

# RYNEK UŻYWANEGO SPRZĘTU IT I ELEKTRONIKI UŻYTKOWEJ W POLSCE

# 2024



Analiza rynku i prognozy rozwoju  
na lata 2024-2029

Kwiecień 2024

# SPIS TREŚCI

<b>Streszczenie menedżerskie</b> .....	8
<b>Wartość rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce w latach 2020-2029</b> .....	17
<b>Główne trendy i kluczowe czynniki wpływające na rynek używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce</b> .....	19
Czynniki makroekonomiczne .....	19
Ogólne perspektywy makroekonomiczne .....	20
Tempo wzrostu cen ogółem .....	21
Sytuacja na polskim rynku pracy .....	22
Sytuacja materialna ludności .....	23
Wysokość stóp procentowych i popyt na kredyty hipoteczne .....	23
Demografia .....	25
Gospodarstwa domowe .....	26
Wojna w Ukrainie .....	26
Czynniki popytowe .....	27
Wpływ inflacji na decyzje zakupowe .....	27
Wyposażenie gospodarstw domowych w wybrane urządzenia elektroniczne .....	30
Penetracja internetem .....	31
Nieużywana i niepotrzebna elektronika .....	31
Znajomość miejsc, które zajmują się skupem używanego lub uszkodzonego sprzętu elektronicznego .....	33
Znajomość pojęcia „urządzenia odnowione” .....	34
Postawy względem zakupu odnowionego sprzętu IT i elektroniki użytkowej .....	36
Postawy względem wynajmu sprzętu IT i elektroniki użytkowej .....	36
Plany i rezygnacja z zakupu używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej .....	40
Zainteresowanie tematyką nowych technologii .....	42
Zachowania konsumentów względem zakupu produktów elektronicznych .....	43
Świadomość ekologiczna .....	43

Czynniki podażowe.....	45
Rosnąca konkurencja w handlu używanym sprzętem IT i elektroniką użytkową.....	45
Sprzedaż używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej przez konsumentów.....	48
Argumenty za zakupem odnowionego sprzętu elektronicznego.....	53
Parametry techniczne względem odnowionego sprzętu.....	53
Zachęty do oddania lub odsprzedania nieużywanych urządzeń.....	55
Zarządzanie cyklem życia urządzeń.....	55
Sprzedaż nowych urządzeń.....	61
Sytuacja na rynku mieszkaniowym.....	63
Czynniki prawne.....	65
Dyrektywa R2R.....	65
Dyrektywa DAC7.....	66
Postępowania z odpadami elektronicznymi.....	67
Wymienne baterie w telefonach.....	68
Uniwersalne ładowarki.....	69
Postępowanie z bateriami i akumulatorami.....	69

## **Analiza kategorii produktowych na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce.....**

Wartość rynku w podziale na kategorie w latach 2020-2023 i prognoza PMR na lata 2024-2029.....	71
Wartość rynku produktów w kategorii sprzętu używanego w latach 2020-2023 oraz prognoza PMR na lata 2024-2029.....	73
Wartość rynku produktów w kategorii sprzętu odnowionego w latach 2020-2023 oraz prognoza PMR na lata 2024-2029.....	75

## **Profil konsumenta kupującego używany sprzęt IT i elektronikę użytkową w Polsce.....**

Profil demograficzny.....	78
Kategorie produktowe.....	79
Czas zakupu.....	81
Liczba urządzeń.....	82
Wartość zakupu.....	83
Miejsce zakupu.....	84
Kanał zakupu.....	86
Przeznaczenie.....	87
Determinanty zakupu.....	88

<b>Analiza rodzaju sprzętu na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce</b>	91
Wartość rynku w podziale na rodzaj sprzętu w latach 2020-2023 i prognoza PMR na lata 2024-2029	91
Wyniki badań PMR w obszarze rodzaju zakupionego używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej	95
Udziały największych marek w segmencie używanych urządzeń sprzedanych na platformie Allegro	100
<b>Analiza typu sprzedającego na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce</b>	103
Wartość rynku w podziale na typ sprzedającego w latach 2020-2023 i prognoza PMR na lata 2024-2029	103
Wyniki badań PMR w obszarze typu sprzedającego używany sprzęt IT i elektronikę użytkową	108
<b>Analiza kanału dystrybucji na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce</b>	112
Wartość rynku w podziale na kanał dystrybucji w latach 2020-2023 i prognoza PMR na lata 2024-2029	112
Wyniki badań PMR w obszarze kanału dystrybucji używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej	115
<b>Trendy, prognozy i porównania międzynarodowe</b>	120
<b>Profile graczy na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej</b>	129
Platformy internetowe	129
Allegro	129
OLX	132
Sieci specjalistyczne	134
Euro RTV AGD/Euro-net	134
Neonet (w restrukturyzacji)	136
Media Expert	137
Media Markt/Media Saturn Online	139
Lombardy	141
GOLD-MONEY	141
Lombard Polska	143
Lombard 66	144

Firmy zajmujące się odnawianiem sprzętu IT i elektroniki użytkowej .....	145
Luxtrade .....	145
HokoLab .....	147
Renewd .....	148
Refurbed .....	149
Swappie .....	150
Operatorzy komórkowi .....	151
Pozostałe .....	153
Morele.net .....	153
AT-OUTLET .....	154
Electro Garden .....	155
MDM Komputery .....	156
smartSPOT .....	157
Device Europe .....	158
Computer Alliance .....	159
MMCOMP .....	160
POLBIT Polender .....	161
AMSO .....	162
MONUMENT9 .....	163
CeX Limited .....	164
Firmy w segmencie B2B .....	165
Digital Care .....	165
Kompre .....	167
Netland Computers .....	168
Rnew .....	170
HitITgroup .....	171
WEBdev .....	173
Laurem .....	174
EVK .....	176
Laptop Factory .....	177
<b>Metodologia opracowania raportu .....</b>	<b>178</b>
<b>Spis grafik .....</b>	<b>187</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>193</b>
<b>O PMR .....</b>	<b>197</b>

## SPIS GRAFIK

1. Prognoza PMR: Wartość i dynamika rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce, 2020-2029.....	17
2. Prognoza PMR: Średnioroczna skumulowana stopa wzrostu wartości rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce na lata 2019-2023 i 2024-2029.....	18
3. Prognoza PMR: PKB per capita oraz realna dynamika PKB w Polsce, 2020-2029.....	20
4. Prognoza PMR: Inflacja CPI w Polsce (% , r/r), 2020-2029.....	21
5. Prognoza PMR: Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce, 2020-2029.....	22
6. Prognoza PMR: Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% , r/r), 2020-2029.....	23
7. Prognoza PMR: Wysokość średniorocznej stopy procentowej WIBOR 3M w Polsce (%), 2020-2029.....	24
8. Prognoza PMR: Liczba gospodarstw domowych w Polsce (mln) oraz przeciętna liczba osób w gospodarstwie domowym, 2020-2029.....	26
9. Wpływ inflacji na decyzje konsumenckie w Polsce (%), 2024.....	28
10. Odsetek Polaków, którzy ograniczają swoje wydatki z powodu wzrostu cen, w podziale na osoby kupujące i niekupujące używany sprzęt IT i elektronikę użytkową (%), 2024.....	28
11. Dostęp gospodarstw domowych w Polsce do wybranych urządzeń elektronicznych (%), czerwiec 2023.....	30
12. Odsetek Polaków posiadających telefon komórkowy lub smartfon, których już nie używają i prawdopodobnie już nigdy nie użyją (%), 2024.....	32
13. Odsetek Polaków, którzy zastanawiali się nad sprzedażą nieużywanych już telefonów komórkowych lub smartfonów (%), 2024.....	32
14. Odsetek Polaków znających miejsca lub firmy, które zajmują się skupem używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej (%), 2024.....	33
15. Znajomość miejsc zajmujących się skupem używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej przez Polaków (%), 2024.....	33
16. Odsetek Polaków, uważających, że sprzęt odnowiony oznacza to samo co urządzenie używane (%), 2024.....	34
17. Odsetek Polaków, znających definicję urządzenia odnowionego (%), 2024.....	35

