



RYNEK DERMOKOSMETYKÓW W POLSCE 2025

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2025-2030



Główny cel

Przedstawienie kompleksowej charakterystyki rynku dermokosmetyków w Polsce, w podziale na główne kanały sprzedaży i kategorie produktowe, oraz przedstawienie perspektyw ich rozwoju (rynku, kanałów i kategorii).

Cele dodatkowe

- **analiza poszczególnych kanałów sprzedaży**, w tym: apteki stacjonarne, sklepy drogeryjno-kosmetyczne, sklepy internetowe, apteki internetowe, platformy handlowe; oraz przedstawienie prognoz ich rozwoju
- **przedstawienie kluczowych czynników i trendów na rynku dermokosmetyków** (makroekonomicznych, w tym inflacyjnych, popytowych, podażowych i prawnych)
- **analiza największych kategorii dermokosmetyków w aptekach** oraz określenie ich perspektyw rozwoju
- **analiza udziału dermokosmetyków w głównych kategoriach kosmetyków** w Polsce oraz określenie ich perspektyw rozwoju
- **określenie cech osób kupujących dermokosmetyki** w Polsce
- **przedstawienie najpopularniejszych marek dermokosmetyków** w Polsce
- **określenie największych graczy na rynku** sprzedaży detalicznej dermokosmetyków w Polsce
- **identyfikacja największych producentów** ogółem oraz w poszczególnych kategoriach sprzedaży

Jakie informacje zawiera raport?

- **wartość rynku** w latach 2021-2024
- **struktura rynku** w latach 2021-2024 w podziale na kanały sprzedaży
- **struktura całego rynku dermokosmetyków** w latach 2021-2024 w podziale na sprzedaż internetową i stacjonarną
- **struktura rynku aptecznego** w latach 2021-2024 w podziale na kategorie produktowe
- **prognozy zmiany cen** dermokosmetyków i innych czynników makroekonomicznych
- **czynniki wpływające na rynek**: popytowe, podażowe i prawne
- **najwięksi detaliści** na rynku dermokosmetyków w Polsce
- **zachowania konsumenckie**, w tym dotyczących miejsc zakupu dermokosmetyków oraz cech osób kupujących dermokosmetyki
- **główni producenci** na rynku aptecznym ogółem oraz w poszczególnych kategoriach produktowych
- **najpopularniejsze marki** dermokosmetyków w Polsce
- **prognozy** rozwoju do roku 2030

Zakres czasowy: 2021-2024

Perspektywa prognoz: 2025-2030

Zakres przestrzenny: Polska

ZAKRES RZECZOWY

Szczegółowe kategorie produktowe w aptekach:

- pielęgnacja i higiena ciała
- pielęgnacja i makijaż twarzy
- pielęgnacja włosów
- pielęgnacja stóp i nóg
- dermokosmetyki dla dzieci
- pielęgnacja, makijaż i demakijaż okolic oczu i powiek
- pielęgnacja rąk i dłoni
- pielęgnacja i makijaż ust
- dermokosmetyki dla mężczyzn
- pielęgnacja paznokci
- dermokosmetyki dla kobiet w ciąży i po porodzie

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na kanały sprzedaży: apteki stacjonarne, sklepy drogeryjno-kosmetyczne, sklepy internetowe, apteki internetowe, platformy handlowe
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na sprzedaż stacjonarną i internetową
- struktura rynku aptecznego w podziale na największe kategorie produktowe
- prognozy dla całego rynku, kanałów sprzedaży, kategorii produktowych w aptekach oraz udziałów dermokosmetyków w głównych kategoriach na rynku kosmetyków
- najwięksi gracze na rynku sprzedaży detalicznej dermokosmetyków
- najwięksi producenci dermokosmetyków
- najwięksi producenci w poszczególnych kategoriach dermokosmetyków w aptekach



PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2025-2030.

Oprócz prognoz dla wartości rynku i kategorii produktowych, raport zawiera również prognozy na lata 2025-2030 dla wybranych wskaźników makroekonomicznych, w tym:

- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja ogółem oraz inflacja cen dermokosmetyków
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych.

POZOSTAŁE DANE ODNOŚNIE RYNKU DERMOKOSMETYKÓW

W raporcie prezentujemy również kluczowe parametry dotyczące sprzedaży dermokosmetyków, w tym:

- porównanie zakupów dermokosmetyków i zwykłych kosmetyków w Polsce
- przychody ze sprzedaży wybranych największych sieci drogeryjno-kosmetycznych w Polsce oraz liczba ich sklepów
- liczba sprzedanych opakowań dermokosmetyków w aptekach w Polsce oraz analiza trendu w czasie
- średnie ceny za dermokosmetyk w aptekach w poszczególnych kategoriach produktowych

**DOSTĘPNE ZAMKNIĘTE DANE APTECZNE
O SPRZEDAŻY DERMOKOSMETYKÓW W 2024 R.**

Dlaczego warto kupić ten raport, czyli na jakie ważne pytania odpowiada?

- Ile wart jest rynek dermokosmetyków w Polsce?
- Jaka jest wartość sprzedaży dermokosmetyków poszczególnych kanałach dystrybucji i które kanały będą rozwijać się najszybciej w ciągu najbliższych kilku lat?
- Jakie są dominujące trendy na rynku dermokosmetyków w Polsce?
- W których kategoriach dermokosmetyków na rynku aptecznym zajdą największe zmiany w latach 2025-2030?
- Jaka jest realna dynamika wartości rynku dermokosmetyków w Polsce?

Wraz z raportem otrzymają Państwo **najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.**



Jesteśmy jedną z wiodących firm analityczno-badawczych w Polsce!

Jako **PMR Market Experts**, pomagamy naszym Klientom pozyskiwać i analizować dane, co pozwala im lepiej zrozumieć procesy rynkowe, planować działania strategiczne i operacyjne, a w konsekwencji – rozwijać biznes.

Mamy **30-letnie doświadczenie** oraz zespół blisko **100 ekspertów**. W naszych raportach wykorzystujemy dane wtórne, łącząc je z autorskimi bazami danych pierwotnych oraz badaniami jakościowymi i ilościowymi.

Dostarczamy **analizy rynkowe dla czterech głównych sektorów**:

- budownictwa,
- handlu detalicznego,
- ochrony zdrowia i farmacji,
- IT i telekomunikacji.

Przygotowujemy również **dedykowane projekty badawcze**, dotyczące wybranego przez Klienta obszaru. Świadczymy także **usługi doradcze**, łącząc różne obszary tj. badań marketingowych, wymiarowania rynku, prognozowania oraz zarządzania sprzedażą.



ZDROWIE I FARMACJA

ANALIZA RYNKU
I 5-LETNIE PROGNOZY ROZWOJU



- Rynek **dermokosmetyków** w Polsce
- Rynek **prywatnej opieki zdrowotnej** w Polsce
- Rynek **suplementów diety** w Polsce
- Rynek **usług stomatologicznych** w Polsce
- Rynek **produktów bez recepty** w Polsce
- Rynek **usług diagnostyki obrazowej** w Polsce
- Rynek **usług diagnostyki laboratoryjnej** w Polsce
- Rynek **szpitali publicznych i niepublicznych** w Polsce
- Rynek **opieki i produktów dla zwierząt** w Polsce
- Rynek **opieki nad osobami starszymi** w Polsce
- **Dystrybucja na rynku farmaceutycznym** w Polsce

NOWOŚCI

ZOBACZ CAŁY KATALOG RAPORTÓW 2025

Metodologia przygotowywania prognoz

Klasa i rodzaj opracowywanych **modeli ekonometrycznych** dobierane są stosownie do **charakterystyki analizowanych danych**. W praktyce przeważają modele z wykorzystaniem **regresji wielorakiej** (metoda najmniejszych kwadratów) i **autoregresji** (ARIMA, VAR). W celu uchwycenia odpowiednich zależności wykorzystujemy zarówno **zmienne pierwotne**, jak i ich **transformacje** (np. logarytmy).

Ostateczne prognozy wartości rynku są oparte nie tylko na jednym, najlepszym modelu, lecz są **średnią ważoną prognoz** z wyselekcjonowanego zbioru najlepszych modeli. Wagi dobierane są na podstawie mierników dopasowania modelu. Procedura ta pozwala na uwzględnienie **większej liczby czynników** wpływających na rozwój rynku, a tym samym **zwiększa precyzję prognoz**.

Opracowując **ostateczną wersję prognozy**, pod uwagę bierzemy nie tylko **statystyczną jakość modeli** (dopasowanie modelu do danych empirycznych, normalność i homoskedastyczność reszt, istotność statystyczną parametrów strukturalnych), ale także ich **zgodność** z wiedzą o rynku oraz **informacje jakościowe** zebrane przez zespół analityczny PMR.

W modelach wykorzystywane są dane sektorowe, wskaźniki makroekonomiczne i demograficzne, a także wyniki naszych analiz, najczęściej jest to **60-80 rodzajów wskaźników**.



PMR

MARKET
EXPERTS



KONTAKT:

Beata Michalska

Business Development Manager

tel.: +48 607 636 904

beata.michalska@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000

sales@pmrcorporate.com
info@pmrcorporate.com



WWW

www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro

