

HURTOWY RYNEK SPOŻYWCZY I KOSMETYCZNY W POLSCE

2022/2023



Analiza rynku i prognozy rozwoju
na lata 2023-2028

SPIS TREŚCI

Streszczenie menedżerskie	6
Wartość hurtowego rynku spożywczego i kosmetycznego w Polsce w latach 2018-2022 i prognoza PMR na lata 2023-2028	12
Główne trendy i kluczowe czynniki wpływające na hurtowy rynek spożywczy i kosmetyczny w Polsce	15
Czynniki makroekonomiczne i demograficzne	15
Wojna w Ukrainie	15
Ogólne perspektywy makroekonomiczne	16
Inflacja ogółem	17
Inflacja cen żywności	18
Sytuacja na rynku pracy ogółem	19
Sytuacja materialna ludności	20
Demografia	21
Czynniki podażowe	22
Konsolidacja hurtu	22
Większe otwarcie C&C na klientów detalicznych	23
Rosnące znaczenie rozwiązań teleinformatycznych	24
Marki własne hurtowników	24
Czynniki popytowe	25
Spożywcze sklepy specjalistyczne	25
Konsolidacja rynku małych sklepów ogólnospożywczych	26
Współpraca z sieciami detalicznymi	28
Współpraca z rynkiem HoReCa	29

Segmenty rynku	32
Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych, napojów bezalkoholowych i tytoniu	35
Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	37
Sprzedaż hurtowa owoców i warzyw	38
Sprzedaż hurtowa mleka, wyrobów mleczarskich, jaj, olejów i tłuszczów jadalnych	41
Sprzedaż hurtowa pozostałej żywności włączając ryby, skorupiaki i mięczaki	43
Sprzedaż hurtowa mięsa i wyrobów z mięsa	45
Sprzedaż hurtowa cukru, czekolady, wyrobów cukierniczych i piekarskich	46
Sprzedaż hurtowa herbaty, kawy, kakao i przypraw	48
Sprzedaż hurtowa kosmetyków i perfum	49
Największe firmy na rynku hurtowym w Polsce	51
Wybrane firmy hurtowe o specjalizacji tytoniowej	56
Wybrane firmy hurtowe o specjalizacji alkoholowej	59
Wybrane firmy hurtowe o innych specjalizacjach – multiasortymentowe (niewyspecjalizowane) i pozostałe	63
Wybrane firmy hurtowe o specjalizacji owocowo-warzywnej	72
Wybrane firmy hurtowe o specjalizacji nabiałowej	76
Wybrane firmy hurtowe o specjalizacji mięsnej	80
Wybrane firmy hurtowe o specjalizacji cukierniczej	84
Wybrane firmy hurtowe specjalizacji kawy, herbaty, kakao i przypraw	86
Wybrane rynki hurtowe/towarowe	88
Wybrane firmy hurtowe o specjalizacji kosmetycznej	89
Profile wybranych graczy	93
Eurocash	93
Makro Cash and Carry Polska	95
Transgourmet Polska	97
PPHU Specjał	99
Metodologia	101
Spis grafik	107
Spis tabel	109
O PMR	112

