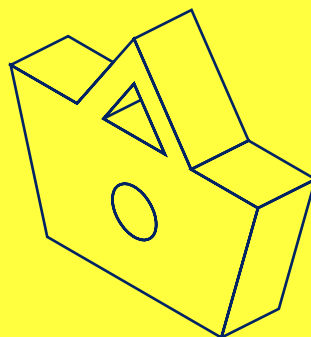




PMR RETAIL
EXPERTS

HANDEL DETALICZNY ARTYKUŁAMI NIEŻYWNOSCIOWYMI W POLSCE 2025

Analiza rynku i prognozy rozwoju
na lata 2025-2030



© 1996–2025+ PMR MARKET EXPERTS

Spis treści

Streszczenie menedżerskie » 11

Wartość rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce w latach 2020-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 25

Wartość sprzedaży detalicznej towarów żywnościowych i nieżywnościowych » 26

Udział wartościowy segmentów FMCG i nie-FMCG w sprzedaży detalicznej » 29

Główne trendy i kluczowe czynniki wpływające na rynek handlu detalicznego produktami nieżywnościowymi » 30

Czynniki makroekonomiczne i demograficzne » 30

Ogólne perspektywy makroekonomiczne » 31

Tempo wzrostu cen ogółem » 32

Sytuacja na polskim rynku pracy » 33

Sytuacja materialna ludności w Polsce » 34

Sytuacja demograficzna w Polsce » 35

Otoczenie geopolityczne » 35

Globalne napięcia handlowe > 35

Wojna w Ukrainie > 36

Pozostałe ryzyka > 36

Czynniki wynikające z sytuacji na rynku mieszkaniowym » 37

Mieszkania i domy – budowy rozpoczęte » 37

Mieszkania i domy – oddane do użytkowania » 38

Wysokość stóp procentowych i popyt na kredyty hipoteczne » 39

Powierzchnia nowych mieszkań i domów » 40

Remonty mieszkań i domów » 41

Czynniki popytowe >>> 44

Udział wydatków na kategorie nieżywnościowe w Polsce na tle innych krajów UE >>> 45

Odzież i obuwie > 45

Meble, wyposażenie wnętrz, sprzęt domowy oraz bieżące utrzymanie gospodarstwa domowego > 46

Książki, prasa, czasopisma i artykuły biurowe > 47

Gotowość do dokonywania większych zakupów >>> 48

Subiektywna ocena sytuacji finansowej gospodarstw domowych >>> 49

Inflacja nie traci na znaczeniu, ale jej wpływ na koszyk zakupowy stabilizuje się >>> 50

Strategie zakupowe w zakresie migracji między kanałami online i offline >>> 52

Planowane zmiany w wydatkach na produkty nieżywnościowe >>> 54

Penetracja zakupowa poszczególnych kategorii produktowych >>> 56

Zakupy stacjonarne jako doświadczenie zmysłowe >>> 57

Zmęczeni social mediami? >>> 58

Re-sale – rosnąca popularność zakupów artykułów nieżywnościowych w drugim obiegu >>> 59

RTV, AGD i sprzęt elektroniczny > 60

Meble i artykuły wyposażenia wnętrz > 60

Moda (odzież, obuwie, dodatki) > 60

Produkty dla dzieci > 61

Kupić czy wypożyczyć? >>> 61

Shoppertainment – zakupy jako przyjemność >>> 62

Podjęcie polskich konsumentów do wybranych trendów technologicznych >>> 63

Czynniki podażowe >>> 66

Dynamika sprzedaży detalicznej artykułów nieżywnościowych w Polsce na tle Unii Europejskiej i strefy euro >>> 66

Liczba punktów sprzedaży detalicznej w Polsce i nasycenie formatami >>> 67

Liczba podmiotów gospodarczych w handlu detalicznym w Polsce według specjalizacji >>> 70

Debiuty sieci detalicznych na polskim rynku >>> 72

Parki handlowe na fali trendu convenience >>> 73

Szybciej, bliżej, wygodniej – zwrot ku kompaktowości >>> 75

Ulice handlowe odzyskują funkcję centrów miejskiej aktywności >>> 75

Nowa wielozadaniowość sklepów – dywersyfikacja oferty i formatów >>> 76

Małe rynki lokalne rosną w siłę >>> 77

Retail media – klucz do zwiększenia skuteczności marketingu >>> 79

Czynniki prawne >>> 80

Potencjalna liberalizacja handlu w niedzielę >>> 81

AI Act – pierwsze przepisy regulujące użycie AI w handlu >>> 81

Podatek od sprzedaży na platformach internetowych >>> 81

Chińskie platformy pod lupą UE >>> 82

Kanały dystrybucji w rynku handlu detalicznego produktami nieżywnościowymi w Polsce >>> 84

Wartość poszczególnych kanałów dystrybucji w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> 84

Sklepy specjalistyczne >>> 86

Udział sklepów specjalistycznych w wybranych segmentach rynku artykułów nieżywnościowych >>> 87

Sklepy spożywcze >>> 88

Udział sklepów spożywczych w wybranych segmentach rynku artykułów nieżywnościowych >>> 88

Dyskonty spożywcze >>> 88

Ogólna charakterystyka kanału > 88

Najwięksi gracze w kanale > 89

Hipermarkety >>> 90

Ogólna charakterystyka kanału > 90

Najwięksi gracze w kanale > 91

Supermarkety >>> 92

Ogólna charakterystyka kanału > 92

Najwięksi gracze w kanale > **92**

Sprzedaż internetowa >> 94

Udział sprzedaży internetowej w wybranych segmentach rynku artykułów nieżywnościowych w podziale na kategorie produktowe >> **94**

Sklepy internetowe >> **95**

Platformy internetowe >> **96**

Najwięksi gracze w kanale >> **96**

Pozostałe >> 99

Dyskonty non-food >> **99**

Ogólna charakterystyka kanału > **99**

Najwięksi gracze w kanale > **99**

Bazary i targowiska >> **101**

Analiza głównych kategorii produktowych na rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce >> 103

Wartość sprzedaży detalicznej wybranych kategorii nieżywnościowych w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 103

Wartość sprzedaży detalicznej wybranych kategorii nieżywnościowych w przeliczeniu per capita w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 105

Odzież, obuwie i akcesoria modowe >> 106

Wartość rynku w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> **106**

Główne kanały dystrybucji w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> **108**

Miejsce zakupu > **110**

Wartość rynku w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> **113**

Profil kupującego >> **115**

Najwięksi gracze – przychody ze sprzedaży i liczba placówek >> **116**

Artykuły RTV, AGD i sprzęt elektroniczny >> 119

Wartość rynku w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 119

Główne kanały dystrybucji w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 121

Miejsce zakupu > 123

Wartość rynku w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 126

Profil kupującego >> 127

Najwięksi gracze – przychody ze sprzedaży i liczba placówek >> 130

Artykuły DIY >> 132

Wartość rynku w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 132

Główne kanały dystrybucji w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 134

Miejsce zakupu > 136

Wartość rynku w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 139

Profil kupującego >> 140

Najwięksi gracze – przychody ze sprzedaży i liczba placówek >> 142

Meble i artykuły wyposażenia wnętrza >> 145

Wartość rynku w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 145

Główne kanały dystrybucji w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 146

Miejsce zakupu > 148

Wartość rynku w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 151

Profil kupującego >> 152

Najwięksi gracze – przychody ze sprzedaży i liczba placówek >> 154

Artykuły kosmetyczne >> 157

Wartość rynku w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 157

Główne kanały dystrybucji w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >> 159

Miejsca zakupu > 161

Wartość rynku w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **162**

Profil kupującego >>> **163**

Najwięksi gracze – przychody ze sprzedaży i liczba placówek >>> **164**

Chemia gospodarcza >>> 167

Wartość rynku w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **167**

Główne kanały dystrybucji w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **168**

Miejsca zakupu > **170**

Wartość rynku w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **173**

Profil kupującego >>> **174**

Najwięksi gracze – przychody ze sprzedaży i liczba placówek >>> **175**

Artykuły dla zwierząt >>> 178

Wartość rynku w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **178**

Główne kanały dystrybucji w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **179**

Miejsca zakupu > **181**

Wartość rynku w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **185**

Profil kupującego >>> **187**

Najwięksi gracze – przychody ze sprzedaży i liczba placówek >>> **189**

Najwięksi detaliści rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce >>> 192

Wartość sprzedaży i udziały rynkowe największych detalistów na rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce >>> **193**

Liczba sklepów największych detalistów na rynku handlu detalicznego produktami nieżywnościowymi w Polsce >>> **195**

Profile największych graczy » 196

Allegro » 196

Media Expert » 198

Jeronimo Martins » 200

Biedronka » 200

Hebe » 201

Rossmann » 202

RTV Euro AGD » 203

Grupa Schwarz » 204

Lidl » 204

Kaufland » 205

LPP » 207

Kingfisher » 208

Leroy Merlin » 209

Media Markt » 211

Metodologia opracowania raportu » 212

Spis grafik i tabel » 223

O PMR » 236

Spis grafik i tabel

Streszczenie menedżerskie » 11

Wartość rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce w latach 2020-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 25

Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (% r/r) sprzedaży detalicznej w Polsce, 2021-2030 » 27

Prognoza PMR: Wartość sprzedaży detalicznej towarów żywnościowych i nieżywnościowych w Polsce (mld zł), 2021-2030 » 28

Prognoza PMR: Dynamika sprzedaży detalicznej towarów żywnościowych i nieżywnościowych w Polsce (% r/r), 2021-2030 » 28

Prognoza PMR: Udział towarów żywnościowych i nieżywnościowych w sprzedaży detalicznej w Polsce (%), 2021-2030 » 28

Prognoza PMR: Udział kategorii FMCG i nie-FMCG w sprzedaży detalicznej w Polsce (%), 2021-2030 » 29

Główne trendy i kluczowe czynniki wpływające na rynek handlu detalicznego produktami nieżywnościowymi » 30

Prognoza PMR: Wpływ czynników makroekonomicznych i demograficznych na rynek handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce, 2021-2030 » 30

