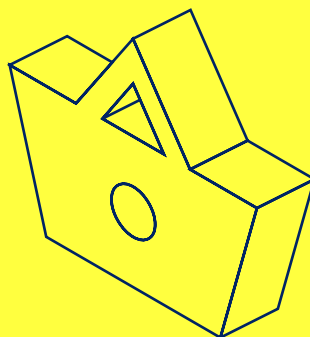


PMR RETAIL
EXPERTS

RYNEK HoReCa W POLSCE 2025

Analiza rynku i prognozy rozwoju
na lata 2025-2030

© 1996–2025+ PMR MARKET EXPERTS



Spis treści

Streszczenie menedżerskie » 12

Wartość i prognozy dla rynku HoReCa w Polsce » 31

Wartość rynku HoReCa w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 31

Wartość rynku HoReCa w podziale na segmenty w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 34

Liczba placówek gastronomicznych w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 36

Główne trendy i kluczowe czynniki wpływające na rynek HoReCa w Polsce » 37

Czynniki makroekonomiczno-demograficzne » 38

Ogólne perspektywy makroekonomiczne » 39

Tempo wzrostu cen ogółem oraz cen usług gastronomicznych » 41

Ruch turystyczny w Polsce » 42

Sytuacja na polskim rynku pracy » 44

Sytuacja materialna ludności w Polsce » 45

Liczba firm w Polsce » 46

Sytuacja demograficzna w Polsce » 47

Otoczenie geopolityczne » 48

Czynniki popytowe » 50

Korzystanie z usług gastronomicznych » 50

Wpływ inflacji na decyzje zakupowe Polaków » 54

Wpływ inflacji na korzystanie z HoReCa » 58

Udział wydatków na gastronomię i zakwaterowanie w budżetach gospodarstw domowych » 63

Wzrost zamożności, a popularność jadań śniadań poza domem	»»	65
Pokolenie Z coraz ważniejszą grupą konsumentów na rynku HoReCa	»»	67
Eventy kulinarne popularną aktywnością społeczno-kulinarną	»»	72
Preferencje żywnościowe – zmiany w gastronomii	»»	73
Polacy częściej ograniczają mięso niż przechodzą na diety bezmięsne	»»	75
Obserwowanie krytyków, foodies i marek gastronomicznych w social mediach	»»	78
Popularność produktów food-to-go z negatywnym wpływem na rynek HoReCa	»»	80
Gastronomia w galeriach handlowych	»»	81
Czynniki podaźowe	»»	84
Spodziewana ekspansja sieci	»»	84
Zagraniczne sieci barów szybkiej obsługi zainteresowane polskim rynkiem	»»	86
Przejęcia i zmiany właścicielskie na rynku restauracyjnym	»»	87
Mniejsze miejscowości na celowniku sieci	»»	87
Rozwój ukraińskich sieci gastronomicznych	»»	89
Konkurencja ze strony sklepowej gastronomii – Żabka coraz silniejsza na rynku food-to-go	»»	89
Parki handlowe z potencjałem dla rozwoju placówek gastronomicznych	»»	90
Ulice handlowe odzyskują funkcję centrów miejskiej aktywności	»»	91
Gastronomia trzonem nowoczesnych przestrzeni miejskich – projekty mixed-use	»»	92
Food halle ważnym elementem współczesnego krajobrazu miejskiego i gastronomicznego	»»	92
Lokale gastronomiczne znanych osób	»»	93
Koszty utrzymania lokalu nie są już największą barierą prowadzenia działalności	»»	95
Plany lokali gastronomicznych i firm cateringowych – oczekiwana kolejna podwyżka cen	»»	98
Eko-gastronomia: krok w kierunku odpowiedzialnej konsumpcji	»»	100
Czynniki technologiczne	»»	101
Metaverse bez przełomu w gastronomii	»»	102
Robotyzacja, automatyzacja i sztuczna inteligencja w HoReCa	»»	102
Rola agregatorów w usługach HoReCa	»»	103

Ho – rynek gastronomii hotelowej w Polsce » 105

Wartość rynku gastronomii hotelowej w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 105

Najwięksi gracze na rynku gastronomii hotelowej pod względem przychodów » 107

Profil socjo-demograficzny Polaków korzystających z gastronomii hotelowej » 110

Główne trendy wpływające na rynek gastronomii hotelowej » 112

Re – rynek restauracyjny w Polsce » 126

Wartość rynku restauracyjnego w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 126

Liczba placówek na rynku restauracyjnym w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030 » 128

Wartość rynku restauracyjnego i liczba placówek w latach 2021-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030, w podziale na segmenty » 128

Wartość rynku restauracyjnego w podziale na segmenty » 128

Liczba placówek na rynku restauracyjnym w podziale na segmenty » 131

Wartość rynku restauracyjnego w podziale na placówki sieciowe i niezależne » 133

Liczba placówek na rynku restauracyjnym w podziale na placówki sieciowe i niezależne » 134

Najwięksi gracze na rynku restauracyjnym pod względem przychodów i liczby placówek » 135

Profil socjo-demograficzny konsumentów Re » 137

Usługi dowozu posiłków w Polsce » 139

Polacy a korzystanie z dowozu posiłków » 139

Profil socjo-demograficzny Polaków zamawiających w dowozie » 141

Częstość zamawiania w dowozie – rynek jedzenia na dowóz ulega nasyceniu » 142

Sposoby zamawiania jedzenia w dowozie » 144

Najpopularniejsze portale do zamawiania jedzenia » 146

Potrawy najczęściej zamawiane w dowozie » 147

Powody zamawiania jedzenia w dowozie >>> **148**

Zamawianie na wynos >>> **149**

Profil socjo-demograficzny Polaków kupujących posiłki na wynos >>> **149**

Najczęściej zamawiane potrawy – na wynos >>> **150**

Główne trendy wpływające na rynek restauracyjny w Polsce >>> **151**

Rynek restauracyjny (Re) – restauracje >>> **181**

Wartość segmentu restauracji w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **181**

Najwięksi gracze w segmencie restauracji pod względem liczby placówek >>> **182**

Restauracje w podziale na placówki sieciowe i niezależne w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **184**

Profil socjo-demograficzny Polaków często odwiedzających restauracje >>> **186**

Główne trendy wpływające na segment restauracji >>> **187**

Rynek restauracyjny (Re) – pizzerie >>> **192**

Wartość segmentu pizzerii w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **192**

Najwięksi gracze w segmencie pizzerii pod względem liczby placówek >>> **193**

Pizzerie w podziale na placówki sieciowe i niezależne w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **194**

Profil socjo-demograficzny Polaków często odwiedzających pizzerie >>> **197**

Główne trendy wpływające na segment pizzerii >>> **198**

Rynek restauracyjny (Re) – bary szybkiej obsługi >>> **201**

Wartość segmentu barów szybkiej obsługi w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **201**

Najwięksi gracze w segmencie barów szybkiej obsługi pod względem liczby placówek >>> **203**

Bary szybkiej obsługi w podziale na placówki sieciowe i niezależne w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2024-2030 >>> **205**

Profil socjo-demograficzny Polaków często odwiedzających bary szybkiej obsługi >>> **208**

Główne trendy wpływające na segment barów szybkiej obsługi >>> **209**

Rynek restauracyjny (Re) – kawiarnie >>> **220**

Wartość segmentu kawiarni w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **220**

Najwięksi gracze w segmencie kawiarni pod względem liczby placówek >>> **222**

Kawiarnie w podziale na placówki sieciowe i niezależne w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 »» **223**

Profil socjo-demograficzny Polaków często odwiedzających kawiarnie »» **225**

Główne trendy wpływające na segment kawiarni »» **226**

Rynek restauracyjny (Re) – bary alkoholowe »» 234

Wartość i rozwój segmentu barów alkoholowych w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 »» **234**

Najwięksi gracze w segmencie barów alkoholowych pod względem liczby placówek »» **237**

Profil socjo-demograficzny Polaków często odwiedzających bary alkoholowe »» **239**

Główne trendy wpływające na segment barów alkoholowych »» **240**

Ca – rynek cateringu w Polsce »» 249

Wartość rynku cateringu w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 »» **249**

Najwięksi gracze na rynku cateringowym pod względem przychodów »» **251**

Główne trendy wpływające na rynek cateringu »» **253**

Najwięksi gracze na rynku HoReCa w Polsce »» 267

Najwięksi gracze w 2024 – wartość sprzedaży i udziały rynkowe »» **267**

Najbardziej rozpoznawalne marki gastronomiczne »» **269**

Profile wybranych największych graczy »» **273**

Metodologia opracowania raportu »» 290

Spis grafik i tabel »» 302

O PMR »» 315

Spis grafik i tabel

Wartość i prognozy dla rynku HoReCa w Polsce » 31

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku gastronomicznego (HoReCa) w Polsce, 2021-2030 » 33

Średnioroczna skumulowana stopa wzrostu (CAGR) wartości rynku HoReCa w Polsce w latach 2021-2024 i 2025-2030 » 34

Prognoza PMR: Wartość rynku HoReCa w Polsce w podziale na segmenty (mln zł), 2021-2030 » 35

Prognoza PMR: Wartościowe udziały segmentów Ho, Re i Ca w rynku HoReCa w Polsce (%), 2021-2030 » 35

Prognoza PMR: Dynamika rynku HoReCa w Polsce w podziale na segmenty (%), 2021-2030 » 35

Prognoza PMR: Średnioroczna skumulowana stopa wzrostu (CAGR) wartości rynku HoReCa, w podziale na segmenty (%), 2025-2030 » 36

Prognoza PMR: Liczba placówek gastronomicznych w Polsce w podziale na segmenty Ho i Re, 2021-2030 » 36

Główne trendy i kluczowe czynniki wpływające na rynek HoReCa w Polsce » 37

Główne czynniki i trendy wpływające na rynek HoReCa w Polsce, 2021-2030 » 38

Prognoza PMR: Wpływ czynników makroekonomicznych i demograficznych na rynek HoReCa w Polsce, 2021-2030 » 39

Prognoza PMR: PKB per capita oraz realna dynamika PKB w Polsce, 2021-2030 » 39

Prognoza PMR: Wskaźnik CPI oraz zharmonizowana inflacja cen usług gastronomicznych w Polsce (% r/r), 2021-2030 » 41

Prognoza PMR: Liczba turystów krajowych (mln) i dynamika (% r/r) w segmencie hotelowym Polsce, 2021-2030 » 43

Prognoza PMR: Liczba turystów zagranicznych (mln) i dynamika (% r/r) w segmencie hotelowym Polsce, 2021-2030 » 43

Prognoza PMR: Ruch pasażerów w portach lotniczych w Polsce (mln), 2021-2030 » 43

- Prognoza PMR: Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce, 2021-2030 >>> **44**
- Prognoza PMR: Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% r/r), 2021-2030 >>> **45**
- Prognoza PMR: Liczba firm w Polsce ogółem (tys.) oraz jej dynamika (% r/r), 2021-2030 >>> **47**
- Prognoza PMR: Liczba rezydentów w Polsce, udziały poszczególnych grup demograficznych oraz liczba rezydentów wraz z uchodźcami z Ukrainy, 2021-2030 >>> **48**
- Prognoza PMR: Wpływ czynników popytowych na wartość rynku HoReCa w Polsce, 2021-2030 >>> **50**
- Penetracja usługami HoReCa w Polsce (%), 2022-2024 >>> **50**
- Korzystanie z usług HoReCa w Polsce, ogół Polaków i konsumenci HoReCa, według typu usługi (%), 2024 >>> **51**
- Korzystanie z usług HoReCa w Polsce, ogół Polaków, według typu usługi (%), 2022-2024 >>> **52**
- Korzystanie z usług HoReCa w Polsce, ogół Polaków, według płci i typu usługi (%), 2024 >>> **53**
- Korzystanie z usług HoReCa w Polsce, ogół Polaków, według wieku i typu usługi (%), 2024 >>> **53**
- Korzystanie z usług HoReCa a prowadzenie tzw. wielkomiejskiego stylu życia, ogół Polaków (%), 2024 >>> **54**
- Ograniczanie wydatków z powodu wzrostu cen przez Polaków korzystających z usług HoReCa w Polsce (%), 2023-2025 >>> **55**
- Kategorie produktów, na które Polacy korzystający z usług HoReCa ograniczają wydatki, 2024-2025 >>> **56**
- Kategorie produktów, na które Polacy korzystający z usług HoReCa ograniczają wydatki w pierwszej kolejności (%), 2024-2025 >>> **57**
- Kategorie, na które Polacy planują zwiększyć wydatki, kiedy przestaną oszczędzać (%), maj 2025 >>> **58**
- Postawy wobec korzystania z usług Ho w sytuacji wzrostu cen w Polsce (%), 2025 >>> **59**
- Miejsca ograniczania wydatków przez Polaków korzystających z usług lokali gastronomicznych (%), 2024-2025 >>> **60**
- Postawy wobec korzystania z usług Re w sytuacji wzrostu cen w Polsce (%), 2025 >>> **62**
- Polacy, którzy skorzystaliby z cateringu pudełkowego (Ca), gdyby jego cena była niższa (%), 2024-2025 >>> **63**

Udział wydatków na usługi gastronomiczne w budżetach gospodarstw domowych w Polsce w porównaniu do wybranych krajów, 2019-2023 >>> **64**

Udział wydatków na hotele i restauracje w budżetach gospodarstw domowych w Polsce w porównaniu do wybranych krajów, 2019-2023 >>> **65**

Zgodność z tezą: Zdarza mi się jadać śniadania w restauracjach, kawiarniach (%), 2024-2025 >>> **66**

Pokolenie Z vs. pozostałe pokolenia – wybrane potrawy najczęściej zamawiane w lokalach na miejscu, w dowozie i na wynos (%), 2025 >>> **68**

Pokolenie Z vs. pozostałe pokolenia – napoje najczęściej zamawiane do posiłku w lokalach gastronomicznych (%), 2025 >>> **69**

Pokolenie Z vs. pozostałe pokolenia – często odwiedzane lokale (%), 2025 >>> **70**

Pokolenie Z vs. pozostałe pokolenia – podejście do promocji, zniżek i programów lojalnościowych (%), 2025 >>> **70**

Pokolenie Z vs. pozostałe pokolenia – podejście do internetu i social mediów w kontekście korzystania z usług rynku HoReCa w Polsce, 2025 >>> **71**

Popularność poszczególnych rodzajów diet wśród korzystających z usług HoReCa w Polsce (%), 2023-2025 >>> **74**

Rezygnacja z lokalu gastronomicznego z powodu niedopasowania jego oferty do diety (%), 2023-2025 >>> **75**

Rozkład osób stosujących dietę wegetariańską/wegańską w Polsce (%), 2024 >>> **76**

Zmiana ilości spożywanego mięsa w ciągu ostatniego roku (%), 2021-2024 >>> **76**

Zainteresowanie vlogami i recenzjami lokali gastronomicznych (%), 2025 >>> **78**

Odwiedzenie lokalu gastronomicznego z polecenia znanej osoby, np. influencera, youtubera, aktora (%), 2025 >>> **79**

Wpływ recenzji lokali gastronomicznych na podjęcie decyzji o wizycie (%), 2023-2025 >>> **79**

Zgodność z tezą: Często fotografuję zamówione dania i zamieszczam zdjęcia w mediach społecznościowych (%), 2025 >>> **80**

Wybrane postawy wobec dań gotowych w Polsce (%), 2024-2025 >>> **81**

Korzystanie z lokali lub stref gastronomicznych w galeriach handlowych, według częstości i wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >>> **82**

Okoliczności korzystania z lokali lub stref gastronomicznych w galeriach handlowych, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >>> **83**

Prognoza PMR: Wpływ czynników podażowych na wartość rynku HoReCa w Polsce, 2021-2030 >>> **84**

Planowane otwarcia lokali w ramach wybranych sieci lokali gastronomicznych w Polsce, czerwiec 2025 >>> **85**

Wybrane lokale gastronomiczne znanych osób w Polsce, 2025 >>> **94**

Największe bariery w prowadzeniu i rozwoju działalności gastronomicznej w Polsce, według lokali gastronomicznych i firm cateringowych (%), 2025 >>> **95**

Największe bariery w prowadzeniu i rozwoju działalności gastronomicznej w Polsce, według lokali gastronomicznych i firm cateringowych (%), 2019-2025 >>> **96**

Największe bariery w prowadzeniu i rozwoju działalności gastronomicznej w Polsce, w podziale na typ lokalu (%), 2025 >>> **97**

Wysokość pensji minimalnej w Polsce (zł) i dynamika (% r/r), 2010-2026 >>> **98**

Zmiany planowane przez lokale gastronomiczne i firmy cateringowe w najbliższym czasie w Polsce (%), 2024-2025 >>> **99**

Zmiany planowane przez lokale gastronomiczne i firmy cateringowe w najbliższym czasie w Polsce, według typu lokalu (%), 2025 >>> **99**

Prognoza PMR: Wpływ czynników technologicznych na wartość rynku HoReCa w Polsce, 2021-2030 >>> **101**

Ho – rynek gastronomii hotelowej w Polsce >> **105**

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku gastronomii hotelowej (Ho) w Polsce, 2021-2030 >>> **106**

Prognoza PMR: Liczba hoteli w Polsce i dynamika zmian (% r/r), 2021-2030 >>> **107**

Największe sieci hotelowe w Polsce, maj 2025 >>> **108**

Liczba pokoi największych grup hotelowych w Polsce, 2021-2025 >>> **108**

Estymowana wartość sprzedaży usług gastronomicznych w największych grupach hotelowych w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **108**

Dynamika sprzedaży usług gastronomicznych w największych grupach hotelowych w Polsce (%), 2021-2025 >>> **109**

Estymowany udział sprzedaży usług gastronomicznych w największych grupach hotelowych w rynku gastronomii hotelowej (Ho) w Polsce (%), 2021-2025 >>> **109**

Struktura populacji Polaków korzystających z gastronomii hotelowej, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2021-2024 >>> **110**

Struktura populacji Polaków korzystających z gastronomii hotelowej, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024 >>> **111**

Główne trendy wpływające na rynek gastronomii hotelowej >>> **112**

Liczba wyjazdów turystycznych, według wybranych cech społeczno-demograficznych (średnia), 2022-2024 >>> **112**

Liczba wyjazdów turystycznych w obrębie Polski, według wybranych cech społeczno-demograficznych (średnia), 2022-2024 >>> **113**

Korzystanie z usług zakwaterowania w hotelach i gastronomii hotelowej, ogół Polaków i struktura korzystających (%), 2022-2024 >>> **115**

Korzystanie z usług zakwaterowania w hotelach i gastronomii hotelowej w Polsce, ogół Polaków i struktura korzystających, według cech społeczno-demograficznych (%), 2024 >>> **115**

Sytuacje zakwaterowania w hotelu w Polsce, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024 >>> **116**

Liczba nocy spędzonych w hotelu zlokalizowanym w Polsce (%), 2021-2024 >>> **117**

Typy obiektów z których korzystali badani podczas wyjazdów turystycznych w Polsce, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024 >>> **117**

Sytuacje korzystania z hotelowych punktów gastronomicznych (%), 2021-2024 >>> **118**

Zakres wyżywienia podczas pobytu w hotelu w Polsce, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024 >>> **119**

Preferowana forma śniadania podczas pobytu w hotelu, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024 >>> **120**

Postawy konsumentów względem oferty gastronomicznej w hotelach (%), 2024 >>> **120**

Re – rynek restauracyjny w Polsce >>> **126**

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku restauracyjnego (Re) w Polsce, 2021-2030 >>> **127**

Prognoza PMR: Średnioroczna skumulowana stopa wzrostu wartości rynku restauracyjnego CAGR (%), 2021-2024 i 2025-2030 >>> **127**

Prognoza PMR: Liczba placówek na rynku restauracyjnym w Polsce, 2021-2030 >>> **128**

Prognoza PMR: Wartość rynku restauracyjnego w Polsce w podziale na segmenty (mln zł), 2021-2030 >>> **129**

Prognoza PMR: Zmiana wartości rynku restauracyjnego w Polsce w podziale na segmenty (%), 2021-2030 >>> **130**

Prognoza PMR: Średnioroczna skumulowana stopa wzrostu wartości rynku restauracyjnego CAGR, w podziale na segmenty (%), 2021-2024 i 2025-2030 >>> **130**

Prognoza PMR: Udział segmentów w rynku restauracyjnym w Polsce pod względem wartości sprzedaży (%), 2021-2030 ➤ **131**

Udział segmentów w rynku restauracyjnym w Polsce pod względem wartości sprzedaży (%), 2019 i 2030 ➤ **131**

Prognoza PMR: Liczba placówek na rynku restauracyjnym w Polsce, w podziale na segmenty, 2021-2030 ➤ **132**

Prognoza PMR: Udział segmentów w rynku restauracyjnym pod względem liczby placówek w Polsce (%), 2021-2030 ➤ **132**

Prognoza PMR: Wartość rynku restauracyjnego w Polsce, w podziale na placówki sieciowe i niezależne (mln zł), 2021-2030 ➤ **133**

Prognoza PMR: Struktura wartości rynku restauracyjnego w Polsce, w podziale na sieciowe i niezależne (%), 2021-2030 ➤ **133**

Prognoza PMR: Struktura wartości rynku restauracyjnego w Polsce z wyłączeniem sieci stacji paliw, w podziale na sieciowe i niezależne (%), 2021-2030 ➤ **134**

Prognoza PMR: Liczba placówek na rynku restauracyjnym w Polsce, w podziale na sieciowe i niezależne, 2021-2030 ➤ **134**

Prognoza PMR: Struktura liczby placówek na rynku restauracyjnym w Polsce, w podziale na sieciowe i niezależne (%), 2021-2030 ➤ **134**

Prognoza PMR: Struktura liczby placówek na rynku restauracyjnym w Polsce z wyłączeniem sieci stacji paliw, w podziale na sieciowe i niezależne (%), 2021-2030 ➤ **135**

Wybrane sieci gastronomiczne w Polsce pod względem estymowanej wartości sprzedaży (mln zł), 2021-2025 ➤ **135**

Największe sieci gastronomiczne w Polsce pod względem liczby placówek, 2021-2025 ➤ **136**

Struktura populacji Polaków korzystających z usług rynku restauracyjnego (Re), według cech społeczno-demograficznych (%), 2021-2024 ➤ **138**

Struktura populacji Polaków korzystających z usług rynku restauracyjnego (Re), według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024 ➤ **139**

Konsumenci usług HoReCa, w podziale na korzystających z usług dowozu jedzenia przed 2024, w 2024 i planów korzystania w 2025 r. (%), 2025 ➤ **140**

Struktura populacji Polaków zamawiających w dowozie z lokali gastronomicznych, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2023-2024 ➤ **141**

Częstość zamawiania jedzenia w dowozie w Polsce (%), 2021-2024 ➤ **143**

Częstość zamawiania jedzenia w dowozie w Polsce, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024 ➤ **143**

- Sposób zamawiania jedzenia w dowozie w Polsce (%), w latach 2022-2024 >>> **145**
- Sposób zamawiania jedzenia w dowozie w Polsce, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024 >>> **145**
- Sposób zamawiania jedzenia w dowozie w Polsce, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024 >>> **146**
- Najpopularniejsze portale, z których zamawiane jest jedzenie w dowozie w Polsce (%), 2022-2024 >>> **147**
- Rodzaje potraw zamawianych w dowozie w Polsce (%), 2025 >>> **148**
- Powody zamawiania jedzenia w dowozie przez konsumentów w Polsce, według płci (%), 2025 >>> **148**
- Struktura populacji Polaków kupujących posiłki na wynos z lokali gastronomicznych, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2023-2024 >>> **149**
- Najczęściej zamawianie posiłki na wynos w lokalach gastronomicznych w Polsce (%), 2025 >>> **151**
- Częstość jadań w lokalach wybranych typów (%), 2024 >>> **153**
- Częste jadań i picie w lokalach wybranych typów (%), 2023-2024 >>> **153**
- Częste jadań i picie w lokalach wybranych typów, według wieku (%), 2024 >>> **154**
- Traktowanie jedzenia poza domem jako wyjątek od reguły przez Polaków (%), 2024-2025 >>> **155**
- Polacy uważający, że dzieci powinny jadać głównie domowe jedzenie i unikać jedzenia w lokalach gastronomicznych (%), 2024-2025 >>> **156**
- Średnie wydatki na obiad dla jednej osoby w lokalu gastronomicznym wśród Polaków (zł), 2023-2025 >>> **157**
- Średnie kwoty (zł) przeznaczane na obiad dla jednej osoby w lokalu gastronomicznym w Polsce (%), według przedziałów, 2024-2025 >>> **157**
- Średnia dzienna wartość paragonów w lokalach gastronomicznych (zł), według typu lokalu, 2023-2025 >>> **158**
- Średnia liczba paragonów wystawianych dziennie w lokalach gastronomicznych, według typu lokalu, 2023-2025 >>> **158**
- Wychodzenie do lokali gastronomicznych w celu głównie konsumpcji napojów (%), 2021-2024 >>> **159**
- Wychodzenie do lokali gastronomicznych w celu głównie konsumpcji napojów, napoje alkoholowe vs. bezalkoholowe (%), 2024 >>> **160**
- Wychodzenie do lokali gastronomicznych w celu głównie konsumpcji napojów, napoje alkoholowe

- vs. bezalkoholowe, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024 >>> **160**
- Powody wyjść do lokali gastronomicznych wśród Polaków (%), 2024-2025 >>> **162**
- Powody wyjść do lokali gastronomicznych wśród Polaków, według płci i wieku (%), 2025 >>> **163**
- Czynniki wyboru lokalu gastronomicznego wśród Polaków (%), 2023-2025 >>> **164**
- Ulubione rodzaje kuchni Polaków (%), 2023-2025 >>> **165**
- Polacy zgadzający się ze stwierdzeniem, że lubią próbować nowych, nieznanych dań i kuchni (%), 2024-2025 >>> **166**
- Typy lokali gastronomicznych, których brakuje w miejscu zamieszkania badanego (%), 2024-2025 >>> **167**
- Polacy, którym w miejscu zamieszkania nie brakuje żadnego typu lokali gastronomicznych, według miejsca zamieszkania (%), 2025 >>> **168**
- Typy lokali gastronomicznych, których brakuje w miejscu zamieszkania, mieszkańcy wsi i najmniejszych miast (%), 2025 >>> **168**
- Rodzaje kuchni serwowanej w lokalach gastronomicznych, których najbardziej brakuje w miejscu zamieszkania badanego (%), 2024-2025 >>> **169**
- Najbardziej perspektywiczne lokale w najbliższych 2-3 latach w Polsce, według firm gastronomicznych (%), 2025 >>> **171**
- Doprecyzowanie kategorii oznaczonych * w tabeli: Najbardziej perspektywiczne lokale w najbliższych 2-3 latach w Polsce, według firm gastronomicznych (%), 2025 >>> **172**
- Najczęściej zamawianie posiłki w lokalach gastronomicznych w Polsce (%), 2023-2025 >>> **174**
- Ranking najczęściej zamawianych potraw w lokalach gastronomicznych, według wieku (%), 2025 >>> **175**
- Napoje często zamawiane do posiłku w lokalach gastronomicznych przez Polaków (%), 2025 >>> **176**
- Częstość zamawiania napojów do posiłków w lokalach gastronomicznych, według rodzaju napoju (%), 2025 >>> **176**
- Polacy, którzy wśród ulubionych rodzajów kuchni wymienili azjatycką (%), 2021-2024 >>> **178**
- Polacy, którzy wśród ulubionych rodzajów kuchni wymienili kuchnię azjatycką, według cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >>> **179**
- Wybrane sieci gastronomiczne i marki oferujące dania kuchni japońskiej w Polsce, według liczby lokali, 2021-2025 >>> **180**
- Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku restauracji w Polsce, 2021-2030 >>> **182**

Największe sieci restauracji w Polsce, pod względem liczby lokali, 2021-2025 >>> **183**

Prognoza PMR: Wartość rynku restauracji w Polsce w podziale na placówki sieciowe i niezależne (mln zł), 2021-2030 >>> **184**

Prognoza PMR: Dynamika sprzedaży restauracji sieciowych i niezależnych w Polsce (%), 2021-2030 >>> **185**

Prognoza PMR: Liczba restauracji w Polsce w podziale na sieciowe i niezależne, 2021-2030 >>> **185**

Prognoza PMR: Średni obrót na jedną restaurację w podziale na sieciowe i niezależne w Polsce (mln zł), 2021-2030 >>> **186**

Struktura populacji Polaków jadających poza domem w restauracjach, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2023-2024 >>> **187**

Wybrane sieci restauracji w Polsce, według rodzaju serwowanej kuchni, maj 2025 >>> **188**

Skłonność Polaków do zapłaty więcej za zjedzenie w restauracji z gwiazdką Michelin lub z innym wyróżnieniem (%), 2024-2025 >>> **189**

Polacy często korzystający z oferty lunchowej* lokali gastronomicznych (%), 2024-2025 >>> **191**

Wpływ wielkomiejskiego stylu życia na częste korzystanie przez Polaków z oferty lunchowej* lokali gastronomicznych, według miejsca zamieszkania (%), 2025 >>> **191**

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku pizzerii w Polsce, 2021-2030 >>> **192**

Największe wybrane sieci pizzerii w Polsce pod względem liczby lokali, 2021-2025 >>> **194**

Prognoza PMR: Wartość rynku pizzerii w Polsce w podziale na placówki sieciowe i niezależne (mln zł), 2021-2030 >>> **196**

Prognoza PMR: Dynamika sprzedaży pizzerii sieciowych i niezależnych w Polsce (%), 2021-2030 >>> **196**

Prognoza PMR: Liczba pizzerii w Polsce w podziale na sieciowe i niezależne, 2021-2030 >>> **196**

Prognoza PMR: Średni obrót na jedną pizzerię w podziale na sieciowe i niezależne w Polsce (mln zł), 2021-2030 >>> **197**

Struktura populacji Polaków jadających poza domem w pizzeriach, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2023-2024 >>> **197**

Trzy najczęściej zamawiane potrawy przez Polaków, na miejscu, w dowozie i na wynos (%), 2025 >>> **200**

Polacy którzy wśród najczęściej zamawianych potraw wskazali pizzę, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >>> **200**

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku barów szybkiej obsługi w Polsce, 2021-2030 >>> **202**

Największe sieci barów szybkiej obsługi w Polsce, pod względem liczby placówek, 2021-2025 >>> **204**

Prognoza PMR: Wartość rynku barów szybkiej obsługi w Polsce w podziale na placówki sieciowe, niezależne i stacje paliw (mln zł), 2021-2030 >>> **206**

Prognoza PMR: Dynamika sprzedaży barów szybkiej obsługi w Polsce: sieciowych, niezależnych i stacji paliw (%), 2021-2030 >>> **207**

Prognoza PMR: Liczba barów szybkiej obsługi w Polsce w podziale na sieciowe, niezależne i na stacjach paliw, 2021-2030 >>> **207**

Średni obrót na jeden bar szybkiej obsługi w podziale na bary sieciowe, niezależne i na stacjach paliw w Polsce (mln zł), 2021-2030 >>> **207**

Struktura Polaków jadających poza domem w barach szybkiej obsługi, food truckach i barach samoobsługowych z jedzeniem na wagę, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2023-2024 >>> **208**

Liczba stacji benzynowych w Polsce, 2019-2024 >>> **211**

Największe sieci gastronomiczne stacji paliw w Polsce, pod względem liczby placówek, 2021-2025 >>> **213**

Częstość jadać na stacjach paliw wśród Polaków (%), 2025 >>> **214**

Stacje, z których oferty gastronomicznej korzystają Polacy, 2024 >>> **214**

Miejsca zakupu hot-doga w Polsce (%), 2023/2024-2024/2025 >>> **215**

Polacy wymieniający kuchnię amerykańską wśród pięciu ulubionych typów kuchni, według pokoleń (%), 2024-2025 >>> **217**

Polacy, według których w ich miejscu zamieszkania brakuje lokali z kuchnią amerykańską, według pokoleń (%), 2024-2025 >>> **217**

Polacy wymieniający kebab wśród najczęściej zamawianych potraw, według pokoleń (%), 2025 >>> **218**

Największe wybrane sieci barów szybkiej obsługi oferujące dania orientalne w Polsce, pod względem liczby placówek, 2021-2025 >>> **219**

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku kawiarni w Polsce, 2021-2030 >>> **221**

Największe sieci kawiarni w Polsce, pod względem liczby placówek, 2021-2025 >>> **222**

Prognoza PMR: Wartość rynku kawiarni w Polsce, w podziale na placówki sieciowe i niezależne (mln zł), 2021-2030 >>> **224**

Prognoza PMR: Dynamika sprzedaży kawiarni sieciowych i niezależnych w Polsce (%), 2021-2030 >>> **224**

Prognoza PMR: Liczba kawiarni w Polsce, w podziale na sieciowe i niezależne, 2021-2030 >>> **224**

Prognoza PMR: Średni obrót na jedną kawiarnię, w podziale na kawiarnie sieciowe i niezależne w Polsce (mln zł), 2021-2030 >>> **225**

Struktura Polaków odwiedzających kawiarnie i herbaciarnie, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2023-2024 >>> **226**

Miejsca, w których Polacy najczęściej piją kawę (%), 2025 >>> **228**

Miejsca, w których Polacy najczęściej piją kawę, według płci i wieku (%), 2025 >>> **228**

Polacy, którzy do posiłku w lokalu gastronomicznym często zamawiają kawę, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >>> **230**

Przekąski i desery najczęściej wybierane w kawiarniach, lodziarniach i/lub na deser przez Polaków (%), na miejscu, 2025 >>> **231**

Przekąski i desery najczęściej wybierane w kawiarniach, lodziarniach i/lub na deser przez Polaków (%), na wynos 2025 >>> **232**

Zakup kawy na wynos przez Polaków (%), 2023-2025 >>> **233**

Miejsca zakupu kawy na wynos w Polsce (%), 2024/2025 >>> **233**

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku barów alkoholowych w Polsce, 2021-2030 >>> **235**

Prognoza PMR: Liczba barów alkoholowych w Polsce, 2021-2030 >>> **237**

Prognoza PMR: Średni obrót na jeden bar alkoholowy w Polsce (mln zł), 2021-2030 >>> **237**

Największe sieci barów alkoholowych pod względem liczby lokali w Polsce, 2021-2025 >>> **238**

Struktura Polaków odwiedzających bary alkoholowe, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2023-2024 >>> **239**

Miejsca najczęściej wybierane przez Polaków na wyjścia na piwo, drinka i inne napoje alkoholowe* (%), 2025 >>> **242**

Miejsca najczęściej wybierane przez Polaków na wyjścia na piwo, drinka i inne napoje alkoholowe*, według płci i wieku (%), 2025 >>> **242**

Alkohole często zamawiane przez Polaków podczas wyjść do lokali gastronomicznych zorientowanych na konsumpcję napojów alkoholowych (%), 2025 >>> **244**

Częstość zamawiania alkoholu podczas wyjść do lokali gastronomicznych zorientowanych na konsumpcję napojów alkoholowych wśród Polaków, według rodzaju napoju (%), 2025 >>> **244**

Częstość zamawiania piwa podczas wyjść do lokali gastronomicznych zorientowanych na

konsumpcję napojów alkoholowych, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >>> **245**

Częstość zamawiania drinków podczas wyjść do lokali gastronomicznych zorientowanych na konsumpcję napojów alkoholowych, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >>> **246**

Wybrane puby browarów rzemieślniczych, pod względem liczby lokali w Polsce, 2023-2025 >>> **247**

Ca – rynek cateringu w Polsce >>> **249**

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) całego rynku cateringu (Ca) w Polsce, 2021-2030 >>> **250**

Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku cateringu w Polsce, z wyłączeniem części wspólnej z Ho i Re, 2021-2030 >>> **251**

Całkowite przychody wiodących firm cateringowych w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **252**

Dynamika przychodów generowanych przez wiodące firmy cateringowe w Polsce (%), 2021-2025 >>> **252**

Estymowany udział sprzedaży wiodących firm cateringowych w rynku Ca w Polsce (%), 2021-2025 >>> **253**

Korzystanie z usług cateringowych w Polsce, ogół Polaków i konsumenci HoReCa, według typu usługi (%), w latach 2022-2024 >>> **254**

Korzystanie z wybranych usług cateringowych w Polsce, według cech socjo-demograficznych (%), 2024 >>> **254**

Średnia liczba klientów obsługiwanych w ciągu miesiąca przez firmy cateringowe w Polsce, 2024 >>> **256**

Liczba firm cateringowych w Polsce, 2021-2024 i I kw. 2025 >>> **257**

Struktura firm cateringowych w zależności od wielkości zatrudnienia w Polsce (liczba firm, %), 2024 >>> **257**

Forma przygotowywania posiłków w szpitalach w Polsce (%), według typu własności szpitala, 2024 >>> **260**

Liczba udzielonych sakramentów w Polsce (tys.), 2020-2023 >>> **263**

Korzystanie z diet pudełkowych/cateringów indywidualnego oraz plany korzystania lub kontynuowania diety (%), 2024-2025 >>> **264**

Pięć najistotniejszych powodów niekorzystania z diety pudełkowej/cateringów indywidualnego przez Polaków (%), 2025 >>> **265**

Pięć najistotniejszych czynników, które skłoniłyby Polaków do skorzystania z diety pudełkowej/
catering indywidualnego (%), 2025 >>> **266**

Najwięksi gracze na rynku HoReCa w Polsce >>> **267**

30 największych graczy na rynku HoReCa w Polsce, pod względem wartości sprzedaży (mln zł),
2024 >>> **268**

Rozpoznawalność wybranych marek gastronomicznych wśród Polaków korzystających z usług
rynku HoReCa (%), 2025 >>> **270**

Rozpoznawalność wybranych marek gastronomicznych wśród Polaków korzystających z usług
rynku HoReCa, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >>> **271**

Sieci, w których jadają Polacy, według płci i wieku (%), 2024 >>> **272**

Sprzedaż i liczba placówek McDonald's w Polsce, 2021-2025 >>> **273**

Sprzedaż i liczba placówek AmRest w Polsce, 2021-2025 >>> **274**

Sprzedaż całkowita i usług gastronomicznych oraz liczba punktów z gastronomią Orlen w Polsce,
2021-2025 >>> **275**

Sprzedaż i liczba placówek sieci Da Grasso w Polsce, 2021-2025 >>> **276**

Sprzedaż usług cateringowych (Wschodni Front) Kuchnia Vikinga w Polsce (mln zł),
2021-2025 >>> **277**

Sprzedaż usług cateringowych Maczfit Foods w Polsce, 2021-2025 >>> **278**

Sprzedaż usług cateringowych Diety od Brokuła w Polsce, 2021-2025 >>> **279**

Sprzedaż całkowita oraz usług gastronomicznych, liczba hoteli i pokoi Accor/Orbis w Polsce,
2021-2025 >>> **280**

Sprzedaż i liczba placówek Sfinks w Polsce, 2021-2025 >>> **281**

Sprzedaż i liczba wybranych sieci Lagardere Travel Retail w Polsce, 2021-2025 >>> **282**

Sprzedaż i liczba placówek sieci Rex Concepts w Polsce, 2021-2025 >>> **284**

Sprzedaż całkowita oraz usług gastronomicznych, liczba hoteli i pokoi grupy Marriott w Polsce,
2021-2025 >>> **285**

Sprzedaż całkowita oraz usług gastronomicznych, liczba hoteli i pokoi grupy Zdrojowa Hotels
w Polsce, 2021-2025 >>> **287**

Sprzedaż i liczba placówek sieci Domino's Pizza w Polsce, 2021-2025 >>> **288**

Sprzedaż i liczba placówek Mex Polska w Polsce, 2021-2024 >>> **289**

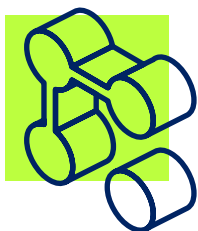
PMR MARKET EXPERTS

by Hume's

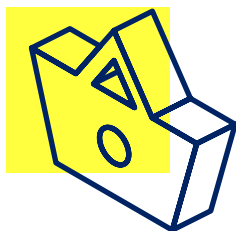
ROZUMIEMY, ŻE DANE TO NIE TYLKO LICZBY. TO FUNDAMENT DECYZJI, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ PRZYSZŁOŚĆ TWOJEGO BIZNESU.

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe, doskonaląc naszą wiedzę sektorową.

Nasze specjalizacje:



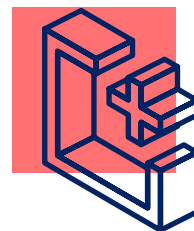
Digital & ICT



Retail



Pharma & Healthcare



Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – **to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii**. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** – agencji badawczej 360 specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insights oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów na całym świecie**. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufanie, jakim obdarzyli nas najwięksi gracze, potwierdza fakt, że współpracujemy z **70% firm z prestiżowej listy Fortune 500**.



tel.: +48 609 290 093
info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



Królewska 57
30-081 Kraków
Poland