

RYNEK HVAC W POLSCE 2024

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2024-2029





Główny cel

Kompleksowa analiza rynku urządzeń HVAC – głównych segmentów rynku urządzeń HVAC w Polsce oraz przedstawienie prognoz jego rozwoju.

Cele dodatkowe

- zbadanie aktualnych tendencji i koniunktury wśród firm wykonawczych instalujących urządzenia grzewcze, wentylacyjne i klimatyzacyjne
- identyfikacja rozmiarów rynku urządzeń HVAC i jego struktury oraz koncentracji.
- zbadanie struktury rynku w poszczególnych segmentach (ogrzewanie, wentylacja, klimatyzacja)
- sporządzenie prognoz rozwoju głównych segmentów rynku urządzeń HVAC
- wskazanie głównych graczy i oszacowanie ich udziałów rynkowych w poszczególnych segmentach rynku urządzeń HVAC
- przedstawienie najnowszych trendów montażowych oraz struktury montowanych urządzeń
- informacje nt. trendów zakupowych – najpopularniejszych kanałów dystrybucji

Zakres produktowy

Definicja rynku HVAC przyjmowana w analizie to rynek urządzeń służących do ogrzewania, wentylacji i klimatyzacji używanych w budynkach i budowlach, bez materiałów montażowo-wykończeniowych ani robocizny.

Raport szczegółowo analizuje i przedstawia strukturę rynku HVAC w trzech kluczowych segmentach:

- ogrzewania,
- wentylacji,
- klimatyzacji.

Opracowanie przedstawia szczegółowe wyliczenia wielkości i wartości rynku wraz z autorskimi prognozami do 2029 r. W raporcie można znaleźć także takie dane jak struktura rynku w różnorodnych konfiguracjach, udziały w poszczególnych segmentach rynku głównych graczy, najnowsze trendy oraz ewolucję poszczególnych kanałów dystrybucji.

Zakres czasowy: 2019-2023

Perspektywa prognoz: 2024-2029

Zakres przestrzenny: Polska

Jakie informacje zawiera raport?

- **kalkulacja wielkości i wartości rynku**, zarówno ogółem jak i dla segmentów:
 - urządzeń grzewczych
 - urządzeń wentylacyjnych
 - urządzeń klimatyzacyjnych
- **identyfikacja głównych trendów rynkowych** – zmiany na rynku urządzeń HVAC w Polsce
- **ranking producentów** najczęściej montowanych urządzeń wraz z udziałami w poszczególnych segmentach rynku
- kluczowe **trendy zakupowe**
- szczegółowe **profile wiodących producentów** urządzeń HVAC wraz z analizą danych finansowych
- **struktura poszczególnych segmentów rynku** urządzeń HVAC w rozbiciu na typ robót (nowe budynki i remonty), typ budynku, segment montowanych urządzeń oraz kanały dystrybucji
- charakterystyki producentów – **sylwetki czołowych producentów**
- **prognozy rozwoju rynku** HVAC w Polsce do 2029 r. (oddzielnie dla każdego z segmentów oraz dla całego rynku łącznie)



PROGNOZY

Opracowując raport, sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz 10-letnich szeregów czasowych.

Prognozy obejmują lata 2024-2029.

Wszystkie prognozy przygotowano w trzech scenariuszach:

- **scenariuszu bazowym** – odpowiadającym zdaniem autorów najbardziej prawdopodobnemu zachowaniu gospodarki i rynku
- **scenariuszu pesymistycznym** – zakładającym wolniejsze tempo rozwoju gospodarki, rozciągnięte w czasie ograniczanie inflacji, opóźnienia w napływie i niepełne wykorzystanie środków unijnych w ramach KPO
- **scenariuszu optymistycznym** – zakładającym korzystniejszą sytuację makroekonomiczną i rynkową, niż w wariacie bazowym

Warunkowane są one czynnikami, które w opinii analityków PMR mają kluczowe znaczenie dla przyszłości branży HVAC. Wszystkie scenariusze są szczegółowo opisane i przedstawione są zakładane poziomy kluczowych zmiennych warunkujących sytuację na rynku budowlanym.

W raporcie zaprezentowane są także:

- **prognozy makroekonomiczne** (dynamika PKB i jego składowych, bezrobocie, stopy procentowe, wynagrodzenia) oraz demograficzne
- **prognozy dla rynków, które determinują popyt na materiały rynku urządzeń HVAC w Polsce:**
 - budownictwo mieszkaniowego,
 - budownictwa niemieszkaniowego.