Prognoza PMR: PKB per capita oraz realna dynamika PKB w Polsce, 2021-2030 » 31

Prognoza PMR: Wskaźnik CPI w Polsce (% r/r), 2021-2030 » 32

Prognoza PMR: Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce, 2021-2030 » 33

Prognoza PMR: Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% r/r), 2021-2030 » 34

Prognoza PMR: Liczba rezydentów w Polsce, udziały poszczególnych grup demograficznych oraz liczba rezydentów wraz z uchodźcami z Ukrainy, 2021-2030 » 35

Prognoza PMR: Wpływ czynników wynikających z sytuacji na rynku mieszkaniowym na wartość rynku artykułów nieżywnościowych w Polsce, 2021-2030 » 37

Prognoza PMR: Liczba mieszkań i domów, których budowę rozpoczęto (tys.)

oraz dynamika zmian (% r/r), 2021-2030 >>> **38**

Prognoza PMR: Liczba mieszkań i domów oddanych do użytkowania w Polsce (tys.)

oraz dynamika zmian (% r/r), 2021-2030 >>> **38**

Prognoza PMR: Liczba mieszkań i domów oddanych do użytkowania (tys.), w podziale na

mieszkania i domy, 2021-2030 >>> **39**

Prognoza PMR: Wysokość średniorocznej stopy procentowej WIBOR 3M w Polsce (%),

2021-2030 >>> **40**

Prognoza PMR: Dynamika liczby udzielonych kredytów hipotecznych oraz nominalna dynamika

wartości udzielonych kredytów hipotecznych w Polsce (% r/r), 2021-2030 >>> **40**

Średnia powierzchnia nowych domów jednorodzinnych i nowych mieszkań oddanych

do użytkowania w Polsce (m²), 2009-2023 >>> **40**

Czas przeprowadzenia ostatniego remontu przez Polaków, według wybranych zmiennych

demograficznych (%), 2025 >>> **41**

Miejsce przeprowadzania remontu (%), według wybranych zmiennych demograficznych,

2024/2025 >>> **43**

Rodzaj remontowanych pomieszczeń (%), 2023/2024-2024/2025 >>> **43**

Ocena prawdopodobieństwa poniesienia dużych wydatków na podniesienie standardu

lub remont domu/mieszkania w ciągu najbliższych 12 miesięcy (%), lipiec 2025 >>> **44**

Prognoza PMR: Wpływ czynników popytowych na wartość rynku artykułów nieżywnościowych

w Polsce, 2021-2030 >>> **44**

Udział wydatków na odzież i obuwie w budżetach gospodarstw domowych w Polsce

w porównaniu do wybranych krajów UE (%), 2019-2023 >>> **45**

Udział wydatków na meble, wyposażenie, sprzęt domowy i bieżące utrzymanie domu

w budżetach gospodarstw domowych w Polsce w porównaniu do wybranych krajów UE (%),

2019-2023 >>> **46**

Udział wydatków na gazety, książki, artykuły biurowe i szkolne w budżetach gospodarstw

domowych w Polsce w porównaniu do wybranych krajów UE (%), 2019-2023 >>> **47**

Gotowość do dokonywania większych zakupów w ocenie konsumentów w Polsce,

2019-VII 2025 >>> **49**

Ocena zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w ciągu ostatnich 12 miesięcy (%)

w Polsce, 2019-VII 2025 >>> **50**

Odsetek Polaków deklarujących, że wzrost cen (inflacja) powoduje ograniczenie ich zakupów (%),

2023-2025 >>> **50**

Top 10 kategorii produktów, na które Polacy ograniczają wydatki, 2024-2025 >>> **51**

Top 10 kategorii produktów, na które Polacy ograniczają wydatki w pierwszej kolejności (%), 2024-2025 >>> **51**

Proporcja stacjonarnych i internetowych zakupów produktów z kategorii FMCG przez Polaków (%), 2025 >>> **53**

Proporcja stacjonarnych i internetowych zakupów produktów z wybranych kategorii nieżywnościowych przez Polaków (%), 2025 >>> **54**

Deklaratywne planowane zmiany w wydatkach gospodarstw domowych na produkty nieżywnościowe (%), wybrane kategorie FMCG, 2025 vs. 2024 >>> **55**

Deklaratywne planowane zmiany w wydatkach gospodarstw domowych na produkty nieżywnościowe (%), wybrane kategorie nie-FMCG, 2025 vs. 2024 >>> **55**

Penetracja zakupowa wybranych kategorii produktowych w populacji Polski (%), kategorie FMCG, 2025 >>> **57**

Penetracja zakupowa wybranych kategorii produktowych w populacji Polski (%), kategorie nie-FMCG, 2025 >>> **57**

Największe kategorie produktowe w drugim obiegu, 2025 >>> **60**

Shopping & leisure – zachowania dotyczące wizyt w galeriach handlowych (%), 2025 >>> **63**

Przegląd wybranych trendów technologicznych oddziałujących na rynek internetowy w poszczególnych regionach świata, 2024 >>> **64**

Stosunek Polaków do wybranych trendów technologicznych popularnych na świecie (średnia), 2023-2024 >>> **65**

