

**PMR** MARKET  
EXPERTS

# RYNEK HORECA W POLSCE 2025

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY  
ROZWOJU NA LATA 2025-2030



Rok 2024 przyniósł **wzrost na rynku HoReCa w Polsce – jak pokazują najnowsze dane PMR Market Experts, wysoki jednocyfrowy w ujęciu nominalnym**. Co istotne, rynek zanotował również wzrost realny.

Prognozy na 2025 r. są optymistyczne. Przy utrzymującym się wysokim tempie wzrostu wynagrodzeń, ustabilizowanej inflacji, sprzyjającej sytuacji makroekonomicznej oraz niższych stopach procentowych – które zmniejszają skłonność do oszczędzania – przewidujemy dalszy wzrost realnej wartości rynku HoReCa.

Popularność usług gastronomicznych potwierdzają wyniki naszych badań. Najnowsza edycja badania konsumenckiego (z kwietnia/maja 2025 r.) wskazuje, że **w 2024 r. z usług gastronomicznych korzystała zdecydowana większość Polaków**. Najczęściej było to spożywanie posiłków i napojów poza domem – w restauracjach, barach szybkiej obsługi, pizzeriach oraz innych lokalach gastronomicznych. Z tej formy skorzystało przynajmniej raz aż 74% Polaków.

Choć atrakcyjna cena pozostaje najważniejszym kryterium wyboru lokalu, jej znaczenie w 2025 r. nieco spadło. **Konsumenci zaczęli adaptować się do wyższych cen** – zarówno ogólnych, jak i tych dotyczących usług gastronomicznych – co jest naturalną konsekwencją ustabilizowania się inflacji. Warto jednak pamiętać, że odsetek Polaków ograniczających wydatki utrzymuje się na wciąż relatywnie wysokim poziomie, a rynek HoReCa pozostaje jednym z najbardziej podatnych na zmiany w strukturze wydatków gospodarstw domowych. Jest jednym z tych rynków, które najbardziej odczuwają skutki ograniczania wydatków przez Polaków.

**Justyna Zagórska**

Senior Retail Market Analyst, PMR Market Experts/Hume's Institute

Autorka raportu „Rynek HoReCa w Polsce 2025”





## **Główny cel**

Przedstawić kompleksową charakterystykę rynku HoReCa, najnowsze trendy i kierunki rozwoju rynku, z uwzględnieniem podziału na segmenty.

## **Cele dodatkowe**

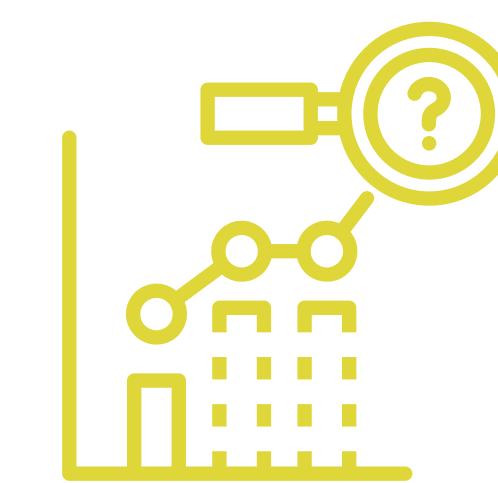
**Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby raportu było zidentyfikować:**

- segmenty rynku HoReCa i dynamikę ich zmian,
- kluczowe czynniki i najnowsze trendy na rynku HoReCa (makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne),
- wartości segmentów rynku HoReCa,
- liczbę i zmiany liczby placówek gastronomicznych w poszczególnych segmentach i podsegmentach rynku,
- zachowania i preferencje korzystających z usług HoReCa,
- profil socjo-demograficzny często korzystających z lokali gastronomicznych w podziale na typ lokalu,
- najbardziej perspektywiczne segmenty rynku.



