

RYNEK DERMOKOSMETYKÓW W POLSCE

2025



Analiza rynku i prognozy rozwoju
na lata 2025-2030

SPIS TREŚCI

Streszczenie menedżerskie	9
Wartość rynku dermokosmetyków w Polsce w latach 2020-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030	22
Główne trendy i kluczowe czynniki wpływające na rynek dermokosmetyków w Polsce	24
Czynniki makroekonomiczne i demograficzne	25
Ogólne perspektywy makroekonomiczne.....	25
Tempo wzrostu cen ogółem oraz cen dermokosmetyków	26
Sytuacja na polskim rynku pracy	28
Sytuacja materialna ludności.....	29
Sytuacja demograficzna w Polsce.....	30
Otoczenie geopolityczne.....	30
Czynniki popytowe.....	32
Powody sięgania po dermokosmetyki – wrażliwa i przesuszająca się skóra na czele listy, trądzik bolączką najmłodszych.....	32
Stosowanie dermokosmetyków: objawowo i profilaktycznie	34
Skład i efektywność głównymi przewagami dermokosmetyków	35
Wzrost cen – blisko co drugi kupujący zamienił dermokosmetyk na tańszy kosmetyk.....	38
Lojalność wobec produktu i najczęściej kupowane marki.....	39
Ekologia – konsumenci skłonni do zakupów dermokosmetyków w przyjaznych środowisku opakowaniach.....	41
Kobiety i najmłodszy najbardziej podatni na zakupy dermokosmetyków pod wpływem recenzji i poleceń w social mediach	44
Programy lojalnościowe – istotny czynnik wyboru miejsca zakupu dermokosmetyków	47
Wpływ promocji i obniżek cenowych na zakupy – brak różnic pomiędzy dermokosmetykami a zwykłymi kosmetykami.....	51
Zmiany w podejściu do pielęgnacji: digital aging i scalp care.....	53
Kremy nawilżające podstawą kosmetycznej rutyny.....	57
Ochrona przeciwsłoneczna skóry istotnym aspektem pielęgnacji.....	58
P jak personalizacja – warunkiem niewygórowana cena	61

Czynniki podażowe.....	62
Liczba aptek i drogerii maleje, ale rośnie rola wyspecjalizowanych placówek.....	62
Koncepty drogeryjno-apteczne wkraczają w nową fazę	63
Czy platformy handlowe czeka zmiana modelu prowadzenia działalności?.....	65
Marki własne dermokosmetyków – szybko rosnący, ale niszowy segment.....	66
Konsumenty doceniają przewagi dermokosmetyków, ale czy widać to w ich decyzjach zakupowych?.....	66
Rozwój oferty dermokosmetyków wspierany wysoką skłonnością konsumentów do sięgania po nowości.....	68
Czynniki technologiczne.....	70
Beauty AI – hiperpersonalizacja wsparta sztuczną inteligencją.....	70
Połowa konsumentów posiada na telefonie aplikacje kosmetyczne.....	71
Czynniki prawne	71
Podatek od sprzedaży na platformach internetowych.....	72
Pierwsze przepisy regulujące użycie AI w handlu	72
Potencjalna liberalizacja handlu w niedzielę	73
Profil osoby kupującej dermokosmetyki w 2024 r.	74
Penetracja zakupów dermokosmetycznych	74
Cechy osób kupujących dermokosmetyki.....	75
Zakup dermokosmetyków według płci.....	75
Zakup dermokosmetyków według wieku	76
Zakup dermokosmetyków według miejsca zamieszkania	77
Zakup dermokosmetyków według dochodów	78
Czynniki wyboru miejsca zakupu dermokosmetyków.....	79
Kanały dystrybucji na detalicznym rynku dermokosmetyków w Polsce	81
Wartość detalicznego rynku dermokosmetyków w podziale na kanały w latach 2020-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030.....	81
Wartość detalicznego rynku dermokosmetyków w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową w latach 2020-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030.....	83
Wartość detalicznego rynku dermokosmetyków w podziale na sprzedaż apteczną i pozaapteczną w latach 2020-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030.....	84
Kupowanie a szukanie informacji o produktach: offline vs. online.....	85
Miejsca zakupu dermokosmetyków	86
Udział dermokosmetyków w rynku kosmetyków w latach 2020-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030.....	87
Apteki	88
Wartość sprzedaży dermokosmetyków w aptekach stacjonarnych w latach 2020-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030.....	88
Liczba sprzedanych opakowań dermokosmetyków w aptekach stacjonarnych w latach 2020-2024.....	90

Ceny dermokosmetyków w aptekach stacjonarnych w latach 2020-2024	91
Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki w aptekach stacjonarnych w latach 2020-2024	91
Liderzy wzrostów w latach 2021-2024 – wynik zdolności do reagowania na zmiany rynkowe?	93
Najwięksi producenci dermokosmetyków na rynku aptecznym	94
Udział dermokosmetyków w rynku aptecznym produktów bez recepty	101
Internet	102
Wartość internetowego rynku detalicznego dermokosmetyków w latach 2020-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030	102
Charakterystyka sprzedaży internetowej dermokosmetyków w Polsce	103
Udział dermokosmetyków w rynku internetowym kosmetyków w latach 2020-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030	106
Czynniki wpływające na zakupy dermokosmetyków w internecie	106
Sklepy drogeryjno-kosmetyczne	108
Wartość sprzedaży dermokosmetyków w stacjonarnych sklepach drogeryjno-kosmetycznych w latach 2020-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030	108
Charakterystyka formatów sieciowych sklepów drogeryjno-kosmetycznych	109
Udział dermokosmetyków w rynku sprzedaży kosmetyków w stacjonarnych sklepach drogeryjno-kosmetycznych w latach 2020-2024 i prognoza PMR na lata 2025-2030	111
Analiza kategorii produktowych na detalicznym rynku dermokosmetyków w Polsce	112
Udział dermokosmetyków w głównych kategoriach na rynku kosmetyków w latach 2020-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030	112
Wartość rynku aptecznego w podziale na kategorie w latach 2020-2024 oraz prognoza PMR na lata 2025-2030	114
Liczba sprzedanych opakowań w podziale na kategorie na rynku aptecznym w latach 2020-2024	115
Średnie ceny w poszczególnych kategoriach dermokosmetyków na rynku aptecznym w latach 2020-2024	116
Miejsca zakupu poszczególnych kategorii dermokosmetyków: online vs. offline	118
Zwyczaje stosowania dermokosmetyków według kategorii: dermokosmetyki vs. kosmetyki	119
Najczęściej wybierane marki w głównych kategoriach dermokosmetyków w Polsce	120
Segmentacja klientów kupujących dermokosmetyki w Polsce	123
Optymalizujący entuzjaści	125
Cechy społeczno-demograficzne	125
Charakterystyka segmentu	126
Świadomi realiści	127
Cechy społeczno-demograficzne	127
Charakterystyka segmentu	128
Funkcjonalni pragmatycy	128
Cechy społeczno-demograficzne	128
Charakterystyka segmentu	129

Najwięksi detaliści na rynku dermokosmetyków w Polsce	131
Najwięksi gracze pod względem przychodów w 2024 r.	131
Profile największych graczy działających na rynku dermokosmetyków w Polsce.....	134
DOZ.....	134
Hebe (Jeronimo Martins).....	135
Super-Pharm.....	137
Dr.Max.....	139
Rossmann.....	140
Notino.....	142
Ziko.....	144
Gemini.....	145
Allegro.....	146
Apteka Słoneczna.....	148
Aneks – Największe kategorie na rynku aptecznym	149
Dermokosmetyki do pielęgnacji i higieny ciała.....	149
Podkategorie.....	150
Najlepiej sprzedające się produkty.....	152
Najwięksi producenci.....	154
Dermokosmetyki do pielęgnacji i makijażu twarzy.....	155
Podkategorie.....	156
Najlepiej sprzedające się produkty.....	157
Najwięksi producenci.....	160
Dermokosmetyki do pielęgnacji włosów.....	161
Podkategorie.....	162
Najlepiej sprzedające się produkty.....	163
Najwięksi producenci.....	165
Dermokosmetyki do pielęgnacji, makijażu i demakijażu okolic oczu i powiek.....	167
Podkategorie.....	168
Najlepiej sprzedające się produkty.....	170
Najwięksi producenci.....	171
Dermokosmetyki dla dzieci.....	173
Podkategorie.....	173
Najlepiej sprzedające się produkty.....	175
Najwięksi producenci.....	177
Dermokosmetyki do pielęgnacji stóp i nóg.....	178
Podkategorie.....	179
Najlepiej sprzedające się produkty.....	180
Najwięksi producenci.....	183

Dermokosmetyki do pielęgnacji i makijażu ust.....	184
Najlepiej sprzedające się produkty	185
Najwięksi producenci	186
Dermokosmetyki dla mężczyzn	187
Podkategorie	187
Najlepiej sprzedające się produkty	189
Najwięksi producenci	190
Dermokosmetyki do pielęgnacji rąk i dłoni.....	190
Podkategorie	191
Najlepiej sprzedające się produkty	192
Najwięksi producenci	193
Dermokosmetyki do pielęgnacji paznokci.....	194
Podkategorie	194
Najlepiej sprzedające się produkty	195
Najwięksi producenci	197
Dermokosmetyki dla kobiet w ciąży i po porodzie	198
Podkategorie	198
Najlepiej sprzedające się produkty	199
Najwięksi producenci	200
Metodologia opracowania raportu	202
Spis grafik	213
Spis tabel	216
O PMR	224

SPIS GRAFIK

1. Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku dermokosmetyków w Polsce, 2020-2030	21
2. Prognoza PMR: PKB per capita oraz realna dynamika PKB w Polsce, 2022-2030.....	23
3. Prognoza PMR: Inflacja CPI oraz cen dermokosmetyków (% r/r), 2022-2030.....	25
4. Prognoza PMR: Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce, 2022-2030	26
5. Prognoza PMR: Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% r/r), 2022-2030.....	27
6. Powody stosowania dermokosmetyków w Polsce (%), 2025.....	31
7. Polacy kupujący dermokosmetyki z konieczności niż dla przyjemności (%), 2025.....	32
8. Cechy odróżniające dermokosmetyki od pozostałych kosmetyków według Polaków (%), 2025.....	35
9. Cechy odróżniające dermokosmetyki od pozostałych kosmetyków według Polaków, Pokolenie Z i pozostałe pokolenia (%), 2025	36
10. Kupujący tańsze, ale tak samo dobre jakościowo zamienniki droższych dermokosmetyków (%), 2025	37
11. Kupowanie tych samych produktów i/lub tej samej marki dermokosmetyków (%), 2025	38
12. Deklarowane postawy proekologiczne przez kupujących dermokosmetyki (%), 2025	40
13. Udział w programach lojalnościowych sklepów z kosmetykami (%), 2023-2025	46
14. Udział w programach lojalnościowych sklepów z kosmetykami – wybrane sieci (%), 2023-2025	48
15. Sprawdzanie właściwości i pochodzenia składników w używanych dermokosmetykach (%), 2025	52
16. Znajomość terminu „digital aging” wśród Polaków kupujących dermokosmetyki, 2025.....	53
17. Stosowanie produktów przeciwko cyfrowemu starzeniu się skóry (anti digital aging) (%), 2025	53
18. Znajomość terminu „scalp care” wśród Polaków kupujących dermokosmetyki, 2025.....	54
19. Stosowanie zasad pielęgnacji skóry głowy (scalp care) (%), 2024-2025	54
20. Produkty dermokosmetyczne stanowiące stały element rutyny pielęgnacyjnej (%), 2025.....	55

21. Stosowanie kosmetyków i dermokosmetyków przeciwsłonecznych wśród kupujących dermokosmetyki w Polsce (%), 2025.....	56
22. Pory roku, w których Polacy kupujący dermokosmetyki stosują ochronę przeciwsłoneczną (%), 2025.....	57
23. Części ciała chronione przy użyciu kosmetyków przeciwsłonecznych (%), 2025.....	58
24. Rodzaje produktów stosowanych do ochrony przed działaniem słońca przez Polaków kupujących dermokosmetyki (%), 2025.....	59
25. Liczba aptek i drogerii w Polsce, 2018-2024.....	61
26. Odsetek Polaków deklarujących zakup dermokosmetyków w porównaniu do innych produktów bez recepty (%), 2022-2024.....	72
27. Odsetek Polaków deklarujących zakup dermokosmetyków (%), 2019-2024.....	73
28. Coraz częściej sięgam po dermokosmetyki – deklaracje kupujących dermokosmetyki w Polsce (%), 2025.....	73
29. Odsetek Polaków deklarujących zakup dermokosmetyków (%), według płci, 2023-2024.....	74
30. Struktura populacji kupującej dermokosmetyki w Polsce (%), według płci, 2023-2024.....	74
31. Odsetek Polaków deklarujących zakup dermokosmetyków (%), według wieku, 2023-2024.....	75
32. Struktura populacji kupującej dermokosmetyki w Polsce (%), według wieku, 2023-2024.....	75
33. Odsetek Polaków deklarujących zakup dermokosmetyków (%), według miejsca zamieszkania, 2023-2024.....	76
34. Struktura populacji kupującej dermokosmetyki w Polsce (%), według miejsca zamieszkania, 2023-2024.....	76
35. Odsetek Polaków deklarujących zakup dermokosmetyków (%), według dochodów, 2023-2024.....	77
36. Struktura populacji kupującej dermokosmetyki w Polsce (%), według dochodów, 2023-2024.....	77
37. Prognoza PMR: Wartość rynku dermokosmetyków w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (mln zł), 2020-2030.....	81
38. Prognoza PMR: Wartościowe udziały sprzedaży stacjonarnej i internetowej w rynku dermokosmetyków w Polsce (%), 2020-2030.....	81
39. Prognoza PMR: Wartość rynku dermokosmetyków w Polsce, w podziale na sprzedaż apteczną i pozaapteczną (mln zł), 2020-2030.....	82
40. Prognoza PMR: Wartościowe udziały sprzedaży aptecznej i pozaaptecznej w rynku dermokosmetyków w Polsce (%), 2020-2030.....	83
41. Miejsca zakupu dermokosmetyków w Polsce (%), 2016, 2019-2024.....	84
42. Kupujący dermokosmetyki w Polsce, według kanałów zakupu (%), 2021-2024.....	85
43. Prognoza PMR: Udział dermokosmetyków w rynku kosmetyków w Polsce, pod względem wartości (%), 2020-2030.....	85
44. Prognoza PMR: Dynamika wartości sprzedaży dermokosmetyków w porównaniu do kosmetyków w Polsce (%), 2020-2030.....	86
45. Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży dermokosmetyków w aptekach stacjonarnych w Polsce, 2020-2030.....	87
46. Liczba (mln) i dynamika (%) opakowań dermokosmetyków sprzedanych w aptekach stacjonarnych w Polsce, 2020-2024.....	88
47. Średnia cena (zł) i jej dynamika (%) opakowania dermokosmetyku w Polsce, 2020-2024.....	89

48. Średnia cena za opakowanie dermokosmetyku w porównaniu do innych kategorii produktów aptecznych w Polsce (zł), 2020-2024.....	89
49. Koncentracja sprzedaży producentów na aptecznym rynku dermokosmetyków w Polsce (%), według wartości sprzedaży, 2020-2024	93
50. Udział dermokosmetyków w rynku aptecznym produktów bez recepty w Polsce, pod względem wartości (%), 2020-2024	100
51. Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) internetowej sprzedaży dermokosmetyków w Polsce, 2020-2030.....	100
52. Estymowana liczba dermokosmetyków w ofercie wybranych sklepów internetowych w Polsce, 2025	103
53. Prognoza PMR: Udział (%) sprzedaży internetowej dermokosmetyków w całkowitym rynku sprzedaży internetowej kosmetyków w Polsce, 2020-2030	104
54. Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży dermokosmetyków w stacjonarnych sklepach drogerijno-kosmetycznych w Polsce, 2020-2030.....	106
55. Udział w programach lojalnościowych sklepów z kosmetykami (%), 2023-2025	108
56. Prognoza PMR: Udział sprzedaży dermokosmetyków w całkowitej wartości sprzedaży artykułów kosmetycznych w sklepach drogerijno-kosmetycznych w Polsce (%), 2020-2030	109
57. Preferencje korzystania z dermokosmetyków i zwykłych kosmetyków (%), według kategorii, 2025	118
58. Segmenty konsumentów dermokosmetyków wraz z podstawową strukturą społeczno-demograficzną (%), 2025	121
59. Porównanie kluczowych indeksów, będących podstawą modelu segmentacyjnego kupujących dermokosmetyki w Polsce, 2025.....	123

SPIS TABEL

1. Główne czynniki i trendy wpływające na rynek dermokosmetyków w Polsce, 2022-2030	24
2. Prognoza PMR: Wpływ czynników makroekonomicznych i demograficznych na rynek dermokosmetyków w Polsce, 2022-2030.....	25
3. Prognoza PMR: Liczba rezydentów w Polsce, udziały poszczególnych grup demograficznych oraz liczba rezydentów wraz z uchodźcami z Ukrainy, 2022-2030	30
4. Prognoza PMR: Wpływ czynników popytowych na wartość rynku dermokosmetyków w Polsce, 2022-2030.....	32
5. Powody stosowania dermokosmetyków w Polsce, według płci i wieku (%), 2025.....	33
6. Sposób stosowania dermokosmetyków – profilaktyka vs. objawy, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025	35
7. Struktura konsumentów dermokosmetyków według sposobu stosowania – profilaktyka vs. objawy, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025.....	35
8. Polacy twierdzący, że dermokosmetyki znacząco poprawiły stan ich skóry, według płci i wieku (%), 2025.....	36
9. Zgodność ze stwierdzeniem, że dermokosmetyki są lepsze na problemy skórne niż zwykłe kosmetyki, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025	36
10. Zakup zwykłego kosmetyku zamiast wcześniej stosowanego dermokosmetyku w ciągu ostatniego roku z powodu wzrostu cen, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025	39
11. Najczęściej stosowane marki dermokosmetyków w Polsce (%), według płci, 2025	41
12. Deklarowane postawy proekologiczne przez kupujących dermokosmetyki (%), według płci i wieku, 2025.....	43
13. Zakupy dermokosmetyków pod wpływem recenzji i poleceń w internecie oraz w mediach społecznościowych (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025	44
14. Czytanie recenzji lub słuchanie opinii innych przed zakupem wcześniej niestosowanego dermokosmetyku, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025	45

15. Czytanie blogów tematycznych i przeglądanie nowości, „by być na czasie” jeśli chodzi o zakup dermokosmetyków, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025.....	46
16. Rekomendacje w mediach społecznościowych jako czynnik wyboru miejsca zakupu dermokosmetyków, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025.....	47
17. Udział w programach lojalnościowych sklepów z kosmetykami (%), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025.....	48
18. Programy lojalnościowe jako czynnik wyboru miejsca zakupu dermokosmetyków, według cech społeczno-demograficznych (%), 2025.....	51
19. Wpływ obniżek cenowych na moment zakupu kosmetyków i dermokosmetyków (%), 2025.....	52
20. Wpływ obniżek cenowych na zakupy dermokosmetyków, według płci i wieku (%), 2025.....	52
21. Zwyczaje zakupowe dotyczące kosmetyków i dermokosmetyków – zakupy „na zapas” wśród Polaków (%), 2025.....	52
22. Zwyczaje zakupowe dotyczące dermokosmetyków – zakupy „na zapas”, według płci i wieku (%), 2025.....	53
23. Korzystanie z poszczególnych form promocji podczas zakupów kosmetyków i dermokosmetyków w ciągu ostatnich 12 miesięcy, 2025.....	53
24. Liczba dermokosmetyków stanowiących stały element rutyny pielęgnacyjnej (średnia), według płci i wieku, 2025.....	57
25. Stosowanie kosmetyków i/lub dermokosmetyków przeciwstłonecznych wśród kupujących dermokosmetyki w Polsce, według wybranych cech społeczno-demograficznych (%), 2025.....	59
26. Chęć skorzystania z personalizowanych dermokosmetyków, według płci i wieku (%), 2025.....	62
27. Kwota, jaką Polacy byliby skłonni przeznaczyć na miesięczną kurację spersonalizowanym dermokosmetykiem, według płci i wieku (%), 2025.....	62
28. Prognoza PMR: Wpływ czynników podaźowych na wartość rynku dermokosmetyków w Polsce, 2022-2030.....	62
29. Opinie na temat kosmetyków vs. dermokosmetyków (%), 2025.....	67
30. Wybrane wdrożenia produktów i linii dermokosmetycznych przez producentów, 2024-2025.....	68
31. Skłonność konsumentów do korzystania z nowości dermokosmetycznych (%), 2025.....	69
32. Prognoza PMR: Wpływ czynników technologicznych na wartość rynku dermokosmetyków w Polsce, 2022-2030.....	70
33. Prognoza PMR: Wpływ czynników prawnych na wartość rynku dermokosmetyków w Polsce, 2022-2030.....	71
34. Czynniki ważne przy wyborze miejsca zakupu dermokosmetyków w Polsce (średnie), 2024-2025.....	80
35. Czynniki ważne przy wyborze miejsca zakupu dermokosmetyków w Polsce (średnie), według wybranych cech społeczno-demograficznych, 2025.....	80
36. Prognoza PMR: Wartość rynku dermokosmetyków w Polsce w podziale na kanały dystrybucji (mln zł), 2020-2030.....	82
37. Prognoza PMR: Dynamika wzrostu poszczególnych kanałów dystrybucji na rynku dermokosmetyków w Polsce (%), 2020-2030.....	82
38. Prognoza PMR: Udziały poszczególnych kanałów dystrybucji w rynku dermokosmetyków w Polsce (%), 2020-2030.....	82

39. Prognoza PMR: Dynamika rynku dermokosmetyków w Polsce, w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową (%), 2020-2030.....	84
40. Prognoza PMR: Dynamika rynku dermokosmetyków w Polsce, w podziale na sprzedaż apteczną i pozaapteczną (%), 2020-2030	85
41. Miejsce poszukiwania informacji o produkcie a miejsce zakupu dermokosmetyków w Polsce (%), 2025.....	86
42. 20 najlepiej sprzedających się dermokosmetyków w aptekach w Polsce, pod względem wartości sprzedaży (mln zł), 2020-2024.....	92
43. 20 najlepiej sprzedających się dermokosmetyków w aptekach w Polsce, pod względem liczby sprzedanych opakowań (tys. opakowań), 2020-2024.....	93
44. 20 marek z najwyższą średnioroczną dynamiką wartości sprzedaży dermokosmetyków w aptekach w Polsce (%), 2021-2024.....	94
45. Wartość sprzedaży (mln zł) 20 największych producentów dermokosmetyków na rynku aptecznym w Polsce, 2020-2024.....	96
46. Dynamika i CAGR wartości sprzedaży 20 największych producentów dermokosmetyków na rynku aptecznym w Polsce (%), 2021-2024.....	97
47. Udział (%) 20 największych producentów na aptecznym rynku dermokosmetyków w Polsce, pod względem wartości sprzedaży, 2020-2024.....	98
48. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) 20 największych producentów dermokosmetyków na rynku aptecznym w Polsce, 2020-2024.....	99
49. Dynamika i CAGR liczby sprzedanych opakowań 20 największych producentów dermokosmetyków na rynku aptecznym w Polsce (%), 2021-2024.....	100
50. Udział (%) 20 największych producentów na aptecznym rynku dermokosmetyków w Polsce, pod względem liczby sprzedanych opakowań, 2020-2024.....	101
51. Liczba wizyt na stronach wybranych sklepów internetowych z dermokosmetykami w Polsce (mln), 2023-2024.....	105
52. Wybrane opinie na dotyczące internetowych zakupów dermokosmetyków (%), 2025.....	107
53. Liczba sklepów największych detalistów w kanale sklepów drogerijno-kosmetycznych w Polsce, 2020-2025.....	110
54. Prognoza PMR: Udział dermokosmetyków w głównych kategoriach na rynku kosmetyków w Polsce, pod względem wartości (%), 2020-2030.....	113
55. Prognoza PMR: Wartość poszczególnych kategorii na rynku dermokosmetyków w Polsce (mln zł), apteki stacjonarne, 2020-2030.....	114
56. Prognoza PMR: Dynamika wartości sprzedaży poszczególnych kategorii na rynku dermokosmetyków w Polsce (%), apteki stacjonarne, 2021-2030.....	114
57. Prognoza PMR: Udział poszczególnych kategorii na rynku dermokosmetyków w Polsce (%), apteki stacjonarne, 2020-2030.....	115
58. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) największych kategorii dermokosmetyków w Polsce, 2020-2024.....	116
59. Dynamika liczby sprzedanych opakowań (%) największych kategorii dermokosmetyków w Polsce, 2021-2024.....	116

60. Średnie ceny w poszczególnych kategoriach dermokosmetyków sprzedawanych w aptekach w Polsce (zł), 2020-2024.....	117
61. Dynamika średnich cen w poszczególnych kategoriach dermokosmetyków sprzedawanych w aptekach w Polsce (%), 2021-2024.....	118
62. Najczęściej wybierane kanały zakupu dermokosmetyków (%), według kategorii, 2025.....	119
63. Najczęściej stosowane marki dermokosmetyków do pielęgnacji i higieny ciała w Polsce (%), według płci i wieku, 2025.....	121
64. Najczęściej stosowane marki dermokosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy w Polsce (%), według płci i wieku, 2025.....	121
65. Najczęściej stosowane marki dermokosmetyków do pielęgnacji włosów w Polsce (%), według płci i wieku, 2025.....	122
66. Podstawowe cechy społeczno-demograficzne segmentu Optymalizujący entuzjaści (%), 2025.....	126
67. Podstawowe cechy społeczno-demograficzne segmentu Świadomi realiści (%), 2025.....	127
68. Podstawowe cechy społeczno-demograficzne segmentu Funkcjonalni pragmatycy (%), 2025.....	129
69. Estymowane udziały rynkowe 10 największych detalistów na rynku dermokosmetyków w Polsce (%), 2020-2025.....	132
70. Estymowane przychody ze sprzedaży dermokosmetyków 10 największych detalistów na rynku dermokosmetyków w Polsce (mln zł), 2020-2025.....	132
71. Dynamika sprzedaży dermokosmetyków 10 największych detalistów na rynku dermokosmetyków w Polsce (%), 2021-2025.....	133
72. Liczba placówek największych detalistów na rynku dermokosmetyków w Polsce, 2020-2025.....	133
73. Sprzedaż dermokosmetyków i liczba placówek sieci DOZ w Polsce, 2020-2025.....	134
74. Wybrane informacje o sieci DOZ, kwiecień 2025.....	134
75. Sprzedaż dermokosmetyków i liczba placówek sieci Hebe w Polsce, 2020-2025.....	135
76. Wybrane informacje o sieci Hebe, kwiecień 2025.....	135
77. Sprzedaż dermokosmetyków i liczba placówek sieci Super-Pharm w Polsce, 2020-2025.....	137
78. Wybrane informacje o sieci Super-Pharm, kwiecień 2025.....	137
79. Sprzedaż dermokosmetyków i liczba placówek sieci Dr.Max w Polsce, 2020-2025.....	139
80. Wybrane informacje o sieci Dr.Max, kwiecień 2025.....	139
81. Sprzedaż dermokosmetyków i liczba placówek sieci Rossmann w Polsce, 2020-2025.....	140
82. Wybrane informacje o sieci Rossmann, kwiecień 2025.....	140
83. Sprzedaż dermokosmetyków i liczba placówek sieci Notino w Polsce, 2020-2025.....	142
84. Wybrane informacje o sieci Notino, kwiecień 2025.....	142
85. Sprzedaż dermokosmetyków i liczba placówek sieci Ziko w Polsce, 2020-2025.....	144
86. Wybrane informacje o sieci Ziko, kwiecień 2025.....	144
87. Sprzedaż dermokosmetyków i liczba placówek sieci Gemini w Polsce, 2020-2025.....	145
88. Wybrane informacje o sieci Gemini, kwiecień 2025.....	145
89. Sprzedaż dermokosmetyków przez platformę Allegro w Polsce, 2020-2025.....	146
90. Liczba aukcji dermokosmetyków na platformie internetowej Allegro, 2021-2025.....	146
91. Sprzedaż dermokosmetyków i liczba placówek sieci Apteka Słoneczna w Polsce, 2020-2025.....	148
92. Wartość sprzedaży (mln zł) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji i higieny ciała w Polsce, 2021-2024.....	150

93. Dynamika sprzedaży (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji i higieny ciała w Polsce, 2021-2024	150
94. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji i higieny ciała w Polsce, 2021-2024	151
95. Dynamika liczby sprzedanych opakowań (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji i higieny ciała w Polsce, 2021-2024	151
96. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji i higieny ciała w aptekach w Polsce, pod względem wartości (mln zł), 2021-2024	152
97. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji i higieny ciała w aptekach w Polsce, pod względem liczby opakowań (tys.), 2021-2024	153
98. Wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%) 20 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji i higieny ciała na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	154
99. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) i dynamika (%) 20 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji i higieny ciała na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	155
100. Wartość sprzedaży (mln zł) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy w Polsce, 2021-2024	156
101. Dynamika sprzedaży (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy w Polsce, 2021-2024	156
102. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy w Polsce, 2021-2024	157
103. Dynamika liczby sprzedanych opakowań (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy w Polsce, 2021-2024	157
104. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji i makijażu twarzy w aptekach w Polsce, pod względem wartości (mln zł), 2021-2024	158
105. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji i makijażu twarzy w aptekach w Polsce, pod względem liczby opakowań (tys.), 2021-2024	159
106. Wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%) 20 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	160
107. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) i dynamika (%) 20 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	161
108. Wartość sprzedaży (mln zł) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji włosów w Polsce, 2021-2024	162
109. Dynamika sprzedaży (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji włosów w Polsce, 2021-2024	162
110. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji włosów w Polsce, 2021-2024	162
111. Dynamika liczby sprzedanych opakowań (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji włosów w Polsce, 2021-2024	163
112. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji włosów w aptekach w Polsce, pod względem wartości (mln zł), 2021-2024	164
113. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji włosów w aptekach w Polsce, pod względem liczby opakowań (tys.), 2021-2024	165

114. Wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%) 20 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji włosów na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	166
115. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) i dynamika (%) 20 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji włosów na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	167
116. Wartość sprzedaży (mln zł) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji, makijażu i demakijażu okolic oczu i powiek w Polsce, 2021-2024	168
117. Dynamika sprzedaży (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji, makijażu i demakijażu okolic oczu i powiek w Polsce, 2021-2024	168
118. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji, makijażu i demakijażu okolic oczu i powiek w Polsce, 2021-2024	169
119. Dynamika liczby sprzedanych opakowań (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji, makijażu i demakijażu okolic oczu i powiek w Polsce, 2021-2024	169
120. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji, makijażu i demakijażu okolic oczu i powiek w aptekach w Polsce, pod względem wartości (mln zł), 2021-2024	170
121. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji, makijażu i demakijażu okolic oczu i powiek w aptekach w Polsce, pod względem liczby opakowań (tys.), 2021-2024	171
122. Wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%) 15 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji, makijażu i demakijażu okolic oczu i powiek na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	172
123. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) i dynamika (%) 15 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji, makijażu i demakijażu okolic oczu i powiek na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	172
124. Wartość sprzedaży (mln zł) największych kategorii dermokosmetyków dla dzieci w Polsce, 2021-2024	173
125. Dynamika sprzedaży (%) największych kategorii dermokosmetyków dla dzieci w Polsce, 2021-2024	174
126. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) największych kategorii dermokosmetyków dla dzieci w Polsce, 2021-2024	174
127. Dynamika liczby sprzedanych opakowań (%) największych kategorii dermokosmetyków dla dzieci w Polsce, 2021-2024	175
128. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki dla dzieci w aptekach w Polsce, pod względem wartości (mln zł), 2021-2024	176
129. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki dla dzieci w aptekach w Polsce, pod względem liczby opakowań (tys.), 2021-2024	176
130. Wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%) 20 największych producentów dermokosmetyków dla dzieci na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	177
131. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) i dynamika (%) 20 największych producentów dermokosmetyków dla dzieci na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	178
132. Wartość sprzedaży (mln zł) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji stóp i nóg w Polsce, 2021-2024	179
133. Dynamika sprzedaży (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji stóp i nóg w Polsce, 2021-2024	179

134. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji stóp i nóg w Polsce, 2021-2024.....	179
135. Dynamika liczby sprzedanych opakowań (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji stóp i nóg w Polsce, 2021-2024.....	180
136. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji stóp i nóg w aptekach w Polsce, pod względem wartości (mln zł), 2021-2024.....	181
137. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji stóp i nóg w aptekach w Polsce, pod względem liczby opakowań (tys.), 2021-2024.....	182
138. Wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%) 20 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji stóp i nóg na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024.....	183
139. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) i dynamika (%) 20 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji stóp i nóg na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024.....	184
140. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji i makijażu ust w aptekach w Polsce, pod względem wartości (mln zł), 2021-2024.....	185
141. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji i makijażu ust w aptekach w Polsce, pod względem liczby opakowań (tys.), 2021-2024.....	185
142. Wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%) 10 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji i makijażu ust na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024.....	186
143. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) i dynamika (%) 10 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji i makijażu ust na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024.....	186
144. Wartość sprzedaży (mln zł) największych kategorii dermokosmetyków dla mężczyzn w Polsce, 2021-2024.....	187
145. Dynamika sprzedaży (%) największych kategorii dermokosmetyków dla mężczyzn w Polsce, 2021-2024.....	187
146. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) największych kategorii dermokosmetyków dla mężczyzn w Polsce, 2021-2024.....	188
147. Dynamika liczby sprzedanych opakowań (%) największych kategorii dermokosmetyków dla mężczyzn w Polsce, 2021-2024.....	188
148. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki dla mężczyzn w aptekach w Polsce, pod względem wartości (mln zł), 2021-2024.....	189
149. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki dla mężczyzn w aptekach w Polsce, pod względem liczby opakowań (tys.), 2021-2024.....	189
150. Wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%) 10 największych producentów dermokosmetyków dla mężczyzn na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024.....	190
151. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) i dynamika (%) 10 największych producentów dermokosmetyków dla mężczyzn na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024.....	190
152. Wartość sprzedaży (mln zł) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji rąk i dłoni w Polsce, 2021-2024.....	191
153. Dynamika sprzedaży (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji rąk i dłoni w Polsce, 2021-2024.....	191
154. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji rąk i dłoni w Polsce, 2021-2024.....	191

155. Dynamika liczby sprzedanych opakowań (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji rąk i dłoni w Polsce, 2021-2024	192
156. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji rąk i dłoni w aptekach w Polsce, pod względem wartości (mln zł), 2021-2024	192
157. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji rąk i dłoni w aptekach w Polsce, pod względem liczby opakowań (tys.), 2021-2024	193
158. Wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%) 10 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji rąk i dłoni na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	193
159. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) i dynamika (%) 10 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji rąk i dłoni na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	194
160. Wartość sprzedaży (mln zł) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji paznokci w Polsce, 2021-2024	194
161. Dynamika sprzedaży (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji paznokci w Polsce, 2021-2024	195
162. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji paznokci w Polsce, 2021-2024	195
163. Dynamika liczby sprzedanych opakowań (%) największych kategorii dermokosmetyków do pielęgnacji paznokci w Polsce, 2021-2024	195
164. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji paznokci w aptekach w Polsce, pod względem wartości (mln zł), 2021-2024	196
165. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki do pielęgnacji paznokci w aptekach w Polsce, pod względem liczby opakowań (tys.), 2021-2024	196
166. Wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%) 10 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji paznokci na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	197
167. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) i dynamika (%) 10 największych producentów dermokosmetyków do pielęgnacji paznokci na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	197
168. Wartość sprzedaży (mln zł) największych kategorii dermokosmetyków dla kobiet w ciąży i po porodzie w Polsce, 2021-2024	198
169. Dynamika sprzedaży (%) największych kategorii dermokosmetyków dla kobiet w ciąży i po porodzie w Polsce, 2021-2024	198
170. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) największych kategorii dermokosmetyków dla kobiet w ciąży i po porodzie w Polsce, 2021-2024	199
171. Dynamika liczby sprzedanych opakowań (%) największych kategorii dermokosmetyków dla kobiet w ciąży i po porodzie w Polsce, 2021-2024	199
172. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki dla kobiet w ciąży i po porodzie w aptekach w Polsce, pod względem wartości (mln zł), 2021-2024	199
173. Najlepiej sprzedające się dermokosmetyki dla kobiet w ciąży i po porodzie w aptekach w Polsce, pod względem liczby opakowań (tys.), 2021-2024	200
174. Wartość sprzedaży (mln zł) i dynamika (%) 10 największych producentów dermokosmetyków dla kobiet w ciąży i po porodzie na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	200
175. Liczba sprzedanych opakowań (tys.) i dynamika (%) 10 największych producentów dermokosmetyków dla kobiet w ciąży i po porodzie na rynku aptecznym w Polsce, 2021-2024	201



PMR

MARKET
EXPERTS

PMR jest jedną z wiodących firm badawczo-konsultingowych w Polsce.

Jako eksperci w zakresie **doradztwa i konsultingu**, specjalizujemy się w zapewnianiu **rozwiązań biznesowych** dla różnych branż i przedsiębiorstw. Nasze usługi obejmują szereg obszarów, w tym **analizę rynkową, strategię biznesową, marketing i sprzedaż, finanse** oraz **zarządzanie projektami**, a proponowane koncepcje są zawsze dostosowywane do **indywidualnych** potrzeb i wymagań klienta.

Dostarczamy **unikalne badania** rynków nie tylko w **Europie**, ale także na **świecie** wraz z prognozami rozwoju w obszarach ekonomicznym, technologicznym i społecznym. W naszej pracy krzyżujemy dane ze źródeł pierwotnych i wtórnych, co w powiązaniu z ponad **25-letnim doświadczeniem**, umożliwia osiągnięcie **bardzo dużej precyzji wyników**. Identyfikujemy także główne tendencje oraz wydarzenia powodujące zmiany na rynku w krótkim i długim okresie.

Oferujemy również **raporty branżowe** dotyczące rynków w Polsce oraz krajach Europy. Naszą specjalnością w tym obszarze są sektory **handlu detalicznego, IT i telekomunikacji, budownictwa** oraz **farmaceutyczno-medyczne**.



Od lat zajmujemy się **koordynacją i realizacją badań terenowych w całej Europie** oraz przeprowadzaniem badań B2B wykonywanych technikami CATI oraz TDI. Jesteśmy członkiem **ESOMAR-u** (Europejskiego Stowarzyszenia Profesjonalistów ds. Badań Opinii i Marketingowych), którego misją jest podnoszenie **standardów jakościowych** oraz **etycznych badań** opinii publicznej i badań rynkowych.



Multidyscyplinarny zespół PMR składa się z doświadczonych **konsultantów biznesowych, badaczy** jakościowych i ilościowych, **ekonomistów, ekonometryków** oraz **socjologów**, którzy posiadają niezbędne **umiejętności i wiedzę**, aby pomóc naszym klientom w osiągnięciu **sukcesu** w konkurencyjnym świecie biznesu.

PMR oferuje:

KONSULTING I DORADZTWO



- Strategia rozwoju
- Marketing i sprzedaż
- Fuzje, przejęcia i PMI
- Due diligence

KONWERSJA CYFROWA



- Strategia cyfrowa
- Transformacja cyfrowa

BADANIA MARKETINGOWE



- Badania ankietowe
- Wywiady jakościowe
- Badania terenowe (fieldwork)

WIEDZA O RYNKACH



- Raporty branżowe
- Insighty branżowe
- Badania rynku na zlecenie



ICT



CONSTRUCTION



PHARMA



RETAIL

Raporty PMR



... oraz wiele innych na: www.mypmr.pro

PMR Ltd. Sp. z o.o.

ul. Królewska 57
30-081 Kraków, Polska
NIP: 676-20-95-189
Tel. +48 609 290 093

e-mail: info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro
linkedin.com/company/pmr