



PMR MARKET
EXPERTS

RYNEK GAMINGOWY W POLSCE 2025-2030

Trendy na rynku gier, urządzeń i akcesoriów

Spis treści

Przegląd sytuacji na rynku gamingowym w Polsce » 4

Liczba graczy w Polsce » 6

Wartość wydatków na gry wideo w Polsce » 17

Model subskrypcyjny » 23

Cloud gaming » 28

Prognozy rozwoju rynku gamingu w Polsce w latach 2025-2030 » 32

Wycena rynku produkcji gier wideo w Polsce » 36

Urządzenia i akcesoria gamingowe » 40

Gracze mobilni » 41

Gracze komputerowi (PC i laptopy) » 45

Gracze konsolowi » 52

Trendy rynkowe » 61

Metodologia » 63

Spis grafik i tabel » 80

O PMR » 84

Spis grafik i tabel

Odsetek oraz liczba internautów grających w gry wideo w Polsce oraz dynamika zmian, 2015-2024 » 7

Odsetek internautów grających w gry wideo w Polsce, w podziale na poszczególne urządzenia (%), 2017-2024 » 8

Liczba internautów grających w gry wideo na poszczególnych urządzeniach w Polsce (mln) oraz dynamika zmian (% r/r), 2015-2024 » 9

Liczba graczy w wiodących krajach europejskich, w podziale na urządzenie (%), 2023 » 10

Liczba graczy w Polsce, w podziale na urządzenie (%), 2024 » 10

Częstotliwość grania w gry wideo przez internautów w Polsce, w podziale na poszczególne urządzenia (%), 2024 » 11

Liczba graczy płacących za gry wideo w Polsce oraz dynamika zmian, 2017-2024 » 12

Odsetek graczy płacących za gry wideo w Polsce (%), 2017-2024 » 12

Częstotliwość zakupu gier wideo przez internautów w Polsce, w podziale na poszczególne urządzenia (%), 2024 » 13

Odsetek graczy na konsolach w Polsce kupujących gry wideo w nowej lub używanej wersji (%), 2023-2024 » 14

Odsetek graczy w Polsce korzystających z technologii VR (%), 2023-2024 » 15

Odsetek graczy wyrażających zainteresowanie technologią VR w przyszłości (%), 2024 » 15

Odsetek graczy w Polsce kupujących gry wideo dla kogoś w prezencie (%), 2023-2024 » 16

Wartość wydatków na gry wideo w Polsce oraz dynamika zmian, 2015-2024 » 18

Struktura wydatków na gry wideo w Polsce, 2015-2024 » 19

Wartość wydatków na gry wideo w Polsce w formie cyfrowej, 2015-2024 » 20

Średni jednorazowy poziom wydatków na gry wideo w Polsce, w podziale na rodzaj gry (zł netto), 2024 » 21

Odsetek graczy płacących za gry wideo, według grup wiekowych (%), 2024 » 22

Odsetek graczy subskrybujących gry wideo w Polsce oraz liczba platform, które równocześnie opłaca (%), 2024 » 24

Spis grafik i tabel

Liczba graczy subskrybujących gry wideo w Polsce oraz dynamika zmian, 2015-2024 » 24

Liczba miesięcy, przez jaką gracze w Polsce opłacają subskrypcje (%), 2024 » 26

Wartość wydatków na subskrypcje gier wideo w Polsce oraz dynamika zmian, 2015-2024 » 26

Urządzenia, na których gracze w Polsce opłacają subskrypcje (%), 2024 » 26

Odsetek graczy w Polsce korzystających z platform cloud gamingowych (%), 2024 » 29

Odsetek graczy w Polsce wyrażających zainteresowanie platformami cloud gamingowymi w przyszłości (%), 2024 » 29

Okres, przez jaki gracze opłacają platformy cloud gamingowe w Polsce (%), 2024 » 30

Prognoza PMR: Wartość wydatków na gry wideo w Polsce oraz dynamika zmian, 2024-2030 » 33

Prognoza PMR: Struktura wydatków na gry wideo w Polsce, 2024-2030 » 34

Prognoza PMR: Liczba internautów grających w gry wideo w Polsce oraz dynamika zmian, 2024-2030 » 35

Prognoza PMR: Liczba graczy w Polsce, w podziale na poszczególne urządzenia, 2024-2030 » 35

Zsumowane przychody polskich producentów gier notowanych na GPW oraz NewConnect, dynamika zmian i udział eksportu, 2015-2024 » 38

Kapitalizacja polskich spółek gamingowych notowanych na rynkach GPW i NewConnect oraz dynamika zmian, 2015-2024 » 39

Liczba polskich spółek gamingowych notowanych na rynkach GPW i NewConnect, 2016-2024 » 39

Liczba gospodarstw domowych w Polsce wyposażonych w smartfon oraz dynamika zmian, 2015-2024 » 42

Liczba użytkowników smartfonów w Polsce oraz dynamika zmian, 2015-2024 » 42

Podejście graczy mobilnych w Polsce do zakupu smartfona lub tabletu przeznaczonego do grania w gry wideo* (%), 2024 » 43

Spis grafik i tabel

Wpływ parametrów technicznych na wybór smartfona lub tabletu przeznaczonego do gier wideo według graczy mobilnych w Polsce* (%), 2024 » 43

Liczba gospodarstw domowych w Polsce wyposażonych w laptop, tablet lub komputer stacjonarny oraz dynamika zmian, 2015-2024 » 46

Liczba gospodarstw domowych w Polsce wyposażonych w laptop i tablet lub komputer stacjonarny, 2015-2024 » 46

Podjęcie graczy komputerowych (PC i laptop) w Polsce do zakupu lub wymiany sprzętu do grania w gry wideo* (%), 2024 » 47

Najczęściej przeznaczana kwota na zakup nowego komputera stacjonarnego lub laptopa do gier wideo w Polsce* (%), 2024 » 47

Najpopularniejsze marki komputerów stacjonarnych i laptopów gamingowych w Polsce (%), lipiec 2025 » 48

Najpopularniejsze marki komputerów stacjonarnych i laptopów gamingowych w Polsce (%), lipiec 2025 » 49

Liczba gospodarstw domowych w Polsce wyposażonych w konsole do gier wideo, 2015-2024 » 53

Odsetek gospodarstw domowych w Polsce wyposażonych w konsole do gier wideo, 2015-2024 » 53

Podjęcie graczy konsolowych w Polsce do zakupu konsoli do gier wideo* (%), 2024 » 54

Najczęściej przeznaczana cena na zakup konsoli do gier wideo w Polsce* (%), 2024 » 54

Najpopularniejsze marki konsol do gier w Polsce (%), lipiec 2025 » 55

Posiadane konsole do gier przez graczy w Polsce* (%), lipiec 2025 » 55

Plany zakupu nowej konsoli Nintendo Switch 2 przez graczy w Polsce* (%), lipiec 2025 » 55

Wartość akcesoriów gamingowych, w podziale na przeznaczenie (mln zł), 2024 » 58

Udział kategorii akcesoriów gamingowych w wartości rynku ogółem (%), 2024 » 58

Udział akcesoriów gamingowych w wartości rynku ogółem (%), 2024 » 58

Prognoza PMR: Liczba gospodarstw domowych w Polsce wyposażonych w PC, laptopy i tablety lub konsole, 2024-2030 » 59

Spis grafik i tabel

Prognoza PMR: Sprzedaż smartfonów w Polsce oraz dynamika zmian, 2024-2030 » 60

Prognoza PMR: Sprzedaż desktopów w Polsce oraz dynamika zmian, 2024-2030 » 60

Prognoza PMR: Sprzedaż tabletów w Polsce oraz dynamika zmian, 2024-2030 » 60

Prognoza PMR: Sprzedaż laptopów w Polsce oraz dynamika zmian, 2024-2030 » 60

Prognoza PMR: PKB per capita oraz realna dynamika PKB w Polsce, 2021-2030 » 70

Prognoza PMR: Inflacja CPI w Polsce (% r/r), 2021-2030 » 72

Prognoza PMR: Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce, 2021-2030 » 73

Prognoza PMR: Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% r/r), 2021-2030 » 74

Prognoza PMR: Liczba rezydentów w Polsce, udziały poszczególnych grup demograficznych oraz liczba rezydentów wraz z uchodźcami z Ukrainy, 2021-2030 » 75

Prognoza PMR: Liczba gospodarstw domowych w Polsce (mln) oraz przeciętna liczba osób w gospodarstwie domowym, 2021-2030 » 76



ROZUMIEMY, ŻE DANE TO NIE TYLKO LICZBY.

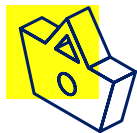
**TO FUNDAMENT DECYZJI, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ
PRZYSZŁOŚĆ TWOJEGO BIZNESU.**

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe, doskonaląc naszą wiedzę sektorową.

Nasze główne specjalizacje:



Digital & ICT



Retail



Pharma & Healthcare



Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – to **rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii**. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczech.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** – agencji badawczej 360 specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insighty oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów na całym świecie**. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufanie, jakim obdarzyli nas najwięksi gracze, potwierdza fakt, że współpracujemy z **70% firm z prestiżowej listy Fortune 500**.

Autorzy raportu:

Paweł Olszynka

ICT Business Unit Director
tel.: +48 609 636 026
pawel.olszynka@humes.pl

Patryk Gawłowicz

ICT Market Analyst
patryk.gawlowicz@humes.pl

Krzysztof Żelazowski

Market Data Analyst
krzysztof.zelazowski@humes.pl

Jagoda Sitek

ICT Market Analyst
jagoda.sitek@humes.pl

Aleksandra Kopecka

ICT Market Analyst
aleksandra.kopecka@humes.pl

Adam Bogaj

Junior ICT Market Analyst
adam.bogaj@humes.pl

Natalia Babrzymąka

Junior ICT Market Analyst
nbabrzymaka@humes.pl

Karolina Pełka

Senior Forecasting and Econometric Modelling Specialist
karolina.pelka@humes.pl

Iwona Kys

Forecasting and Econometric Modelling Specialist
iwona.kys@humes.pl

Krzystian Gryzlo

Senior Market Researcher
krystian.gryzlo@humes.pl



tel.: +48 609 290 093
info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



Królewska 57
30-081 Kraków
Poland