

RAPORT SPECJALNY

PROGNOZA PMR:

Jak wojna w Ukrainie wpłynie w 2022 r. na polską gospodarkę oraz na branżę handlu detalicznego, medyczną, budowlaną oraz ICT

29 marca 2022 r.

Spis treści

Streszczenie menedżerskie.....	3
Polska gospodarka w 2022 r.....	4
Wstęp.....	5
Aktualna prognoza PMR dla polskiej gospodarki w 2022 r. uwzględniająca wpływ wojny w Ukrainie.....	6
Kanały wpływu wojny w Ukrainie na polską gospodarkę w 2022 roku	12
Osłabienie złotego względem głównych walut	12
Wzrost cen surowców energetycznych	14
Ograniczony eksport z Polski.....	15
Eksport z Polski do Ukrainy, Białorusi i Rosji	15
Eksport z Polski do państw Unii Europejskiej oraz Wielkiej Brytanii	17
Ograniczony import do Polski	18
Wpływ sytuacji w Ukrainie, Rosji i Białorusi na światowe rynki.....	20
Pogorszenie nastrojów konsumentów w Polsce.....	21
Ograniczenie inwestycji i ryzyka fiskalne.....	22
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne.....	22
Inwestycje krajowe.....	23
Ryzyka fiskalne.....	25
Wzmożona migracja obywateli Ukrainy do Polski – zwiększona konsumpcja prywatna.....	25
Wzmożona migracja obywateli Ukrainy do Polski oraz ich powroty do kraju – zmiany na rynku pracy	26
Odpowiedź firm na wojnę w Ukrainie	28
Wpływ wojny w Ukrainie na rynek handlu detalicznego i rynek HoReCa w Polsce w 2022 roku.....	29
Wpływ wojny w Ukrainie na sektor budowlany w Polsce w 2022 roku.....	32
Wpływ wojny w Ukrainie na rynek farmaceutyczno-medyczny w Polsce w 2022 roku.....	35
Wpływ wojny w Ukrainie na rynek ICT w Polsce w 2022 roku	37
Metodologia opracowania raportu	40
Autorzy raportu.....	42
O PMR.....	43

Autorzy raportu:

Maciej Gazda

Dyrektor działu prognoz i modelowania ekonometrycznego
maciej.gazda@pmrcorporate.com
tel.: +48 726 990 101

Karolina Pełka

Ekonometryk
karolina.pelka@pmrcorporate.com

Iwona Kyś

Młodszy ekonometryk
iwona.kys@pmrcorporate.com

Mateusz Goc

Młodszy ekonometryk
mateusz.goc@pmrcorporate.com

Agnieszka Skonieczna

Dyrektor sektora handlu detalicznego
agnieszka.skonieczna@pmrcorporate.com

Szymon Jungiewicz

Dyrektor sektora budownictwa
szymon.jungiewicz@pmrcorporate.com

Paweł Olszynka

Dyrektor sektora ICT
pawel.olszynka@pmrcorporate.com

Monika Stefańczyk

Dyrektor sektora farmaceutycznego i ochrony zdrowia
monika.stefanczyk@pmrcorporate.com



PMR jest jedną z wiodących firm badawczych w Europie Środkowo-Wschodniej.

Firma PMR zajmuje się **analizami branżowymi, międzynarodowymi badaniami rynku** oraz **prognozowaniem ekonomicznym**.

Firmę założyła grupa inwestorów z USA i Polski, do której później dołączyli udziałowcy z Wielkiej Brytanii oraz RPA.

Obecnie PMR jest dostawcą analiz, badań i prognoz dla **globalnych firm** zainteresowanych rynkami Europy Środkowo-Wschodniej, z portfolio ponad 2000 zrealizowanych projektów.

Specjalizujemy się w badaniach i analizach:

- na rynkach handlu detalicznego, IT, telekomunikacji, budownictwa oraz w branży farmaceutyczno-medycznej
- dotyczących Europy Środkowo-Wschodniej (CEE), w szczególności Polski, Rosji, Czech, Słowacji, Węgier, Ukrainy oraz Rumunii.

Posiadamy bogate doświadczenie w projektach w innych branżach (m.in. rolnictwo, FMCG, elektronika, AGD, kosmetyki, przemysł, e-commerce, HoReCa) i krajach (ok. 30 krajów).

Nad jakością naszych usług i produktów czuwa liczący około 80 osób zespół, w skład którego wchodzi:

- analitycy rynków ICT, budowlanego, medycznego i handlu detalicznego
- zespół specjalistów w dziedzinie makroekonomii, prognozowania i modelowania ekonometrycznego
- badacze ilościowi
- badacze jakościowi
- specjaliści w dziedzinie analizy i wizualizacji danych
- specjaliści w zakresie realizacji terenowej badań ilościowych i jakościowych.

PMR oferuje:

- **Cykliczne raporty** – na temat rynków Retail, Construction, Pharma & Healthcare oraz ICT w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Raporty zawierają m.in. informacje na temat wielkości rynku, udziałów głównych graczy, trendów i wydarzeń w analizowanej branży. Kluczową częścią raportów są także wnikliwe i opatrzone szerokim komentarzem prognozy. Prognozy opracowuje zespół ekspertów w dziedzinie modelowania ekonometrycznego oraz analityków branżowych.
- **Usługi pomiaru wartości wybranych sektorów rynku** – realizowane na indywidualne zlecenie klientów.
- **Usługi prognozowania biznesowego** – PMR posiada własny zespół specjalistów w dziedzinie ekonometrii i prognozowania gospodarczego. Zespół ten opracowuje prognozy publikowane w raportach branżowych PMR oraz realizuje projekty na indywidualne zlecenie klientów. Pomagamy klientom skutecznie przewidywać tempo rozwoju rynków i ich poszczególnych segmentów, dynamikę kategorii produktowych, poziom konsumpcji dóbr czy potencjał ekonomiczny regionów. Od ponad 20 lat opracowujemy także prognozy makroekonomiczne dla regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Prognozy PMR powstają w wyniku połączenia technik modelowania ekonometrycznego z doświadczeniem naszych analityków branżowych. W rezultacie klient otrzymuje nie tylko wiarygodne przewidywania, ale także przegląd możliwych scenariuszy rozwoju rynku w zależności od wystąpienia określonych zdarzeń i zestawienie czynników wpływających na rozwój rynku.
- **Ilościowe i jakościowe badania rynku** – w tym z wykorzystaniem metod CATI, CAWI, FGI, IDI, wywiadów eksperckich i innych metodologii.
- Usługi międzynarodowej realizacji terenowej badań ilościowych i jakościowych (**fieldwork**) w regionie CEE, realizowane dla innych firm badawczych.

PMR Ltd. Sp. z o.o.

ul. Królewska 57
30-081 Kraków, Polska
NIP: 676-20-95-189
Tel. +48 12 340 51 00

e-mail: info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro
linkedin.com/company/pmr

Raporty PMR



... oraz wiele innych na: www.mypmr.pro

PMR Ltd. Sp. z o.o.

ul. Królewska 57
30-081 Kraków, Polska
NIP: 676-20-95-189
Tel. +48 12 340 51 00

e-mail: info@pmrcorporate.com
www.pmrmarketexperts.com
www.mypmr.pro
linkedin.com/company/pmr