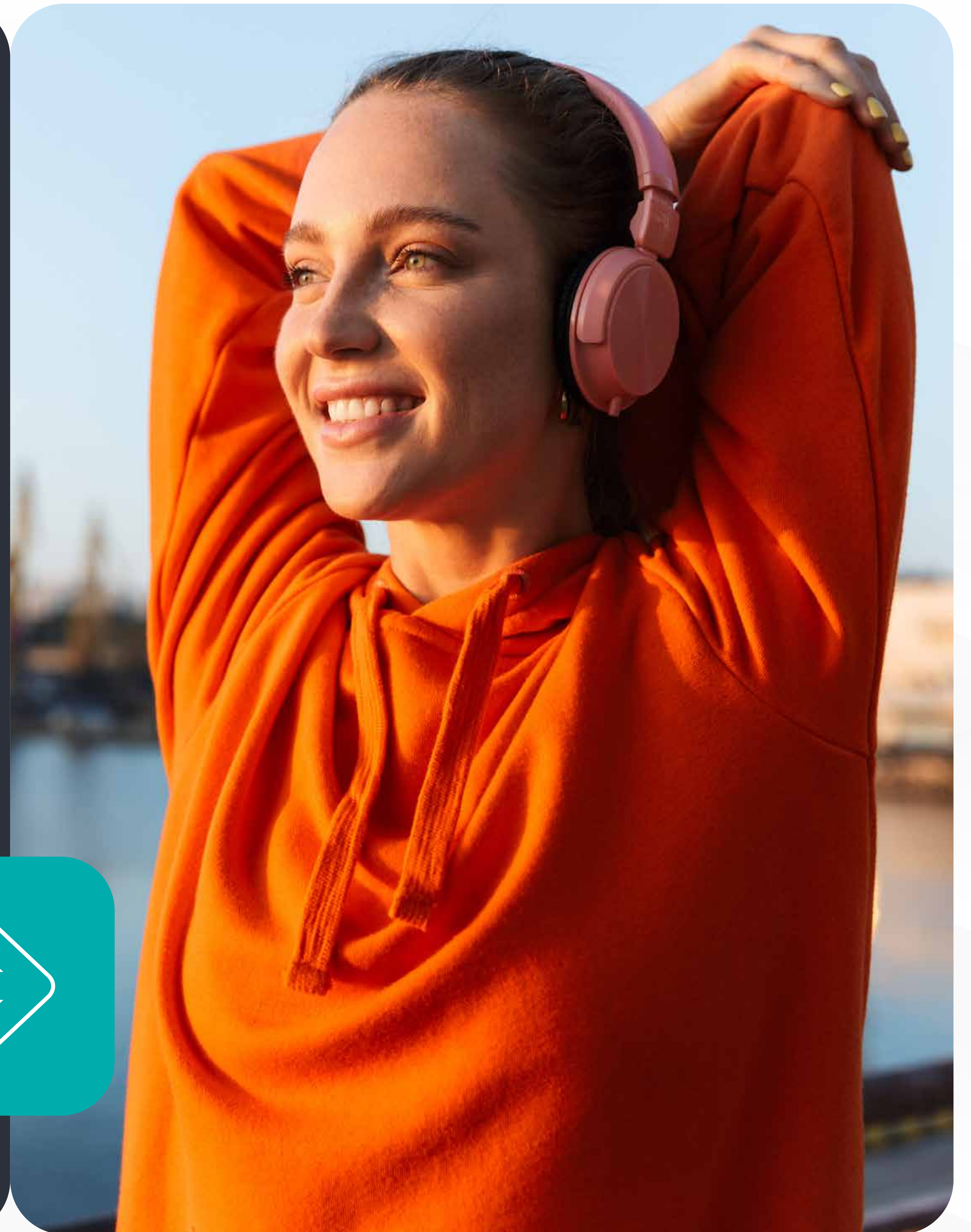




ZDROWIE POLAKÓW: POSTAWY WOBEC PROFILAKTYKI I WELL-BEINGU 2025



Co naprawdę myślą Polacy o zdrowiu i dobrostanie? Jak korzystają z profilaktyki? Czy czują się bezpieczni, zaopiekowani i stabilni psychicznie? Jak wygląda well-being polskiego społeczeństwa w liczbach? Odpowiedzi przynosi najnowszy raport PMR Market Experts: **„Zdrowie Polaków: postawy wobec profilaktyki i well-beingu 2025”**.

Dlaczego powstał ten raport?

Aby przedstawić kompleksowy obraz postaw Polaków wobec zdrowia i dobrostanu – z uwzględnieniem trendów, działań profilaktycznych oraz rozwoju rynku usług well-being.

W raporcie znajdziesz m.in.:

- aktualny obraz tego, jak Polacy korzystają z profilaktyki zdrowotnej – jakie działania podejmują i z jakich usług najczęściej korzystają (dane za 2024 r.),
- szczegółową ocenę dobrostanu Polaków – z podziałem na jego pięć kluczowych wymiarów: społeczny, ekonomiczny, zdrowotny, psychologiczny oraz poczucia bezpieczeństwa,
- profil użytkownika profilaktyki zdrowotnej – kim są osoby najbardziej zaangażowane w dbanie o zdrowie i jak się odróżniają od reszty populacji,
- przegląd firm i instytucji działających w obszarze profilaktyki i well-beingu – wraz z porównaniem zakresu ich oferty,
- analizę czynników wpływających na rozwój rynku profilaktyki i dobrostanu – od uwarunkowań makroekonomicznych i demograficznych, po zmiany technologiczne, regulacyjne i popytowo-podażowe.



Cel raportu

Głównym celem raportu było nie tylko zrozumienie postaw, ale również uchwycenie kluczowych kierunków, które dziś kształtują świadomość zdrowotną społeczeństwa oraz przegląd działań podejmowanych na rynku.

Wśród szczegółowych założeń Raportu znalazły się między innymi:

- zbadanie, jak często i w jaki sposób Polacy korzystają z profilaktyki zdrowotnej
- ocena poziomu dobrostanu w pięciu kluczowych wymiarach: zdrowotnym, społecznym, ekonomicznym, psychologicznym i poczucia bezpieczeństwa
- określenie profilu pacjentów podejmujących działania profilaktyczne
- identyfikacja czynników wpływających na rynek profilaktyki i well-beingu – od demograficznych i ekonomicznych po regulacyjne i technologiczne

