

RYNEK INTERNETU RZECZY W POLSCE 2025

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2025-2030



Internet rzeczy (IoT) to jedna z najszybciej rozwijających się technologii, która rewolucjonizuje sposób funkcjonowania przedsiębiorstw oraz wpływa na codzienne życie konsumentów. W Polsce rynek internetu rzeczy dynamicznie rośnie, a jego potencjał jest coraz szerzej dostrzegany przez firmy z różnych sektorów gospodarki. Uwagę dostawców przyciąga obecnie kwestia liczników i zdalnego odczytu, co m.in. wymuszają regulacje w sektorze energetycznym. Jest to mocny impuls wzrostu liczby kart SIM M2M, tym bardziej, że GSM jest jedną z najczęściej wybieranych technologii komunikacyjnych.

„**Rynek internetu rzeczy w Polsce 2025**” to kompleksowe opracowanie, które dostarcza szczegółowych informacji na temat aktualnej sytuacji rynkowej, kluczowych trendów oraz przyszłych perspektyw rozwoju IoT. Dzięki przeprowadzonym badaniom i analizom, raport identyfikuje czynniki makroekonomiczne, popytowe, podażowe i prawne, które kształtują ten rynek. Przedstawia również strukturę wertykalną w podziale na branże, co pozwala zrozumieć, które sektory gospodarki najintensywniej inwestują w rozwiązania IoT.



Główny cel

Kompleksowa prezentacja informacji o rynku internetu rzeczy w Polsce oraz przedstawienie średnio oraz długoterminowych prognoz jego rozwoju.

Cele dodatkowe

Celami szczegółowymi badań i analiz przeprowadzonych na potrzeby Raportu było zidentyfikować:

- wydatki na internet rzeczy na tle całego rynku ICT,
- kluczowe czynniki i trendy na rynku internetu rzeczy (makroekonomiczne, popytowe, podażowe oraz prawne),
- trendy charakterystyczne dla poszczególnych branż gospodarki,
- kluczowe obszary rozwoju internetu rzeczy (m.in. bezpieczeństwo, zarządzanie logistyką, analityka danych, automatyzacja produkcji, zarządzanie budynkiem).

Jakie informacje zawiera raport?

- wartość rynku w latach 2015-2024 w sektorze biznesowym (duże firmy, SME, mikro)
- struktura wertykalna rynku w latach 2016-2024 w podziale na branże gospodarki
- czynniki makroekonomiczne, popytowe, podażowe oraz prawne wpływające na rynek
- najważniejsze trendy na rynku internetu rzeczy w Polsce
- typy rozwiązań i obszary alokacji budżetów na IoT
- prognozy do roku 2030 r. dla:
 - rynku internetu rzeczy w Polsce
 - struktury wertykalnej według najważniejszych branż polskiej gospodarki (wysokość budżetów)
 - zmian czynników makroekonomicznych

ZAKRES CZASOWY: 2015-2024

PERSPEKTYWA PROGNOZ: 2025-2030

ZAKRES PRZESTRZENNY: obszar Polski

ZAKRES PRODUKTOWY

W ramach analizy rynku IoT uwzględniliśmy podział na następujące usługi:

- wybrane urządzenia elektroniczne podłączone do sieci:
 - elektronika noszona
 - telewizory i wyświetlacze
 - smart home
- rozwiązania IoT w stosowane w przedsiębiorstwach

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- sytuacja makroekonomiczna w kontekście wpływu na rynek IoT
- wartość i dynamika rynku IoT
- struktura rynku IoT w podziale na sektor B2B oraz B2C
- struktura rynków szczegółowych pod względem ilościowym (liczba sprzedanych urządzeń) oraz wartościowym.
- kluczowe trendy i tendencje na rynku krajowym oraz międzynarodowym
- prognozy wartościowe oraz ilościowe dla całości rynku oraz każdej jego podkategorii



PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2025-2030.

Szczegółowe prognozy (wskaźniki):

- kluczowe wskaźniki makroekonomiczne
- wartość i dynamika rynku IoT
- wartość oraz dynamika poszczególnych segmentów rynku IoT
- prognoza ilościowa wybranych segmentów rynku IoT
- liczba urządzeń podłączonych do sieci
- penetracja internetu w Polsce
- liczba kart M2M

DEDYKOWANE BADANIE

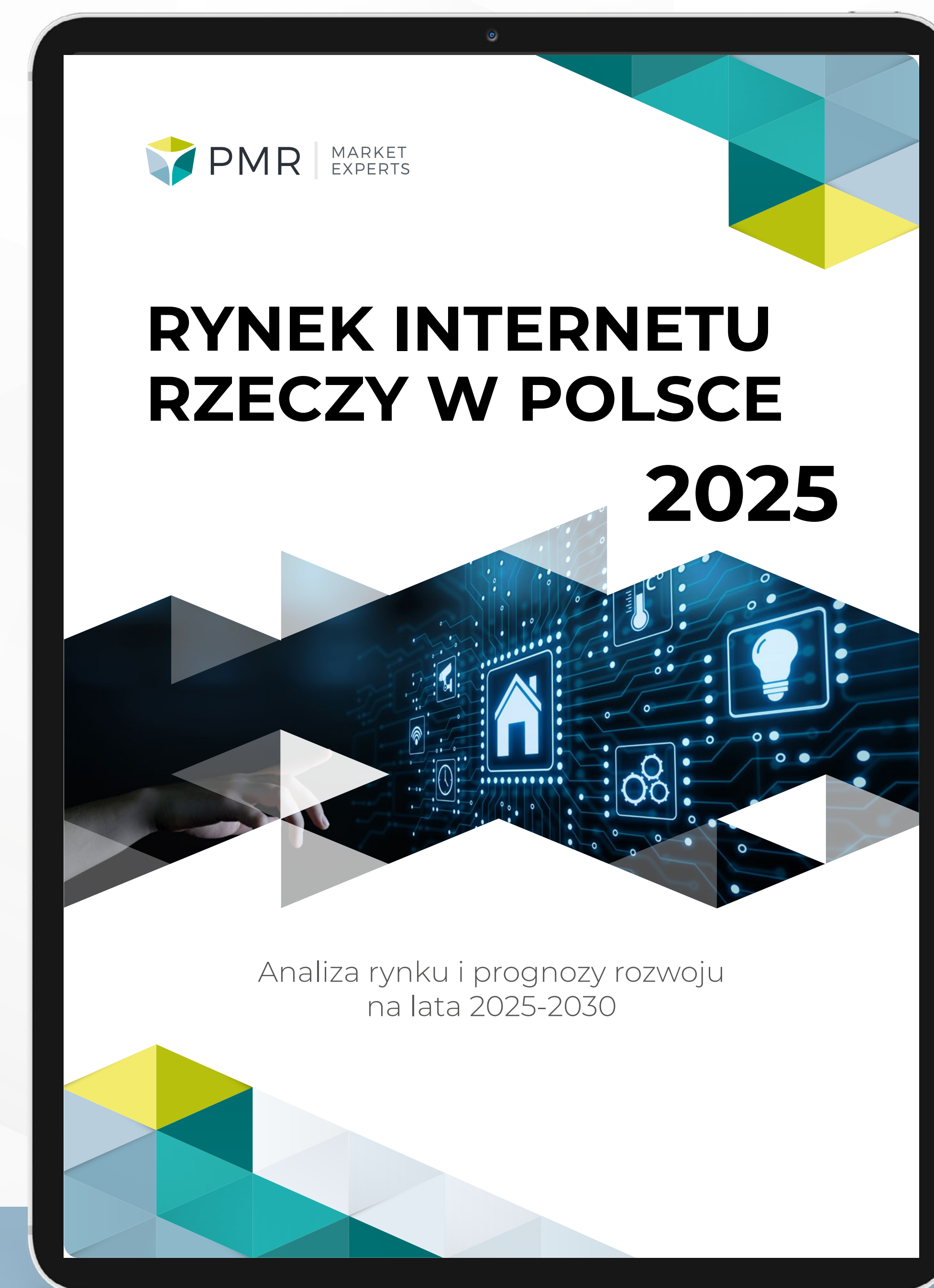
Analiza rynku internetu rzeczy została wsparta dedykowanym, autorskim badaniem przeprowadzonym na 546 małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach działających w Polsce. **Zbadano firmy z następujących branż:**

- Banki, finanse, ubezpieczenia
- Budownictwo
- Handel detaliczny i hurtowy
- ICT
- Transport i logistyka
- Utilities
- Przemysł
- Ochrona zdrowia

Dlaczego warto kupić ten raport, czyli na jakie ważne pytania odpowiada?

- Ile wart jest rynek internetu rzeczy w Polsce?
- Jakie są dominujące trendy na rynku internetu rzeczy?
- Jakie rozwiązania internetu rzeczy są najpopularniejsze i które będą zyskiwać na znaczeniu?
- Które branże będą wykazywać największy popyt na technologię internetu rzeczy?
- Jakie są globalne trendy na rynku internetu rzeczy?
- Jakie są przykłady wdrożeń internetu rzeczy na polskim rynku?
- Jakie są plany firm w zakresie wdrażania narzędzi internetu rzeczy w przyszłości?
- Jaką część wydatków na IT w biznesie stanowią rozwiązania IoT?
- W jaki sposób rozwój sieci 5G wpływa na IoT?
- Jakie są mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia dla rynku IoT?

Wraz z raportem otrzymają Państwo **najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.**



Jesteśmy jedną z wiodących firm analityczno-badawczych w Polsce!

Jako **PMR Market Experts**, pomagamy naszym Klientom pozyskiwać i analizować dane, co pozwala im lepiej zrozumieć procesy rynkowe, planować działania strategiczne i operacyjne, a w konsekwencji – rozwijać biznes.

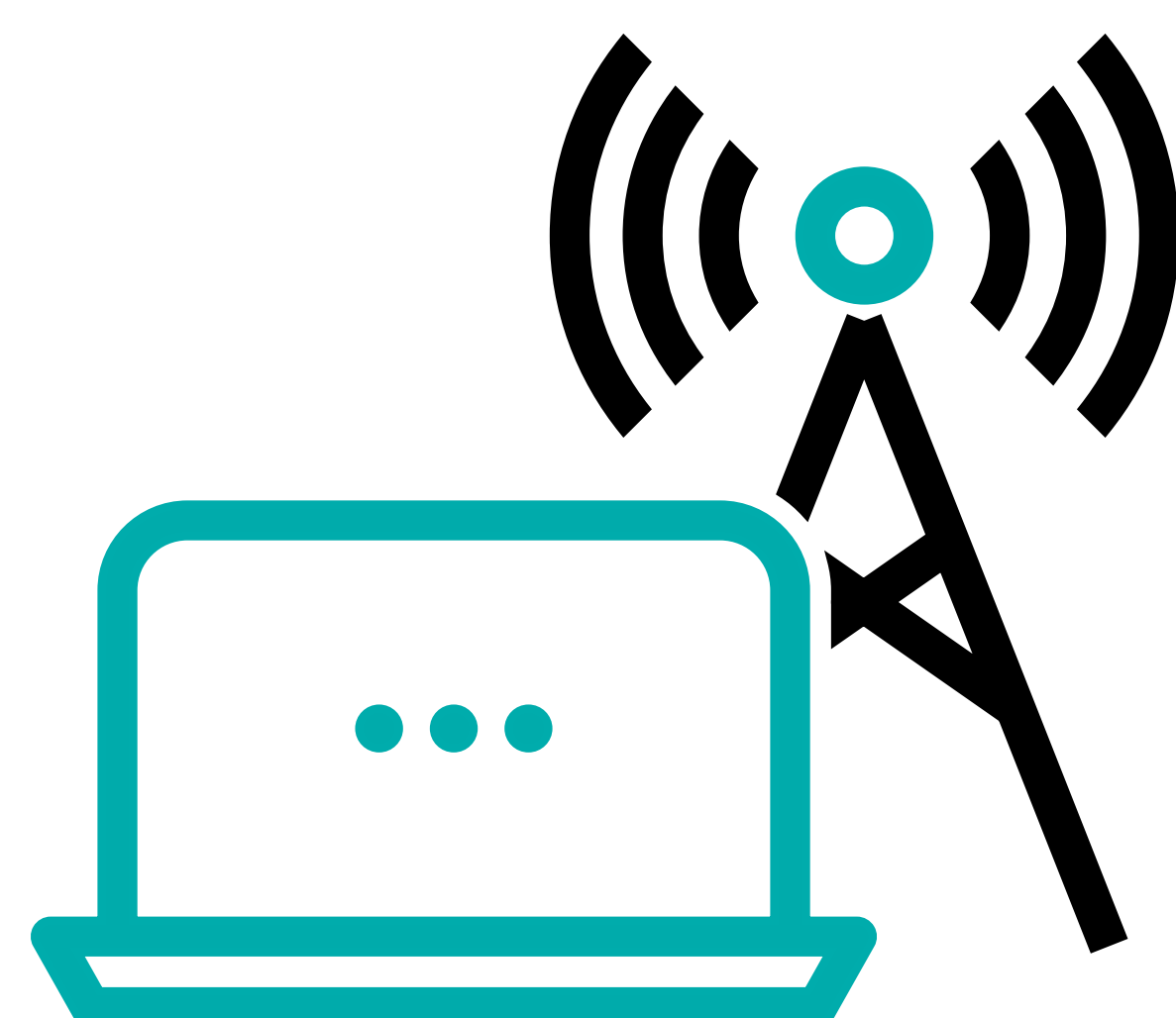
Mamy **30-letnie doświadczenie** oraz **zespół blisko 100 ekspertów**. W naszych raportach wykorzystujemy dane wtórne, łącząc je z autorskimi bazami danych pierwotnych oraz badaniami jakościowymi i ilościowymi.

Dostarczamy **analizy rynkowe dla czterech głównych sektorów**:

- budownictwa,
- handlu detalicznego,
- ochrony zdrowia i farmacji,
- IT i telekomunikacji.

Przygotowujemy również **dedykowane projekty badawcze**, dotyczące wybranego przez Klienta obszaru. Świadczymy także **usługi doradcze**, łącząc różne obszary tj. badań marketingowych, wymiarowania rynku, prognozowania oraz zarządzania sprzedażą.





ICT & TMT

ANALIZA RYNKU
I 5-LETNIE PROGNOZY ROZWOJU

- Rynek **sztucznej inteligencji** w Polsce
- Rynek **przetwarzania danych w chmurze** w Polsce
- Rynek **re-sale IT i elektroniki użytkowej** w Polsce
- Rynek **internetu rzeczy** w Polsce
- Rynek **centrów danych** w Polsce
- Rynek **e-usług** w Polsce
- Rynek **gamingowy** w Polsce - trendy na rynku gier, akcesoriów i sprzętu
- Rynek **płatnej telewizji i usług VOD** w Polsce
- Rynek **zintegrowanych usług telekomunikacyjnych** w Polsce
- **Usługi telekomunikacyjne dla sektora biznesowego i operatorskiego** w Polsce
- Rynek **ICT** w Polsce
- Rynek **mobilnego internetu i usług dodanych** w Polsce
- Rynek **cyberbezpieczeństwa** w Polsce
- Rynek **telekomunikacyjny** w Polsce
- **Raportowanie ESG** - wyzwania i perspektywy rozwoju w Polsce
- Rynek **smart home** w Polsce
- Rynek **urządzeń ubieralnych** w Polsce

NOWOŚCI

ZOBACZ PEŁEN KATALOG RAPORTÓW 2025

Metodologia przygotowywania prognoz

Klasa i rodzaj opracowywanych **modeli ekonometrycznych** dobierane są stosownie do **charakterystyki analizowanych danych**. W praktyce przeważają modele z wykorzystaniem **regresji wielorakiej** (metoda najmniejszych kwadratów) i **autoregresji** (ARIMA, VAR). W celu uchwycenia odpowiednich zależności wykorzystujemy zarówno **zmienne pierwotne**, jak i ich **transformacje** (np. logarytmy).

Ostateczne prognozy wartości rynku są oparte nie tylko na jednym, najlepszym modelu, lecz są **średnią ważoną prognoz** z wyselekcjonowanego zbioru najlepszych modeli. Wagi dobierane są na podstawie mierników dopasowania modelu. Procedura ta pozwala na uwzględnienie **większej liczby czynników** wpływających na rozwój rynku, a tym samym **zwiększa precyzję prognoz**.

Opracowując **ostateczną wersję prognozy**, pod uwagę bierzemy nie tylko **statystyczną jakość modeli** (dopasowanie modelu do danych empirycznych, normalność i homoskedastyczność reszt, istotność statystyczną parametrów strukturalnych), ale także ich **zgodność** z wiedzą o rynku oraz **informacje jakościowe** zebrane przez zespół analityczny PMR.

W modelach wykorzystywane są dane sektorowe, wskaźniki makroekonomiczne i demograficzne, a także wyniki naszych analiz, najczęściej jest to **60-80 rodzajów wskaźników**.



PMR

MARKET
EXPERTS



KONTAKT:

Monika Szczypta

Senior Sales and Business Development Manager

tel.: +48 607 979 580

monika.szczypta@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000

sales@pmrcorporate.com
info@pmrcorporate.com



WWW

www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro