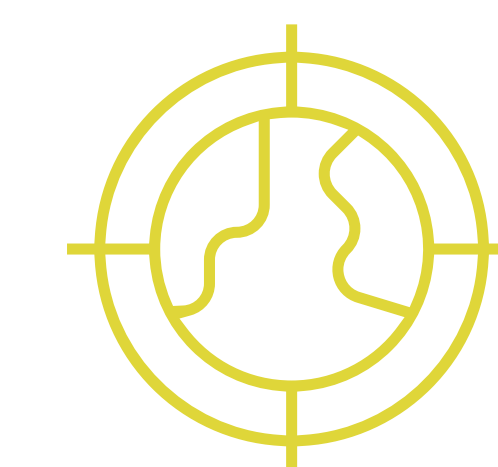
## **Zakres czasowy**

2021-2024



## **Perspektywa prognoz**

2025-2030



## **Zakres przestrzenny**

Polska

## Jakie informacje zawiera raport?

- wartość i dynamika rynku w latach 2021-2024
- struktura rynku w latach 2021-2024 w podziale na segmenty
- czynniki wpływające na rynek: makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne
- korzystanie z usług HoReCa przez Polaków
- główni gracze na rynku HoReCa, w tym w podziale na segmenty
- prognozy do roku 2030 r. dla:
  - ↳ rynku HoReCa
  - ↳ głównych segmentów rynku HoReCa
  - ↳ podsegmentów rynku Re
  - ↳ liczby placówek gastronomicznych
  - ↳ liczby placówek gastronomicznych w głównych segmentach rynku HoReCa
  - ↳ liczby placówek w podsegmentach Re
  - ↳ zmiany cen usług gastronomicznych
  - ↳ czynników makroekonomicznych i demograficznych





## Zakres przedmiotowy

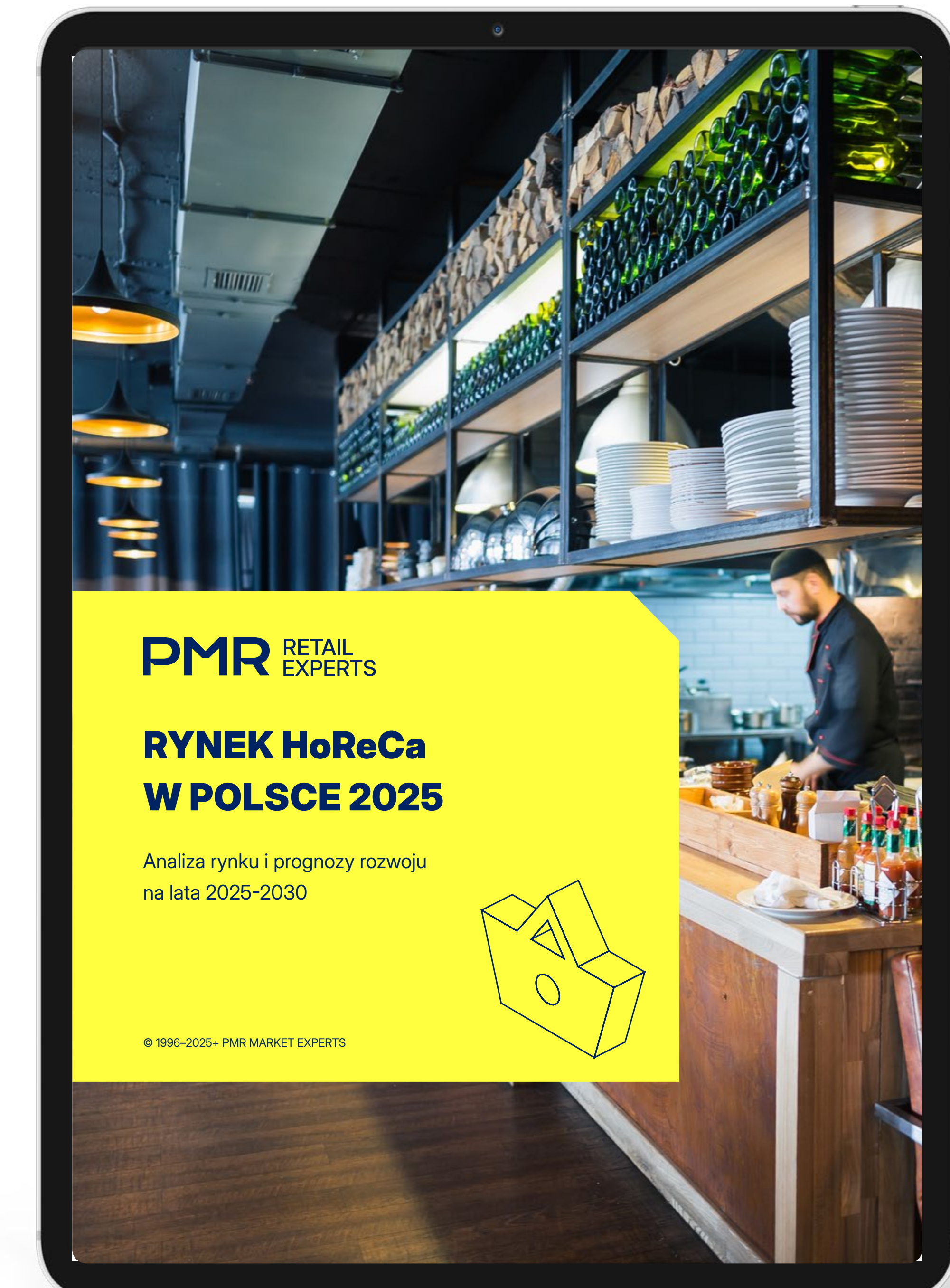
- wartość rynku
- liczba placówek
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na segmenty i podsegmenty
- prognozy wartości i prognozy liczby placówek dla:
  - ↳ całego rynku
  - ↳ poszczególnych segmentów rynku
  - ↳ poszczególnych podsegmentów rynku
- najwięksi gracze:
  - ↳ na całym rynku
  - ↳ w poszczególnych segmentach rynku
  - ↳ w poszczególnych podsegmentach rynku
  - ↳ profile największych graczy na rynku

## Zakres rzeczowy

- Ho (gastronomia hotelowa)
- Re (rynek restauracyjny) w tym podsegmenty:
  - ↳ restauracje
  - ↳ pizzerie
  - ↳ bary szybkiej obsługi
  - ↳ kawiarnie
  - ↳ bary alkoholowe
- Ca (catering)

## Profil Polaków korzystających z usług HoReCa w Polsce

- penetracja usługami HoReCa w Polsce w latach 2022-2024
- korzystanie z usług gastronomicznych w 2024 r. i zmiany w latach 2022-2024, według typu usługi
- wpływ inflacji na decyzje zakupowe i korzystanie z HoReCa, w tym w podziale na Ho, Re i Ca
- częstość jadań w lokalach według typu
- jadań w lokalach gastronomicznych: powody, czynniki wyboru lokalu, najczęściej zamawiane potrawy, napoje najczęściej zamawiane do posiłku w lokalu, średnie wydatki na obiad w lokalu
- profil socjo-demograficzny Polaków kupujących posiłki na wynos, potrawy najczęściej zamawiane na wynos
- korzystanie z usług dowozu posiłku, w tym profil socjo-demograficzny zamawiających w dowozie, częstość i sposoby zamawiania, najpopularniejsze portale, najczęściej zamawiane potrawy i powody zamawiania w dowozie
- posiłki i napoje zamawiane w lokalach na miejscu, na wynos i w dowozie
- preferencje żywnościowe: ulubione typy kuchni i stosowanie diet
- korzystanie i okoliczności korzystania z oferty gastronomicznej w galeriach handlowych
- jadań śniadań poza domem, korzystanie z oferty lunchowej, skłonność do jadań w restauracjach premium
- różnice w korzystaniu i podejściu do usług rynku HoReCa według pokoleń
- profile socjo-demograficzne Polaków często odwiedzających restauracje, pizzerie, bary szybkiej obsługi, kawiarnie, puby, restauracje hotelowe
- wyjazdy turystyczne w 2024 r.
- korzystanie z usług cateringu indywidualnego (diet pudełkowych)
- najbardziej rozpoznawalne marki sieci gastronomicznych i sieci, w których jadają Polacy



## Liczba placówek gastronomicznych hoteli i firm cateringowych

W raporcie prezentujemy również kluczowe parametry dotyczące rynku HoReCa, mające wpływ na ten rynek, w tym:

- liczba, zmiana i prognoza liczby placówek gastronomicznych w Polsce, według segmentów i podsegmentów (restauracje hotelowe, restauracje, pizzerie, bary szybkiej obsługi, kawiarnie, bary alkoholowe),
- liczba placówek gastronomicznych w podziale na placówki sieciowe i niezależne,
- liczba, zmiana i prognoza liczby hoteli,
- liczba firm cateringowych, według wielkości zatrudnienia.

## Działalność firm gastronomicznych

- wartość i liczba paragonów, według typu lokalu
- największe bariery w prowadzeniu i rozwoju działalności
- najbardziej perspektywiczne rodzaje lokali gastronomicznych w najbliższych 2-3 latach



## Prognozy

Opracowując raport sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz 10-letnich szeregów czasowych.

**Prognozy obejmują okres 2025-2030.**

Oprócz prognoz dla wartości rynku, kanałów sprzedaży i segmentów rynku, raport zawiera również prognozy wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB,
- inflacja CPI oraz cen usług gastronomicznych,
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce,
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej,
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych,
- liczba turystów krajowych i zagranicznych,
- ruch pasażerów w portach lotniczych: liczba przyjazdów i wyjazdów.

**Sprawdzalność prognoz  
PMR Market Experts  
publikowanych w raportach  
jest wysoka - typowy  
poziom błędu (MAPE)  
to mniej niż 3-5%.**



## Na jakie pytania odpowiadamy w raporcie?

- Ile wart jest rynek HoReCa w Polsce?
- Jaka jest wartość poszczególnych segmentów i prognozy ich rozwoju w ciągu najbliższych 5 lat?
- Jak Polacy korzystają z usług HoReCa?
- Jakie są dominujące trendy na rynku HoReCa w Polsce, jego segmentach i podsegmentach?
- Jakie zmiany czekają rynek HoReCa w najbliższym czasie?



**BAZA DANYCH** - wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.

# PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez Hume's Institute

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:

- Digital & ICT
- Retail
- Pharma & Healthcare
- Construction

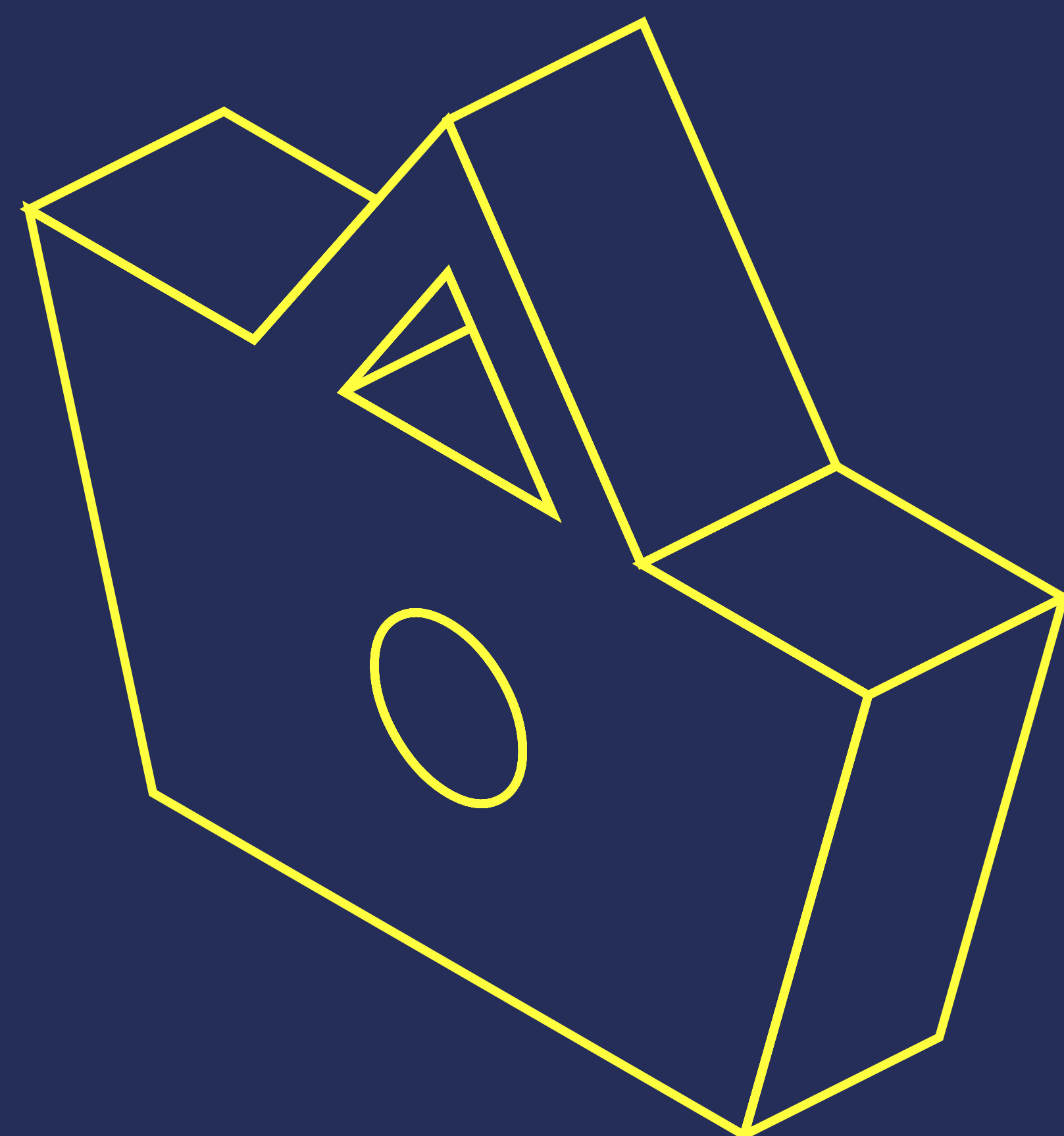
Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

**Jesteśmy częścią Hume's Institute** – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

**Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insighty oraz sprawdzone prognozy** dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad 600 klientów na całym świecie. **Przebadaliśmy ponad 5 000 marek, działając na ponad 50 rynkach.** Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500.**





# RETAIL

ANALIZA RYNKU

15-LETNIE PROGNOZY ROZWOJU

- Handel detaliczny artykułami RTV, AGD i sprzętem elektronicznym w Polsce
- Handel detaliczny produktami Food to Go w Polsce
- Handel detaliczny artykułami kosmetycznymi w Polsce
- Handel detaliczny artykułami DIY w Polsce
- Handel detaliczny artykułami wyposażenia wnętrz w Polsce
- Rynek HoReCa w Polsce (dodatkowa aktualizacja danych: marzec, wrzesień, grudzień)
- Handel detaliczny artykułami spożywczymi w Polsce
- Handel detaliczny odzieżą i obuwem w Polsce
- Handel detaliczny artykułami sportowymi w Polsce
- Handel detaliczny produktami dla dzieci w Polsce
- **Handel internetowy** w Polsce (dodatkowa aktualizacja danych: marzec)
- Rynek cateringu dietetycznego w Polsce
- Handel detaliczny artykułami nieżywnościowymi w Polsce
- Rynek opieki i produktów dla zwierząt w Polsce
- Rynek dostaw do HoReCa w Polsce
- Rynek dyskontów niespożywczych w Polsce
- **Diet catering** market in Czech Republic
- **Clothing and footwear** retail market in Czech Republic
- Tygodnik: **PMR Retail Insight** (Poland, Hungary, Romania, Slovakia, Czech Republic)

NOWOŚCI



**KONTAKT:**

**Anna Bukowska**

Business Development Manager

tel.: +48 605 834 000

[anna.bukowska@pmrmarketexperts.com](mailto:anna.bukowska@pmrmarketexperts.com)



**BIURO**

Królewska 57  
30-081 Kraków, Polska



**KONTAKT**

tel.: +48 609 290 093  
+48 782 011 000  
[sales@pmrcorporate.com](mailto:sales@pmrcorporate.com)  
[info@pmrcorporate.com](mailto:info@pmrcorporate.com)



**WWW**

[pmrmarketexperts.com](http://pmrmarketexperts.com)  
[mypmr.pro](http://mypmr.pro)  
[humes.pl](http://humes.pl)