SPIS GRAFIK

1. Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku handlu hurtowego artykułami spożywczymi i kosmetycznymi firm polskich, 2018-2028	13
2. Prognoza PMR: Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku handlu hurtowego artykułami spożywczymi i kosmetycznymi w Polsce, 2018-2028	14
3. Prognoza PMR: PKB per capita oraz realna dynamika PKB w Polsce, 2018-2028	16
4. Prognoza PMR: Inflacja CPI w Polsce (% , r/r), 2018-2028	17
5. Prognoza PMR: Inflacja cen żywności w Polsce (% , r/r), 2018-2028	18
6. Prognoza PMR: Średnioroczna stopa bezrobocia BAEL oraz realna dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w Polsce, 2018-2028	19
7. Prognoza PMR: Realna dynamika dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych w Polsce oraz konsumpcji prywatnej (% , r/r), 2018-2028	20
8. Prognoza PMR: Liczba rezydentów w Polsce oraz udziały poszczególnych grup demograficznych, 2018-2028	21
9. Rozwój specjalistycznych sklepów spożywczych w Polsce, według liczby sklepów i dynamiki (%), 2017-2022	26
10. Udziały wielkopowierzchniowych kanałów dystrybucji w rynku spożywczym w Polsce, według wartości sprzedaży (%), 2018-2027	28
11. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej napojów alkoholowych, napojów bezalkoholowych i tytoniu przez firmy polskie (mln zł), 2018, 2022 i 2028	35
12. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej napojów alkoholowych, napojów bezalkoholowych i tytoniu w Polsce (mln zł), 2018, 2022 i 2028	36
13. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej niewyspecjalizowanej żywności, napojów i wyrobów tytoniowych przez firmy polskie (mln zł), 2018, 2022 i 2028	37
14. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej niewyspecjalizowanej żywności, napojów i wyrobów tytoniowych w Polsce (mln zł), 2018, 2022 i 2028	38

15. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej owoców i warzyw przez firmy polskie (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	38
16. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej owoców i warzyw w Polsce (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	39
17. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej mleka, wyrobów mleczarskich, jaj, olejów i tłuszczów jadalnych przez firmy polskie (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	42
18. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej mleka, wyrobów mleczarskich, jaj, olejów i tłuszczów jadalnych w Polsce (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	42
19. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej pozostałej żywności włączając ryby, skorupiaki i mięczaki przez firmy polskie (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	44
20. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej pozostałej żywności włączając ryby, skorupiaki i mięczaki w Polsce (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	44
21. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej mięsa i wyrobów z mięsa przez firmy polskie (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	45
22. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej mięsa i wyrobów z mięsa w Polsce (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	45
23. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej cukru, czekolady, wyrobów cukierniczych i piekarskich przez firmy polskie (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	46
24. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej cukru, czekolady, wyrobów cukierniczych i piekarskich w Polsce (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	47
25. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej herbaty, kawy, kakao i przypraw przez firmy polskie (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	48
26. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej herbaty, kawy, kakao i przypraw w Polsce (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	48
27. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej kosmetyków i perfum przez firmy polskie (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	49
28. Prognoza PMR: Wartość sprzedaży hurtowej kosmetyków i perfum w Polsce (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	50
29. Sprzedaż (mln zł) Eurocash w Polsce, 2018-2022.....	93
30. Sprzedaż (mln zł) Makro Cash and Carry Polska w Polsce, 2018-2022.....	95
31. Sprzedaż (mln zł) Transgourmet Polska w Polsce, 2018-2022.....	97
32. Sprzedaż (mln zł) PPHU Specjał w Polsce, 2018-2022.....	99

SPIS TABEL

1. Prognoza PMR: Inflacje cen produktów żywnościowych w Polsce (% r/r), 2018-2028	19
2. Liczba podmiotów działających na rynku hurtu spożywczo-kosmetycznego w Polsce, 2018-III kw. 2022.....	22
3. Liczba sklepów specjalistycznych w Polsce, według rodzaju oferty, 2005, 2018-2022.....	26
4. Liczba sklepów spożywczych małego formatu w Polsce w podziale na podstawowe formaty, 2018-2022	27
5. Udział sklepów małego formatu w rynku spożywczym w Polsce, według wartości sprzedaży (%), 2018-2027	27
6. Sieci detaliczne należące do/współpracujące z hurtowniami spożywczymi w Polsce, 2022.....	28
7. Udział największych kanałów dystrybucji wśród dostawców dla punktów gastronomicznych, maj 2022.....	30
8. Najwięksi hurtownicy i sieci detaliczne wśród dostawców dla punktów gastronomicznych (odsetek lokali współpracujących), maj 2022	30
9. Najwięksi producenci wśród dostawców dla punktów gastronomicznych (% lokali współpracujących), maj 2022.....	31
10. Prognoza PMR: Wartość poszczególnych kategorii w segmencie hurtu spożywczego i kosmetycznego firm polskich (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	32
11. Prognoza PMR: Wartość poszczególnych kategorii w segmencie hurtu spożywczego i kosmetycznego w Polsce (mln zł), 2018, 2022 i 2028.....	33
12. Prognoza PMR: Udział poszczególnych kategorii w segmencie hurtu spożywczego i kosmetycznego firm polskich (%), 2018, 2022 i 2028	33
13. Prognoza PMR: Udział poszczególnych kategorii w segmencie hurtu spożywczego i kosmetycznego w Polsce (%), 2018, 2022 i 2028	34
14. Prognoza PMR: Skumulowany wzrost poszczególnych kategorii w segmencie hurtu spożywczego i kosmetycznego firm polskich (mln zł), 2017-2021 oraz 2022-2028.....	34