Prognoza PMR: Wpływ czynników podażowych na wartość rynku artykułów nieżywnościowych w Polsce, 2021-2030 >>> **66**

Dynamika sprzedaży detalicznej artykułów nieżywnościowych* w Polsce, strefie euro i Unii Europejskiej (%), 2019-III 2025 >>> **67**

Liczba punktów sprzedaży detalicznej w wybranych formatach handlowych w Polsce, 2021-2024 >>> **68**

Liczba punktów sprzedaży detalicznej w wybranych formatach handlowych w Polsce w przeliczeniu na 10 tys. rezydentów, 2021-2024 >>> **69**

Liczba ludności przypadająca na jeden punkt sprzedaży detalicznej w wybranych formatach handlowych w Polsce (tys.), 2021-2024 >>> **69**

Liczba podmiotów aktywnych w handlu detalicznym w Polsce, według specjalizacji i wielkości zatrudnienia, 2021-2024 >>> **71**

Wybrane debiuty nowych marek na rynku polskim, 2022-2025 >>> **72**

Największe parki handlowe oddane do użytku w Polsce, 2024/2025 >>> **74**

Największe parki handlowe w budowie w Polsce, 2025 >>> **75**

Wybrane sieci handlowe rozwijające się w mniejszych miejscowościach w Polsce, 2025 >>> **78**

Perspektywiczne obszary rozwoju dla retail media, 2025 >>> **80**

Prognoza PMR: Wpływ czynników prawnych na wartość rynku artykułów nieżywnościowych w Polsce, 2021-2030 >>> **80**

Kanały dystrybucji w rynku handlu detalicznego produktami nieżywnościowymi w Polsce >>> **84**

Prognoza PMR: Estymowana wartość handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w podziale na kanały dystrybucji w Polsce (mld zł), 2021-2030 >>> **85**

Prognoza PMR: Estymowane udziały poszczególnych detalicznych kanałów dystrybucji na rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce (%), według wartości sprzedaży, 2021-2030 >>> **85**

Prognoza PMR: Dynamika poszczególnych detalicznych kanałów dystrybucji na rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce (% r/r), 2021-2030 >>> **86**

CAGR poszczególnych kanałów dystrybucji na rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce (%), 2021-2024 oraz 2025-2030 >>> **86**

Prognoza PMR: Udział sprzedaży w sklepach specjalistycznych w wartości rynku detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce (%) w podziale na kategorie, 2021-2030 >>> **87**

Prognoza PMR: Udział sprzedaży w sklepach spożywczych w wartości rynku detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce (%) w podziale na kategorie, 2021-2030 >>> **88**

Wartość sprzedaży poszczególnych sieci dyskontów spożywczych w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **90**

Liczba sklepów poszczególnych sieci dyskontów spożywczych w Polsce, 2021-2025 >>> **90**

Wartość całkowitej sprzedaży poszczególnych sieci hipermarketów w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **92**

Liczba sklepów poszczególnych sieci hipermarketów w Polsce, 2021-2025 >>> **92**

Wartość sprzedaży poszczególnych sieci supermarketów w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **93**

Liczba sklepów poszczególnych sieci supermarketów w Polsce, 2021-2025 >>> **93**

Prognoza PMR: Udział sprzedaży internetowej w wartości rynku detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce (%) w podziale na kategorie, 2021-2030 >>> **94**

Prognoza PMR: Estymowana liczba sklepów internetowych w Polsce (tys.), 2021-2024 >>> **95**

Estymowana liczba sklepów internetowych w poszczególnych segmentach w Polsce, 2021-2024 >>> **95**

Estymowana wartość sprzedaży największych graczy na internetowym rynku detalicznym artykułów nieżywnościowych w Polsce (mln zł), 2021-2024 >>> **97**

Dynamika estymowanej wartości sprzedaży największych graczy na internetowym rynku detalicznym artykułów nieżywnościowych w Polsce (% r/r), 2021-2024 >>> **97**

Estymowany udział największych graczy w internetowym rynku detalicznym artykułów nieżywnościowych w Polsce (%), 2021-2024 >>> **98**

Wartość sprzedaży największych graczy na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce (mln zł), 2020-2024 >>> **100**

Liczba sklepów największych graczy na rynku dyskontów niespożywczych w Polsce, 2020-2024 >>> **101**

Liczba targowisk stałych w Polsce, 2020-2024 >>> **102**

Analiza głównych kategorii produktowych na rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce >>> 103

Prognoza PMR: Wartość wybranych kategorii artykułów nieżywnościowych w Polsce (mln zł), 2021-2030 >>> **104**

CAGR poszczególnych segmentów handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce (%), 2021-2024 oraz 2025-2030 >>> **104**

Prognoza PMR: Wartość wybranych kategorii artykułów nieżywnościowych w Polsce (zł) w przeliczeniu per capita, 2021-2030 >>> **105**

Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (% r/r) handlu detalicznego odzieżą, obuwiem i akcesoriami modowymi w Polsce, 2021-2030 >>> **107**

Prognoza PMR: Wskaźnik cen na rynku odzieży, obuwia i akcesoriów modowych w Polsce (% r/r), 2021-2030 >>> **107**

Wybrane trendy widoczne w sektorze odzieży, obuwia i akcesoriów modowych >>> **108**

Prognoza PMR: Wartość rynku odzieży, obuwia i akcesoriów modowych w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **109**

Prognoza PMR: Wartościowe udziały poszczególnych kanałów dystrybucji w detalicznym rynku odzieży, obuwia i akcesoriów modowych w Polsce (mln zł), 2021-2030 >>> **109**

Prognoza PMR: Dynamika poszczególnych kanałów dystrybucji na detalicznym rynku odzieży, obuwia i akcesoriów modowych w Polsce (mln zł), 2021-2030 >>> **110**

Miejsca zakupu odzieży w Polsce, w podziale na płeć i wiek (%), 2024 >>> **112**

- Miejsca zakupu obuwia w Polsce, w podziale na płeć i wiek (%), 2024 >>> **113**
- Prognoza PMR: Wartość rynku detalicznego odzieży, obuwiem i akcesoriami modowymi w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (mln zł), 2021-2030 >>> **114**
- Prognoza PMR: Wartościowe udziały sprzedaży stacjonarnej i internetowej w rynku detalicznym odzieży, obuwia i akcesoriów modowych w Polsce (%), 2021-2030 >>> **114**
- Prognoza PMR: Dynamika rynku detalicznego odzieży, obuwia i akcesoriów modowych w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (%), 2021-2030 >>> **115**
- Struktura populacji Polaków kupujących odzież, według wybranych cech demograficznych (%), 2024 >>> **115**
- Estymowana wartość sprzedaży 15 największych graczy na detalicznym rynku odzieży, obuwia i akcesoriów modowych w Polsce (mln zł), 2021-2024 >>> **117**
- Estymowany udział w rynku największych graczy na rynku odzieży, obuwia i akcesoriów modowych (%), 2021-2024 >>> **117**
- Dynamika estymowanej wartości sprzedaży największych graczy na rynku odzieży, obuwia i akcesoriów modowych w Polsce (%), 2021-2024 >>> **118**
- Liczba sklepów największych graczy na rynku odzieżowo-obuwniczym w Polsce, 2021-2024 >>> **118**
- Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) detalicznego rynku produktów RTV, AGD i sprzętu elektronicznego w Polsce, 2021-2030 >>> **120**
- Prognoza PMR: Wskaźnik cen na rynku artykułów RTV, AGD i sprzętu elektronicznego w Polsce (% r/r), 2021-2030 >>> **120**
- Wybrane trendy widoczne w sektorze RTV, AGD i sprzętu elektronicznego >>> **121**
- Prognoza PMR: Wartość rynku produktów RTV, AGD i elektroniki użytkowej w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **122**
- Prognoza PMR: Wartościowe udziały kanałów dystrybucji w rynku produktów RTV, AGD i elektroniki użytkowej w Polsce (%), 2021-2030 >>> **122**
- Prognoza PMR: Dynamika rynku produktów RTV, AGD i elektroniki użytkowej w Polsce (%), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **123**
- Miejsce zakupu sprzętu komputerowego lub telefonów (%), 2024 >>> **124**
- Miejsca zakupu wybranych produktów z kategorii dużego AGD (%), 2024 >>> **124**
- Miejsca zakupu wybranych kategorii sprzętu RTV lub fotograficznego (%), 2024 >>> **125**
- Miejsca zakupu wybranych produktów z kategorii małego AGD (%), 2024 >>> **125**
- Wartość rynku produktów RTV, AGD i elektroniki użytkowej w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (mln zł), 2021-2030 >>> **126**

Wartościowe udziały sprzedaży stacjonarnej i internetowej w rynku produktów RTV, AGD i elektroniki użytkowej w Polsce (%), 2021-2030 ➤ **127**

Dynamika rynku produktów RTV, AGD i sprzętu elektronicznego w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (%), 2021-2030 ➤ **127**

Profil gospodarstwa domowego kupującego produkty RTV, AGD i sprzęt elektroniczny w Polsce, 2024 ➤ **128**

Profil decydenta gospodarstwa domowego kupującego produkty RTV, AGD i sprzęt elektroniczny w Polsce, 2024 ➤ **129**

Estymowana wartość sprzedaży największych graczy na rynku produktów RTV, AGD i sprzętu elektronicznego w Polsce (mln zł), 2021-2024 ➤ **130**

Estymowany udział największych graczy w rynku produktów RTV, AGD i sprzętu elektronicznego w Polsce (%), 2021-2024 ➤ **131**

Dynamika sprzedaży największych graczy na rynku produktów RTV, AGD i sprzętu elektronicznego w Polsce (%), 2021-2024 ➤ **131**

Liczba sklepów największych graczy na rynku produktów RTV, AGD i sprzętu elektronicznego w Polsce, 2021-2024 ➤ **132**

Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (% r/r) handlu detalicznego artykułami DIY w Polsce, 2021-2030 ➤ **133**

Prognoza PMR: Dynamika cen na rynku DIY w Polsce (% r/r), 2021-2030 ➤ **134**

Wybrane trendy widoczne w sektorze detalicznym DIY ➤ **134**

Prognoza PMR: Wartość rynku artykułów DIY w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 ➤ **135**

Prognoza PMR: Wartościowe udziały poszczególnych kanałów dystrybucji w detalicznym rynku artykułów DIY w Polsce (mln zł), 2021-2030 ➤ **135**

Prognoza PMR: Dynamika poszczególnych kanałów dystrybucji na detalicznym rynku artykułów DIY w Polsce (mln zł), 2021-2030 ➤ **136**

Najpopularniejsze miejsca zakupu artykułów remontowo-budowlanych (%), 2024 ➤ **136**

Najpopularniejsze miejsca zakupu artykułów remontowo-budowlanych (%), według wybranych zmiennych demograficznych, 2024 ➤ **137**

Najpopularniejsze miejsca zakupu artykułów remontowo-budowlanych (%), według sytuacji mieszkaniowej, 2024 ➤ **137**

Najpopularniejsze miejsca zakupu artykułów remontowo-budowlanych (%), w podziale na kategorie produktowe – cz. 1, 2024 ➤ **138**

Najpopularniejsze miejsca zakupu artykułów remontowo-budowlanych (%),
w podziale na kategorie produktowe – cz. 2, 2024 >>> **138**

Prognoza PMR: Wartość rynku detalicznego artykułów DIY w Polsce,
w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (mln zł), 2021-2030 >>> **139**

Prognoza PMR: Wartościowe udziały sprzedaży stacjonarnej i internetowej w rynku detalicznym
artykułów DIY w Polsce (%), 2021-2030 >>> **140**

Prognoza PMR: Dynamika rynku detalicznego artykułów DIY w Polsce,
w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (%), 2021-2030 >>> **140**

Profil gospodarstwa domowego kupującego artykuły remontowo-budowlane, 2024 >>> **141**

Profil kupującego artykuły remontowo-budowlane, 2024 >>> **142**

Estymowana wartość sprzedaży 15 największych graczy na indywidualnym rynku artykułów DIY
w Polsce (mln zł), 2021-2024 >>> **143**

Estymowane wartościowe udziały rynkowe 15 największych graczy detalicznym rynku
artykułów DIY w Polsce (%), 2021-2024 >>> **143**

Dynamika estymowanych przychodów 15 największych graczy detalicznym rynku artykułów DIY
w Polsce (%), 2021-2024 >>> **144**

Liczba sklepów 15 największych graczy detalicznym rynku artykułów DIY w Polsce (mln zł),
2021-2024 >>> **144**

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) detalicznego rynku artykułów wyposażenia wnętrz
w Polsce, 2021-2030 >>> **145**

Prognoza PMR: Wskaźnik cen na rynku mebli i artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce (% r/r),
2021-2030 >>> **146**

Wybrane trendy widoczne w sektorze mebli i wyposażenia wnętrz >>> **146**

Prognoza PMR: Wartość rynku artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce (mln zł),
w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **147**

Prognoza PMR: Udział poszczególnych kanałów dystrybucji w rynku artykułów wyposażenia wnętrz
w Polsce (%), 2021-2030 >>> **148**

Prognoza PMR: Dynamika nominalna poszczególnych kanałów dystrybucji na rynku
artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce (%), 2021-2030 >>> **148**

Najpopularniejsze miejsca zakupu mebli (%), według płci, 2024 >>> **149**

Najpopularniejsze miejsca zakupu mebli (%), w podziale na kategorie produktowe – cz. 1,
2024 >>> **149**

Najpopularniejsze miejsca zakupu mebli (%), w podziale na kategorie produktowe – cz. 2,
2024 >>> **150**

Prognoza PMR: Wartość rynku artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (mln zł), 2021-2030 >>> **151**

Prognoza PMR: Wartościowe udziały sprzedaży stacjonarnej i internetowej w rynku artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce (%), 2021-2030 >>> **152**

Prognoza PMR: Dynamika nominalna rynku artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (%), 2021-2030 >>> **152**

Profil gospodarstwa domowego kupującego meble, według cech społeczno-demograficznych, 2024 >>> **153**

Profil kupującego meble, według cech społeczno-demograficznych, 2024 >>> **154**

Estymowana wartość sprzedaży 15 największych graczy na rynku wyposażenia wnętrz w Polsce (mln zł), 2021-2024 >>> **155**

Dynamika estymowanej wartości sprzedaży największych graczy na rynku wyposażenia wnętrz w Polsce (% r/r), 2021-2024 >>> **155**

Estymowane udziały rynkowe największych graczy w rynku artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce (%), 2021-2024 >>> **156**

Liczba sklepów największych graczy na rynku artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce (%), 2021-2024 >>> **157**

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku artykułów kosmetycznych w Polsce, 2021-2030 >>> **158**

Prognoza PMR: Dynamika cen artykułów do higieny osobistej i kosmetyków w Polsce (% r/r), 2021-2030 >>> **158**

Wybrane trendy widoczne w sektorze artykułów kosmetycznych >>> **159**

Prognoza PMR: Wartość rynku artykułów kosmetycznych w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **160**

Prognoza PMR: Udziały poszczególnych kanałów dystrybucji w rynku artykułów kosmetycznych w Polsce (%), 2021-2030 >>> **160**

