

Rynek gastronomiczny w punktach niegastronomicznych w Polsce 2019

Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2019-2024

GRUDZIEŃ 2019

SPIS TREŚCI

Metodologia

Streszczenie menedżerskie²

Prognozy makroekonomiczne

Wybrane wskaźniki makroekonomiczne: dane i prognozy na lata 2015-2024

Wartość i rozwój rynku

Wartość (mln zł) i dynamika (%) rynku gastronomicznego w punktach niegastronomicznych w Polsce, 2015-2024

Prognozowany wzrost wartości rynku gastronomicznego w punktach niegastronomicznych w Polsce w scenariuszach optymistycznym i pesymistycznym (%), 2020-2024

Trendy - wyniki badania

Opinie na temat posiłków i dań gotowych do spożycia po podgrzaniu lub dostępnych do zakupu w sklepie (%), wrzesień 2019

Segmenty - wyniki badania

Zakup dań i posiłków gotowych do spożycia od razu lub po podgrzaniu (%), wrzesień 2019

Zakup gotowych napojów (%), wrzesień 2019

Częstość zakupu gotowych koktajli, jogurtów z musli, shake'ów (%), wrzesień 2019

Częstość zakupu świeżych soków lub smoothie (%), wrzesień 2019

Częstość zakupu kawy na wynos (%), wrzesień 2019

Częstość zakupu herbaty na wynos (%), wrzesień 2019

Częstość kupowania dań i posiłków gotowych do spożycia po podgrzaniu (%), wrzesień 2019

Częstość kupowania hamburgera / cheeseburgera przygotowywanego na ciepło (%), wrzesień 2019

Częstość kupowania hot-doga przygotowywanego na ciepło (%), wrzesień 2019

Częstość kupowania zapiekanki przygotowywanej na ciepło (%), wrzesień 2019

Częstość kupowania gotowych kanapek (%), wrzesień 2019

Częstość kupowania pakowanych dań garmażeryjnych (%), wrzesień 2019

Częstość kupowania pakowanych zestawów obiadowych (%), wrzesień 2019

Częstość kupowania pakowanych zup (%), wrzesień 2019

Częstość kupowania słodkich wyrobów piekarniczych (%), wrzesień 2019

Częstość kupowania słonych wyrobów piekarniczych (%), wrzesień 2019

Częstość kupowania gotowego sushi (%), wrzesień 2019

Częstość kupowania gotowych sałatek (%), wrzesień 2019

Kanały dystrybucji

Częstość zakupu gotowych dań i posiłków w miejscach typu convenience (%), wrzesień 2019

Częstość zakupu gotowych dań i posiłków w barach typu fast food (%), wrzesień 2019

Częstość zakupu gotowych dań i posiłków w małych sklepach i sklepach convenience (%), wrzesień 2019

Częstość zakupu gotowych dań i posiłków na stacjach benzynowych (%), wrzesień 2019

Częstość zakupu gotowych dań i posiłków w dyskontach (%), wrzesień 2019

Częstość zakupu gotowych dań i posiłków w piekarni lub cukierni (%), wrzesień 2019

Wartość rynku gastronomicznego w punktach niegastronomicznych w Polsce, według kanałów dystrybucji (mln zł), 2015-2024

Dynamika wzrostu kanałów dystrybucji rynku gastronomicznego w punktach niegastronomicznych w Polsce (%), 2015-2024

Udziały poszczególnych kanałów dystrybucji rynku gastronomicznego w punktach niegastronomicznych w Polsce (%), 2015-2024

Stacje benzynowe

Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży produktów i usług gastronomicznych w kanale stacji benzynowych w Polsce, 2015-2024

Ogólne informacje na temat największych firm operujących stacjami benzynowymi w Polsce, 2018

Udziały pięciu największych firm operujących stacjami benzynowymi w Polsce (%), 2015-2019

Całkowite przychody ze sprzedaży pięciu największych koncernów paliwowych w Polsce (mln zł), 2015-2019

Szacowane przychody ze sprzedaży produktów gastronomicznych pięciu największych sieci stacji benzynowych w Polsce (mln zł), 2015-2019

Dynamika sprzedaży gastronomicznej pięciu największych sieci stacji benzynowych w Polsce (%), 2015-2019

Liczba stacji benzynowych oraz punktów gastronomicznych pięciu największych sieci stacji paliw w Polsce, listopad 2019

Piekarnio-cukiernie

Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży produktów i usług gastronomicznych w kanale piekarnio-cukierni w Polsce, 2015-2024

Całkowite przychody ze sprzedaży wybranych firm operujących sieciami piekarni i cukierni w Polsce (mln zł), 2015-2019

Liczba punktów piekarniczo-ciastkarskich w Polsce, 2015-2020

Liczba placówek wybranych sieci piekarni i cukierni w Polsce, listopad 2019

Convenience

Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży produktów i usług gastronomicznych w kanale convenience w Polsce, 2015-2024

Ogólne informacje na temat największych firm operujących sieciami convenience w Polsce, 2019

Udziały największych firm operujących sieciami convenience w Polsce (%), 2015-2019

Szacowane całkowite przychody ze sprzedaży największych firm operujących sieciami convenience w Polsce (mln zł), 2015-2019

Szacowane przychody ze sprzedaży produktów gastronomicznych największych firm operujących sieciami convenience w Polsce (mln zł), 2015-2019

Dynamika sprzedaży gastronomicznej największych firm operujących sieciami convenience w Polsce (%), 2015-2019

Prognozowana liczba sklepów wybranych sieci convenience z ofertą gastronomiczną w Polsce, 2019

Pozostałe

Wartość (mln zł) i dynamika (%) sprzedaży produktów i usług gastronomicznych w pozostałych kanałach dystrybucji punktów niegastronomicznych w Polsce, 2015-2024

Ogólne informacje na temat 10 największych firm operujących sieciami niegastronomicznymi z ofertą gastronomiczną w pozostałych kanałach dystrybucji w Polsce, 2018

Udziały 10 największych firm operujących sieciami niegastronomicznymi z ofertą gastronomiczną w pozostałych kanałach dystrybucji w Polsce (%), 2015-2019

Całkowite przychody ze sprzedaży 10 największych firm operujących sieciami niegastronomicznymi z ofertą gastronomiczną w pozostałych kanałach dystrybucji w Polsce (mln zł), 2015-2019

Szacowane przychody ze sprzedaży produktów gastronomicznych 10 największych firm operujących sieciami niegastronomicznymi z ofertą gastronomiczną w pozostałych kanałach dystrybucji w Polsce (mln zł), 2015-2019

Dynamika sprzedaży gastronomicznej 10 największych firm operujących sieciami niegastronomicznymi z ofertą gastronomiczną w pozostałych kanałach dystrybucji w Polsce (%), 2015-2019

Liczba sklepów wybranych sieci spożywczych z ofertą gastronomiczną w pozostałych kanałach dystrybucji w Polsce, listopad 2019

Liczba sklepów, punktów wybranych sieci niespożywczych, kiosków, sieci garmazeryjnych z ofertą gastronomiczną w pozostałych kanałach dystrybucji w Polsce, listopad 2019

Największe firmy

Ogólne informacje na temat 10 największych firm operujących sieciami niegastronomicznymi z ofertą gastronomiczną w Polsce, 2018

Udziały rynkowe 10 największych firm operujących sieciami niegastronomicznymi z ofertą gastronomiczną w Polsce (%), 2015-2019

Całkowite przychody ze sprzedaży 10 największych firm operujących sieciami niegastronomicznymi z ofertą gastronomiczną w Polsce (mln zł), 2015-2019

Szacowane przychody ze sprzedaży produktów gastronomicznych 10 największych firm operujących sieciami niegastronomicznymi z ofertą gastronomiczną w Polsce (mln zł), 2015-2019

Dynamika sprzedaży gastronomicznej 10 największych firm operujących sieciami niegastronomicznymi z ofertą gastronomiczną w Polsce (%), 2015-2019

Informacja o PMR

INFORMACJA O PMR

PMR (www.mypmr.pro) to zespół ekspertów w dziedzinie badań i analizy rynków krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Specjalizujemy się w sektorach: Budowlanym, Handlu Detalicznego i FMCG, Farmaceutycznym, Ochrony Zdrowia, IT i Telekomunikacyjnym. Przygotowujemy raporty rynkowe, autorskie prognozy, insighty, bazy statystyk, produktów, inwestycji i firm. Organizujemy spotkania biznesowe dla kadry zarządzającej, realizujemy projekty dedykowane dla firm i instytucji oraz tworzymy narzędzia do analizy danych.

W ciągu 20 lat działalności PMR pomógł już ponad 500 globalnym korporacjom oraz wielu lokalnym firmom w zbudowaniu, wdrożeniu i monitorowaniu swojej strategii biznesowej. Efektem naszej pracy są unikalne dane, prognozy i analizy. Dzięki wiedzy i wieloletniemu doświadczeniu zespołów analitycznych nasi klienci zwiększają udziały w rynku, poprawiają wskaźniki sprzedaży i z sukcesem wchodzą na nowe rynki.

DANE KONTAKTOWE

PMR Ltd. Sp. z o.o., ul. Mogilska 65, 31-545 Kraków, Polska
tel.: /48/ 12 340 51 00, fax: /48/ 12 340 51 08, www.mypmr.pro

Obsługa klientów

tel.: /48/ 12 340 51 30
e-mail: moreinfo@pmrcorporate.com

Marketing

tel.: /48/ 12 340 51 29
e-mail: marketing@pmrcorporate.com