By-Link
 - ↳ płatności pre-paid w aplikacji mobilnej
 - ↳ tradycyjny przelew
 - ↳ gotówka
 - ↳ inne formy





Zakres produktowy

W ramach analizy rynku e-usług uwzględniliśmy podział na następujące segmenty:

- **Kluczowe usługi klasyczne w e-dystrybucji**

- ↳ usługi telekomunikacyjne
- ↳ usługi beauty
- ↳ e-zdrowie
- ↳ usługi ubezpieczeniowe
- ↳ usługi fintech
- ↳ usługi food delivery
- ↳ usługi fitness i sport
- ↳ q-commerce

- **E-bilety: transport / opłaty komunikacyjne**

- ↳ bilety lotnicze
- ↳ bilety kolejowe
- ↳ bilety na komunikację międzymiastową

- ↳ współdzielona mobilność: rowery miejskie, hulajnogi, skutery i car sharing
- ↳ opłaty za taksówkę (m-taxi)
- ↳ bilety na komunikację miejską
- ↳ mobilne opłaty za parkowanie

- **Kontent cyfrowy**

- ↳ gry wideo
- ↳ wideo cyfrowe (VOD, SVOD, OTT)
- ↳ treści dla dorosłych
- ↳ e-booki
- ↳ prasa cyfrowa
- ↳ muzyka cyfrowa
- ↳ usługi randkowe
- ↳ audiobooki

- **E-bilety: rozrywka**

- ↳ bilety na koncerty/ wydarzenia muzyczne
- ↳ bilety do teatru
- ↳ bilety na wydarzenia sportowe
- ↳ bilety do kina
- ↳ bilety na kabarety i widowiska

- **Pozostałe usługi:**

- ↳ e-hazard & e-lotto
- ↳ usługi turystyczne
- ↳ usługi edukacyjne
- ↳ płatne ogłoszenia



Metody badawcze zastosowane w raporcie

Raport „**Rynek e-usług w Polsce 2025**” opiera się na analizie informacji pochodzących z danych wtórnych oraz autorskiego badania PMR x Hume’s.

Badanie ilościowe zostało przeprowadzone w maju 2025 roku na losowej próbie dorosłych mieszkańców Polski, techniką CAWI (Computer-Assisted Web Interview). W ramach badania zrealizowano 1620 pełnowartościowych wywiadów z konsumentami korzystającymi z co najmniej jednej usługi cyfrowej.

Źródła wtórne obejmują:

- raporty finansowe firm i firm będących ich właścicielami,
- informacje prasowe i briefingi analityczne, prasę branżową i specjalistyczne serwisy internetowe, prasę ogólnotematyczną,
- raporty dotyczące poszczególnych segmentów rynku e-commerce w Polsce i w Europie,
- inne dokumenty i opracowania, jak również wnioski ze zrealizowanych przez PMR x Hume’s projektów dedykowanych.





Prognozy

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz 10-letnich szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2025-2030

Prognozy przedstawione w tym raporcie zostały oparte o blisko 180 zmiennych opisujących polską gospodarkę, zachowania konsumentów i wpływających na rozwój rynku e-usług, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB,
- inflacja ogółem,
- średnioroczna stopa bezrobocia oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce,
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego,
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.

**Sprawdzalność prognoz
PMR Market Experts
publikowanych w raportach
jest wysoka - typowy
poziom błędu (MAPE)
to mniej niż 3-5%.**



Na jakie pytania odpowiadamy w raporcie?

- Ile warty jest rynek e-usług w Polsce?
- Jaki jest udział sprzedaży e-usług w rynku e-commerce w Polsce?
- Jaki jest udział subskrypcji w handlu e-usługami w Polsce?
- Jaka jest struktura wartości rynku e-usługami w Polsce w podziale na poszczególne kategorie?
- Ile osób w Polsce zamawia usługi w kanale internetowym w Polsce?
- Ile osób wybiera subskrypcje, a ile pojedyncze transakcje?
- Które kategorie e-usług rozwijają się najszybciej?
- Jakie formy płatności dominują na rynku e-usług w Polsce?
- Jak wygląda konkurencja w każdej z kategorii e-usług i kto ma największe udziały rynkowe pod względem przychodów, liczby klientów oraz liczby transakcji?
- Jakie są perspektywy rynku e-usług w Polsce?
- Jaki jest wpływ inflacji na zamawianie usług w kanale internetowym?



BAZA DANYCH - wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.

PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez Hume's Institute

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:

- Digital & ICT
- Retail
- Pharma & Healthcare
- Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią Hume's Institute – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insighty oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad 600 klientów na całym świecie. **Przebadaliśmy ponad 5 000 marek, działając na ponad 50 rynkach.** Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500.**





DIGITAL & ICT

ANALIZA RYNKU
I 5-LETNIE PROGNOZY ROZWOJU

- Rynek sztucznej inteligencji w Polsce
 - Rynek przetwarzania danych w chmurze w Polsce
 - Rynek re-sale IT i elektroniki użytkowej w Polsce
 - Rynek internetu rzeczy w Polsce
 - Rynek centrów danych w Polsce
 - Rynek e-usług w Polsce
 - Rynek gamingowy w Polsce - trendy na rynku gier, akcesoriów i sprzętu
 - Rynek płatnej telewizji i usług VOD w Polsce
 - Rynek zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w Polsce
 - Usługi telekomunikacyjne dla sektora biznesowego i operatorskiego w Polsce
 - Rynek ICT w Polsce
 - Rynek mobilnego internetu i usług dodanych w Polsce
 - Rynek cyberbezpieczeństwa w Polsce
 - Rynek telekomunikacyjny w Polsce
 - Rynek transformacji cyfrowej w Polsce (2024)
- Rynek systemów i aplikacji biznesowych w Polsce
 - Rynek usług IT w Polsce
 - Rynek pracy i struktura wynagrodzeń IT w Polsce
 - Raportowanie ESG - wyzwania i perspektywy rozwoju w Polsce
 - Rynek smart home w Polsce
 - Rynek urządzeń ubieralnych w Polsce

NOWOŚCI



KONTAKT:

Monika Szczypta

Senior Sales & Business Development Manager

tel.: +48 607 979 580

monika.szczypta@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000
sales@pmrcorporate.com
info@pmrcorporate.com



WWW

pmrmarketexperts.com
mypmr.pro
humes.pl