Prognoza PMR: Dynamika wzrostu poszczególnych kanałów dystrybucji w rynku artykułów kosmetycznych w Polsce (%), 2021-2030 >>> **160**

Kanały zakupu produktów z kategorii artykuły kosmetyczne w Polsce (%), maj 2025 >>> **161**

Najczęściej wybierany kanał zakupu produktów z kategorii artykuły kosmetyczne w Polsce, 2025 >>> **161**

Prognoza PMR: Wartość rynku artykułów kosmetycznych w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (mln zł), 2021-2030 >>> **162**

Prognoza PMR: Wartościowe udziały sprzedaży stacjonarnej i internetowej w rynku artykułów kosmetycznych w Polsce (%), 2021-2030 ➤➤ **162**

Prognoza PMR: Dynamika rynku artykułów kosmetycznych w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (%), 2021-2030 ➤➤ **163**

Profil kupującego kosmetyki w Polsce, 2024 ➤➤ **163**

Estymowane przychody ze sprzedaży artykułów kosmetycznych 15 największych detalistów kosmetycznych w Polsce (mln zł), 2021-2024 ➤➤ **165**

Estymowane udziały rynkowe 15 największych detalistów kosmetycznych w Polsce (%), 2021-2024 ➤➤ **166**

Dynamika sprzedaży artykułów kosmetycznych 15 największych detalistów kosmetycznych w Polsce (%), 2021-2024 ➤➤ **166**

Liczba sklepów największych detalistów kosmetycznych w Polsce, 2021-2024 ➤➤ **167**

Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (% r/r) handlu detalicznego chemią gospodarczą w Polsce, 2021-2030 ➤➤ **167**

Prognoza PMR: Wskaźnik cen na rynku chemii gospodarczej w Polsce (% r/r), 2021-2030 ➤➤ **168**

Wybrane trendy widoczne w sektorze chemii gospodarczej ➤➤ **168**

Prognoza PMR: Wartość rynku chemii gospodarczej w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 ➤➤ **169**

Prognoza PMR: Wartościowe udziały poszczególnych kanałów dystrybucji w detalicznym rynku chemii gospodarczej w Polsce (%), 2021-2030 ➤➤ **169**

Prognoza PMR: Dynamika poszczególnych kanałów dystrybucji na detalicznym rynku chemii gospodarczej w Polsce (mln zł), 2021-2030 ➤➤ **170**

Kanały zakupu produktów z kategorii chemia w Polsce (%), 2025 ➤➤ **171**

Najczęstszy kanał zakupu produktów z kategorii chemia gospodarcza w Polsce (%), 2025 ➤➤ **172**

Proporcja zakupów stacjonarnych i online produktów z kategorii „chemia gospodarcza i środki czystości” przez Polaków (%), 2025 ➤➤ **172**

Prognoza PMR: Wartość rynku detalicznego chemii gospodarczej w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (mln zł), 2021-2030 ➤➤ **173**

Prognoza PMR: Wartościowe udziały sprzedaży stacjonarnej i internetowej w rynku detalicznym chemii gospodarczej w Polsce (%), 2021-2030 ➤➤ **173**

Prognoza PMR: Dynamika rynku detalicznego chemii gospodarczej w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (%), 2021-2030 ➤➤ **174**

Profil kupującego produkty z kategorii chemia gospodarcza, 2025 >>> **174**

Estymowana wartość sprzedaży 15 największych graczy detalicznym rynku artykułów kosmetycznych w Polsce (mln zł), 2021-2024 >>> **175**

Dynamika estymowanej wartości sprzedaży 15 największych graczy w detalicznym rynku chemii gospodarczej w Polsce (%), 2021-2024 >>> **176**

Udziały wartościowe 15 największych graczy w detalicznym rynku chemii gospodarczej w Polsce (%), 2021-2024 >>> **177**

Liczba sklepów 15 największych graczy w detalicznym rynku chemii gospodarczej w Polsce, 2021-2024 >>> **177**

Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (% r/r) handlu detalicznego artykułami dla zwierząt w Polsce, 2021-2030 >>> **178**

Prognoza PMR: Wskaźnik cen na rynku artykułów dla zwierząt w Polsce (% r/r), 2021-2030 >>> **178**

Wybrane trendy widoczne w sektorze artykułów dla zwierząt >>> **179**

Prognoza PMR: Wartość rynku artykułów dla zwierząt w Polsce (mln zł), w podziale na kanały dystrybucji, 2021-2030 >>> **180**

Prognoza PMR: Wartościowe udziały poszczególnych kanałów dystrybucji w detalicznym rynku artykułów dla zwierząt w Polsce (mln zł), 2021-2030 >>> **180**

Prognoza PMR: Dynamika poszczególnych kanałów dystrybucji na detalicznym rynku artykułów dla zwierząt w Polsce (mln zł), 2021-2030 >>> **181**

Przegląd marek własnych produktów dla zwierząt w wybranych sieciach spożywczych w Polsce, 2025 >>> **181**

Kanały zakupu produktów z kategorii nieżywnościowe artykuły dla zwierząt w Polsce (%), 2025 >>> **183**

Najczęstszy kanał zakupu produktów z kategorii żywnościowe artykuły dla zwierząt w Polsce (%), 2025 >>> **183**

Kanały zakupu produktów z kategorii żywnościowe artykuły dla zwierząt w Polsce (%), 2025 >>> **184**

Kanał ostatniego zakupu produktów z kategorii nieżywnościowe artykuły dla zwierząt w Polsce (%), 2025 >>> **184**

Proporcja zakupów stacjonarnych i online produktów z kategorii „nieżywnościowe artykuły dla zwierząt” przez Polaków (%), 2025 >>> **185**

Proporcja zakupów stacjonarnych i online produktów z kategorii „żywnościowe artykuły dla zwierząt” przez Polaków (%), 2025 >>> **185**

Prognoza PMR: Wartość rynku detalicznego artykułów dla zwierząt w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (mln zł), 2021-2030 >>> **186**

Prognoza PMR: Wartościowe udziały sprzedaży stacjonarnej i internetowej w rynku detalicznym artykułów dla zwierząt w Polsce (%), 2021-2030 >>> **186**

Prognoza PMR: Dynamika rynku detalicznego artykułów dla zwierząt w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (%), 2021-2030 >>> **187**

Profil kupującego artykuły żywnościowe dla zwierząt w Polsce (%), 2025 >>> **187**

Profil kupującego artykuły nieżywnościowe dla zwierząt w Polsce (%), 2025 >>> **188**

Estymowana wartość sprzedaży 15 największych graczy detalicznym rynku artykułów dla zwierząt w Polsce (mln zł), 2021-2024 >>> **189**

Estymowane udziały rynkowe 15 największych graczy detalicznym rynku artykułów dla zwierząt w Polsce (%), 2020-2024 >>> **190**

Dynamika estymowanych przychodów 15 największych graczy detalicznym rynku artykułów dla zwierząt w Polsce (%), 2021-2024 >>> **190**

Liczba sklepów 15 największych graczy detalicznym rynku artykułów dla zwierząt w Polsce (mln zł), 2020-2024 >>> **191**

Najwięksi detaliści rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce >> **192**

Estymowana wartość sprzedaży artykułów nieżywnościowych 15 największych graczy w rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce (mln zł), 2021-2024 >>> **193**

Estymowany udział największych graczy w rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce (%), 2021-2024 >>> **194**

Dynamika estymowanej wartości sprzedaży największych graczy w rynku handlu detalicznego artykułami nieżywnościowymi w Polsce (% r/r), 2021-2024 >>> **194**

Najszybciej rosnący z 15 największych detalistów w rynku artykułów nieżywnościowych w Polsce 2021-2024 >>> **195**

Liczba sklepów największych detalistów na rynku handlu detalicznego produktami nieżywnościowymi w Polsce, 2021-2024 >>> **195**

Profile największych graczy >> **196**

Kluczowe informacje o Allegro w Polsce, 2021-2024 >>> **196**

Kluczowe informacje o sieci Media Expert w Polsce, 2021-2024 >>> **198**

- Kluczowe informacje o grupie Jeronimo Martins w Polsce, 2021-2024 >>> **200**
- Kluczowe informacje o sieci Rossmann w Polsce, 2021-2024 >>> **202**
- Kluczowe informacje o sieci RTV Euro AGD w Polsce, 2021-2024 >>> **203**
- Kluczowe informacje o grupie Schwarz w Polsce, 2021-2024 >>> **204**
- Kluczowe informacje o LPP w Polsce, 2021-2024 >>> **207**
- Kluczowe informacje o Kingfisher w Polsce, 2021-2024 >>> **208**
- Kluczowe informacje o sieciach Leroy Merlin, Bricoman w Polsce, 2021-2024 >>> **209**
- Kluczowe informacje o sieci Media Markt w Polsce, 2021-2024 >>> **211**

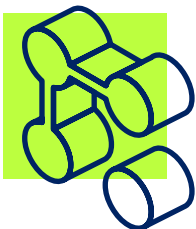
PMR MARKET EXPERTS

by Hume's

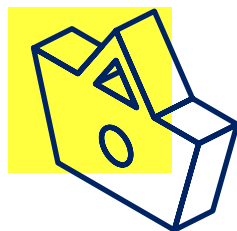
ROZUMIEMY, ŻE DANE TO NIE TYLKO LICZBY. TO FUNDAMENT DECYZJI, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ PRZYSZŁOŚĆ TWOJEGO BIZNESU.

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe, doskonaląc naszą wiedzę sektorową.

Nasze specjalizacje:



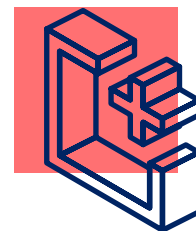
Digital & ICT



Retail



Pharma & Healthcare



Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – **to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii**. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** – agencji badawczej 360 specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insights oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów na całym świecie**. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufanie, jakim obdarzyli nas najwięksi gracze, potwierdza fakt, że współpracujemy z **70% firm z prestiżowej listy Fortune 500**.



tel.: +48 609 290 093
info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



Królewska 57
30-081 Kraków
Poland