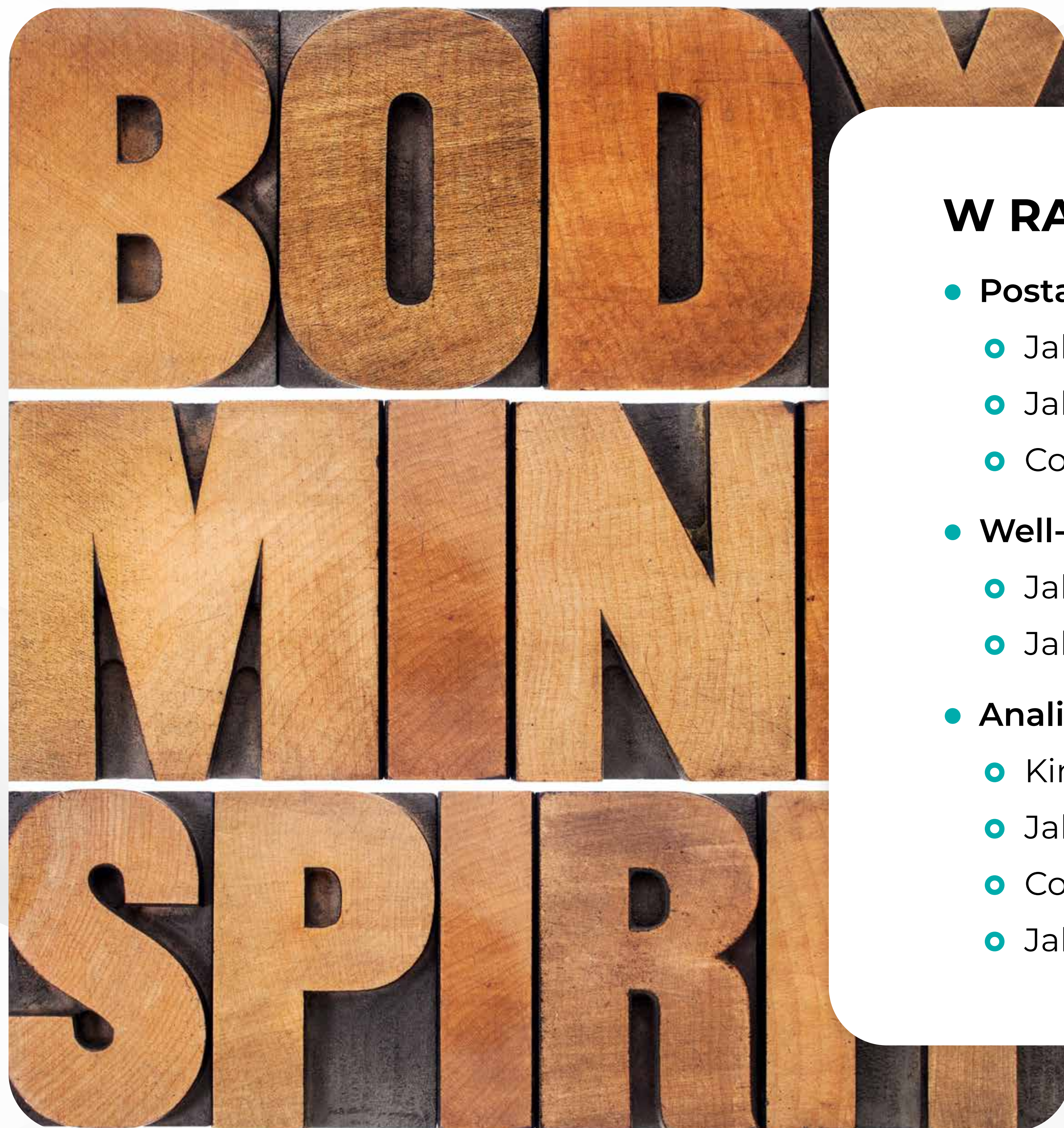
NOWOŚĆ - Indeks Dobrostanu PMR Market Experts

PMR Market Experts po raz pierwszy prezentuje syntetyczny wskaźnik dobrostanu oparty na 5 filarach:

- społecznym,
- zdrowotnym,
- psychologicznym,
- ekonomicznym
- poczuciu bezpieczeństwa.

ZAKRES CZASOWY: 2024

ZAKRES PRZESTRZENNY: Polska



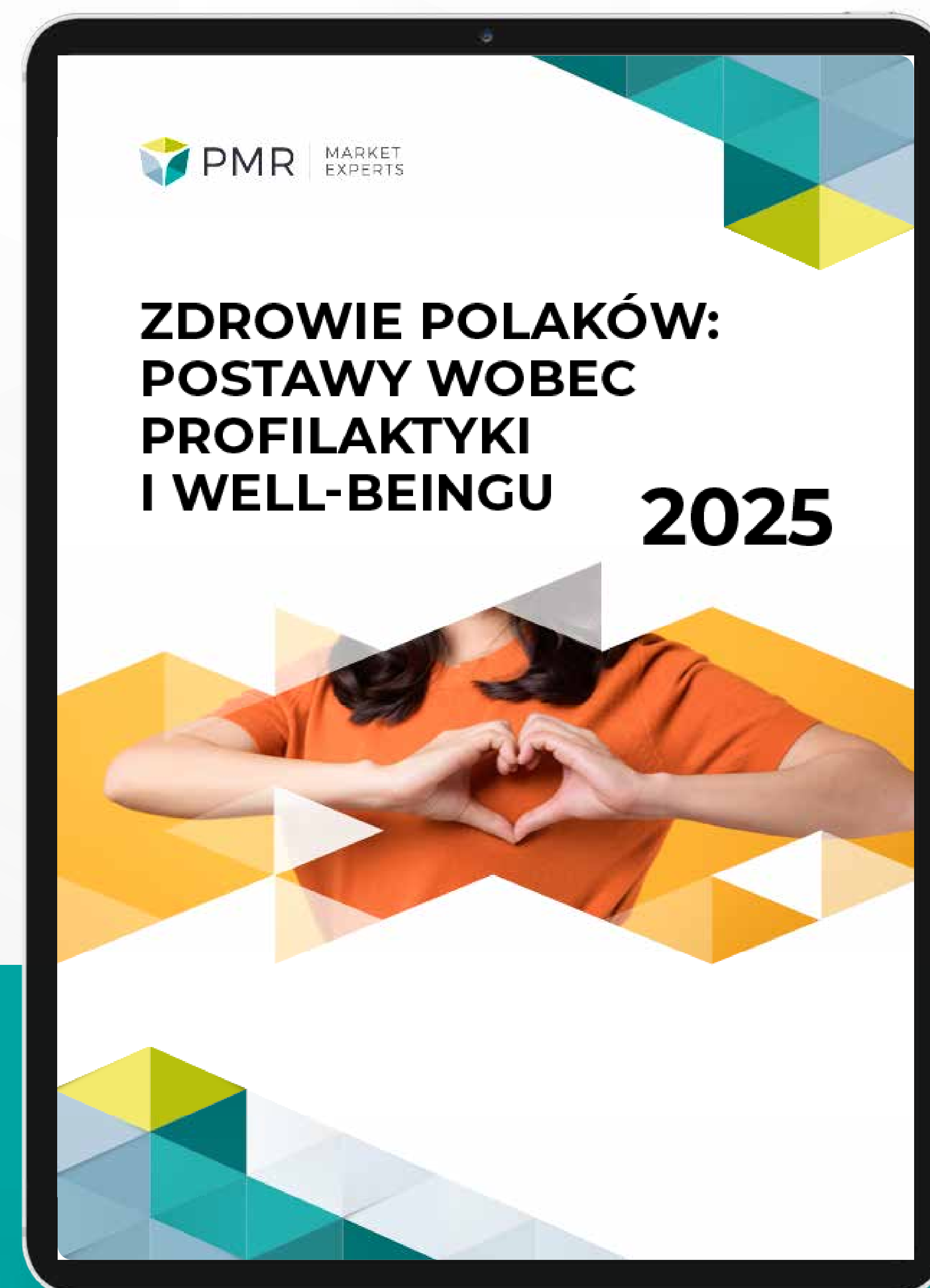
W RAPORCIE:

- **Postawy i zachowania Polaków wobec profilaktyki zdrowotnej:**
 - Jak postrzegamy profilaktykę zdrowotną?
 - Jak często wykonujemy badania profilaktyczne?
 - Co nas motywuje, a co powstrzymuje przed podejmowaniem działań prozdrowotnych?
- **Well-being w ujęciu społecznym:**
 - Jak Polacy oceniają swój dobrostan – fizyczny, psychiczny, ekonomiczny i społeczny?
 - Jak wygląda well-being w różnych grupach społeczno-demograficznych?
- **Analiza rynku i jego uczestników:**
 - Kim są główni gracze oferujący działania profilaktyczne i well-beingowe?
 - Jakie pakiety diagnostyczne oferują firmy prywatne?
 - Co dostępne jest w ramach NFZ, a co zapewniają pracodawcy?
 - Jak rozwijają się start-upy i nowe technologie w tym obszarze?

Na jakie pytania odpowiada raport?

- Jaki odsetek Polaków regularnie się bada?
- Jakie trendy kształtują dziś rynek profilaktyki?
- Czy postrzeganie profilaktyki różni się w zależności od wieku, płci czy miejsca zamieszkania?
- Z jakich świadczeń najczęściej korzystamy?
- Jakie są najczęstsze bariery w działaniach prozdrowotnych?
- Jakie programy profilaktyczne i well-beingowe są obecnie dostępne?
- Jaki jest rzeczywisty poziom dobrostanu Polaków?

