

RYNEK UŻYWANEGO SPRZĘTU IT I ELEKTRONIKI UŻYTKOWEJ W POLSCE 2024

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY
ROZWOJU NA LATA 2024-2029



Hasła takie jak używany, odnowiony lub poleasingowy w kontekście sprzętu elektronicznego zyskują na popularności wśród coraz większej liczby użytkowników. Zjawisko to dotyczy zarówno użytkowników biznesowych, jak i klientów indywidualnych, którzy oprócz aspektów czysto ekologicznych, poszukują metod na zredukowanie wydatków na najnowocześniejszy sprzęt IT. Ciągłe wprowadzanie na rynek nowych marek i produktów powoduje opory przed inwestowaniem w zupełnie nowe urządzenia, szczególnie gdy modele z ubiegłych lat wciąż mogą spełniać swoje najważniejsze funkcje. Nie bez znaczenia pozostaje fakt, że w promowaniu używanego i odnowionego sprzętu elektronicznego odgrywają również specjalizujące się w tym obszarze przedsiębiorstwa, które oferują produkty nie tylko przystępne cenowo, ale również sprawdzone i objęte gwarancją.

Raport PMR „Rynek używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej 2024” to wymiarowanie rynku używanej elektroniki w podziale na rynki szczegółowe pod względem wartościowym i wolumenowym. Raport przedstawia najważniejsze dane i trendy na analizowanym rynku, popartymi autorskimi badaniami PMR. Poszczególne segmenty rynku analizowane są również w kontekście sytuacji makroekonomicznej, a na podstawie tych analiz stworzone zostały prognozy rozwoju do roku 2029.





Główny cel

Przedstawienie kompleksowej charakterystyki rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce oraz przedstawienie średnio i długoterminowych prognoz jego rozwoju.

Cele dodatkowe

- przedstawienie wartości rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce
- analiza segmentów szczegółowych składających się na rynek używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej - kanał sprzedaży (B2C i C2C); kategorie produktowe (sprzęt używany, odnowiony oraz wynajem sprzętu); rodzaj sprzętu (m.in. smartfony, laptopy, PC i inne)
- omówienie wpływu sytuacji makroekonomicznej na rynek używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w latach 2024-2029
- przedstawienie głównych trendów w Polsce oraz na świecie
- prezentacja profili największych graczy działających na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej

Jakie informacje zawiera raport?

- wartość i dynamika rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce
- struktura wydatków na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce w podziale na poszczególne segmenty
- wyniki najnowszych badań PMR (2023 i 2024) w obszarze rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej
- główne trendy na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce i na świecie oraz porównania międzynarodowe
- czynniki makroekonomiczne i regulacyjne, popytowe, podażowe oraz technologiczne wpływające na rynek
- profile dostawców
- prognozy rozwoju rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej w Polsce do 2029 r.

Zakres czasowy:..... lata 2018-2023

Perspektywa prognoz:..... lata 2024-2029

Zakres przestrzenny:..... obszar Polski

ZAKRES PRZEDMIOTOWY

- wartość rynku
- struktura całkowitej wartości rynku w podziale na kategorie
- prognozy dla:
 - całego rynku
 - poszczególnych segmentów

ZAKRES RZECZOWY

Kategorie produktowe:

- sprzęt używany (w tym używany, outletowy - zwroty i powystawowy)
- sprzęt odnowiony
- wynajem sprzętu

Typ sprzedającego:

- osoba prywatna (C2C)
- firma (B2C)

Rodzaj sprzętu:

- smartfony
- laptopy
- komputery stacjonarne
- podzespoły komputerowe
- konsole do gier
- smartwatche
- sprzęt fotograficzny i wideo
- sprzęt audio

Kanał dystrybucji:

- online
- offline
 - salon operatora
 - sieciowy sprzęt z elektroniką
 - punkt GSM
 - lombard/komis





METODY BADAWCZE

Raport nt. rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej opiera się na analizie informacji pochodzących z zewnętrznych źródeł, agregowanych metodami data web scrappingu oraz autorskich badaniach (ilościowych i jakościowych) PMR.

W I kw. 2024 roku firma PMR przeprowadziła kompleksowe badanie na temat zakupu produktów z obszaru używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej. W badaniu reprezentatywnym na próbie celowej wzięło udział 2 000 dorosłych Polaków, którzy kupili używany sprzęt w co najmniej jednej z wymienionych kategorii:

- Smartfon
- Smartwatch
- Zegarek sportowy/Opaska
- Laptop
- Tablet / iPad
- Konsola
- Kamera
- Urządzenie wielofunkcyjne
- Komputer stacjonarny
- Głośnik
- Podzespoły komputerowe
- Akcesoria komputerowe
- Fotel gamingowy
- Monitor
- Telewizor / Smart TV
- Hulajnoga elektryczna
- Rower elektryczny
- Dron
- Robot sprzątający
- Odkurzacz bezprzewodowy
- Ekspres do kawy

PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych.

Prognozy obejmują okres 2024-2029.

Szczegółowe prognozy (wskaźniki):

- kluczowe wskaźniki makroekonomiczne
- kluczowe wskaźniki demograficzne
- wartość i dynamika rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej
- wartość i dynamika poszczególnych segmentów rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej (szczegółowe struktury)

Dlaczego warto kupić ten raport, czyli na jakie ważne pytania odpowiada?

- Ile jest warty rynek używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej?
- Kim jest konsument kupujący używany sprzęt z podziałem na kategorie sprzętu?
- Ile warte są rynki szczegółowe na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej?
- Jakie są dominujące trendy na rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej?
- Jakie są główne powody kupowania i niekupowania używanego sprzętu?
- Co determinuje zachowanie konsumentów na rynku używanego sprzętu i jakie znaczenie mają trendy związane z ekologią i zrównoważonym rozwojem?
- Jak jest stosunek udziału poszczególnych kategorii produktowych na rynku sprzętu IT i elektroniki użytkowej?
- Jakie czynniki wpływają na rynek używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej?
- Jakie są perspektywy rozwoju rynku używanego sprzętu IT i elektroniki użytkowej?

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.





PMR

MARKET
EXPERTS



KONTAKT:

Monika Szczypta

Senior Sales and Business Development Manager

tel.: +48 607 979 580

monika.szczypta@pmrcorporate.com



BIURO

Królewska 57
30-081 Kraków, Polska



KONTAKT

tel.: +48 609 290 093
+48 782 011 000
info@pmrcorporate.com



WWW

www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro