

# Rynek odżywek dla osób uprawiających sport w Polsce 2020

Analiza rynku i perspektywy rozwoju

## SPIS TREŚCI

---

### **Metodologia**

### **Streszczenie menedżerskie**

### **Charakterystyka odżywek w Polsce**

Wartość rynku w latach 2019-2020 i perspektywy rozwoju

Struktura rynku – kategorie odżywek

Struktura rynku – kanały sprzedaży

### **Wyniki badania B2C przeprowadzonego przez PMR**

Wprowadzenie

Częstość stosowania odżywek dla osób aktywnie uprawiających sport w Polsce

    Częstość zakupu poszczególnych kategorii odżywek

    Częstość zakupu odżywek według cech demograficznych

Charakterystyka i trendy w segmencie osób będących użytkownikami odżywek stosowanych podczas uprawiania sportu

    Kanały zakupu odżywek

    Częstość stosowania odżywek przed i po wybuchu pandemii

    Częstość zakupu odżywek przed i po wybuchu pandemii

    Częstość zakupu poszczególnych kategorii odżywek przed i po wybuchu pandemii

    Częstość zakupu poszczególnych kategorii odżywek

    Przyczyny uprawiania sportu

    Miejsce uprawiania sportu przed i po wybuchu pandemii

    Częstość uprawiania sportu przed i po wybuchu pandemii

    Polecenie stosowania odżywek

    Okres stosowania odżywek

## Najwięksi gracze i ich profile

Najlepiej rozpoznawalne marki odżywek

Najczęściej kupowane marki odżywek

Najpopularniejsze miejsca zakupu odżywek – sklepy

Profile największych graczy - sklepów

---

### Spis treści pochodzi z raportu PMR:

Rynek odżywek dla osób uprawiających sport w Polsce 2020 Analiza rynku i perspektywy rozwoju

---

### Skontaktuj się z nami, aby uzyskać więcej informacji:

+48 12 340 51 30 | [moreinfo@pmrcorporate.com](mailto:moreinfo@pmrcorporate.com)

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Królewska 57, 30-081 Kraków