Szczegółowe prognozy dla rynku głównych segmentów urządzeń HVAC dotyczą wartości wszystkich analizowanych segmentów:

- ogrzewania,
- wentylacji,
- klimatyzacji.

Dlaczego warto kupić ten raport?

- Pomoże stworzyć strategię rozwoju biznesu dla Twojej firmy.
- Urealni dane w biznesplanach i budżetach.
- Umożliwi monitoring rynku i jego potencjału rozwojowego.
- Usprawni przeprowadzanie analiz otoczenia konkurencyjnego w Polsce.
- Zmniejszy ryzyko inwestycyjne np. w czasie wchodzenia na nowy rynek, fuzji lub przejęcia.
- Przyjazna i atrakcyjna forma prezentacji danych ułatwia korzystanie z produktu (raport w pliku pdf + baza wszystkich danych w pliku excel).
- Materiały pozwalają na samodzielną analizę/agregację danych, ułatwiają przygotowywanie prezentacji, czy zestawień i obliczeń – narzędzia szczególnie pomocne dla analityków i działów finansowych.

Wraz z raportem otrzymają Państwo **najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.**



Jesteśmy jedną z wiodących firm analitycznych w Polsce!

PMR oferuje **raporty branżowe** oraz **usługi badania rynku i prognozowania** w Polsce i na świecie. **Od blisko 30 lat analizy i badania PMR wspierają firmy, umożliwiając im realizację strategicznych i operacyjnych celów.** Dostarczamy klientom różnorodne analizy opisujące sektory rynkowe, w szczególności specjalizujemy się w rynkach:

- handlu detalicznego,
- budownictwa,
- farmaceutyczno-medycznym,
- ICT.

W pracy nad raportami skupiamy się na zebraniu i odpowiednim przetworzeniu informacji kluczowych w procesach zarządzania tj. o rozmiarach i strukturze rynków, długoletnich tendencjach rynkowych, konkurencji, dostawcach i klientach.

[PRZEJDŹ DO KATALOGU RAPORTÓW](#)

Nad jakością naszych usług i produktów czuwa liczący prawie 100 osób zespół, w skład którego wchodzi: analitycy rynków, specjaliści w dziedzinie makroekonomii, prognozowania i ekonometrii, badacze ilościowi i jakościowi, specjaliści w dziedzinie analizy i wizualizacji danych, specjaliści w zakresie realizacji terenowej badań ilościowych i jakościowych.



Metodologia przygotowywania prognoz

Klasa i rodzaj opracowywanych **modeli ekonometrycznych** dobierane są stosownie do **charakterystyki analizowanych danych**. W praktyce przeważają modele z wykorzystaniem **regresji wielorakiej** (metoda najmniejszych kwadratów) i **autoregresji** (ARIMA, VAR). W celu uchwycenia odpowiednich zależności wykorzystujemy zarówno **zmienne pierwotne**, jak i ich **transformacje** (np. logarytmy).

Ostateczne prognozy wartości rynku są oparte nie tylko na jednym, najlepszym modelu, lecz są **średnią ważoną prognoz** z wyselekcjonowanego zbioru najlepszych modeli. Wagi dobierane są na podstawie mierników dopasowania modelu. Procedura ta pozwala na uwzględnienie **większej liczby czynników** wpływających na rozwój rynku, a tym samym **zwiększa precyzję prognoz**.

Opracowując **ostateczną wersję prognozy**, pod uwagę bierzemy nie tylko **statystyczną jakość modeli** (dopasowanie modelu do danych empirycznych, normalność i homoskedastyczność reszt, istotność statystyczną parametrów strukturalnych), ale także ich **zgodność** z wiedzą o rynku oraz **informacje jakościowe** zebrane przez zespół analityczny PMR.

W modelach wykorzystywane są dane sektorowe, wskaźniki makroekonomiczne i demograficzne, a także wyniki naszych analiz, najczęściej jest to **60-80 rodzajów wskaźników**.



PMR

MARKET
EXPERTS

KONTAKT:

Ewelina Fabian

Business Development Manager

tel.: +48 605 874 000

ewelina.fabian@pmrmarketexperts.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000
info@pmrcorporate.com



WWW

www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro

