

---

# Rynek żywności bio w Polsce 2021

---

Analiza rynku i prognozy rozwoju  
na lata 2021-2026



# SPIS TREŚCI

---

<b>Metodologia i definicje</b> .....	4
Źródła danych i definicje .....	5
Metodologia badań na próbie reprezentatywnej .....	6
Metodologia badania na próbie celowej.....	7
<b>Streszczenie menadżerskie</b> .....	8
<b>Otoczenie makroekonomiczne</b> .....	10
Produkt krajowy brutto .....	11
Inflacja .....	12
Rynek pracy .....	13
Dochód rozporządzalny .....	14
<b>Wartość rynku żywności bio w Polsce</b> .....	15
Wartość rynku żywności bio w Polsce wraz z prognozami rozwoju na lata 2021-2026 .....	16
Udział w rynku spożywczym.....	17
Odsetek Polaków kupujących żywność bio .....	18
<b>Trendy na rynku żywności bio</b> .....	20
Przyczyny niekupowania żywności bio .....	21
Przyczyny kupowania żywności bio .....	22
Skłonność do zakupów nowych produktów bio .....	23
Źródła wiedzy o żywności bio .....	24
Opinie o cenach żywności bio.....	25

Wpływ COVID na zakupy żywności bio.....	26
Miejsca i częstotliwość zakupu żywności bio.....	27
Rosnąca liczba graczy w segmencie żywności bio.....	28
Rozwój oferty bio w sklepach spożywczych.....	29
Bazarki i targi.....	30
Kanał e-commerce na fali wzrostu.....	31
Rozwój sprzedaży internetowej przez głównych graczy.....	32
Wzrost świadomości ekologicznej Polaków.....	33
Gospodarstwa ekologiczne.....	34
Rosnący odsetek wegetarian/wegan.....	35
Czysta etykieta i naturalne składniki w markach własnych.....	36
Aspekt eko przenika również do kwestii opakowań.....	37
<b>Kategorie produktowe.....</b>	<b>38</b>
<b>Marki żywności bio.....</b>	<b>40</b>
<b>o PMR.....</b>	<b>42</b>

## SPIS GRAFIK

1. Wartość (mld zł) i dynamika (% r/r) PKB w Polsce, 2017-2026.....	11
2. Inflacja CPI oraz inflacja cen żywności i napojów bezalkoholowych (% r/r) w Polsce, 2017-2026.....	12
3. Dynamika wynagrodzeń (% r/r) oraz stopa bezrobocia (BAEL) w Polsce, 2017-2026.....	13
4. Wartość dochodu rozporządzalnego (zł) i dynamika realna (% r/r) w sektorze gospodarstw domowych w Polsce, 2017-2026.....	14
5. Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku żywności bio w Polsce, 2017-2026.....	16
6. Udział rynku żywności bio rynku spożywczym w Polsce (%), pod względem wartości, 2017-2026.....	17
7. Kupowanie żywności bio przez Polaków (%), czerwiec/lipiec 2021.....	18
8. Przyczyny niekupowania żywności bio (%), czerwiec/lipiec 2021.....	21
9. Przyczyny kupowania żywności bio (%), lipiec 2021.....	22
10. Czynniki skłaniające do zakupu nowego produktu w ramach żywności bio (%), lipiec 2021.....	23
11. Źródła wiedzy o produktach spożywczych eko/bio (%), lipiec 2021.....	24
12. Zmiana zwyczajów związanych z zakupem spożywczych produktów eko/bio w porównaniu do stanu sprzed roku (%), czerwiec/lipiec 2021.....	26
13. Opinie na temat kwestii ekologicznych w kontekście zakupów spożywczych w porównaniu do stanu sprzed pandemii (%), kwiecień 2021.....	33
14. Liczba producentów ekologicznych w Polsce, według województw, 2020.....	34
15. Liczba producentów ekologicznych w Polsce, 2010-2020.....	34
16. Odsetek Polaków na diecie wegetariańskiej (%), kwiecień 2021.....	35
17. Kategorie żywności bio zakupione w ciągu ostatnich 3 miesięcy (%), lipiec 2021.....	39
18. Liczba sklepów wybranych sieci w Polsce, grudzień 2020.....	32
19. Rozpoznawalność marek żywności bio (%), znajomość wspomagana, lipiec 2021.....	41

## SPIS TABEL

---

1. Rynek żywności bio w Polsce per capita (zł), 2012-2026 ..... 17

## INFORMACJA O PMR

---

PMR ([www.mypmr.pro](http://www.mypmr.pro)) to zespół ekspertów w dziedzinie badań i analizy rynków krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Specjalizujemy się w sektorach: Budowlanym, Handlu Detalicznego i FMCG, Farmaceutycznym, Ochrony Zdrowia, IT i Telekomunikacyjnym. Przygotowujemy raporty rynkowe, autorskie prognozy, insighty, bazy statystyk, produktów, inwestycji i firm. Organizujemy spotkania biznesowe dla kadry zarządzającej, realizujemy projekty dedykowane dla firm i instytucji oraz tworzymy narzędzia do analizy danych.

W ciągu 20 lat działalności PMR pomógł już ponad 500 globalnym korporacjom oraz wielu lokalnym firmom w zbudowaniu, wdrożeniu i monitorowaniu swojej strategii biznesowej. Efektem naszej pracy są unikalne dane, prognozy i analizy. Dzięki wiedzy i wieloletniemu doświadczeniu zespołów analitycznych nasi klienci zwiększają udziały w rynku, poprawiają wskaźniki sprzedaży i z sukcesem wchodzą na nowe rynki.

## DANE KONTAKTOWE

---

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków, Polska  
tel.: /48/ 12 340 51 00, fax: /48/ 12 340 51 08, [www.mypmr.pro](http://www.mypmr.pro)

### **Obsługa klientów**

tel.: /48/ 12 340 51 30  
e-mail: [moreinfo@pmrcorporate.com](mailto:moreinfo@pmrcorporate.com)

### **Marketing**

tel.: /48/ 12 340 51 29  
e-mail: [marketing@pmrcorporate.com](mailto:marketing@pmrcorporate.com)