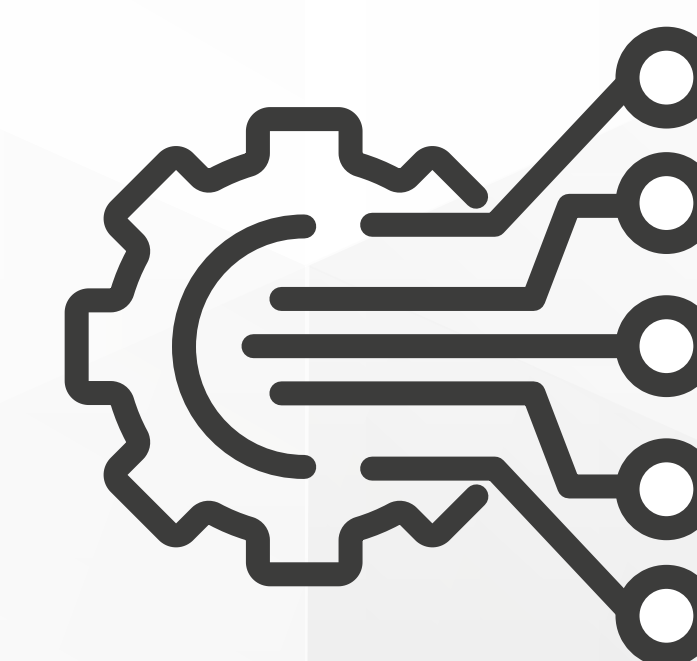




RYNEK TRANSFORMACJI CYFROWEJ W POLSCE 2024

ANALIZA RYNKU I PROGNOZY ROZWOJU NA LATA 2024-2028

WPŁYW INFLACJI I WOJNY W UKRAINIE



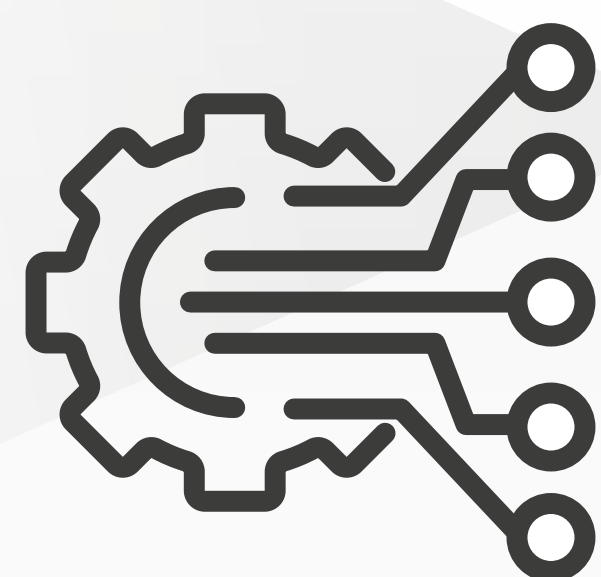
Opis raportu

Cyfryzacja to trend, który obejmuje obecnie niemal każdy aspekt życia zarówno konsumentów jak i przedsiębiorców. Szczególne znaczenia nabiera w sektorze biznesowym, gdzie stopień wdrożenia nowoczesnych technologii stał się jednym z kluczowych aspektów konkurencyjności przedsiębiorstwa. Tempo cyfryzacji znacznie przyspieszyło w ostatnich latach, a obecnie trwająca rewolucja AI stała się kolejnym stymulującym bodźcem.

Podejście do transformacji cyfrowej i poszczególnych rozwiązań technologicznych jest bardzo mocno uzależnione od branży, w której działa firma, dlatego **PMR w swoich analizach i badaniach ukierunkowuje się pionowo na szczegółowe profilowanie najważniejszych sektorów gospodarki. Dodatkowo zamodelowano indeks atrakcyjności obejmujący aż 23 branże w zakresie analizy potencjału cyfrowej transformacji.**

Raport PMR „**Rynek transformacji cyfrowej w Polsce 2024**” to wymiarowanie rynku transformacji cyfrowej pod kątem alokacji budżetów według poszczególnych branż w Polsce oraz badanie firm pod względem wykorzystania poszczególnych rozwiązań oraz oceny realizacji celów w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa. Raport przedstawia również analizę trendów w poszczególnych branżach oraz porusza wątki prawno-regulacyjne, a także analizuje wpływ czynników makro na rynek oraz zawiera prognozy rozwoju rynku do roku 2028.

Kompletną analizę wraz z prognozami rozwoju można znaleźć w najnowszym raporcie PMR „Rynek transformacji cyfrowej w Polsce 2024”.



Cele raportu i zakres przedmiotowy

Główny cel:

Przedstawić kompleksową analizę rynku transformacji cyfrowej w Polsce oraz przedstawienie średnio i długoterminowych prognoz jego rozwoju.

Cele dodatkowe:

Dla potrzeb raportu przeprowadzono szereg badań i analiz, których celami szczegółowymi było zidentyfikować:

- wartość i dynamikę rynku w latach 2019-2023
 - strukturę wertykalną rynku w latach 2019-2023 w podziale na branże gospodarki
 - mierniki atrakcyjności branż pod kątem ich atrakcyjności z perspektywy dostawców ICT
 - czynniki makroekonomiczne, popytowe, podażowe oraz prawne wpływające na rynek
 - najważniejsze trendy transformacji cyfrowej w Polsce
 - głównych graczy dostarczających rozwiązania ICT dla poszczególnych branż.
- oraz sporządzić prognozy do roku 2028 r. dla:
- rynku transformacji cyfrowej w Polsce
 - struktury wertykalnej, szczególnie według najważniejszych branż polskiej gospodarki (wysokość budżetów)
 - czynników makroekonomicznych

Zakres przedmiotowy:

- sytuacja makroekonomiczna w kontekście wpływu na rynek transformacji cyfrowej
- wartość i dynamika rynku transformacji cyfrowej
- struktura wertykalna rynku transformacji cyfrowej w podziale na branże:
 - handel i e-commerce
 - ICT
 - ochrona zdrowia
 - budownictwo
 - przemysł
 - finanse
 - transport
- Indeks atrakcyjności przedsiębiorstw pod względem potencjalnych wdrożeń rozwiązań transformacji cyfrowej (23 sektory gospodarki wg kodów PKD)
- opis najważniejszych regulacji prawnych wpływających na rynek transformacji cyfrowej
- identyfikacja kluczowych trendów i tendencji na rynku krajowym oraz benchmarków międzynarodowych
- zestawienie największych graczy dostarczających rozwiązania ICT do poszczególnych branż
- prognozy wartościowe rynku transformacji cyfrowej oraz jego struktury wertykalnej w podziale na branże

ZAKRES RZECZOWY

Raport szczegółowo analizuje przedsiębiorstwa pod kątem wykorzystania następujących rozwiązań transformacji cyfrowej:

Rozwiązania w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem

- ERP
- Order management
- BPM
- RPA
- IoT

Rozwiązania w obszarze analizy

- AI
- Big data, data warehouse, business intelligence
- Rozwiązania decyzyjne, analityczne, predyktywnej i adaptywnej analizy

Rozwiązania w obszarze zarządzania projektami i dokumentacją

- Rozwiązania wspomagające cyfrowe zarządzanie projektami
- Rozwiązania cyfrowego obiegu dokumentów
- Rozwiązania wspomagające zarządzanie dokumentami i treścią CMS
- Rozwiązania wspomagające pracę grupową
- Rozwiązania mobility

Rozwiązania w obszarze sprzedaży, marketingu i obsługi klienta

- CRM
- Rozwiązania e-commerce do rozwoju sprzedaży internetowej
- Rozwiązania wielokanałowej komunikacji z klientem
- Rozwiązania obsługi klienta

Rozwiązania w obszarze technologii i integracji

- Rozwiązania automatyzujące pracę działów IT
- Rozwiązania szybkiego tworzenia aplikacji biznesowych
- Rozwiązania integracyjne i mikroserwisy

Zakres czasowy:..... lata 2019-2022 i estymacje na 2023 rok

Perspektywa prognoz:..... lata 2024-2028

Zakres przestrzenny:..... Polska



Dedykowane badanie do raportu

Na potrzeby raportu PMR przeprowadził badanie na próbie 611 dużych firm i MŚP.

Badanie zostało zrealizowane w I poł. 2023 roku z użyciem techniki wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo (CATI).

W badaniu uwzględniono populację firm na podstawie PKD głównego. W części dotyczącej transformacji cyfrowej pytano nie tylko o konkretne rozwiązania z zakresu transformacji cyfrowej, ale również o ocenę realizacji celów transformacji cyfrowej z następujących obszarów:

- relacje z klientem i sprzedaż
- proces, elastyczność oraz biznes
- koszty, efektywność, infrastruktura
- produkt i innowacyjność
- komunikacja, praca grupowa, zgodność



Indeks atrakcyjności – metodologia

Indeks atrakcyjności obejmuje 23 sektory polskiej gospodarki pod kątem potencjalnie przeprowadzanej transformacji cyfrowej został opracowany na podstawie metody wzorca, będącej jedną z metod porządkowania liniowego.

Do budowy indeksu atrakcyjności wykorzystane zostały dane pochodzące ze sprawozdań o przychodach, kosztach i wyniku finansowym firm oraz o wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach.

Spośród dostępnej puli statystyk **wyselekcjonowanych zostało 49 wskaźników**, które zostały uznane przez analityków PMR za kluczowe do właściwej oceny atrakcyjności danej branży w związku z transformacją cyfrową. W zależności od wskaźnika były to jego poziom, dynamika wzrostu, CAGR, udział. W celu wygładzenia zaburzeń w danych wynikających m.in. z pandemii, tam gdzie było to możliwe, posłużyliśmy się średnimi wartościami za ostatnie 3-5 lat. Dodatkowo by uzyskać porównywalność pomiędzy zmiennymi dane liczbowe poddane zostały standaryzacji.

Dla każdej z rozważanych branż, w ramach wybranych 49 obszarów wyznaczone zostały odległości statystyczne pomiędzy daną branżą a „obiektem wzorcowym” – branżą, która zajmuje pierwsze miejsce w rankingu dotyczącym danego wskaźnika. Uzyskane odległości są składowymi indeksu końcowego (subindeksami). Na tym etapie, dla każdego wskaźnika, ustalano także odpowiedni kierunek wpływu (stymulanta, destymulanta, nominanta).

Końcowy indeks jest tzw. „miarą rozwoju” obliczoną na podstawie ważonej odległości euklidesowej wynikającej z poszczególnych wskaźników, z wagami określonymi przez analityków firmy PMR.

Uzyskany w ten sposób indeks daje wiarygodne, porównywalne i spójne wyniki, umożliwiając właściwe wnioskowanie o atrakcyjności badanych branż.



PROGNOZY

Na potrzeby raportu sporządzono długoterminowe prognozy rozwoju rynku z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych oraz historycznych szeregów czasowych.

Prognozy obejmują okres 2024-2028.

Oprócz prognoz dla wartości rynku i segmentów, raport zawiera również prognozy na lata 2024-2028 dla wybranych wskaźników demograficznych i makroekonomicznych, w tym