18. Różnice między urządzeniem odnowionym a urządzeniem używanym, wskazywane przez Polaków (%), 2024.....	35
19. Odsetek Polaków słyszących o możliwości wynajmu sprzętu IT i elektroniki użytkowej (%), 2024.....	37
20. Odsetek Polaków, którzy kiedykolwiek wynajęli używany sprzęt IT lub elektronikę użytkową (%), 2024.....	37
21. Powody, dla których osoby nie skorzystały z możliwości wynajmu sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce (%), 2024.....	38
22. Czynniki, które potencjalnie mogłyby zachęcić Polaków do skorzystania z oferty wynajmu sprzętu IT i elektroniki użytkowej (%), 2024.....	40
23. Odsetek Polaków, którzy kiedykolwiek rozważali zakup używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej (%), 2024.....	40
24. Odsetek Polaków, którzy kiedykolwiek rozważali zakup używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej, w podziale na wybrane kategorie produktowe (%), 2024.....	41
25. Powody, dla których Polacy ostatecznie nie dokonali zakupu używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej (%), 2024.....	41
26. Powody, dla których Polacy ostatecznie nie dokonali zakupu używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej (%), 2024.....	42
27. Odsetek Polaków, którzy kupują używany sprzęt IT i elektronikę użytkową ze względów ekologicznych (%), 2024.....	44
28. Liczba sklepów oferujących używane produkty* w Polsce (tys.), 2020-2023.....	47
29. Odsetek Polaków, którzy kiedykolwiek sprzedali używany sprzęt IT i elektronikę użytkową (%), 2024.....	48
30. Odsetek Polaków, którzy kiedykolwiek sprzedali używany sprzęt IT i elektronikę użytkową w podziale na poszczególne kategorie produktowe (%), 2024.....	49
31. Liczba kategorii, w których Polacy sprzedali używany sprzęt IT i elektronikę użytkową (%), 2024.....	49
32. Odsetek Polaków, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy sprzedali używany sprzęt IT i elektronikę użytkową w podziale na poszczególne kategorie produktowe (%), 2024.....	50
33. Czas ostatniej sprzedaży wybranych produktów używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej przez Polaków (%), 2024.....	50
34. Liczba urządzeń sprzedanych przez Polaków w wybranych kategoriach używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej (%), 2024.....	51
35. Odsetek Polaków, którzy sprzedali wybrany produkt używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej pierwszy lub kolejny raz (%), 2024.....	51
36. Miejsce sprzedaży używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce (%), 2024.....	52
37. Miejsce ostatniej sprzedaży wybranych produktów używanego sprzętu przez Polaków (%), 2024.....	52
38. Czynniki, które wydają się najbardziej przekonujące do zakupu sprzętu odnowionego (%), 2024.....	53
39. Maksymalny wiek odnowionego sprzętu, który skłoniłby respondentów w Polsce do zakupu takiego urządzenia, 2024.....	54
40. Maksymalna cena sprzętu odnowionego, która skłoniłaby respondenta w Polsce do jego zakupu, 2024.....	54

41. Czynniki zachęcające do oddania lub odsprzedania nieużywanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce (%), 2024 .....	55
42. Decyzje na temat tego, co zrobić z urządzeniem ICT po zaprzestaniu jego użytkowania przez przedsiębiorstwa w Polsce (%), 2022 .....	56
43. Liczba sprzętu IT w firmach w Polsce (mln), 2024 .....	57
44. Liczba sprzętu IT w Polsce w przeliczeniu na jedną firmę, 2024 .....	57
45. Średni czas użytkowania smartfonów w firmach w Polsce (%), 2024 .....	58
46. Średni czas użytkowania laptopów w firmach w Polsce (%), 2024 .....	59
47. Odsetek firm w Polsce, które starają się zniwelować swój ślad węglowy (%), 2024 .....	60
48. Odsetek firm w Polsce, które utylizują zużyty sprzęt po zakończeniu użytkowania (%), 2024 .....	60
49. Odsetek firm w Polsce, które decydują się na odnowienie i ponowne użycie sprzętu po zakończeniu użytkowania (%), 2024 .....	61
50. Odsetek firm w Polsce, które odsprzedają pracownikom zużyty sprzęt po zakończeniu użytkowania (%), 2024 .....	61
51. Prognoza PMR: Estymowana sprzedaż nowych smartfonów w Polsce i dynamika zmian, 2020-2024 .....	62
52. Prognoza PMR: Estymowana sprzedaż nowych desktopów i laptopów w Polsce, 2020-2024 .....	63
53. Prognoza PMR: Estymowana sprzedaż nowych smart TV w Polsce oraz dynamika zmian, 2013-2022 .....	63
54. Prognoza PMR: Liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (tys.) oraz dynamika zmian (% r/r), 2020-2029 .....	64
55. Prognoza PMR: Liczba mieszkań oddanych do użytkowania w podziale na domy jednorodzinne i mieszkania (tys.) oraz dynamika zmian liczby mieszkań oddanych do użytkowania ogółem (% r/r), 2020-2029 .....	64
56. Plany konsumentów w Polsce odnośnie kupna mieszkania lub budowy domu w ciągu następujących 12 miesięcy, I kw. 2020-IV kw. 2023 .....	65
57. P4 Sp. z o.o.: Recykling odpadów elektrycznych i elektronicznych (t), 2020-2023 .....	67
58. Osiągnięty poziom zbierania zużytych baterii i akumulatorów (%) 2016-2021 .....	69
59. Masa wprowadzonych i zebranych zużytych baterii i akumulatorów (tys. ton) 2016-2021 .....	70
60. Prognoza PMR: Wartość rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce, w podziale na używany i odnowiony sprzęt, 2020-2029 .....	72
61. Prognoza PMR: Wartościowe udziały kategorii w rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce, 2020-2029 .....	72
62. Prognoza PMR: Dynamika kategorii w rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce, 2020-2029 .....	72
63. Prognoza PMR: Wartość i dynamika sprzedaży produktów w kategorii używany sprzęt w Polsce, 2020-2029 .....	74
64. Prognoza PMR: Udział kategorii używany sprzęt w rynku sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce (%), 2020-2029 .....	74
65. Prognoza PMR: Wartość i dynamika sprzedaży produktów w kategorii odnowiony sprzęt w Polsce, 2020-2029 .....	75

66. Prognoza PMR: Udział kategorii odnowiony sprzęt w rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce (%), 2020-2029 .....	76
67. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży produktów w kategorii odnowiony sprzęt w Polsce w podziale na rodzaj sprzętu, 2020-2029.....	76
68. Wolumen sprzedaży produktów w kategorii odnowiony sprzęt w Polsce w podziale na rodzaj sprzętu, 2020-2023.....	77
69. Odsetek Polaków, którzy kiedykolwiek kupili używany sprzęt IT i elektronikę użytkową z poszczególnych kategorii produktowych (%), 2024 .....	80
70. Liczba kategorii, w których Polacy kupowali używany sprzęt IT i elektronikę użytkową (%), 2024 ...	80
71. Liczba kategorii, w których Polacy kupowali używany sprzęt IT i elektronikę użytkową (%), 2024 ...	81
72. Czas ostatniego zakupu używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w kanale C2C w Polsce (%), 2024.....	81
73. Czas ostatniego zakupu używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w kanale B2C w Polsce (%), 2024.....	82
74. Odsetek Polaków, którzy dokonali zakupu używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej pierwszy lub kolejny raz (%), 2024 .....	82
75. Liczba zakupionych urządzeń przez Polaków w wybranych kategoriach używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej na rynku C2C w ciągu ostatnich 12 miesięcy (%), 2024 .....	83
76. Liczba zakupionych urządzeń przez Polaków w wybranych kategoriach używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej na rynku B2C w ciągu ostatnich 12 miesięcy (%), 2024 .....	83
77. Kwota, jaką przeznaczyci Polacy na zakup używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w ciągu ostatnich 12 miesięcy w kanale C2C (%), 2024.....	84
78. Kwota, jaką przeznaczyci Polacy na zakup używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w ciągu ostatnich 12 miesięcy w kanale B2C (%), 2024.....	84
79. Miejsce zakupu używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej przez Polaków (%), 2024 .....	85
80. Miejsce ostatniego zakupu używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej przez Polaków (%), 2024 .....	85
81. Miejsce zakupu używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej przez Polaków w ciągu ostatnich 12 miesięcy (%), 2024 .....	86
82. Kanał zakupu używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej przez Polaków (%), 2024.....	87
83. Odsetek Polaków, którzy zakupili używany sprzęt IT i elektronikę użytkową dla siebie lub innej osoby w kanale C2C (%), 2024 .....	88
84. Odsetek Polaków, którzy zakupili używany sprzęt IT i elektronikę użytkową dla siebie lub innej osoby w kanale B2C (%), 2024 .....	88
85. Główne powody, dla których Polacy decydują się na zakup używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej (%), 2024 .....	89
86. Główne powody, dla których Polacy nie decydują się na zakup używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej (%), 2024 .....	90
87. Odsetek Polaków, którzy kiedykolwiek kupili używany sprzęt (%), 2024.....	96
88. Czas ostatniego zakupu używanego sprzętu w kanale C2C w wybranych kategoriach w Polsce (%), 2024.....	96

89. Czas ostatniego zakupu używanego sprzętu w kanale B2C w wybranych kategoriach w Polsce (%), 2024.....	97
90. Odsetek Polaków, którzy dokonali zakupu używanego sprzętu pierwszy lub kolejny raz, w podziale na wybrane urządzenia (%), 2024.....	97
91. Odsetek Polaków, którzy w ciągu ostatnich 12 miesięcy kupili używany sprzęt w kanale C2C lub B2C (%), 2024.....	98
92. Prognoza PMR: Wartość rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce, w podziale na typ sprzedającego, 2020-2029.....	104
93. Prognoza PMR: Struktura wartościowa rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce, w podziale na typ sprzedającego, 2020-2029.....	104
94. Prognoza PMR: Dynamika rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce, w podziale na typ sprzedającego, 2020-2029.....	105
95. Miejsce zakupu wybranych kategorii używanego sprzętu przez Polaków (%), 2024.....	108
96. Miejsce ostatniego zakupu wybranych kategorii używanego sprzętu przez Polaków (%), 2024.....	109
97. Liczba zakupionych urządzeń przez Polaków w wybranych kategoriach używanego sprzętu na rynku C2C w ciągu ostatnich 12 miesięcy (%), 2024.....	109
98. Liczba zakupionych urządzeń przez Polaków w wybranych kategoriach używanego sprzętu na rynku B2C w ciągu ostatnich 12 miesięcy (%), 2024.....	110
99. Prognoza PMR: Wartość rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce, w podziale na kanał dystrybucji, 2020-2029.....	113
100. Kanał zakupu używanego sprzętu przez Polaków w podziale na wybrane urządzenia (%), 2024.....	115
101. Miejsce zakupu używanego sprzętu przez Polaków w podziale na kanał online i offline (%), 2024.....	115
102. Miejsce ostatniego zakupu używanego sprzętu przez Polaków w podziale na kanał online i offline (%), 2024.....	116
103. Czas ostatniego zakupu używanego sprzętu w kanale C2C w Polsce w podziale na kanał online i offline (%), 2024.....	116
104. Czas ostatniego zakupu używanego sprzętu w kanale B2C w Polsce w podziale na kanał online i offline (%), 2024.....	117
105. Liczba urządzeń używanego sprzętu zakupionych przez Polaków na rynku C2C w ciągu ostatnich 12 miesięcy, w podziale na kanał online i offline (%), 2024.....	117
106. Liczba urządzeń używanego sprzętu zakupionych przez Polaków na rynku B2C w ciągu ostatnich 12 miesięcy, w podziale na kanał online i offline (%), 2024.....	118
107. Wartość rynku odnowionej elektroniki na świecie (mld \$), 2022-2023 i 2032.....	120
108. Sprzedaż smartfonów na świecie, 2015-2023 i 2027.....	121
109. Sprzedaż używanych smartfonów oraz udział w całkowitej sprzedaży smartfonów na świecie, 2015, 2018-2023 i 2027.....	122
110. Wartość sprzedanych używanych smartfonów na świecie oraz CAGR (mld \$, %), 2023 i 2027.....	122
111. Wartość sprzedanych używanych smartfonów na świecie (mld \$), I poł. 2021 – I poł. 2023.....	123
112. Dynamika kwartał do kwartału sprzedaży używanych smartfonów największych graczy na rynku (% r/r), Q1 2022 - Q1 2023.....	123

113. Odsetek konsumentów na świecie, którzy dokonali zakupu elektroniki używanej w ciągu ostatniego roku (%), 2023 .....	124
114. Odsetek konsumentów na świecie, którzy dokonali zakupu elektroniki używanej ` .....	124
115. Odsetek konsumentów na świecie, którzy uważają, że naprawione urządzenie elektroniczne jest tak samo dobre jak nowe, 2023 .....	125
116. Odsetek konsumentów na świecie, którzy uważają, że przejście na praktyki o obiegu zamkniętym przyniosły lub mogą przynieść oszczędności w podziale na grupy wiekowe (%), 2023 .....	126
117. Praktyki o obiegu zamkniętym, które przynoszą największe oszczędności pieniędzy w stosunku do kupna nowej elektroniki według konsumentów na świecie (%), 2023 .....	127
118. Odsetek konsumentów na świecie, którzy naprawili sprzęt elektroniczny przy ostatniej awarii w podziale na grupy wiekowe (%), 2023 .....	127
119. Bariery ograniczające naprawę zepsutej elektroniki według konsumentów na świecie (%), 2023 ...	128
120. Allegro: Estymowane przychody ze sprzedaży produktów RTV, AGD i sprzętu elektronicznego (mln zł), 2020-2023 .....	130
121. Grupa OLX: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	132
122. Euro RTV AGD/Euro-net: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	134
123. Neonet: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	136
124. Media Expert: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	137
125. Media Markt/Media Saturn Online: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2021-2022 .....	139
126. GOLD-MONEY: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2020-2022 .....	141
127. Luxtrade: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2019-2022 .....	145
128. HokoLab: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	147
129. Wartość (mld zł) przychodów operatorów ze sprzedaży dedykowanego sprzętu w Polsce, 2016-2023 .....	151
130. Morele.net: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2019-2022 .....	153
131. AT-OUTLET: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	154
132. Electro Garden: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	155
133. MDM Komputery: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2020-2022 .....	156
134. smartSPOT: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2022 .....	157
135. Device Europe: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	158
136. Computer Alliance: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	159
137. MMCORP: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2021-2022 .....	160
138. Digital Care: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2020-2022 .....	165
139. Kompre: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	167
140. Netland Computers: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	168
141. Rnew: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	170
142. HitITgroup: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2018-2022 .....	171
143. WEBdev: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2020-2022 .....	173
144. Laurem: Całkowite przychody (mln zł), 2018-2019 .....	174
145. EVK: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2017-2021 .....	176
146. Laptop Factory: Całkowite przychody ze sprzedaży (mln zł), 2021-2022 .....	177

## SPIS TABEL

1. Prognoza PMR: Wpływ czynników makroekonomicznych i demograficznych na rynek używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce, 2021-2029.....	19
2. Prognoza PMR: Dynamika liczby udzielonych kredytów hipotecznych oraz nominalna dynamika wartości udzielonych kredytów hipotecznych w Polsce (% , r/r), 2020-2029 .....	24
3. Prognoza PMR: Liczba rezydentów w Polsce, udziały poszczególnych grup demograficznych oraz liczba rezydentów wraz z uchodźcami z Ukrainy, 2020-2029 .....	25
4. Kategorie produktów, na które Polacy ograniczają wydatki (%), 2024 .....	29
5. Odsetek użytkowników internetu i odsetek kupujących w internecie w danych grupach wieku w Polsce (%), 2019-2023 .....	31
6. Postawy Polaków względem zakupu odnowionego sprzętu IT i elektroniki użytkowej (%), 2024 .....	36
7. Postawy Polaków względem wynajmu sprzętu IT i elektroniki użytkowej (%), 2024 .....	38
8. Postawy Polaków dotyczące możliwości wynajmu sprzętu IT i elektroniki użytkowej w podziale na poszczególne kategorie produktowe, 2024.....	39
9. Postawy respondentów względem nowych technologii (%), 2024 .....	42
10. Postawy respondentów względem zakupu produktów elektronicznych, 2024.....	43
11. Znaczenie czynnika ekologicznego w procesach decyzyjnych zakupu lub sprzedaży używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej (%), 2024.....	45
12. Allegro: Udziały poszczególnych rodzajów ofert według kategorii produktowych, 2024 .....	46
13. Allegro Lokalnie: Udziały poszczególnych rodzajów ofert według kategorii produktowych, 2024.....	46
14. OLX: Udziały poszczególnych rodzajów ofert według kategorii produktowych, 2024 .....	46
15. Wartość sprzedaży wybranych produktów używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej przez Polaków (%), 2024.....	52
16. Decyzje na temat tego, co zrobić z urządzeniem ICT po zaprzestaniu jego użytkowania przez gospodarstwa domowe w Polsce (%), 2022 .....	56
17. Orange Polska: Sprzęt elektryczny i elektroniczny poddany recyklingowi lub odnowiony (w tys.), 2020-2023.....	68

18. Analiza SWOT rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce, 2024.....	73
19. Profil użytkowników w Polsce kupujących używany sprzęt IT lub elektronikę użytkową (%), 2024.....	78
20. Postawy Polaków względem zakupu używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej, 2024 .....	90
21. Prognoza PMR: Wartość rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej, w podziale na rodzaj sprzętu (mln zł), 2020-2029 .....	92
22. Prognoza PMR: Wartościowe udziały rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej, w podziale na rodzaj sprzętu (%), 2020-2029 .....	92
23. Prognoza PMR: Dynamika rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej, w podziale na rodzaj sprzętu (% r/r), 2020-2029 .....	93
24. Prognoza PMR: Sprzedaż ilościowa używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej, w podziale na rodzaj sprzętu (mln szt.), 2020-2029 .....	94
25. Prognoza PMR: Średnia cena używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej, w podziale na rodzaj sprzętu (zł), 2020-2029.....	94
26. Prognoza PMR: Wartość rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej, w podziale na rodzaj sprzętu (mln zł), 2022-2023 .....	95
27. Kwota, jaką Polacy przeznaczyci na zakup używanego sprzętu w ciągu ostatnich 12 miesięcy w kanale C2C, w podziale na wybrane urządzenia (%), 2024.....	99
28. Kwota, jaką Polacy przeznaczyci na zakup używanego sprzętu w ciągu ostatnich 12 miesięcy w kanale B2C, w podziale na wybrane urządzenia (%), 2024.....	99
29. Struktura sprzedaży używanych telefonów komórkowych na platformie Allegro według wolumenu i wartości największych marek (%), 2023.....	100
30. Struktura sprzedaży używanych laptopów na platformie Allegro według wolumenu i wartości największych marek (%), 2023.....	100
31. Struktura sprzedaży używanych komputerów stacjonarnych na platformie Allegro według wolumenu i wartości największych marek (%), 2023.....	101
32. Struktura sprzedaży używanych telewizorów na platformie Allegro według wolumenu i wartości największych marek (%), 2023.....	101
33. Struktura sprzedaży używanych monitorów na platformie Allegro według wolumenu i wartości największych marek (%), 2023.....	101
34. Prognoza PMR: Wartość rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce w kanale C2C, w podziale na rodzaj sprzętu (mln zł), 2020-2029 .....	105
35. Prognoza PMR: Wartość rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce w kanale B2C, w podziale na rodzaj sprzętu (mln zł), 2020-2029 .....	106
36. Prognoza PMR: Sprzedaż ilościowa używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w kanale C2C, w podziale na rodzaj sprzętu (mln szt.), 2020-2029 .....	106
37. Prognoza PMR: Sprzedaż ilościowa używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w kanale B2C, w podziale na rodzaj sprzętu (mln szt.), 2020-2029 .....	107
38. Prognoza PMR: Średnia cena używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w kanale C2C, w podziale na rodzaj sprzętu (zł), 2020-2029.....	107
39. Prognoza PMR: Średnia cena używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w kanale B2C, w podziale na rodzaj sprzętu (zł), 2020-2029.....	108

40. Miejsce zakupu wybranych kategorii używanego sprzętu przez Polaków w ciągu ostatnich 12 miesięcy (%), 2024 .....	110
41. Odsetek Polaków, którzy zakupili wybrany produkt w kategorii używany sprzęt dla siebie lub innej osoby, w podziale na kanał C2C i B2C (%), 2024 .....	111
42. Prognoza PMR: Wartość rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce w kanale online, w podziale na rodzaj sprzętu (mln zł), 2020-2029.....	113
43. Prognoza PMR: Udział kanału online w wartości rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce, w podziale na rodzaj sprzętu (%), 2020-2029.....	114
44. Prognoza PMR: Wartość rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce w kanale offline, w podziale na rodzaj sprzętu (mln zł), 2020-2029.....	114
45. Kwota jaką przeznaczyci Polacy na zakup używanego sprzętu w ciągu ostatnich 12 miesięcy w kanale C2C, w podziale na kanał online i offline (%), 2024.....	118
46. Kwota jaką przeznaczyci Polacy na zakup używanego sprzętu w ciągu ostatnich 12 miesięcy w kanale B2C, w podziale na kanał online i offline (%), 2024.....	119
47. Allegro: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa.....	131
48. OLX: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024 .....	133
49. Euro RTV AGD/Euro-net: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa .....	135
50. Neonet: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024 .....	136
51. Media Expert: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	138
52. Media Markt/Media Saturn Online: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	140
53. GOLD-MONEY: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024 .....	142
54. Loombard Polska: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	143
55. Lombard 66: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	144
56. Luxtrade: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024 .....	146
57. HokoLab: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	147
58. Renewd: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024 .....	148
59. Refurbed: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024 .....	149
60. Refurbed: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024 .....	150
61. Orange: Liczba używanych i odnowionych urządzeń zebranych i wprowadzonych na rynek w Polsce (tys.), 2022-2023 .....	152
62. Morele.net: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024 .....	153
63. AT-OUTLET: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	154
64. Electro Garden: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	155
65. MDM Komputery: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	156
66. smartSPOT: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	157
67. Device Europe: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024 .....	158
68. Computer Alliance: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	159

69. MMCORP: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	160
70. POLBIT: Całkowite przychody ze sprzedaży, 2021-2022.....	161
71. POLBIT: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	161
72. AMSO: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	162
73. MONUMENT9: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	163
74. CeX Limited: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	164
75. Digital Care: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	166
76. Kompre: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	167
77. Netland Computers: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	169
78. Rnew: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	170
79. HitITgroup: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	172
80. WEBdev: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	173
81. Laurem: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	175
82. EVK: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	176
83. Laptop Factory: Dostępne produkty w kategorii używany sprzęt IT i elektronika użytkowa, 2024.....	177
84. Liczebność próbek dla badanych kategorii usług cyfrowych, maj 2023.....	180



PMR | MARKET EXPERTS

## PMR jest jedną z wiodących firm badawczo-konsultingowych w Polsce.

Jako eksperci w zakresie **doradztwa i konsultingu**, specjalizujemy się w zapewnianiu **rozwiązań biznesowych** dla różnych branż i przedsiębiorstw. Nasze usługi obejmują szereg obszarów, w tym **analizę rynkową, strategię biznesową, marketing i sprzedaż, finanse** oraz **zarządzanie projektami**, a proponowane koncepcje są zawsze dostosowywane do **indywidualnych** potrzeb i wymagań klienta.

Dostarczamy **unikalne badania** rynków nie tylko w **Europie**, ale także na **świecie** wraz z prognozami rozwoju w obszarach ekonomicznym, technologicznym i społecznym. W naszej pracy krzyżujemy dane ze źródeł pierwotnych i wtórnych, co w powiązaniu z ponad **25-letnim doświadczeniem**, umożliwia osiągnięcie **bardzo dużej precyzji wyników**. Identyfikujemy także główne tendencje oraz wydarzenia powodujące zmiany na rynku w krótkim i długim okresie.

Oferujemy również **raporty branżowe** dotyczące rynków w Polsce oraz krajach Europy. Naszą specjalnością w tym obszarze są sektory **handlu detalicznego, IT i telekomunikacji, budownictwa** oraz **farmaceutyczno-medyczne**.



Od lat zajmujemy się **koordynacją i realizacją badań terenowych w całej Europie** oraz przeprowadzaniem badań B2B wykonywanych technikami CATI oraz TDI. Jesteśmy członkiem **ESOMAR**-u (Europejskiego Stowarzyszenia Profesjonalistów ds. Badań Opinii i Marketingowych), którego misją jest podnoszenie **standardów jakościowych** oraz **etycznych badań** opinii publicznej i badań rynkowych.



**Multidyscyplinarny zespół PMR** składa się z doświadczonych **konsultantów biznesowych, badaczy** jakościowych i ilościowych, **ekonomistów, ekonometryków** oraz **socjologów**, którzy posiadają niezbędne **umiejętności i wiedzę**, aby pomóc naszym klientom w osiągnięciu **sukcesu** w konkurencyjnym świecie biznesu.

## PMR oferuje:

### KONSULTING I DORADZTWO



- Strategia rozwoju
- Marketing i sprzedaż
- Fuzje, przejęcia i PMI
- Due diligence

### KONWERSJA CYFROWA



- Strategia cyfrowa
- Transformacja cyfrowa

### BADANIA MARKETINGOWE



- Badania ankietowe
- Wywiady jakościowe
- Badania terenowe (fieldwork)

### WIEDZA O RYNKACH



- Raporty branżowe
- Insighty branżowe
- Badania rynku na zlecenie



ICT



CONSTRUCTION



PHARMA



RETAIL

# Raporty PMR



... oraz wiele innych na: [www.mypmr.pro](http://www.mypmr.pro)

PMR Ltd. Sp. z o.o.

ul. Królewska 57  
30-081 Kraków, Polska  
NIP: 676-20-95-189  
Tel. +48 609 290 093

e-mail: [info@pmrcorporate.com](mailto:info@pmrcorporate.com)  
[www.pmrmarketexperts.com](http://www.pmrmarketexperts.com)  
[www.mypmr.pro](http://www.mypmr.pro)  
[linkedin.com/company/pmr](https://linkedin.com/company/pmr)