15. Prognoza PMR: Skumulowany wzrost poszczególnych kategorii w segmencie hurtu spożywczego i kosmetycznego w Polsce (mln zł), 2017-2021 oraz 2022-2028.....	35
16. Ogólne informacje o 30 największych firmach hurtowych w Polsce, 2022.....	51
17. Wartość sprzedaży 30 największych firmach hurtowych w Polsce (mln zł), 2018-2022.....	53
18. Dynamika sprzedaży 30 największych firmach hurtowych w Polsce (%), 2018-2022.....	54
19. Udział 30 największych graczy w rynku hurtowym w Polsce (%), 2018-2022.....	55
20. Liczba podmiotów deklarujących prowadzenie działalności pod numerem PKD 4635Z, wg liczby zatrudnionych, 2018-III kw. 2022.....	56
21. Wartość sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji tytoniowej (mln zł), 2018-2022.....	57
22. Dynamika sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji tytoniowej, 2018-2022.....	58
23. Udział wybranych graczy o specjalizacji tytoniowej w rynku hurtu spożywczego, 2018-2022.....	59
24. Liczba podmiotów deklarujących prowadzenie działalności pod numerem PKD 4634A, wg liczby zatrudnionych, 2018-III kw. 2022.....	59
25. Wartość sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji alkoholowej (mln zł), 2018-2022.....	61
26. Dynamika sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji alkoholowej, 2018-2022.....	62
27. Udział wybranych graczy o specjalizacji alkoholowej w rynku hurtu spożywczego, 2018-2022.....	63
28. Liczba podmiotów deklarujących prowadzenie działalności pod numerem PKD 4639Z, wg liczby zatrudnionych, 2018-III kw. 2022.....	64
29. Wartość sprzedaży wybranych firmach hurtowych niewyspecjalizowanych/multiasortymentowych (mln zł), 2018-2022.....	65
30. Dynamika sprzedaży wybranych firmach hurtowych niewyspecjalizowanych/multiasortymentowych, 2018-2022.....	66
31. Udział wybranych graczy niewyspecjalizowanych/multiasortymentowych w rynku hurtu spożywczego, 2018-2022.....	67
32. Liczba podmiotów deklarujących prowadzenie działalności pod numerem PKD 4638Z, wg liczby zatrudnionych, 2018-III kw. 2022.....	69
33. Wartość sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji pozostałej żywności, włączając ryby, skorupiaki i mięczaki (mln zł), 2018-2022.....	69
34. Dynamika sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji pozostałej żywności, włączając ryby, skorupiaki i mięczaki, 2018-2022.....	70
35. Udział wybranych graczy o specjalizacji pozostałej żywności, włączając ryby, skorupiaki i mięczaki w rynku hurtu spożywczego, 2018-2022.....	70
36. Liczba podmiotów deklarujących prowadzenie działalności pod numerem PKD 4634B, wg liczby zatrudnionych, 2018-III kw. 2022.....	71
37. Wartość sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji bezalkoholowej (mln zł), 2018-2022.....	71
38. Dynamika sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji bezalkoholowej, 2018-2022.....	72
39. Udział wybranych graczy o specjalizacji bezalkoholowej w rynku hurtu spożywczego, 2018-2022.....	72

40. Liczba podmiotów deklarujących prowadzenie działalności pod numerem PKD 4631Z, wg liczby zatrudnionych, 2018-III kw. 2022	72
41. Wartość sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji owocowo-warzywnej (mln zł), 2018-2022	74
42. Dynamika sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji owocowo-warzywnej, 2018-2022	75
43. Udział wybranych graczy o specjalizacji owocowo-warzywnej w rynku hurtu spożywczego, 2018-2022	76
44. Liczba podmiotów deklarujących prowadzenie działalności pod numerem PKD 4633Z, wg liczby zatrudnionych, 2018-III kw. 2022	77
45. Wartość sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji nabiałowej (mln zł), 2018-2022	77
46. Dynamika sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji nabiałowej, 2018-2022	78
47. Udział wybranych graczy o specjalizacji nabiałowej w rynku hurtu spożywczego, 2018-2022	79
48. Liczba podmiotów deklarujących prowadzenie działalności pod numerem PKD 4632Z, wg liczby zatrudnionych, 2018-III kw. 2022	80
49. Wartość sprzedaży w wybranych firmach hurtowych o specjalizacji mięsnej (mln zł), 2018-2022	81
50. Dynamika sprzedaży w wybranych firmach hurtowych o specjalizacji mięsnej, 2018-2022	82
51. Udział wybranych graczy o specjalizacji mięsnej w rynku hurtu spożywczego, 2018-2022	83
52. Liczba podmiotów deklarujących prowadzenie działalności pod numerem PKD 4636Z, wg liczby zatrudnionych, 2018-III kw. 2022	84
53. Wartość sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji cukierniczej (mln zł), 2018-2022	84
54. Dynamika sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji cukierniczej, 2018-2022	85
55. Udział wybranych graczy o specjalizacji cukierniczej w rynku hurtu spożywczego, 2018-2022	86
56. Liczba podmiotów deklarujących prowadzenie działalności pod numerem PKD 4637Z, wg liczby zatrudnionych, 2018-III kw. 2022	86
57. Wartość sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji kawy, herbaty, kakao i przypraw (mln zł), 2018-2022	87
58. Dynamika sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji kawy, herbaty, kakao i przypraw, 2018-2022	88
59. Udział wybranych graczy o specjalizacji kawy, herbaty, kakao i przypraw w rynku hurtu spożywczego, 2018-2022	88
60. Charakterystyka największych rynków hurtowych w Polsce, 2022	88
61. Liczba podmiotów deklarujących prowadzenie działalności pod numerem PKD 4645Z, wg liczby zatrudnionych, 2018-III kw. 2022	89
62. Wartość sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji kosmetycznej (mln zł), 2018-2022	90
63. Dynamika sprzedaży wybranych firmach hurtowych o specjalizacji kosmetycznej, 2018-2022	91
64. Udział wybranych graczy o specjalizacji kosmetycznej w rynku hurtu kosmetycznego, 2018-2022	92



PMR

MARKET
EXPERTS

PMR jest jedną z wiodących firm badawczych w Europie Środkowo-Wschodniej.

Firma PMR zajmuje się **analizami branżowymi, międzynarodowymi badaniami rynku** oraz **prognozowaniem ekonomicznym**.

Od ponad 25 lat analizy i badania PMR wspierają firmy na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, umożliwiając im **realizację strategicznych celów**. Zatrudniamy liczący blisko 100 osób zespół, obejmujący analityków, badaczy i specjalistów w dziedzinie prognozowania gospodarczego. Specjalizujemy się w analizach i badaniach **handlu detalicznego, budownictwa, sektora farmaceutyczno-medycznego** oraz **rynku IT i telekomunikacyjnego**.

Oferujemy analizy branżowe w postaci gotowych, cyklicznie publikowanych raportów, a także **badania rynku** oraz analizy i prognozy gospodarcze realizowane **na indywidualne zlecenie** klientów. Specjalizujemy się obliczaniu wielkości rynków, opracowywaniu prognoz ich rozwoju oraz badaniach ankietowych business-to-business.

Specjalizujemy się w badaniach i analizach:

- na rynkach handlu detalicznego, IT, telekomunikacji, budownictwa oraz w branży farmaceutyczno-medycznej
- dotyczących Europy Środkowo-Wschodniej (CEE), w szczególności Polski, Rosji, Czech, Słowacji, Węgier, Ukrainy oraz Rumunii.

Posiadamy bogate doświadczenie w projektach w innych branżach (m.in. rolnictwo, FMCG, elektronika, AGD, kosmetyki, przemysł, e-commerce, HoReCa) i krajach (ok. 30 krajów).

Nad jakością usług i produktów oferowanych przez PMR czuwa zespół specjalistów, w skład którego wchodzi:

- analitycy rynków ICT, budowlanego, medycznego i handlu detalicznego
- specjaliści w dziedzinie prognozowania i modelowania ekonometrycznego
- badacze ilościowi
- badacze jakościowi
- specjaliści w dziedzinie analizy i wizualizacji danych
- specjaliści w zakresie realizacji terenowej badań ilościowych i jakościowych.

PMR oferuje:

- **Cykliczne raporty** na temat rynków Retail, Construction, Pharma & Healthcare oraz ICT w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Raporty zawierają m.in. informacje na temat wielkości rynku, udziałów głównych graczy, trendów i wydarzeń w analizowanej branży. Kluczową częścią raportów są także wnikliwe i opatrzone szerokim komentarzem prognozy. Prognozy opracowuje zespół ekspertów w dziedzinie modelowania ekonometrycznego oraz analityków branżowych.
- **Usługi pomiaru i prognozowania wartości wybranych sektorów rynku**, realizowane na indywidualne zlecenie klientów.
- **Ilościowe i jakościowe badania rynku**, w tym z wykorzystaniem metod CATI, CAWI, FGI, IDI, wywiadów eksperckich i innych metodologii.
- Usługi międzynarodowej realizacji terenowej badań ilościowych i jakościowych (**fieldwork**) w regionie CEE, realizowane dla innych firm badawczych.

Klientami PMR są głównie globalne firmy zainteresowane rynkami Europy Środkowo-Wschodniej, instytucje państwowe, firmy konsultingowe oraz międzynarodowe agencje badań rynku. Dla tych klientów zrealizowaliśmy już **ponad 2000 projektów badawczych**.

Posiadamy własne studio CATI, a także sieć podwykonawców obejmującą region Europy Środkowo-Wschodniej.

Główna siedziba PMR mieści się w Krakowie. W 2022 r. otwarliśmy drugą lokalizację w Poznaniu.



ICT



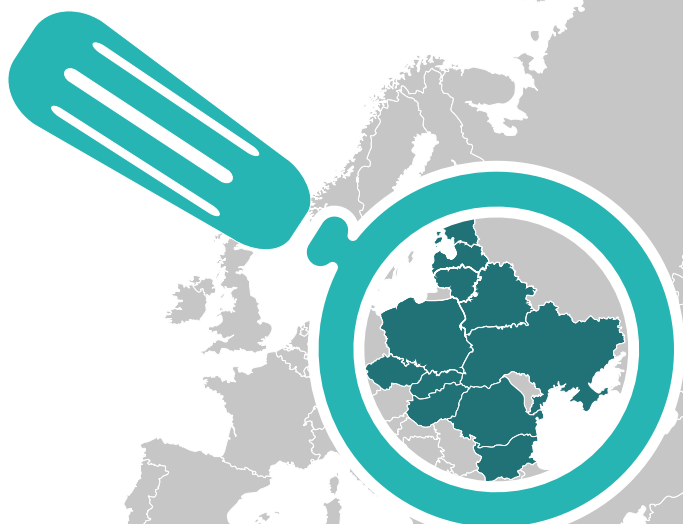
PHARMA



CONSTRUCTION



RETAIL



Raporty PMR



... oraz wiele innych na: www.mypmr.pro

PMR Ltd. Sp. z o.o.

ul. Królewska 57
30-081 Kraków, Polska
NIP: 676-20-95-189
Tel. +48 12 340 51 00

e-mail: info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro
linkedin.com/company/pmr