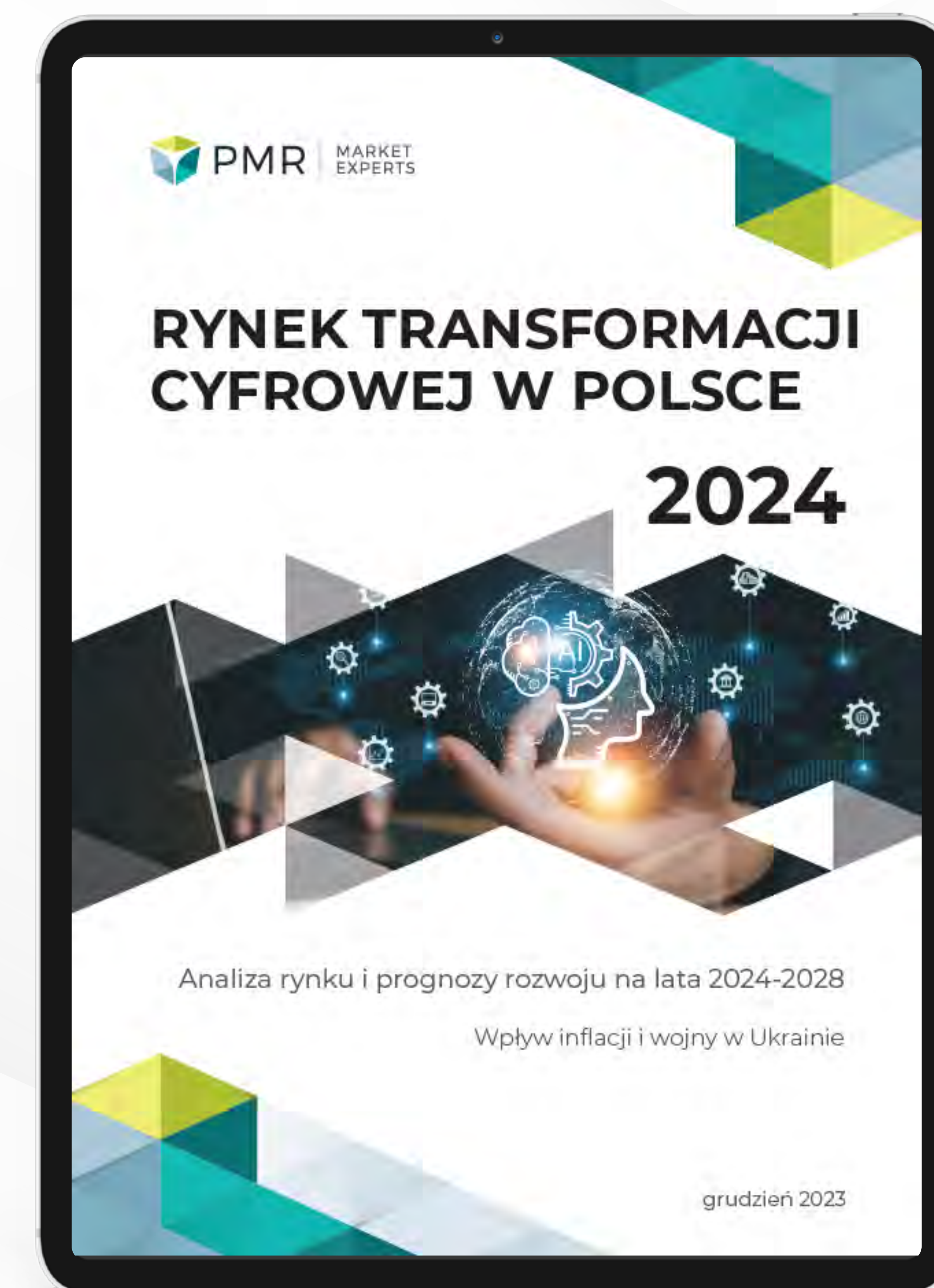
- PKB per capita oraz realna dynamika PKB
- inflacja
- średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce
- wartość wydatków finansowanych z funduszy europejskich
- realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz spożycia indywidualnego
- liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych

Wraz z raportem otrzymają Państwo najważniejsze dane do samodzielnej agregacji w arkuszu Excel.

Korzyści z zakupu raportu

Raport odpowiada m.in. na następujące pytania:

- Ile wart jest rynek transformacji cyfrowej w Polsce?
- Która z branż gospodarki jest najbardziej atrakcyjna pod kątem potencjalnych wdrożeń nowych rozwiązań cyfrowych?
- Przedstawiciele firm z różnych gałęzi gospodarki postrzegają stan transformacji cyfrowej własnych organizacji?
- Jakie są dominujące trendy na rynku transformacji cyfrowej?
- Jakie regulacje prawne wpływają na rynek transformacji cyfrowej?
- Jakie rozwiązania transformacji cyfrowej są najpopularniejsze?
- Które branże kierują największe nakłady na transformację cyfrową?
- Jakie są globalne trendy na rynku transformacji cyfrowej?
- Jakie firmy sprzedają rozwiązania ICT dla poszczególnych branż gospodarki?
- Jakie są plany firm w zakresie wdrażania kolejnych elementów transformacji cyfrowej?





Królewska 57
30-081 Kraków



+48 782 011 000
+48 609 290 093



sales@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com



PMR

MARKET
EXPERTS

Więcej informacji



Monika Szczypta

Senior Sales and Business Development Manager
monika.szczypta@pmrcorporate.com
tel.: +48 607 979 580