

RYNEK TRANSFORMACJI CYFROWEJ W POLSCE

2024



Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2024-2028

Wpływ inflacji i wojny w Ukrainie

grudzień 2023

SPIS TREŚCI

Streszczenie menedżerskie	6
Przegląd sytuacji rynku w Polsce w obszarze transformacji cyfrowej	17
Wartość rynku transformacji cyfrowej biznesu w Polsce w latach 2019-2023 oraz prognozy rozwoju na lata 2024-2028.....	17
Wyniki badań PMR w zakresie rozwiązań IT stosowanych w firmach w Polsce.....	19
Rozwiązania w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem.....	19
Rozwiązania w obszarze analizy.....	20
Rozwiązania w obszarze sprzedaży, marketingu i obsługi klienta.....	21
Rozwiązania w obszarze technologii i integracji.....	22
Rozwiązania w obszarze zarządzania projektami i dokumentacją.....	23
Wyniki badań PMR w zakresie celów realizowanych w ramach transformacji cyfrowej według firm w Polsce	25
Cele z obszaru klient oraz sprzedaż.....	25
Cele z obszaru proces, elastyczność oraz biznes.....	26
Cele z obszaru koszty, efektywność, infrastruktura.....	27
Cele z obszaru produkt, innowacyjność	28
Cele z obszaru komunikacja, praca grupowa, zgodność	29

Szczegółowa analiza rynku transformacji cyfrowej w Polsce w poszczególnych sektorach gospodarki	31
Atrakcyjność branż pod kątem przeprowadzenia transformacji cyfrowej.....	31
Wartość rynku transformacji cyfrowej w podziale na sektory gospodarki w latach 2019-2023 oraz prognozy PMR na lata 2024-2028.....	40
Bankowość, finanse i ubezpieczenia (BFI).....	45
ICT.....	69
Handel detaliczny i hurtowy.....	85
Przemysł.....	103
Transport, logistyka i spedycja (TSL).....	130
Opieka zdrowotna.....	149
Budownictwo.....	168
Metodologia	197
Spis grafik	214
Spis tabel	220
O PMR	222

SPIS GRAFIK

1. Prognoza PMR: Wartość rynku IT w Polsce oraz dynamika zmian, 2019-2028	18
2. Prognoza PMR: Wartość rynku transformacji cyfrowej biznesu w Polsce oraz dynamika zmian, 2019-2028	18
3. Odsetek firm w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	19
4. Odsetek firm w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze analizy oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	20
5. Odsetek firm w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze sprzedaży, marketingu i obsługi klienta oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	21
6. Odsetek firm w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze technologii integracji oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	23
7. Odsetek firm w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze zarządzania projektami i dokumentacją oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	24
8. Ocena istotności realizacji celów z obszaru klient/sprzedaż według przedsiębiorstw w Polsce (%), 2023-2028	26
9. Ocena istotności realizacji celów z obszaru proces/elastyczność/biznes według przedsiębiorstw w Polsce (%), 2023-2028	27
10. Ocena istotności realizacji celów z obszaru koszty/efektywność/infrastruktura według przedsiębiorstw w Polsce (%), 2023-2028	28
11. Ocena istotności realizacji celów z obszaru produkt/innowacyjność według przedsiębiorstw w Polsce (%), 2023-2028	29
12. Ocena istotności realizacji celów z obszaru praca grupowa/komunikacja/zgodność według przedsiębiorstw w Polsce (%), 2023-2028	30
13. Indeks PMR: Atrakcyjność branż pod kątem przeprowadzenia transformacji cyfrowej, 2023	32
14. Indeks PMR: Atrakcyjność branż pod kątem przeprowadzenia transformacji cyfrowej, 2023	33
15. Indeks PMR: Potencjał makroekonomiczny pod kątem przeprowadzenia transformacji cyfrowej, 2023	36
16. Indeks PMR: Ilościowy potencjał branżowy pod kątem przeprowadzenia transformacji cyfrowej, 2023	37
17. Indeks PMR: Procentowy potencjał branżowy pod kątem przeprowadzenia transformacji cyfrowej, 2023	38

18. Indeks PMR: Zaawansowanie transformacji cyfrowej w podziale na poszczególne sektory gospodarki, 2023.....	42
19. Indeks PMR: Potencjał transformacji cyfrowej w podziale na poszczególne sektory gospodarki, 2023.....	44
20. Prognoza PMR: Wartość rynku transformacji cyfrowej w sektorze BFI w Polsce oraz dynamika zmian, 2019-2028.....	45
21. Prognoza PMR: Udział sektora BFI w wartości rynku transformacji cyfrowej w Polsce (%), 2019-2028.....	46
22. Indeks realizacji celów w ramach transformacji cyfrowej w sektorze BFI.....	46
23. Ocena istotności realizacji celów z obszaru klient/sprzedaż według przedsiębiorstw z branży BFI w Polsce (%), 2023-2028.....	47
24. Ocena istotności realizacji celów z obszaru proces/elastyczność/biznes według przedsiębiorstw z branży BFI w Polsce (%), 2023-2028.....	48
25. Ocena istotności realizacji celów z obszaru koszty/efektywność/infrastruktura według przedsiębiorstw z branży BFI w Polsce (%), 2023-2028.....	49
26. Ocena istotności realizacji celów z obszaru produkt/innowacyjność według przedsiębiorstw z branży BFI w Polsce (%), 2023-2028.....	50
27. Ocena istotności realizacji celów z obszaru praca grupowa/komunikacja/zgodność według przedsiębiorstw z branży BFI w Polsce (%), 2023-2028.....	50
28. Odsetek firm z sektora BFI w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	53
29. Odsetek firm z sektora BFI w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze sprzedaży, marketingu i obsługi klienta oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	56
30. Odsetek firm z sektora BFI w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze analityki oraz plany ich wdrożenia (%), 2023.....	57
31. Odsetek firm z sektora BFI w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze technologii i integracji oraz plany ich wdrożenia (%), 2023.....	60
32. Odsetek firm z sektora BFI w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze zarządzania projektami i dokumentacją oraz plany ich wdrożenia (%), 2023.....	62
33. Prognoza PMR: Wartość rynku transformacji cyfrowej w sektorze ICT w Polsce oraz dynamika zmian, 2019-2028.....	69
34. Prognoza PMR: Udział sektora ICT w wartości rynku transformacji cyfrowej w Polsce (%), 2019-2028.....	69
35. Indeks realizacji celów w ramach transformacji cyfrowej w sektorze ICT w Polsce, 2023.....	70
36. Ocena istotności realizacji celów z obszaru klient/sprzedaż według przedsiębiorstw z sektora ICT w Polsce (%), 2023-2028.....	71
37. Ocena istotności realizacji celów z obszaru proces/elastyczność/biznes według przedsiębiorstw z sektora ICT w Polsce (%), 2023-2028.....	71
38. Ocena istotności realizacji celów z obszaru koszty/efektywność/infrastruktura według przedsiębiorstw z sektora ICT w Polsce (%), 2023-2028.....	72
39. Ocena istotności realizacji celów z obszaru produkt/innowacyjność według przedsiębiorstw z sektora ICT w Polsce (%), 2023-2028.....	72

40. Ocena istotności realizacji celów z obszaru praca grupowa/komunikacja/zgodność według przedsiębiorstw z sektora ICT w Polsce (%), 2023-2028	73
41. Odsetek firm z sektora ICT w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	74
42. Odsetek firm z sektora ICT w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze analizy oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	77
43. Odsetek firm z sektora ICT w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze sprzedaży, marketingu i obsługi klienta oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	79
44. Odsetek firm z sektora ICT w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze technologii i integracji oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	81
45. Odsetek firm z sektora ICT w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze zarządzania projektami i dokumentacją oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	82
46. Prognoza PMR: Wartość rynku transformacji cyfrowej w sektorze handlowym w Polsce oraz dynamika zmian, 2019-2028.....	85
47. Prognoza PMR: Udział sektora handlowego w wartości rynku transformacji cyfrowej w Polsce (%), 2019-2028	86
48. Indeksy realizacji celów w ramach transformacji cyfrowej sektora handlowego w Polsce, 2023	86
49. Ocena istotności realizacji celów z obszaru klient/sprzedaż według przedsiębiorstw z sektora handlowego w Polsce (%) 2023-2028.....	87
50. Ocena istotności realizacji celów z obszaru proces/elastyczność/biznes według przedsiębiorstw z sektora handlowego w Polsce (%), 2023-2028.....	87
51. Ocena istotności realizacji celów z obszaru koszty/efektywność/infrastruktura według przedsiębiorstw z sektora handlowego w Polsce (%), 2023-2028	88
52. Ocena istotności realizacji celów z obszaru produkt/innowacyjność według przedsiębiorstw z sektora handlowego w Polsce (%), 2023-2028.....	88
53. Ocena istotności realizacji celów z obszaru praca grupowa/komunikacja/zgodność według przedsiębiorstw z sektora handlowego w Polsce (%), 2023-2028	89
54. Odsetek firm z sektora handlowego w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	90
55. Odsetek firm z sektora handlowego w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze analizy oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	93
56. Odsetek firm z sektora handlowego w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze sprzedaży, marketingu i obsługi klienta oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	96
57. Odsetek firm z sektora handlowego w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze technologii i integracji oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	98
58. Odsetek firm z sektora handlowego w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze zarządzania projektami i dokumentacją oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	99
59. Prognoza PMR: Wartość rynku transformacji cyfrowej w sektorze przemysłowym w Polsce oraz dynamika zmian, 2019-2028.....	103
60. Prognoza PMR: Udział sektora przemysłowego w wartości rynku transformacji cyfrowej w Polsce (%), 2019-2028	104
61. Indeks realizacji celów w ramach transformacji cyfrowej w branży maszyn i urządzeń w Polsce, 2023	105

62. Indeks realizacji celów w ramach transformacji cyfrowej w branży spożywczej w Polsce, 2023	105
63. Ocena istotności realizacji celów z obszaru klient/sprzedaż według przedsiębiorstw z branży maszyn i urządzeń w Polsce (%), 2023-2028.....	106
64. Ocena istotności realizacji celów z obszaru klient/sprzedaż według przedsiębiorstw z branży spożywczej w Polsce (%), 2023-2028	106
65. Ocena istotności realizacji celów z obszaru proces/elastyczność/biznes według przedsiębiorstw z branży maszyn i urządzeń w Polsce (%), 2023-2028.....	107
66. Ocena istotności realizacji celów z obszaru proces/elastyczność/biznes według przedsiębiorstw z branży spożywczej w Polsce (%), 2023-2028.....	107
67. Ocena istotności realizacji celów z obszaru koszty/efektywność/infrastruktura według przedsiębiorstw z branży maszyn i urządzeń w Polsce (%), 2023-2028	108
68. Ocena istotności realizacji celów z obszaru koszty/efektywność/infrastruktura według przedsiębiorstw z branży spożywczej w Polsce (%), 2023-2028.....	108
69. Ocena istotności realizacji celów z obszaru produkt/innowacyjność według przedsiębiorstw z branży maszyn i urządzeń w Polsce (%), 2023-2028.....	109
70. Ocena istotności realizacji celów z obszaru produkt/innowacyjność według przedsiębiorstw z branży spożywczej w Polsce (%), 2023-2028	110
71. Ocena istotności realizacji celów z obszaru praca grupowa/komunikacja/zgodność według przedsiębiorstw z branży maszyn i urządzeń w Polsce (%), 2023-2028	110
72. Ocena istotności realizacji celów z obszaru praca grupowa/komunikacja/zgodność według przedsiębiorstw z branży spożywczej w Polsce (%), 2023-2028	111
73. Wartości wskaźnika Digi Index dla branż z sektora przemysłowego w Polsce, 2023.....	113
74. Bariery we wprowadzeniu transformacji cyfrowej w sektorze przemysłowym w Polsce (%), 2022.....	114
75. Zalety z przeprowadzenia transformacji cyfrowej w sektorze przemysłowym w Polsce (%), 2022.....	115
76. Odsetek firm z branży maszyn i urządzeń w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	117
77. Odsetek firm z branży spożywczej w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	117
78. Odsetek firm z branży maszyn i urządzeń w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze analityki danych oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	120
79. Odsetek firm z branży spożywczej w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze analityki danych oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	120
80. Odsetek firm z branży maszyn i urządzeń w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze zarządzania projektami i dokumentacją oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	123
81. Odsetek firm z branży spożywczej w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze zarządzania projektami i dokumentacją oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	123
82. Odsetek firm z branży maszyn i urządzeń w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze sprzedaży, marketingu i obsługi klienta oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	125
83. Odsetek firm z branży spożywczej w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze sprzedaży, marketingu i obsługi klienta oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	125

84. Odsetek firm z branży maszyn i urządzeń w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze technologii i integracji oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	127
85. Odsetek firm z branży spożywczej w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze technologii i integracji oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	127
86. Prognoza PMR: Wartość rynku transformacji cyfrowej w sektorze TSL w Polsce oraz dynamika zmian, 2019-2028.....	130
87. Prognoza PMR: Udział sektora TSL w wartości rynku transformacji cyfrowej w Polsce (%), 2019-2028	131
88. Indeks realizacji celów w ramach transformacji cyfrowej w sektorze TSL w Polsce, 2023.....	132
89. Ocena istotności realizacji celów z obszaru klient/sprzedaż według przedsiębiorstw z sektora TSL w Polsce (%), 2023-2028.....	132
90. Ocena istotności realizacji celów z obszaru proces/elastyczność/biznes według przedsiębiorstw z sektora TSL w Polsce (%), 2023-2028.....	133
91. Ocena istotności realizacji celów z obszaru koszty/efektywność/infrastruktura według przedsiębiorstw z sektora TSL w Polsce (%), 2023-2028	134
92. Ocena istotności realizacji celów z obszaru produkt/innowacyjność według przedsiębiorstw z sektora TSL w Polsce (%), 2023-2028.....	134
93. Ocena istotności realizacji celów z obszaru praca grupowa/komunikacja/zgodność według przedsiębiorstw z sektora TSL w Polsce (%), 2023-2028	135
94. Odsetek firm z sektora TSL w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	136
95. Magiczny kwadrat dla systemów zarządzania magazynem (WMS), 2023.....	139
96. Magiczny kwadrat dla systemów zarządzania transportem (TMS), 2023.....	140
97. Odsetek firm z sektora TSL w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze sprzedaży, marketingu i obsługi klienta oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	141
98. Odsetek firm z sektora TSL w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze analizy oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	142
99. Odsetek firm z sektora TSL w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze technologii i integracji oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	143
100. Odsetek firm z sektora TSL w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi w obszarze zarządzania projektami i dokumentacją oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	145
101. Prognoza PMR: Wartość rynku transformacji cyfrowej w sektorze opieki zdrowotnej w Polsce oraz dynamika zmian, 2019-2028.....	150
102. Prognoza PMR: Udział sektora opieki zdrowotnej w wartości rynku transformacji cyfrowej w Polsce (%), 2019-2028.....	150
103. Wdrożenie HIS (Szpitalnego Systemu Informacyjnego) w szpitalach w Polsce (%), 2023	152
104. Wdrożenie RIS/PACS w szpitalach w Polsce (%), 2023.....	153
105. Wdrożenie EDM (Elektronicznej Dokumentacji Medycznej) w szpitalach w Polsce (%), 2023	158
106. Program rozwoju e-zdrowia w Polsce na lata 2022-2027.....	160
107. Wartość (mld \$) i dynamika globalnego cyfrowego rynku zdrowia, 2022-2030.....	163
108. Prognoza PMR: Wartość rynku transformacji cyfrowej w sektorze budowlanym w Polsce oraz dynamika zmian, 2019-2028.....	169

109. Prognoza PMR: Udział sektora budowlanego w wartości rynku transformacji cyfrowej w Polsce (%), 2019-2028.....	170
110. Indeks realizacji celów w ramach transformacji cyfrowej w sektorze budowlanym w Polsce, 2023	170
111. Ocena istotności realizacji celów z obszaru klient/sprzedaż według przedsiębiorstw z sektora budowlanego w Polsce (%), 2023-2028.....	171
112. Ocena istotności realizacji celów z obszaru proces/elastyczność/biznes według przedsiębiorstw z sektora budowlanego w Polsce (%), 2023-2028.....	172
113. Ocena istotności realizacji celów z obszaru koszty/efektywność/infrastruktura według przedsiębiorstw z sektora budowlanego w Polsce (%), 2023-2028.....	172
114. Ocena istotności realizacji celów z obszaru produkt/innowacyjność według przedsiębiorstw z sektora budowlanego w Polsce (%), 2023-2028.....	173
115. Ocena istotności realizacji celów z obszaru praca grupowa/komunikacja/zgodność według przedsiębiorstw z sektora budowlanego w Polsce (%), 2023-2028.....	174
116. Odsetek firm z sektora budowlanego w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	178
117. Odsetek firm z sektora budowlanego w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze sprzedaży, marketingu i obsługi klienta oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	180
118. Odsetek firm z sektora budowlanego w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze analityki danych oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	182
119. Odsetek firm z sektora budowlanego w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze technologii i integracji oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	183
120. Odsetek firm z sektora budowlanego w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze zarządzania projektami i dokumentacją oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	185
121. Odsetek firm z sektora budowlanego w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze sprzedaży, marketingu i obsługi klienta oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028.....	187
122. Odsetek firm z sektora budowlanego w Polsce korzystających z poszczególnych narzędzi IT w obszarze technologii i integracji oraz plany ich wdrożenia (%), 2023-2028	188
123. Wykorzystanie technologii BIM wśród projektantów w Polsce (%), 2023	189
124. Odsetek projektów realizowanych w technologii BIM w Polsce (%), 2023.....	191
125. Prognoza PMR: PKB per capita oraz realna dynamika PKB w Polsce, 2019-2028.....	202
126. Prognoza PMR: Inflacja CPI oraz inflacja w Polsce (% , r/r), 2019-2028	203
127. Prognoza PMR: Dynamika inwestycji w ujęciu realnym w Polsce (% , r/r), 2019-2028.....	204
128. Prognoza PMR: Wartość wydatków finansowanych z funduszy europejskich* w Polsce (mld zł) oraz ich udział w PKB (%), 2019-2028.....	205
129. Prognoza PMR: Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce, 2019-2028	206
130. Prognoza PMR: Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% , r/r), 2019-2028.....	207
131. Prognoza PMR: Liczba firm w Polsce ogółem (tys.) oraz jej dynamika (% , r/r), 2019-2028.....	209

SPIS TABEL

1. Indeks PMR: Podsumowanie zajmowanych pozycji w ramach poszczególnych wskaźników, 2023	35
2. Indeks PMR: Podsumowanie zajmowanych pozycji w ramach poszczególnych wskaźników, 2023	39
3. Prognoza PMR: Wartość rynku transformacji cyfrowej biznesu w Polsce w podziale na sektory gospodarki (mld zł), 2019-2028	40
4. Prognoza PMR: Struktura rynku transformacji cyfrowej biznesu w Polsce w podziale na sektory gospodarki (%), 2019-2028.....	41
5. Indeks PMR: Cele realizowane za pomocą transformacji cyfrowej w podziale na poszczególne sektory gospodarki, 2023.....	42
6. Indeks PMR: Potencjał realizacji celów za pomocą transformacji cyfrowej w podziale na poszczególne sektory gospodarki, 2023	44
7. Analiza SWOT transformacji cyfrowej w sektorze BFI w Polsce, 2023	51
8. Obszary możliwego zastosowania wybranych rozwiązań AI w sektorze BFI	59
9. Najwięksi dostawcy rozwiązań IT w Polsce (mln zł), według szacunkowych przychodów dla sektora BFI, 2013-2022	64
10. Przykładowe spółki technologiczne i start-upy w Polsce działające w obszarze transformacji cyfrowej sektora BFI, 2023	64
11. Analiza SWOT transformacji cyfrowej w sektorze ICT w Polsce, 2023.....	73
12. Najwięksi dostawcy rozwiązań IT, według estymowanych przychodów dla sektora telekomunikacyjnego w Polsce, 2015-2022.....	83
13. Najwięksi dostawcy rozwiązań IT, według estymowanych przychodów dla sektora IT w Polsce, 2015-2022	84
14. Przykładowe spółki technologiczne i start-upy w Polsce działające w obszarze transformacji cyfrowej sektora ICT, 2023	84
15. Analiza SWOT transformacji cyfrowej w sektorze handlowym w Polsce, 2023.....	89

16. Najwięksi dostawcy rozwiązań IT, według estymowanych przychodów dla sektora handlowego w Polsce, 2015-2022.....	102
17. Przykładowe spółki technologiczne i start-upy w Polsce działające w obszarze transformacji cyfrowej sektora handlowego, 2023.....	102
18. Analiza SWOT transformacji cyfrowej w sektorze przemysłowym w Polsce, 2023.....	111
19. Wybrane firmy technologiczne i start-upy w Polsce działające w obszarze transformacji cyfrowej sektora przemysłowego, 2023.....	129
20. Najwięksi dostawcy rozwiązań IT w Polsce (mln zł) według szacunkowych przychodów dla sektora przemysłowego i budowlanego, 2013-2022.....	130
21. Analiza SWOT transformacji cyfrowej w sektorze TSL, 2023.....	135
22. Najwięksi dostawcy rozwiązań IT, według estymowanych przychodów dla sektora TSL w Polsce (mln zł), 2015-2022.....	148
23. Przykładowe spółki technologiczne i start-upy w Polsce działające w obszarze transformacji cyfrowej sektora TSL, 2023.....	149
24. Analiza SWOT transformacji cyfrowej w sektorze opieki zdrowotnej w Polsce, 2023.....	151
25. Najwięksi dostawcy rozwiązań IT, według estymowanych przychodów dla sektora opieki zdrowotnej w Polsce (mln zł), 2017-2022.....	164
26. Przykładowe spółki technologiczne i start-upy w Polsce działające w obszarze transformacji cyfrowej sektora opieki zdrowotnej, 2023.....	164
27. Analiza SWOT transformacji cyfrowej w sektorze budowlanym w Polsce, 2023.....	174
28. Prognoza PMR: Liczba rezydentów w Polsce, udziały poszczególnych grup demograficznych oraz liczba rezydentów wraz z uchodźcami z Ukrainy, 2019-2028.....	208



PMR | MARKET EXPERTS

PMR jest jedną z wiodących firm badawczo-konsultingowych w Polsce.

Jako eksperci w zakresie **doradztwa i konsultingu**, specjalizujemy się w zapewnianiu **rozwiązań biznesowych** dla różnych branż i przedsiębiorstw. Nasze usługi obejmują szereg obszarów, w tym **analizę rynkową, strategię biznesową, marketing i sprzedaż, finanse** oraz **zarządzanie projektami**, a proponowane koncepcje są zawsze dostosowywane do **indywidualnych** potrzeb i wymagań klienta.

Dostarczamy **unikalne badania** rynków nie tylko w **Europie**, ale także na **świecie** wraz z prognozami rozwoju w obszarach ekonomicznym, technologicznym i społecznym. W naszej pracy krzyżujemy dane ze źródeł pierwotnych i wtórnych, co w powiązaniu z ponad **25-letnim doświadczeniem**, umożliwia osiągnięcie **bardzo dużej precyzji wyników**. Identyfikujemy także główne tendencje oraz wydarzenia powodujące zmiany na rynku w krótkim i długim okresie.

Oferujemy również **raporty branżowe** dotyczące rynków w Polsce oraz krajach Europy. Naszą specjalnością w tym obszarze są sektory **handlu detalicznego, IT i telekomunikacji, budownictwa** oraz **farmaceutyczno-medyczne**.



Od lat zajmujemy się **koordynacją i realizacją badań terenowych w całej Europie** oraz przeprowadzaniem badań B2B wykonywanych technikami CATI oraz TDI. Jesteśmy członkiem **ESOMAR-u** (Europejskiego Stowarzyszenia Profesjonalistów ds. Badań Opinii i Marketingowych), którego misją jest podnoszenie **standardów jakościowych** oraz **etycznych badań** opinii publicznej i badań rynkowych.



Multidyscyplinarny zespół PMR składa się z doświadczonych **konsultantów biznesowych, badaczy** jakościowych i ilościowych, **ekonomistów, ekonometryków** oraz **socjologów**, którzy posiadają niezbędne **umiejętności i wiedzę**, aby pomóc naszym klientom w osiągnięciu **sukcesu** w konkurencyjnym świecie biznesu.

PMR oferuje:

KONSULTING I DORADZTWO



- Strategia rozwoju
- Marketing i sprzedaż
- Fuzje, przejęcia i PMI
- Due diligence

KONWERSJA CYFROWA



- Strategia cyfrowa
- Transformacja cyfrowa

BADANIA MARKETINGOWE



- Badania ankietowe
- Wywiady jakościowe
- Badania terenowe (fieldwork)

WIEDZA O RYNKACH



- Raporty branżowe
- Insighty branżowe
- Badania rynku na zlecenie



ICT



CONSTRUCTION



PHARMA



RETAIL

Raporty PMR



... oraz wiele innych na: www.mypmr.pro

PMR Ltd. Sp. z o.o.

ul. Królewska 57
30-081 Kraków, Polska
NIP: 676-20-95-189
Tel. +48 609 290 093

e-mail: info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro
linkedin.com/company/pmr