

**PMR** MARKET  
EXPERTS

# HANDEL DETALICZNY ARTYKUŁAMI SPOŻYWCZYMI W POLSCE 2025

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY  
ROZWOJU NA LATA 2025-2030



Zgodnie z naszymi oczekiwaniami z poprzedniej edycji raportu, rok 2024 r. przyniósł wyhamowanie dynamiki rynku spożywczego w porównaniu do lat 2022-2023. Chociaż dynamika nominalna była znacznie niższa niż rok wcześniej, w ujęciu realnym spadek wartości rynku był niższy r/r, co wynikało z wyhamowania tempa inflacji na rynku spożywczym.

Chociaż niższa dynamika rynku spożywczego w 2024 r. była przez nas prognozowana już w poprzedniej edycji raportu, spadki były nieco wyższe niż zakładaliśmy. W 2024 r. mieliśmy co prawda do czynienia z rekordowym w XXI w. wzrostem wynagrodzeń, ale konsumenci pozostali ostrożni w swoich wydatkach, odbudowując nadszarpnięte przez inflację oszczędności.

Nasze prognozy wskazują na odbicie na rynku spożywczym w 2025 r., nie tylko w ujęciu nominalnym, ale również realnym. Czynnikiem pozytywnie wpływającym na rynek będzie dalsza poprawa sytuacji materialnej Polaków. Nasze prognozy wskazują na nadal wysokie wzrosty wynagrodzeń, co w połączeniu w opóźnionym wpływie wzrostu wynagrodzeń z 2024 r. przełoży się na wzrost wydatków) konsumentów i przyspieszenie dynamiki rynku spożywczego r/r. Dodatkowo, w kolejnych miesiącach oczekiwane jest spowolnienie inflacji, co przełoży się na poprawę realnej dynamiki sprzedaży. Prognozy rynkowe wspierają również ambitne plany rozwojowe największych sieci spożywczych w zakresie uruchamiania nowych placówek.

**Agnieszka Skonieczna**

Head Retail Market Analyst, PMR Market Experts/Hume's Institute

Autorka raportu „Handel detaliczny artykułami spożywczymi w Polsce 2025”





## **Główny cel**

Przedstawić kompleksową charakterystykę rynku spożywczego w Polsce wraz z identyfikacją najnowszych trendów i oceną kierunków rozwoju poszczególnych kanałów.

## **Cele dodatkowe**

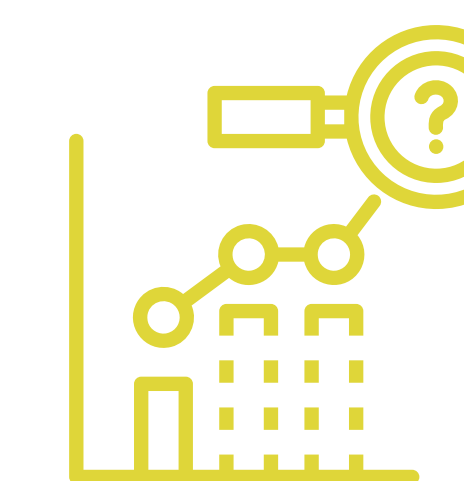
**Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby raportu było zidentyfikować:**

- wielkość i dynamikę zmian największych kanałów sprzedaży na rynku spożywczym,
- wielkość franczyzowego rynku spożywczego w ujęciu wartościowym i ilościowym,
- największe sieci i grupy handlowe na rynku spożywczym i w poszczególnych kanałach sprzedaży,
- najnowsze czynniki i trendy na rynku spożywczym (makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne),
- zmiany w liczbie sklepów spożywczych na rynku i w poszczególnych kanałach sprzedaży,
- wpływ inflacji na zachowania zakupowe Polaków,
- miejsca zakupów produktów spożywczych i czynniki ich wyboru.



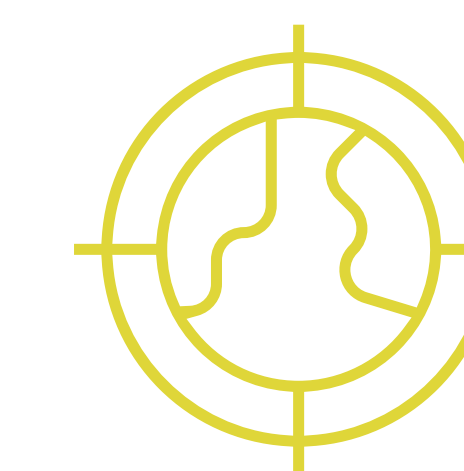
## **Zakres czasowy**

2021-2024



## **Perspektywa prognoz**

2025-2030

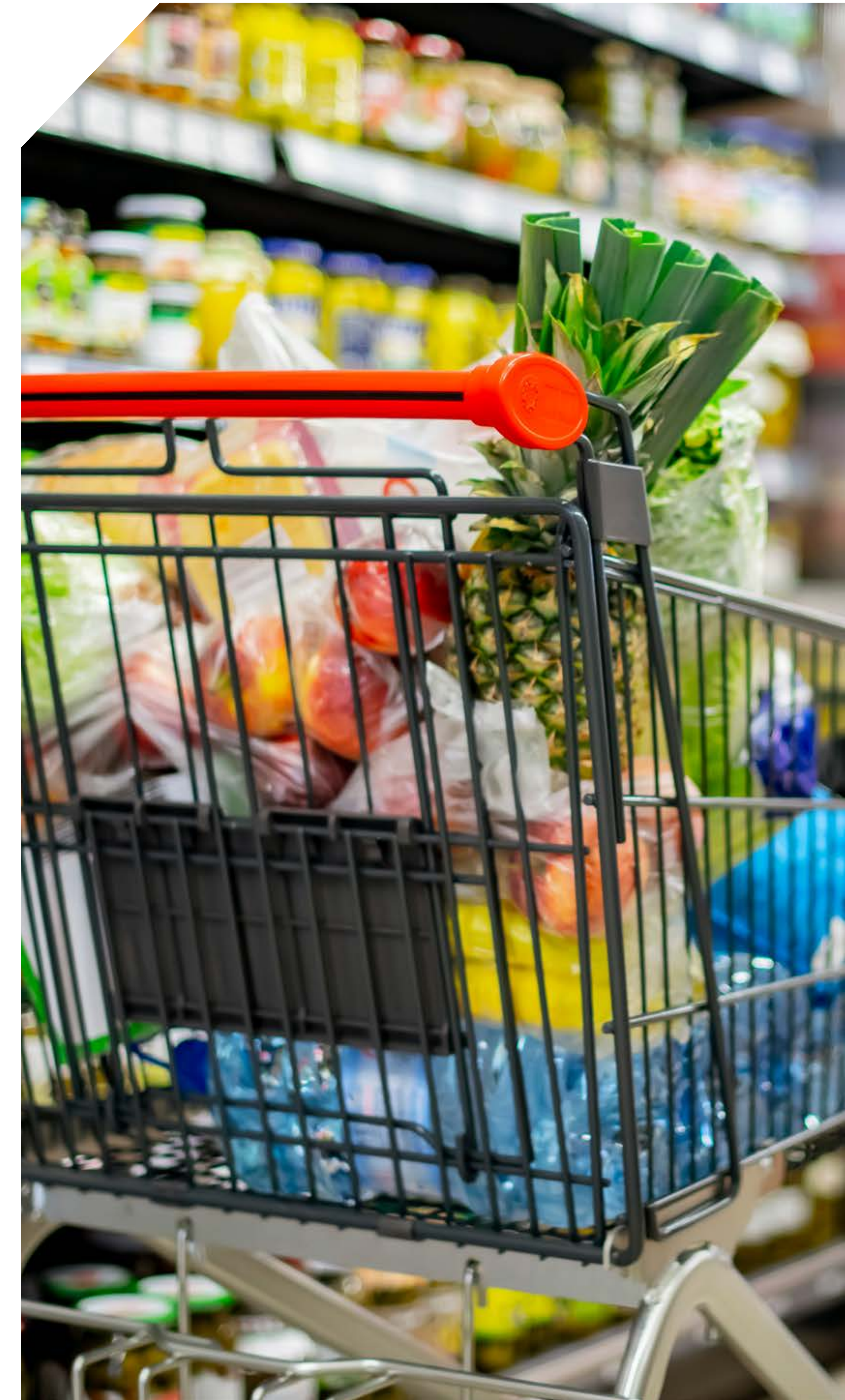


## **Zakres przestrzenny**

Polska

## Jakie informacje zawiera raport?

- wartość i dynamika rynku w latach 2021-2024
- struktura wartościowa rynku w latach 2021-2024 w podziale na kanały sprzedaży
- czynniki wpływające na rynek: makroekonomiczne i demograficzne, popytowe, podażowe, technologiczne oraz prawne
- główni gracze na rynku spożywczym, w tym w podziale na kanały sprzedaży, w latach 2021-2025
- prognozy do roku 2030 r. dla:
  - ↳ wartości rynku spożywczego
  - ↳ wartości głównych kanałów rynku spożywczego
  - ↳ liczby sklepów spożywczych, w tym w poszczególnych kanałach sprzedaży
  - ↳ zmiany cen artykułów spożywczych oraz innych czynników makroekonomicznych i demograficznych



## Zakres przedmiotowy

- wartość rynku
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na kanały sprzedaży
- prognozy dla
  - ↳ całego rynku
  - ↳ poszczególnych kanałów sprzedaży
- rankingi największych graczy:
  - ↳ na całym rynku
  - ↳ w poszczególnych kanałach sprzedaży

## Zakres rzeczowy

- dyskonty
- hipermarkety
- supermarkety
- supermarkety proximity
- małe sklepy spożywcze i convenience
- sklepy na stacjach benzynowych
- sprzedaż internetowa
- kanał alternatywny

## Zakres produktowy

- towary spożywcze, w tym żywność świeża
- towary niespożywcze w zakresie sprzedaży w sklepach spożywczych



## Ranking czołowych graczy na rynku spożywczym

- największe firmy i grupy handlowe pod względem przychodów
- największe sieci pod względem przychodów i liczby placówek

## Profile największych grup spożywczych

W raporcie prezentujemy również profile największych grup spożywczych na rynku polskim, które obejmują m.in.:

- liczbę sklepów ogółem i w podziale na formaty 2021-2025
- przychody ogółem i w podziale na formaty 2021-2025
- udziały rynkowe
- analizę lokalizacji i informacje o powierzchni sklepów
- plany rozwojowe

## Analiza zachowań konsumeckich

- częstość i miejsca zakupów spożywczych
- czynniki wpływające na wybór miejsca regularnych zakupów
- profile konsumentów w poszczególnych kanałach
- korzystanie z aplikacji zakupowych i programów lojalnościowych
- wpływ inflacji na decyzje i nawyki zakupowe oraz przygotowywanie posiłków
- kwestie ekologiczne w kontekście zakupów spożywczych

### Co nowego w tej edycji badania?

- misje zakupowe realizowane w poszczególnych kanałach sprzedaży

## Prognozy

Opracowując raport sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

**Prognozy obejmują okres 2025-2030.**

Oprócz prognoz dla wartości rynku raport zawiera również prognozy wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

