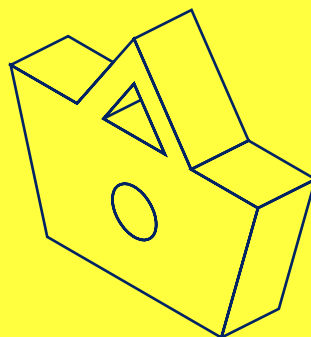


PMR RETAIL
EXPERTS

HANDEL DETALICZNY ARTYKUŁAMI SPOŻYWCZYMI W POLSCE 2025

Analiza rynku i prognozy rozwoju
na lata 2025-2030

© 1996–2025+ PMR MARKET EXPERTS



Spis treści

Streszczenie menedżerskie » 12

Wartość rynku w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 35

Wartość sprzedaży detalicznej towarów żywnościowych i prognozy rozwoju » 35

Wartość rynku spożywczego i prognozy rozwoju » 38

Czynniki wpływające na perspektywy rozwoju rynku spożywczego » 41

Czynniki makroekonomiczne i demograficzne » 42

Ogólne perspektywy makroekonomiczne » 43

Tempo wzrostu cen ogółem oraz cen na rynku handlu detalicznego artykułami spożywczymi » 44

Sytuacja na polskim rynku pracy » 46

Sytuacja materialna ludności w Polsce » 47

Sytuacja demograficzna w Polsce » 48

Otoczenie geopolityczne » 49

Czynniki popytowe » 51

Sześciu na 10 Polaków lubi robić zakupy spożywcze » 51

Często, ale nie codziennie – nawyki zakupowe Polaków pozostają stabilne » 52

Gospodarstwa domowe śmieiej wydają środki na mobilność, kulturę i opiekę zdrowotną » 54

Inflacja nie traci na znaczeniu, ale jej wpływ na koszyk zakupowy stabilizuje się » 56

Tańsze odpowiedniki vs. poszukiwanie promocji – inflacyjne strategie Polaków » 58

Konsumenci stawiają na oszczędność i komfort zakupów » 59

Ekologiczne wybory codziennością podczas zakupów Polaków » 62

Programy lojalnościowe mniej istotne dla pokolenia Z » 65

Stały poziom populacji wegan i wegetarian » 67

„Alkohol” bez alkoholu – trend NoLo zyskuje na sile >>> 69

Wysoka świadomość konsumentka Polaków w kwestii odżywiania >>> 70

Lojalni, ale otwarci >>> 71

Kulinaryny patriotyzm czy kuchnia świata? >>> 72

Czynniki podażowe >>> 76

Dominacja największych graczy się umacnia, koncentracja rośnie mimo braku przejęć >>> 76

Rynki lokalne zyskują na znaczeniu, handel kwitnie poza aglomeracjami >>> 77

Grupy zakupowe rosną w siłę >>> 79

Spożywcze zakupy online na platformach rosną, ale rynek wchodzi w fazę przeobrażeń >>> 80

Wielokanałowy rozwój franczyzy >>> 82

Czynniki technologiczne >>> 86

Retail media – klucz do zwiększenia skuteczności marketingu >>> 86

Kasy samoobsługowe – od innowacji do standardu >>> 88

Sklepy przyszłości? Jeszcze nie teraz >>> 90

Mobilność jako standard – aplikacje na telefonach większości Polaków >>> 92

Biedronka rządzi w telefonach Polaków >>> 95

Więcej niż aplikacja – w stronę superapek >>> 96

Szybka dostawa? Polacy wciąż na dystans >>> 97

Czynniki prawne >>> 99

System kaucyjny już przesądzony – czy rynek i konsumenci są na niego gotowi? >>> 99

Potencjalna liberalizacja handlu w niedzielę >>> 101

Energetyki w sprzedaży tylko dla osób powyżej 18 lat >>> 102

Zmiany prawne dotyczące e-papierosów >>> 102

Szykuje się rewolucja w promocji i sprzedaży napojów alkoholowych >>> 103

Wartość sprzedaży i udziały rynkowe największych firm na spożywczym rynku detalicznym w Polsce w latach 2021-2025 >>> 105

Największe firmy i grupy handlowe >>> 105

Największe sieci >>> 112

Kanały dystrybucji detalicznej na rynku spożywczym w Polsce » 116

Liczba sklepów w poszczególnych kanałach dystrybucji w latach 2020-2025 » 116

Wartość poszczególnych kanałów dystrybucji w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 118

Miejsca zakupu artykułów spożywczych – najbardziej popularne kanały » 124

Lojalność wobec kanału większa niż lojalność wobec szyldu » 124

Żabka przyciąga młodych, piekarnie starsze pokolenie » 127

Zakupy spożywcze na platformach i w hipermarketach domeną zamożnych » 128

Konsumenci z wyższym wykształceniem częściej kupują w piekarniach » 130

Małe supermarkety zdobywają prowincję » 132

Dyskonty » 133

Wartość kanału dyskontów w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 133

Najwięksi gracze w kanale dyskontów – wartość sprzedaży i udziały rynkowe » 136

Podstawowe statystyki dotyczące powierzchni dyskontów » 138

Profil socjo-demograficzny Polaków kupujących artykuły spożywcze w dyskontach » 140

Misje zakupowe realizowane w kanale dyskontów » 141

Supermarkety proximity » 143

Wartość kanału supermarketów proximity w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 143

Najwięksi gracze w kanale supermarketów proximity – wartość sprzedaży i udziały rynkowe » 145

Podstawowe statystyki dotyczące powierzchni supermarketów proximity » 148

Profil socjo-demograficzny Polaków kupujących artykuły spożywcze w supermarketach proximity » 150

Misje zakupowe realizowane w kanale supermarketów proximity » 152

Hipermarkety » 153

Wartość kanału hipermarketów w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 153

Najwięksi gracze w kanale hipermarketów – wartość sprzedaży i udziały rynkowe » 155

Podstawowe statystyki dotyczące powierzchni hipermarketów » 157

Profil socjo-demograficzny Polaków kupujących artykuły spożywcze w hipermarketach >>> **159**

Misje zakupowe realizowane w kanale hipermarketów >>> **161**

Supermarkety >>> 162

Wartość kanału supermarketów w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **162**

Najwięksi gracze w kanale supermarketów – wartość sprzedaży i udziały rynkowe >>> **163**

Podstawowe statystyki dotyczące powierzchni supermarketów >>> **166**

Profil socjo-demograficzny Polaków kupujących artykuły spożywcze w supermarketach >>> **167**

Misje zakupowe realizowane w kanale supermarketów >>> **169**

Sklepy małego formatu >>> 171

Ogólna charakterystyka sklepów małego formatu >>> **171**

Sklepy typu convenience >>> **173**

Wartość kanału sklepów convenience w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 > **173**

Najwięksi gracze w kanale convenience – wartość sprzedaży i udziały rynkowe > **174**

Profil socjo-demograficzny Polaków kupujących artykuły spożywcze w sklepach typu convenience > **178**

Misje zakupowe realizowane w kanale sklepów convenience > **179**

Pozostałe małe sklepy spożywcze >>> **181**

Wartość kanału pozostałych małych sklepów spożywczych w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 > **181**

Najwięksi gracze w kanale pozostałych małych sklepów spożywczych – wartość sprzedaży i udziały rynkowe > **182**

Profil socjo-demograficzny Polaków kupujących artykuły spożywcze w pozostałych małych sklepach spożywczych > **188**

Misje zakupowe realizowane w kanale pozostałych małych sklepów spożywczych > **189**

Handel artykułami spożywczymi przez internet >>> 191

Wartość kanału sprzedaży internetowej w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >>> **191**

Najwięksi gracze w kanale sprzedaży internetowej – wartość sprzedaży i udziały rynkowe >>> **191**

Trendy konsumenckie >> 194

Co trzeci Polak kupuje żywność przez internet > **194**

E-zakupy jako wsparcie zakupów codziennych > **195**

Spożywcze e-zakupy: co hamuje wzrost? > **196**

Platformy triumfują w e-grocery, blisko połowa e-kupujących wybiera marketplace'y > **198**

Kawa i herbata najpopularniejszymi produktami w e-zakupach > **199**

Profil socjo-demograficzny Polaków kupujących artykuły spożywcze przez internet >> 200

Misje zakupowe realizowane w kanale internetowym >> **202**

Sklepy na stacjach benzynowych >> 204

Wartość kanału sprzedaży artykułów spożywczych na stacjach benzynowych w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 >> **204**

Podstawowe statystyki dotyczące stacji benzynowych w Polsce >> **206**

Profil socjo-demograficzny Polaków kupujących artykuły spożywcze w sklepach na stacjach benzynowych >> **208**

Misje zakupowe realizowane w kanale sklepów przystacyjnych >> **210**

Specjalistyczne sklepy spożywcze >> 210

Liczba sklepów specjalistycznych w latach 2019-2025 >> **210**

Wykształcenie jako czynnik kształtujący preferencje zakupowe >> **212**

Profil socjo-demograficzny Polaków kupujących artykuły spożywcze w sklepach specjalistycznych >> **214**

Sklepy mięsno-wędliniarskie >> **215**

Sklepy piekarniczo-ciastkarskie >> **216**

Sklepy owocowo-warzywne >> **217**

Sklepy alkoholowe >> **218**

Sklepy rybne >> **218**

Sklepy z nabiałem >> **219**

Pozostałe >> **219**

Handel żywnością na targowiskach >> 219

Nieśląbnąca popularność targowisk >> **219**

Jakość i świeżość produktów determinantem zakupów na bazarach >> **221**

Profil socjo-demograficzny Polaków kupujących artykuły spożywcze na bazarach i targowiskach >> **223**

Placówki niewyspecjalizowane w handlu żywnością » 225

Drogerie » 225

Dyskonty niespożywcze » 227

Profile największych firm i grup w handlu spożywczym » 230

Jeronimo Martins » 230

Grupa Schwarz » 234

Grupa Eurocash » 240

Dino » 251

Żabka » 255

GK Specjał » 259

Grupa Carrefour » 261

Grupa Auchan » 268

Maxima Grupe » 274

Netto » 278

Grupa Muszkietarów » 280

Polska Grupa Supermarketów (PGS) » 283

Aldi » 284

E.Leclerc » 286

Polomarket » 291

Grupa Chorten » 293

Grupa Metro » 295

Metodologia opracowania raportu » 297

Spis grafik i tabel » 308

O PMR » 320

Spis grafik i tabel

Wartość rynku w latach 2021-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030 » 35

Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (% , r/r) sprzedaży detalicznej w Polsce, 2021-2030 » 37

Prognoza PMR: Wartość sprzedaży detalicznej towarów żywnościowych i nieżywnościowych w Polsce (mld zł), 2021-2030 » 37

Prognoza PMR: Dynamika sprzedaży detalicznej towarów żywnościowych i nieżywnościowych w Polsce (% , r/r), 2021-2030 » 37

Prognoza PMR: Udział towarów żywnościowych i nieżywnościowych w sprzedaży detalicznej w Polsce (%), 2021-2030 » 38

Prognoza PMR: Wartość (mld zł) i dynamika (% , r/r) rynku spożywczego w Polsce, 2021-2030 » 40

Czynniki wpływające na perspektywy rozwoju rynku spożywczego » 41

Główne czynniki wpływające na wartość rynku artykułów spożywczych w Polsce, 2021-2030 » 42

Prognoza PMR: Wpływ czynników makroekonomicznych i demograficznych na wartość rynku artykułów spożywczych w Polsce, 2021-2030 » 42

Prognoza PMR: PKB per capita oraz realna dynamika PKB w Polsce, 2021-2030 » 43

Prognoza PMR: Wskaźnik CPI oraz inflacja cen na rynku handlu detalicznego artykułami spożywczymi w Polsce (% , r/r), 2021-2030 » 45

Prognoza PMR: Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce, 2021-2030 » 46

Prognoza PMR: Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% , r/r), 2021-2030 » 47

Prognoza PMR: Liczba rezydentów w Polsce, udziały poszczególnych grup demograficznych oraz liczba rezydentów wraz z uchodźcami z Ukrainy, 2021-2030 » 48

Prognoza PMR: Wpływ czynników popytowych na wartość rynku artykułów spożywczych w Polsce, 2021-2030 » 51

Preferencje Polaków dotyczące lubienia robienia zakupów spożywczych (%), 2025 » 52

- Częstość robienia zakupów spożywczych w Polsce (%), 2021-2025 >>> **53**
- Częstość robienia zakupów spożywczych w Polsce, według wielkości gospodarstwa domowego, 2025 >>> **54**
- Struktura miesięcznych wydatków gospodarstw domowych na osobę w Polsce (%), 2020-2024 >>> **55**
- Przeciętne miesięczne spożycie wybranych artykułów żywnościowych w Polsce, 2005 i 2020-2024 >>> **55**
- Odsetek Polaków deklarujących, że wzrost cen (inflacja) powoduje ograniczenie ich zakupów, 2023-2025 >>> **56**
- Produkty żywnościowe na tle top 5 kategorii produktów, na które Polacy ograniczają wydatki, 2024-2025 >>> **57**
- Produkty żywnościowe na tle top 5 kategorii produktów, na które Polacy ograniczają wydatki w pierwszej kolejności (%), 2024-2025 >>> **57**
- Strategie stosowane przez konsumentów w kontekście oszczędzania na zakupach artykułów spożywczych (%) 2025 >>> **58**
- Zmiana zachowania konsumentów względem stosowania strategii oszczędzania na zakupach artykułów spożywczych (%) 2025 >>> **58**
- Czynniki istotne przy wyborze miejsca zakupu produktów spożywczych w Polsce (%), 2021-2025 >>> **60**
- Zmiana zachowań konsumentów względem poprzedniego roku – ceny i promocje produktów spożywczych, 2023-2025 >>> **62**
- Stosowanie praktyk proekologicznych w kontekście zakupów spożywczych (%), 2024 >>> **63**
- Stosowanie praktyk proekologicznych w kontekście zakupów spożywczych w porównaniu do poprzedniego roku (%), 2024 >>> **64**
- Znaczenie programów lojalnościowych przy wyborze miejsca zakupu produktów spożywczych w Polsce (%), 2021-2025 >>> **66**
- Znaczenie programów lojalnościowych przy wyborze miejsca zakupu produktów spożywczych w Polsce, w zależności od pokolenia (%), 2023-2025 >>> **67**
- Rozkład osób (nie)stosujących dietę wegetariańską/wegańską w Polsce (%), 2024-2025 >>> **67**
- Zmiana ilości spożywanego mięsa w ciągu ostatniego roku (%), 2021-2025 >>> **68**
- Opinie dotyczące produktów wegetariańskich i spożycia mięsa (%), 2021-2025 >>> **69**
- Zmiana zachowań konsumentów względem poprzedniego roku – spożycie bezalkoholowego piwa i wina, 2023-2025 >>> **70**

- Preferencje konsumenckie dotyczące żywności (%), 2024-2025 >>> **71**
- Preferencje konsumentów dotyczące wyboru produktów spożywczych (%), 2024-2025 >>> **72**
- Ulubione rodzaje kuchni Polaków (%), 2023-2025 >>> **73**
- Polacy zgadzający się ze stwierdzeniem, że lubią próbować nowych, nieznanych dań i kuchni (%), 2024-2025 >>> **74**
- Osoby sięgające po produkty spożywcze z innych tradycji kulinarnych (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych 2024-2025 >>> **75**
- Prognoza PMR: Wpływ czynników podaźowych na wartość rynku artykułów spożywczych w Polsce, 2021-2030 >>> **76**
- Stopień koncentracji spożywczego rynku detalicznego w Polsce (%), według wartości sprzedaży, 2021-2025 >>> **76**
- Główne misje zakupowe przez Polaków (%), według wielkości miejsca zamieszkania i stylu życia, 2025 >>> **78**
- Wybrane spożywcze grupy i sojusze zakupowe powstałe na rynku polskim, 2024-2025 >>> **80**
- Platformy handlowe jako miejsce zakupów spożywczych (%), 2021-2025 >>> **82**
- Wiodące firmy spożywcze zarządzające więcej niż jednym formatem detalicznym w Polsce, maj 2025 >>> **83**
- Wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%) sieci franczyzowych w Polsce, 2021-2025 >>> **85**
- Liczba i dynamika (%) spożywczych sklepów franczyzowych w Polsce, 2021-2025 >>> **86**
- Prognoza PMR: Wpływ czynników technologicznych na wartość rynku artykułów spożywczych w Polsce, 2021-2030 >>> **86**
- Perspektywiczne obszary rozwoju dla retail media, 2025 >>> **88**
- Korzystanie z kas samoobsługowych podczas zakupów spożywczych w Polsce (%), 2021-2025 >>> **89**
- Znajomość i korzystanie z kas samoobsługowych w Polsce (%), 2025 >>> **89**
- Korzystanie ze sklepów autonomicznych oraz aplikacji typu scan & go w Polsce (%), 2021-2025 >>> **91**
- Znajomość i korzystanie ze sklepów autonomicznych oraz aplikacji typu scan & go w Polsce (%), 2025 >>> **92**
- Odsetek Polaków, którzy posiadają zainstalowaną aplikację mobilną sieci spożywczej w telefonie (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2021-2025 >>> **93**
- Najważniejsze funkcje w mobilnych aplikacjach zakupowych według Polaków (%), 2022-2025 >>> **94**

Aplikacje sieci sklepów spożywczych zainstalowane na smartfonie/tablecie oraz najczęściej wykorzystywane przez konsumentów (%), 2024-2025 » 96

Zakupy produktów spożywczych przez aplikację internetową z szybką dostawą* (%), 2022-2025 » 98

Prognoza PMR: Wpływ czynników prawnych na wartość rynku artykułów spożywczych w Polsce, 2021-2030 » 99

Świadomość Polaków odnośnie wejścia w życie systemu kaucyjnego (%), kwiecień/maj 2025 » 101

Świadomość Polaków odnośnie tego, jakiego rodzaju opakowania zostaną objęte systemem kaucyjnym (%), kwiecień/maj 2025 » 101

Wartość sprzedaży i udziały rynkowe największych firm na spożywczym rynku detalicznym w Polsce w latach 2021-2025 » 105

Ogólne informacje na temat 20 największych firm i grup handlowych działających na spożywczym rynku detalicznym w Polsce, 2025 » 106

Wartość sprzedaży 20 największych firm i grup handlowych działających na spożywczym rynku detalicznym w Polsce (mln zł), 2021-2025 » 108

Dynamika sprzedaży 20 największych firm i grup handlowych działających na spożywczym rynku detalicznym w Polsce (%), 2021-2025 » 109

Udział 20 największych firm i grup handlowych w spożywczym rynku detalicznym w Polsce (%), pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 » 110

Liczba sklepów 20 największych firm i grup handlowych działających na spożywczym rynku detalicznym w Polsce, 2021-2025 » 111

Średnioroczna sprzedaż na sklep 20 największych firm i grup handlowych działających na spożywczym rynku detalicznym w Polsce (mln zł), 2021-2025 » 112

Top 30 ogólnopolskich sieci spożywczych w Polsce, według przychodów ze sprzedaży w 2024 roku (mln zł), 2021-2025 » 113

Top 30 ogólnopolskich sieci spożywczych w Polsce, według liczby placówek w 2024 roku, 2021-2025 » 114

Kanały dystrybucji detalicznej na rynku spożywczym w Polsce » 116

Prognoza PMR: Liczba sklepów ogólnospożywczych w różnych kanałach dystrybucji, na stacjach benzynowych i sklepów specjalistycznych w Polsce, 2021-2025 oraz 2030 » 117

Średnia roczna sprzedaż na sklep ogólnospożywczy w różnych kanałach dystrybucji i na stacjach benzynowych w Polsce (mln zł), 2021-2025 ➤➤ **117**

Liczba sklepów ogólnospożywczych w różnych kanałach dystrybucji, na stacjach benzynowych i sklepów specjalistycznych na milion mieszkańców w Polsce, 2021-2025 ➤➤ **118**

Liczba ludności przypadająca na jeden sklep ogólnospożywczy w różnych kanałach dystrybucji, na stacjach benzynowych i na sklep specjalistyczny w Polsce (tys.), 2021-2025 ➤➤ **118**

Prognoza PMR: Wartość poszczególnych detalicznych kanałów dystrybucji na rynku spożywczym w Polsce (mln zł), 2021-2030 ➤➤ **120**

Prognoza PMR: Dynamika poszczególnych detalicznych kanałów dystrybucji na rynku spożywczym w Polsce (%), 2021-2030 ➤➤ **121**

Prognoza PMR: Udziały poszczególnych detalicznych kanałów dystrybucji w rynku spożywczym w Polsce, według wartości sprzedaży (%), 2021-2030 ➤➤ **122**

Prognoza PMR: Udziały wielkopowierzchniowych kanałów dystrybucji w rynku spożywczym w Polsce, według wartości sprzedaży (%), 2021-2030 ➤➤ **123**

Prognoza PMR: Udziały nowoczesnych kanałów dystrybucji w rynku spożywczym w Polsce, według wartości sprzedaży (%), 2021-2030 ➤➤ **124**

Liczba kanałów i sklepów (średnia), w których Polacy dokonują zakupów spożywczych, 2021-2025 ➤➤ **125**

Najbardziej popularne miejsca zakupów spożywczych w Polsce – kanały (%), 2021-2025 ➤➤ **126**

Najbardziej popularne miejsca zakupów spożywczych w Polsce – sklepy (%), 2021-2025 ➤➤ **127**

Miejsce zakupu produktów spożywczych w Polsce, według płci i pokolenia (%), 2025 ➤➤ **128**

Miejsce zakupu produktów spożywczych w Polsce, według dochodu (%), 2025 ➤➤ **129**

Miejsce zakupu produktów spożywczych w Polsce, według liczby osób w gospodarstwie domowym i wykształcenia (%), 2025 ➤➤ **131**

Miejsce zakupu produktów spożywczych w Polsce, według miejsca zamieszkania (%), 2025 ➤➤ **133**

Prognoza PMR: Kanał dyskontów w Polsce – wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%), 2021-2030 ➤➤ **135**

Wartość sprzedaży poszczególnych sieci dyskontów w Polsce (mln zł), 2021-2025 ➤➤ **136**

Udział poszczególnych sieci w kanale dyskontów w Polsce (%), pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 ➤➤ **137**

Udział poszczególnych sieci dyskontów w rynku spożywczym w Polsce (%),
pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 >>> **137**

Dynamika sprzedaży poszczególnych sieci dyskontów w Polsce (%), 2021-2025 >>> **137**

Liczba sklepów poszczególnych sieci dyskontów w Polsce, 2021-2025 >>> **138**

Średnia powierzchnia per sklep poszczególnych sieci dyskontów w Polsce (m²),
2021-2025 >>> **138**

Średnioroczna sprzedaż na sklep poszczególnych sieci dyskontów w Polsce (mln zł),
2021-2025 >>> **139**

Średnioroczna sprzedaż na m² sklepu poszczególnych sieci dyskontów w Polsce (tys. zł),
2021-2025 >>> **139**

Struktura populacji Polaków kupujących artykuły spożywcze w dyskontach,
według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024-2025 >>> **140**

Główne misje zakupowe realizowane w kanale dyskontów spożywczych przez Polaków (%),
2025 >>> **143**

Prognoza PMR: Kanał supermarketów proximity w Polsce – wartość sprzedaży (mln zł)
i dynamika (%), 2021-2030 >>> **144**

Wartość sprzedaży poszczególnych sieci supermarketów proximity w Polsce (mln zł),
2021-2025 >>> **146**

Udział poszczególnych sieci w kanale supermarketów proximity w Polsce (%),
pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 >>> **146**

Udział poszczególnych sieci supermarketów proximity w rynku spożywczym w Polsce (%),
pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 >>> **147**

Dynamika sprzedaży poszczególnych sieci supermarketów proximity w Polsce (%),
2021-2025 >>> **147**

Liczba sklepów poszczególnych sieci supermarketów proximity w Polsce, 2021-2025 >>> **148**

Średnia powierzchnia per sklep poszczególnych sieci supermarketów proximity w Polsce (m²),
2021-2025 >>> **149**

Średnioroczna sprzedaż na sklep poszczególnych sieci supermarketów proximity
w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **149**

Średnioroczna sprzedaż na m² sklepu poszczególnych sieci supermarketów proximity
w Polsce (tys. zł), 2021-2025 >>> **150**

Struktura populacji Polaków kupujących artykuły spożywcze w supermarketach proximity,
według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024-2025 >>> **151**

Główne misje zakupowe realizowane w kanale supermarketów proximity przez Polaków (%), 2025 >>> **153**

Prognoza PMR: Kanał hipermarketów w Polsce – wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%), 2021-2030 >>> **155**

Wartość sprzedaży poszczególnych sieci hipermarketów w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **156**

Udział poszczególnych sieci w kanale hipermarketów w Polsce (%), pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 >>> **156**

Udział poszczególnych sieci hipermarketów w rynku spożywczym w Polsce (%), pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 >>> **156**

Dynamika sprzedaży poszczególnych sieci hipermarketów w Polsce (%), 2021-2025 >>> **157**

Liczba sklepów poszczególnych sieci hipermarketów w Polsce, 2021-2025 >>> **157**

Średnia powierzchnia per sklep poszczególnych sieci hipermarketów w Polsce (m²), 2021-2025 >>> **158**

Średnioroczna sprzedaż na sklep poszczególnych sieci hipermarketów w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **158**

Średnioroczna sprzedaż na m² sklepu poszczególnych sieci hipermarketów w Polsce (tys. zł), 2021-2025 >>> **159**

Struktura populacji Polaków kupujących artykuły spożywcze w hipermarketach, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024-2025 >>> **160**

Główne misje zakupowe realizowane w kanale hipermarketów przez Polaków (%), 2025 >>> **162**

Prognoza PMR: Kanał supermarketów w Polsce – wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%), 2021-2030 >>> **163**

Wartość sprzedaży poszczególnych sieci supermarketów w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **164**

Udział poszczególnych sieci w kanale supermarketów w Polsce (%), pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 >>> **164**

Udział poszczególnych sieci supermarketów w rynku spożywczym w Polsce (%), pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 >>> **164**

Dynamika sprzedaży poszczególnych sieci supermarketów w Polsce (%), 2021-2025 >>> **165**

Liczba sklepów poszczególnych sieci supermarketów w Polsce, 2021-2025 >>> **166**

Średnia powierzchnia per sklep poszczególnych sieci supermarketów w Polsce (m²), 2021-2025 >>> **166**

Średnioroczna sprzedaż na sklep poszczególnych sieci supermarketów w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **167**

Średnioroczna sprzedaż na m² sklepu poszczególnych sieci supermarketów w Polsce (tys. zł), 2021-2025 ➤ **167**

Struktura populacji Polaków kupujących artykuły spożywcze w supermarketach, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024-2025 ➤ **168**

Główne misje zakupowe realizowane w kanale supermarketów przez Polaków (%), 2025 ➤ **171**

Prognoza PMR: Kanał sklepów małego formatu w Polsce – wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%), 2021-2030 ➤ **172**

Prognoza PMR: Kanał sklepów convenience w Polsce – wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%), 2021-2030 ➤ **174**

Wartość sprzedaży poszczególnych sieci convenience w Polsce (mln zł), 2021-2025 ➤ **175**

Udział poszczególnych sieci w kanale convenience w Polsce (%), pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 ➤ **176**

Udział poszczególnych sieci convenience w rynku spożywczym w Polsce (%), pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 ➤ **176**

Dynamika sprzedaży poszczególnych sieci convenience w Polsce (%), 2021-2025 ➤ **177**

Liczba sklepów poszczególnych sieci convenience w Polsce, 2021-2025 ➤ **177**

Struktura populacji Polaków kupujących artykuły spożywcze w sklepach typu convenience, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024-2025 ➤ **179**

Główne misje zakupowe realizowane w kanale sklepów convenience przez Polaków (%), 2025 ➤ **181**

Prognoza PMR: Kanał pozostałych małych sklepów spożywczych w Polsce – wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%), 2021-2030 ➤ **182**

Wartość sprzedaży poszczególnych sieci małych sklepów spożywczych w Polsce (mln zł), 2021-2025 ➤ **183**

Udział poszczególnych sieci w kanale małych sklepów spożywczych w Polsce (%), pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 ➤ **184**

Udział poszczególnych sieci małych sklepów spożywczych w rynku spożywczym w Polsce (%), pod względem wartości sprzedaży, 2021-2025 ➤ **185**

Dynamika sprzedaży wybranych sieci małych sklepów spożywczych w Polsce (%), 2021-2025 ➤ **186**

Liczba sklepów poszczególnych sieci małych sklepów spożywczych w Polsce, 2021-2025 ➤ **187**

Liczba sklepów poszczególnych pozostałych sieci małych sklepów spożywczych w Polsce, 2021-2025 ➤ **187**

Struktura populacji Polaków kupujących artykuły spożywcze w pozostałych małych sklepach, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024-2025 ➤ **188**

Główne misje zakupowe realizowane w kanale pozostałych małych sklepów spożywczych przez Polaków (%), 2025 ➤ **190**

Prognoza PMR: Kanał sprzedaży internetowej artykułów spożywczych w Polsce – wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%), 2021-2030 ➤ **191**

Wartość sprzedaży poszczególnych internetowych sklepów spożywczych w Polsce (mln zł), 2021-2025 ➤ **193**

Udział poszczególnych e-sklepów w kanale sprzedaży internetowej artykułami spożywczymi w Polsce (mln zł), 2021-2025 ➤ **193**

Dynamika sprzedaży poszczególnych internetowych sklepów spożywczych w Polsce (mln zł), 2021-2025 ➤ **194**

Odsetek Polaków robiących zakupy spożywcze online, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2021-2025 ➤ **195**

Zwyczaje konsumenckie – zakupy spożywcze robione przez internet (%), 2025 ➤ **196**

Powody niekupowania produktów spożywczych przez internet (%), 2024-2025 ➤ **197**

Miejsca zakupów produktów spożywczych przez internet, 2021-2025 ➤ **198**

Rodzaje produktów spożywczych kupowanych przez internet (%), 2024-2025 ➤ **200**

Struktura populacji Polaków kupujących artykuły spożywcze przez internet, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024-2025 ➤ **201**

Główne misje zakupowe realizowane w kanale internetowym – sklepy z produktami świeżymi i paczkowanymi przez Polaków (%), 2025 ➤ **203**

Główne misje zakupowe realizowane w kanale internetowym – sklepy z produktami paczkowanymi przez Polaków (%), 2025 ➤ **203**

Główne misje zakupowe realizowane w kanale internetowym – platformy marketplace przez Polaków (%), 2025 ➤ **204**

Prognoza PMR: Kanał sprzedaży artykułów spożywczych na stacjach benzynowych w Polsce – wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%), 2021-2030 ➤ **206**

Liczba stacji benzynowych w Polsce, 2019-2024 ➤ **207**

Liczba stacji paliw w Polsce, według kluczowych operatorów, 2019-2024 ➤ **207**

Udział stacji paliw w Polsce według kluczowych operatorów, pod względem liczby stacji (%), 2019-2024 ➤ **207**

Struktura populacji Polaków kupujących artykuły spożywcze na stacjach benzynowych, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024-2025 ➤ **209**

Główne misje zakupowe realizowane w kanale sklepów przystacyjnych przez Polaków (%), 2025 >>> **210**

Liczba sklepów specjalistycznych w Polsce, według rodzaju oferty, 2005 oraz 2019-2025 >>> **212**

Najpopularniejsze typy sklepów specjalistycznych w Polsce (%), 2024-2025 >>> **212**

Sklepy specjalistyczne, w których Polacy robią zakupy, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025 >>> **213**

Struktura populacji Polaków kupujących artykuły spożywcze w sklepach specjalistycznych, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024-2025 >>> **214**

Liczba i targowisk stałych w Polsce, 2020-2025 >>> **220**

Odsetek Polaków robiących zakupy spożywcze na bazarach/targowiskach (%) 2021-2025 >>> **221**

Produkty spożywcze kupowane na bazarach i targowiskach w Polsce (%), 2024-2025 >>> **221**

Czynniki istotne przy wyborze bazarów/targowisko jako miejsca na zakupy produktów spożywczych w Polsce (%), 2024-2025 >>> **222**

Czynniki istotne przy wyborze bazarów/targowisko jako miejsca na zakupy produktów spożywczych w Polsce (%), kwiecień/maj 2025 >>> **223**

Struktura populacji Polaków kupujących artykuły spożywcze na bazarach i targowiskach, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024-2025 >>> **224**

Struktura populacji Polaków kupujących artykuły spożywcze w drogeriach, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024-2025 >>> **226**

Struktura populacji Polaków kupujących artykuły spożywcze w dyskontach niespożywczych, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2024-2025 >>> **229**

Profile największych firm i grup w handlu spożywczym >>> **230**

Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci Biedronka w Polsce, 2021-2025 >>> **230**

Główne misje zakupowe realizowane w Biedronce, 2024-2025 >>> **232**

Liczba sklepów Biedronka na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **233**

Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci Grupy Schwarz w Polsce, 2021-2025 >>> **234**

Główne misje zakupowe realizowane w Kauflandzie, 2024-2025 >>> **236**

Liczba sklepów Kaufland na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **236**

- Główne misje zakupowe realizowane w Lidl, 2024-2025 >>> **238**
- Liczba sklepów Lidl na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **239**
- Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci Grupy Eurocash w Polsce, 2021-2025 >>> **240**
- Główne misje zakupowe realizowane w Delikatesach Centrum, 2024-2025 >>> **243**
- Główne misje zakupowe realizowane w Lewiatanie, 2024-2025 >>> **243**
- Liczba sklepów abc na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **244**
- Liczba sklepów Lewiatan na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **245**
- Liczba sklepów Delikatesy Centrum na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **246**
- Liczba sklepów Groszek na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **247**
- Liczba sklepów Gama na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **248**
- Liczba sklepów Euro Sklep na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **249**
- Liczba sklepów Arhelan na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **250**
- Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci Dino w Polsce, 2021-2025 >>> **251**
- Główne misje zakupowe realizowane w Dino, 2024-2025 >>> **253**
- Liczba sklepów Dino na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **254**
- Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci Żabka w Polsce, 2021-2025 >>> **255**
- Główne misje zakupowe realizowane w Żabce, 2024-2025 >>> **257**
- Liczba sklepów Żabka na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **258**
- Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci GK Specjał w Polsce, 2021-2025 >>> **259**
- Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci Grupy Carrefour w Polsce, 2021-2025 >>> **261**
- Liczba sklepów Carrefour Hipermarket na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **263**
- Liczba sklepów Carrefour Supermarket na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **264**
- Liczba sklepów Carrefour Express na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **265**
- Liczba sklepów Carrefour Globi na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **266**
- Liczba sklepów Carrefour Supeco na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **267**
- Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci Grupy Auchan w Polsce, 2021-2025 >>> **268**

Liczba sklepów Auchan Supermarket na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **270**

Liczba sklepów Auchan Hipermarket na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **271**

Liczba sklepów Auchan Easy na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **272**

Liczba sklepów Moje Auchan na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **273**

Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci Maxima Grupe w Polsce (mln zł), 2021-2025 >>> **274**

Liczba sklepów Stokrotka na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **276**

Liczba sklepów Stokrotka Express na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **277**

Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci Netto w Polsce, 2021-2025 >>> **278**

Liczba sklepów Netto na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **279**

Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci Intermarche w Polsce, 2021-2025 >>> **280**

Liczba sklepów Intermarche na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **282**

Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów Polskiej Grupy Supermarketów w Polsce, 2021-2025 >>> **283**

Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci Aldi w Polsce, 2021-2024 >>> **284**

Liczba sklepów Aldi na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **285**

Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci E.Leclerc w Polsce, 2021-2025 >>> **286**

Liczba sklepów E.Leclerc Hipermarket na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **288**

Liczba sklepów E.Leclerc Supermarket na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **289**

Liczba sklepów Frac na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **290**

Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów sieci Polomarket w Polsce, 2021-2025 >>> **291**

Liczba sklepów Polomarket na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **292**

Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów Grupy Chorten w Polsce, 2021-2025 >>> **293**

Przychody ze sprzedaży, przychód na sklep i liczba sklepów Odido w Polsce, 2021-2025 >>> **295**

Liczba sklepów Odido na milion mieszkańców, kwiecień 2025 >>> **296**

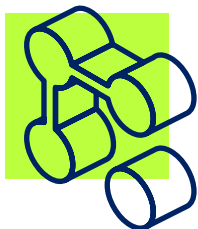
PMR MARKET EXPERTS

by Hume's

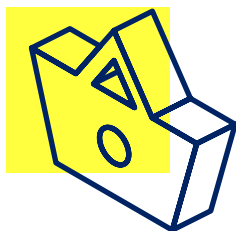
ROZUMIEMY, ŻE DANE TO NIE TYLKO LICZBY. TO FUNDAMENT DECYZJI, KTÓRE KSZTAŁTUJĄ PRZYSZŁOŚĆ TWOJEGO BIZNESU.

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe, doskonaląc naszą wiedzę sektorową.

Nasze specjalizacje:



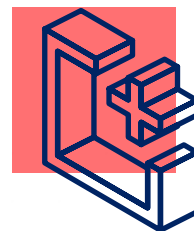
Digital & ICT



Retail



Pharma & Healthcare



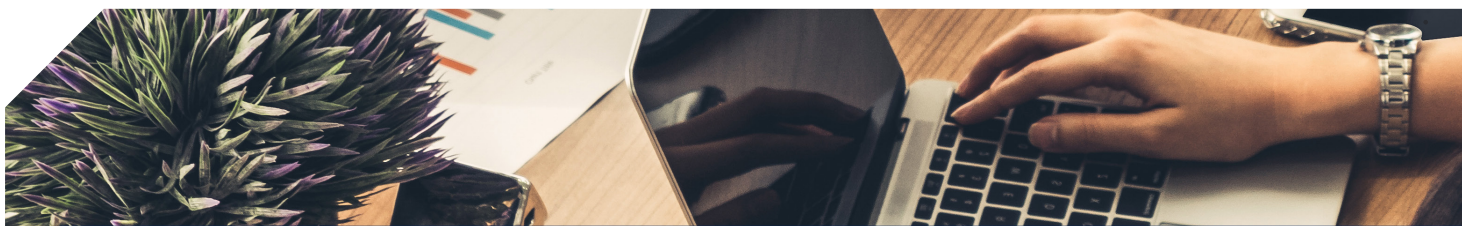
Construction

Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – **to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii**. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

Jesteśmy częścią **Hume's Institute** – agencji badawczej 360 specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insights oraz sprawdzone prognozy dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad **600 klientów na całym świecie**. Przebadaliśmy ponad **5 000 marek**, działając na ponad **50 rynkach**. Zaufanie, jakim obdarzyli nas najwięksi gracze, potwierdza fakt, że współpracujemy z **70% firm z prestiżowej listy Fortune 500**.



tel.: +48 609 290 093
info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



Królewska 57
30-081 Kraków
Poland