To lektura obowiązkowa dla przedstawicieli branży ochrony zdrowia, działów HR, sektora ubezpieczeniowego, firm technologicznych działających w obszarze well-beingu oraz wszystkich, którzy chcą rozumieć nie tylko rynkowe trendy, ale przede wszystkim potrzeby i postawy ludzi.



Jesteśmy jedną z wiodących firm analityczno-badawczych w Polsce!

Jako **PMR Market Experts**, pomagamy naszym Klientom pozyskiwać i analizować dane, co pozwala im lepiej zrozumieć procesy rynkowe, planować działania strategiczne i operacyjne, a w konsekwencji – rozwijać biznes.

Mamy **30-letnie doświadczenie** oraz **zespół blisko 100 ekspertów**. W naszych raportach wykorzystujemy dane wtórne, łącząc je z autorskimi bazami danych pierwotnych oraz badaniami jakościowymi i ilościowymi.

Dostarczamy **analizy rynkowe dla czterech głównych sektorów**:

- budownictwa,
- handlu detalicznego,
- ochrony zdrowia i farmacji,
- IT i telekomunikacji.

Przygotowujemy również **dedykowane projekty badawcze**, dotyczące wybranego przez Klienta obszaru. Świadczymy także **usługi doradcze**, łącząc różne obszary tj. badań marketingowych, wymiarowania rynku, prognozowania oraz zarządzania sprzedażą.



ZDROWIE I FARMACJA

ANALIZA RYNKU
I 5-LETNIE PROGNOZY ROZWOJU



- Rynek **dermokosmetyków** w Polsce
- Rynek **prywatnej opieki zdrowotnej** w Polsce
- Rynek **suplementów diety** w Polsce
- Rynek **usług stomatologicznych** w Polsce
- Rynek **produktów bez recepty** w Polsce
- Rynek **usług diagnostyki obrazowej** w Polsce
- Rynek **usług diagnostyki laboratoryjnej** w Polsce
- Rynek **szpitali publicznych i niepublicznych** w Polsce
- Rynek **opieki i produktów dla zwierząt** w Polsce
- Rynek **opieki nad osobami starszymi** w Polsce
- **Dystrybucja na rynku farmaceutycznym** w Polsce

NOWOŚCI

ZOBACZ CAŁY KATALOG RAPORTÓW 2025

Metodologia przygotowywania prognoz

Klasa i rodzaj opracowywanych **modeli ekonometrycznych** dobierane są stosownie do **charakterystyki analizowanych danych**. W praktyce przeważają modele z wykorzystaniem **regresji wielorakiej** (metoda najmniejszych kwadratów) i **autoregresji** (ARIMA, VAR). W celu uchwycenia odpowiednich zależności wykorzystujemy zarówno **zmienne pierwotne**, jak i ich **transformacje** (np. logarytmy).

Ostateczne prognozy wartości rynku są oparte nie tylko na jednym, najlepszym modelu, lecz są **średnią ważoną prognoz** z wyselekcjonowanego zbioru najlepszych modeli. Wagi dobierane są na podstawie mierników dopasowania modelu. Procedura ta pozwala na uwzględnienie **większej liczby czynników** wpływających na rozwój rynku, a tym samym **zwiększa precyzję prognoz**.

Opracowując **ostateczną wersję prognozy**, pod uwagę bierzemy nie tylko **statystyczną jakość modeli** (dopasowanie modelu do danych empirycznych, normalność i homoskedastyczność reszt, istotność statystyczną parametrów strukturalnych), ale także ich **zgodność** z wiedzą o rynku oraz **informacje jakościowe** zebrane przez zespół analityczny PMR.

W modelach wykorzystywane są dane sektorowe, wskaźniki makroekonomiczne i demograficzne, a także wyniki naszych analiz, najczęściej jest to **60-80 rodzajów wskaźników**.



PMR

MARKET
EXPERTS



KONTAKT:

Beata Michalska

Business Development Manager

tel.: +48 607 636 904

beata.michalska@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000

sales@pmrcorporate.com
info@pmrcorporate.com



WWW

www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro