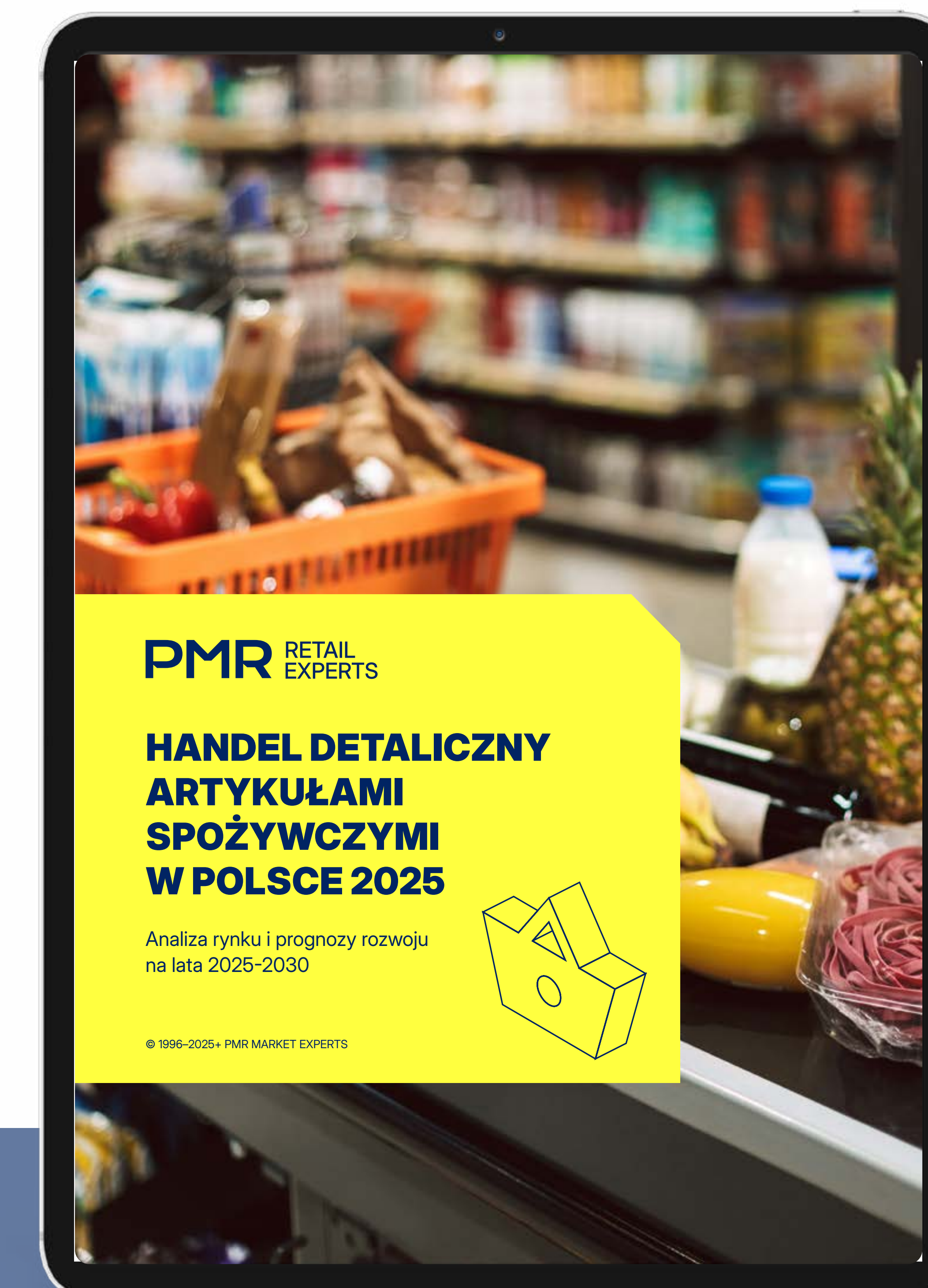
- PKB per capita oraz realna dynamika PKB,
- inflacja ogółem, inflacja cen detalicznych artykułów spożywczych,
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce,
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego,
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.

**Sprawdzalność prognoz  
PMR Market Experts  
publikowanych w raportach  
jest wysoka - typowy  
poziom błędu (MAPE)  
to mniej niż 3-5%.**



## Na jakie pytania odpowiadamy w raporcie?

- Ile wart jest rynek spożywczy w Polsce?
- Jaka jest wartość poszczególnych kanałów sprzedaży i prognozy ich rozwoju w ciągu najbliższych 5 lat?
- Jakie są największe grupy i sieci spożywcze w Polsce pod względem przychodów i liczby placówek?
- Którzy gracze najbardziej zwiększyli swoje udziały rynkowe?
- Jakie są dominujące trendy na rynku spożywczym i w jego kanałach?
- Czy inflacja nadal determinuje zachowania zakupowe Polaków?
- Jakie nawyki odnośnie zakupów spożywczych i gotowania posiłków utrwaliły się wśród Polaków?
- Czego możemy spodziewać się w najbliższym czasie?



**BAZA DANYCH** - wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.

# PMR Market Experts to marka raportów rynkowych opracowywanych przez Hume's Institute

W PMR Market Experts od ponad 20 lat tworzymy cykliczne raporty branżowe. Nasze główne specjalizacje:

- Digital & ICT
- Retail
- Pharma & Healthcare
- Construction

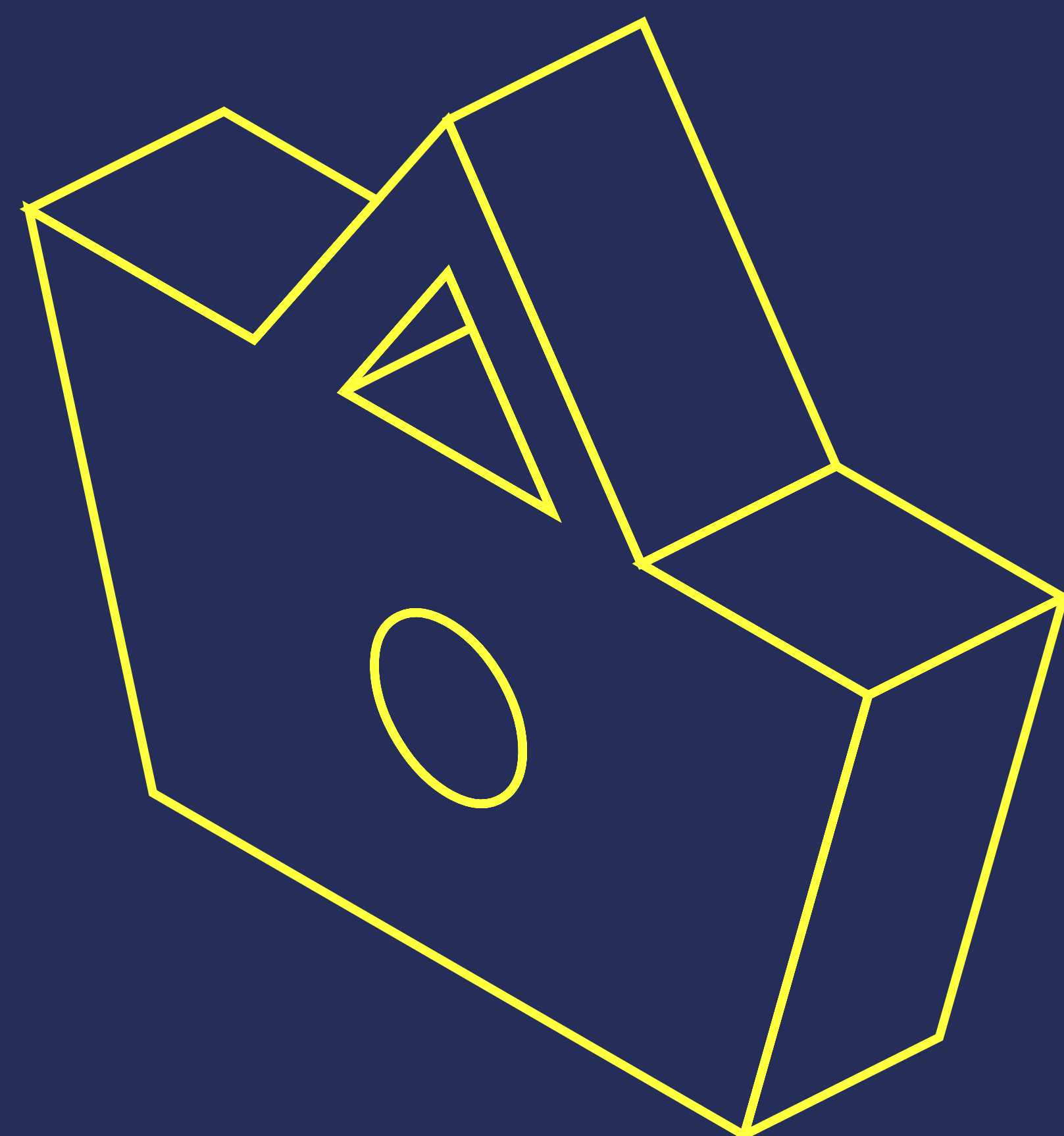
Nasze raporty to coś więcej niż zestawienie faktów – to rzetelna wiedza oparta na sprawdzonej metodologii. Łączymy dane pierwotne i wtórne, własne algorytmy oraz modele ekonometryczne, by dostarczyć precyzyjnych informacji o rynku, jego wartościach, dynamice, segmentach i głównych graczach.

**Jesteśmy częścią Hume's Institute** – agencji badawczej 360° specjalizującej się w badaniach ilościowych i jakościowych, prognozowaniu oraz predykcjach rynkowych.

**Doświadczenie w analizie i weryfikacji danych PMR Market Experts, unikatowe insighty oraz sprawdzone prognozy** dostarczane przez Hume's Institute dają realną wiedzę i przewagę naszym Klientom.

Z naszych usług skorzystało już ponad 600 klientów na całym świecie. **Przebadaliśmy ponad 5 000 marek, działając na ponad 50 rynkach.** Zaufaniem obdarzyły nas największe firmy - **współpracujemy z 70% marek z prestiżowej listy Fortune 500.**





# RETAIL

ANALIZA RYNKU

15-LETNIE PROGNOZY ROZWOJU

- Handel detaliczny artykułami RTV, AGD i sprzętem elektronicznym w Polsce
- Handel detaliczny produktami Food to Go w Polsce
- Handel detaliczny artykułami kosmetycznymi w Polsce
- Handel detaliczny artykułami DIY w Polsce
- Handel detaliczny artykułami wyposażenia wnętrz w Polsce
- Rynek HoReCa w Polsce (dodatkowa aktualizacja danych: marzec, wrzesień, grudzień)
- Handel detaliczny artykułami spożywczymi w Polsce
- Handel detaliczny odzieżą i obuwem w Polsce
- Handel detaliczny artykułami sportowymi w Polsce
- Handel detaliczny produktami dla dzieci w Polsce
- **Handel internetowy** w Polsce (dodatkowa aktualizacja danych: marzec)
- Rynek cateringu dietetycznego w Polsce
- Handel detaliczny artykułami nieżywnościowymi w Polsce
- Rynek opieki i produktów dla zwierząt w Polsce
- Rynek dostaw do HoReCa w Polsce
- Rynek dyskontów niespożywczych w Polsce
- **Diet catering** market in Czech Republic
- **Clothing and footwear** retail market in Czech Republic
- Tygodnik: **PMR Retail Insight** (Poland, Hungary, Romania, Slovakia, Czech Republic)

NOWOŚCI



**KONTAKT:**

**Iwona Pacyniak**

Business Development Manager

tel.: +48 721 710 501

[iwona.pacyniak@pmrmarketexperts.com](mailto:iwona.pacyniak@pmrmarketexperts.com)



**BIURO**

Królewska 57  
30-081 Kraków, Polska



**KONTAKT**

tel.: +48 609 290 093  
+48 782 011 000  
[sales@pmrcorporate.com](mailto:sales@pmrcorporate.com)  
[info@pmrcorporate.com](mailto:info@pmrcorporate.com)



**WWW**

[pmrmarketexperts.com](http://pmrmarketexperts.com)  
[mypmr.pro](http://mypmr.pro)  
[humes.pl](http://humes.pl)